

用好国家安全 宣传的“视觉名片”

郭敬波

今天是全民国家安全教育日，今年的活动主题为“统筹发展和安全，护航‘十五五’新征程”。随着各类宣传活动全面铺开，“4·15”活动标识成为传递国家安全理念、凝聚全民共识的核心视觉符号。

该标识由数字415、红星与放射光芒组成，设计庄重简洁，寓意深刻清晰：造型近似宣誓姿态的数字4，彰显全体国民维护国家安全的坚定决心；闪耀红星，寓意着党对国家安全工作的坚强领导；放射光芒搭配扇形结构，象征着国家安全事业光明的发展前景；标识下方，“全民国家安全教育”字样稳重有力。该标识是国家层面权威发布的全民国家安全教育日专属视觉符号。

规范使用标识、维护标识的严肃性，既是开展全民国家安全教育宣传工作的基本要求，更是营造庄重浓厚舆论氛围、筑牢国家安全人民防线的关键一环。规范使用这一标识，就是维护国家安全教育权威性、严肃性，让

国家安全宣传工作更有分量、更具感召力。

国家安全是“国之大者”，身处世界百年未有之大变局中，国家安全教育容不得半点随意与疏漏，必须严格遵循“严肃、庄重，不得任意修改、变形或变色”的使用规范，保障标识在各类宣传场景中精准呈现、权威传递。

具体实践中，应落实“三个坚守”要求：一是坚守设计原貌，不得擅自调整标识的比例、色彩与元素组合，放大缩小都不破坏标识的完整性；二是坚守规范使用场景，在官方会议、主题展览、宣传物料、政务新媒体等正规场景使用，坚决杜绝娱乐化、低俗化应用；三是坚守正确传播导向，始终将标识与总体国家安全观、本年度活动主题有机结合。

标识体量虽小，承载意义重大：它既是国家安全宣传的“视觉名片”，更是凝聚全民国家安全教育共识的“精神符号”。当规范使用成为全民自觉，庄重宣传氛围成为常态，“国家安全、人人有责”的理念才能真正扎根人心，凝聚起维护国家安全的强大合力。

国家安全 与每个人紧密相连

左崇年

一提到国家安全，很多人往往会想到军事装备、外交斡旋、反间谍等，觉得这些事是专门机关的职责，离自己很远。实际上，国家安全的内涵和外延已大大拓展。随着技术变革和生产生活方式变化，安全需求提高，生态、网络、人工智能、数据等方面的安全已经融入生活的方方面面（4月14日《人民日报》）。

国家安全，并非抽象概念，而是渗透在日常生活的细微之处，与每个人相关，更是我们安稳生活的保障。国家安全的边界，从来不止于国土主权的守护。它可以是餐桌上碗安全可口的米饭，是超市货架上放心可口的食品，是手机里不被泄露的个人隐私，是出门时畅通有序的交通，是夜晚街头灯火璀璨的安宁……食品安全关乎公共卫生安全，网络信息安全关乎个人权益与国家利益，社会治安安全关乎日常起居的安宁，生态安全关乎子孙后代的生存发展——这些看似琐碎的“小事”，串联起来便是关乎国家发展、民生福祉的国家安全“大事”。

很多人存在认识误区，认为守护国家安全只是军人、警察、公职人员的专属责任，普通人无能

为力、无从参与。其实，每个人都是国家安全的参与者、践行者，更是直接受益者。随手关掉电脑上的涉密文件，不随意拍摄军事设施，不传播未经证实的敏感信息，拒绝购买和使用非法进口危险品，主动举报危害国家安全的可疑行为……这些看似微不足道的举动，都是在为国家安全添砖加瓦。每个人的微小行动，终将汇聚成守护国家安全的磅礴力量。

时代环境复杂多变，危害国家安全的隐患无处不在。网络空间里的虚假信息误导舆论，隐藏的间谍活动伺机而动，破坏生态环境的违法行为时有发生……这些都成为威胁国家安全的“暗礁”。这要求我们摒弃“事不关己、高高挂起”的消极心态，主动提升国家安全意识，明辨是非界限，自觉抵制危害国家安全的行为，让守护国家安全成为一种本能、一种习惯，融入日常生活、化为经常。

国家安全从来不是遥不可及的“大事”，而是与每个人的幸福安宁、切身利益息息相关。维护国家安全没有旁观者，人人都是责任主体、都是行动主角。唯有每个人都牢固树立“国家安全，人人有责”的理念，从身边小事做起，从自身行动做起，主动守护、积极参与，才能筑牢国家安全的铜墙铁壁。

别掉进了伪创新的坑

树立和践行正确政绩观

徐川

习近平总书记指出，创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是中华民族最深沉的精神禀赋。这些年来，面对复杂多变的形势和各种风险挑战，各级党员干部坚持改革不动摇，以创新求突破，推动经济社会高质量发展取得了明显成效。创新，正成为广大党员干部的共识和自觉行动。但在实践中，做到既敢于创新又善于创新，实在不是一件容易的事。当前，面对你追我赶的竞争态势，一些干部不同程度出现“创新焦虑”，在不知不觉中陷入了创新的误区。

误区之一：花拳绣腿，浮于表面。一些干部特别是基层年轻干部普遍具有比较强的创新意识，但他们不善于深入实际寻找创新的灵感，而是习惯于坐在办公室里挖空心思、闭门造车。有的热衷于做文字游戏，时不时提一些新口号、搞一些新花样，乍看上

去颇为新颖，但究起来并无多少实质性创新内容。一些所谓的创新经验，乃策划、包装的结果，大都属于新瓶装旧酒，换汤不换药，实际成果乏善可陈。

误区之二：标新立异，另起炉灶。在一些人看来，沿袭前人的做法就是因循守旧，是不思进取的表现，因此常以创新之名标新立异、另搞一套。在一些地方，有的领导干部信奉“新官上任三把火”，在缺乏调查研究的情况下急于推出新思路、新举措。有的没有处理好继承与创新的关系，凡事喜欢另辟蹊径、另换赛道，不仅前任一些好的设想、思路未得到很好传承延续，有的甚至反其道而行之，令人无所适从。群众称这种现象为“翻烧饼”“瞎折腾”，是“前人栽树、后人拔树”。

误区之三：不顾实际，好大喜功。一些领导干部将创新等同于不管不顾、冲动妄为，以想常人不敢想、为常人不敢为为能事。凡事不是从当地实际出发，而是拍脑袋、想当然，好高骛远，贪大求全，看似大手笔、大举措，实为脱离实际

的莽干。这些年不少地方不顾财力举债搞建设，动辄上大项目、大工程，寅吃卯粮、竭泽而渔，造成政府债务居高不下，给未来发展留下了包袱和隐患，其中有不少是打着创新的旗号恣意而为的结果。

以上这些现象，从表面上看是工作方式方法和作风问题，背后隐藏的却是政绩观问题，违背了“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的要求，既影响事业发展，又损害党员干部的形象，需要引起我们高度警觉和重视，下决心予以纠正。

对于绝大多数党员干部而言，没有人不希望自己有所作为，政绩明显。但对于“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”，很多人并没有弄清楚、想明白。有的党员干部千方百计想快出政绩、多出政绩，目的不是出于公心，而是有着自己的“小九九”，即为了给自己“贴金”，替个人“造势”，为升迁“铺路”。一些干部煞费心思搞所谓创新，不惜投机取巧，做表面文章，或别出心裁，故作惊人之举，甚至罔顾实际，肆意狂为，其原因大抵源于此。思想观念上出了偏差，行动上陷入误区也就不足为怪了。

习近平总书记指出，要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。这为广大党员干部干事创业指明了方向——我们需要的是经得起实践、人民和历史检验的政绩。创新，是创造一流政绩的重要途径。在“十五五”开局之际，我们当牢固树立“立党为公、执政为民”的理念，抛弃私心杂念，积极投身创新实践，通过创新解决新问题、寻求新突破，以创新推动发展、造福于民。

创新之要在于务实。任何脱离实际的创新都是“伪创新”，有害而无利。避免陷入创新误区，须在“实”字上下功夫。在实际工作中，力戒浮躁心态和作秀心理，坚持实事求是，遵循客观规律，以求实的精神、务实的态度、实干的作风，创造出更多实实在在的、有实际意义和价值的创新成果。

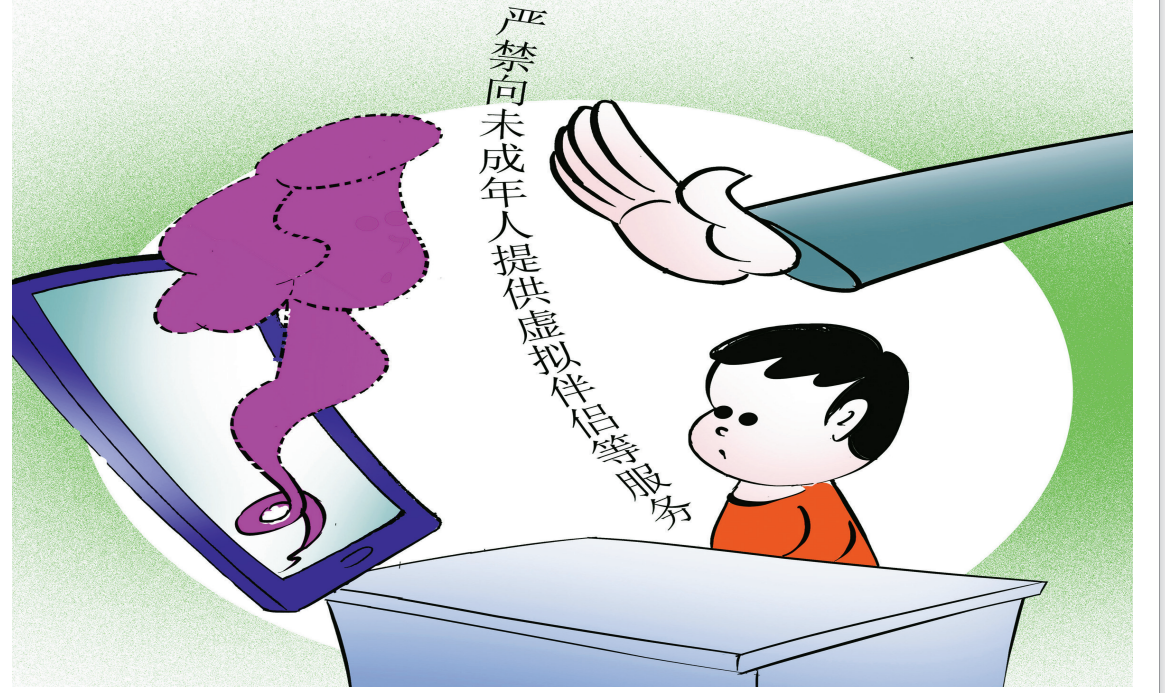


漫画角

隔离

《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》作出明确规定：严禁向未成年人提供虚拟亲属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系服务；向不满十四周岁未成年人提供其他拟人化互动服务的，应当取得未成年人的父母或者其他监护人的同意；要求建立未成年人模式，支持监护人管控使用行为、限制充值消费等（4月12日央视新闻客户端）。

陶小莫 绘



不动产登记制度创新是购房者的“定心丸”

郑建钢

今年一季度，全国积极推进不动产“带押过户”“交房即交证”等改革举措，2300多个区县办理“带押过户”业务达9万笔。不动产登记就像给房屋等不动产办理“户口本”，记录了不动产在哪里、谁所有、有没有抵押等信息，明确了产权，方便后续交易（4月12日央广网）。

过去，卖方想要出售还有抵押贷款的房子，必须先解押，然后才能过户。为了备足解押资金，卖方要么东拼西凑，要么借助“过桥资金”（高利息的短期融资），付出好几万元的代价才能完成过户，大大增加了交易成本，拖延了交易时间。

如果说“带押过户”解决了二手房交易中的难点，那么，“交房即交证”解决的是新建交付环节的堵点。明明手中已经拿到了新房，不动产证却姗姗来迟，有的甚至因为这样那样的原因等待很长时间才能拿到证。这绝不是正常现象，其中有多方面的原因。

从开发商方面来看，不少开发商为了得到更多的流动资金，将一部分物业抵押给银行，并迟迟不予解押，那么，虽然房子是交付了，可是这不动产权证究竟猴年马月才能办出来，只有天晓得。曾经有报道说，有开发商10多年

不给办理房屋产权证，给业主增加了许许多多意想不到的麻烦和不便。更有甚者，有些开发商项目烂尾，导致商品房被转手质押查封；还有开发商涉及债务纠纷，没有办理过户的新房还是属于开发商的产业，哪怕购房者已经入住，依然会遭到开发商债权人的强制执行……所有这些，在取得不动产权证之前，都存在难以避免的风险。

从办证程序来看，从新房交房到缴税、办证、领证，各个环节要一个一个分开办理，几个窗口跑下来，效率低，速度慢，而且往往需要等上半年才能拿到证，费时又费精力，办事群众颇有怨言。

“交房即交证”，收房和交证同时进行，住权和产权同时得到，给购房者带来的，可远远不止少跑腿、少费时那么一点点便利和好处。业主购买房产，主要是为了满足居住需求。早日办好不动产权

证，一方面能够最大限度地保障购房者应有的合法权益，规避市场风险，另一方面不动产权证本身还有许多涉及业主切身利益的用处，比如落户或者迁户口、子女入学、房屋出租和买卖、房屋抵押贷款等，不动产权证办得越早，对业主越有利。

“交房即交证”对开发商的行为规范提出了更高要求。开发商既要合规建设，诚信经营，严格把好房屋质量关并得起验收，还要在交房环节守规矩，确保资金链稳定，达到法定交房条件，保障购房者的合法权益。

不动产登记制度创新打通了民生“堵点”。重塑房地产市场信用体系，规范房地产市场秩序健康有序发展，政府部门就应该自我加压，不断打通“堵点”“难点”，提高办事效率，让群众少跑腿、早得益，降低交易成本，早早吃上“定心丸”。

“以大字吸睛、以小字免责”是糊弄消费者

周芷若 向定杰

婚宴宴会上常用的喜庆纸杯，广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”，买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”，这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大，大不过事实；小字再小，藏不住责任，不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。日常消费中，商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”，画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”；保健品广告

大字标榜“疗效显著”，“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏，成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧，而是对消费者知情权的损害，对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月，市场监管总局印发通知，剑指“误导性大小字”广告等行为，开展为期半年的清理整治。商家再误导消费者的套路，轻则被认定为广告内容不清晰，情节严重引发消费者误判的，将被认定为虚假广告；严重欺瞒误导消费者、扰乱市场竞争秩序的，将被依法查处。

管住“大小字”游戏，还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任，真监督、严执法、常曝光，形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”，应履行好审核责任，及时拦截、清理“小字免责”类诱导广告。最关键的仍在商家自身，与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量，不如老老实实做产品、清清白白做宣传，靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破，心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

坟墓迁移事项通告

为推进城镇环境综合整治以及城市容貌提升，需对九龙湖镇集镇片区及周边范围内的野散坟墓进行迁移。现将有关事项通告如下：

- 一、坟墓迁移范围：九龙湖镇集镇片区：西至九龙大道，北至金池路，东南至沿山大河（含张家山头等地）。详见附图。
- 二、登记期限：2026年6月30日前
登记时间：上午8:00—11:00，下午1:00—4:00。
- 三、其他相关事宜
1、自本通告发布之日起，在此范围内的所有坟墓相关权利人员于6月30日前携带相关佐证材料到宁波市镇海区九龙湖镇河头村委会（九龙湖镇王吞巷30号）办理登记手续。
- 2、逾期未办理登记手续的，将按相关规定由河头村统一进行迁移。

特此通告。
联系电话：0574-86530231（朱老师）
宁波市镇海区九龙湖镇人民政府
2026年4月14日

附图：

