

# 第139届广交会今日开幕

## 宁波超2400家次企业参展

本报讯(记者赵焜 卢昕炎 通讯员张松松)4月15日至5月5日,第139届广交会分三期在广州举办。本届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,规模均超往届水平。截至4月9日,第139届广交会境外采购商预登记人数已超21万。

记者从市商务局了解到,本届广交会宁波交易团展位数超过4500个,占全部展位数的6%以上,展位规模在副省级交易团中稳居首位;三期参展企业总计超2400家次,较上届增加200余家次,参展人员预计超2万人次。

作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,广交会一直是宁波外贸人链接全球资源、拓展国际市场的重要平台。

月立集团营销总监厉力告诉记者,企业推出20款以上全新设计产品,覆盖美发护理、毛发修剪、口腔护理和衣物护理等多个系列。“我们还专门聘用了专业美发造型师,在展位现场与采购商和消费者互动,通过专业的使用展示,让大家更直观地感受产品性能。”他向记者“剧透”布展亮点。

当前,全球经济复苏面临多重挑战,外贸发展面临的风险挑战增多,但宁波企业参展热情始终不减。

宁波世林集团有限公司除了企业传统的咖啡机、净水器等主力产品,今年还首次带来一款冰沙机新品,“现在年轻人对冰饮的需求很大,想在家就能自制不同口味,这

类产品在亚马逊等平台卖得很好。我们看准了这条新赛道,希望进一步丰富产品线。”该集团品牌部经理陈德欢说。

为了迎接广交会,不少企业还提前做好了后续接待客户的准备。

“每年广交会,我们都会全力以赴参加。我们的二厂特意赶在展会前投产,就是为了广交会结束后,客户能够来宁波实地参观。”宁波鑫达杰电器有限公司总经理胡琛杰告诉记者。

后车门解锁失效等行业难题,研发了中国首款零重力碰撞测试假人,实现国产化突破;宁波首家脑机企业元脑机入驻,为产业发展增添新动能……目前,小镇每年取得发明专利1000余项,年均承担或参与国家级、省级、市级课题15项。

如今,宁波杭州湾汽车智创小镇已集聚整车研发试制、零部件研发、独立研发设计三大核心平台。从汽车研发到整车制造,从检验检测到人才培养,整条产业链活力涌动。这里,已成为全球单位面积整车产能最大、品牌集中度最高的汽车产业集聚区之一。去年,小镇以占前湾核心区工业用地4.6%的面积,创造了整个前湾汽车制造业产值的11.54%;实现科技服务业营收198.4亿元,占宁波市的35%。

接下来,宁波杭州湾汽车智创小镇还要高位起跳。一方面将继续释放整车产能,重点发展三电系统、热管理系统等高附加值产品,前瞻布局甲醇汽车新赛道,引培车规级芯片、激光雷达等关键零部件企业;另一方面强化引才,实施海外英才集聚行动,力争5年内研发人员总量突破2.5万人,深化产教融合,每年定向培养实用型汽车工程师300人以上,留用率突破40%。

## 入选“2025年浙江省特色小镇均效益领跑者” 这个小镇“寸土生金”

小空间何以迸发大能量?走进小镇,第一个答案跃然而出——人才。这里扎堆的不是流水线工人,而是工程师、研究员。

以吉利全球最大的研发基地——吉利汽车研究院为例,仅研发人员就集聚了1.9万人,是沃尔沃欧洲研发中心的5倍之多。其中,硕博占比达三成,此外,累计引进省级、国家级人才33人。

人才既要引,更要育。在宁波工程学院杭州湾汽车学院试点的“3+1”工程师培养模式,已培养实用型工程师300余人;省汽车行业高级工程师评委会落户吉利,评选汽车高工1100余人。

第二个答案是创新。该小镇里的企业,攻克了汽车碰撞

以吉利全球最大的研发基地——吉利汽车研究院为例,仅研发人员就集聚了1.9万人,是沃尔沃欧洲研发中心的5倍之多。其中,硕博占比达三成,此外,累计引进省级、国家级人才33人。

人才既要引,更要育。在宁波工程学院杭州湾汽车学院试点的“3+1”工程师培养模式,已培养实用型工程师300余人;省汽车行业高级工程师评委会落户吉利,评选汽车高工1100余人。

第二个答案是创新。该小镇里的企业,攻克了汽车碰撞

## 露营爱好者 热衷“为社交买单”

记者 林昱辰

奉化亭下湖畔,宁波紫璋台度假酒店的户外草坪上,陈女士看着自家金毛在草地上打滚,笑得合不拢嘴。4月初,她花了一百元左右报名参加一场人宠春日露营烧烤派对,同来的还有五六十只“毛孩子”和它们的主人。

这个春天,宁波的露营场景正在悄悄变化。酒店、营地、农场不再满足于“卖空间”,而是瞄准特定客群——养宠家庭、兴趣小组、留学生,用主题化的服务和社群运营,把那些习惯在公园随意搭个天幕的消费者,拉进了更具黏性的春日消费新场景。

“我们之前也去过商圈的宠物市集,但那里人多、场地小,活动放不开。”陈女士告诉记者,这次草坪上,狗狗可以畅玩,“我就坐在天幕下烧烤,跟旁边的‘狗友’聊天。”

参与者觉得“赚到了”,而酒店也有自己的商业考量——以宠物主题露营为切入点,将自身资源串联,形成完整消费产业闭环。

宁波紫璋台度假酒店相关负责人喻坤介绍:“这是我们首次尝试萌宠派对活动,有效带动了露营烧烤、下午茶及后续住宿等延伸消费,宾客自发的社交分享也为酒店积累了口碑。”

无独有偶,城郊一处农场里,一群兴趣小组成员用低成本举办了一场歌舞联谊,有人跳街舞,有人弹尤克里里。活动组织

者许路告诉记者,这种“露营+兴趣小组”的模式非常经济划算,“大家分摊下来,一个人也就几十元,比租场地便宜多了,氛围还更好。”

上周末,在江北的珞桐艺术露营地,一场针对留学生群体的春日团建联谊正在进行。运营方在营地打造了“雨江咖啡厅”,定位为宁波留学生的聚集地。营地主理人王冰介绍,基本每周都有活动,升学指导、就业对接、相亲交友,形式很多样。

留学生小张认为,这种团建活动比传统社交更轻松。“大家有共同的留学经历,聊起来不尴尬。一百多元钱,有吃有喝,还能认识新朋友,比去酒吧划算多了。”

“入春以来,每个周末都有团建活动,5月份还有一场百人钢琴音乐会。”王冰说,“露营地成为一个平台、一个载体,承载更多元的消费场景,颇受欢迎。”

宁波东海经济研究院研究员蒋一萍指出,宁波露营地从“卖空间”转向“卖服务、卖圈层”,是消费升级的必然。免费公园普及后,单纯提供草坪已经失去了竞争力。宁波紫璋台度假酒店、珞桐艺术露营地等通过宠物社群、留学生联谊等主题化运营,精准触达垂直客群,消费者为社交归属感付费——花一百多元买到的是“同类相聚”的体验。

蒋一萍认为,这种模式的价值在于,活动收益虽然有限,但能带动二次消费和自发传播,构建用户黏性;从“做所有人的生意”到“做一群人的深度生意”,是露营地经济提质增效的可行路径。



## 宁波产秘色瓷 首次亮相消博会

4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会在海南海口举办。宁波产秘色瓷首次在消博会舞台亮相,引来中外客商驻足。慈溪越窑秘色瓷文化促进会会长郭柏涌介绍,本次消博会上,当地共有13家优秀青瓷企业参展,展出103件代表性精品,目前已达成多个海内外订单及项目的合作意向。图为消博会国瓷臻选馆秘色瓷展位。

(何晴 施琦 杨奇星 文/摄)



## “民星”廖声芳“追星”记

记者 崔小明 周晓思 张蕊蕊

廖声芳是宁波日报报网在“寻找新大众文艺成长的力量”活动中发现的写作“民星”。她在繁忙的工作之余写了几十首诗歌,还有一部20万字的小说。

不久前,她听说宁波文学周大咖云集,其中格非、孙甘露、毕飞宇、杨庆祥是茅盾文学奖获得者或鲁迅文学奖获得者。如果能向他们讨教写作中的困扰,那该多好!于是,廖声芳向本报记者打听,得知他们行程安排得满满当当,唯有4月11日下午,中国人民大学文学院副院长、北京作协副主席杨庆祥的讲座可以去现场聆听。

杨庆祥讲座的主题正是关注新大众文艺的发展。廖声芳满怀期待,繁忙的工作之余,她做着充分的准备。

她查找了杨庆祥最新的作品、文学观点和参加社会活动的情况。听说讲座结束后杨庆祥会

和现场观众交流,廖声芳连夜准备好问题。

作为一个“三班倒”的护士,困倦和疲惫也阻挡不了廖声芳“追星”的脚步。当天,她打车前往讲座现场江北慈湖山庄。细雨绵绵,桃红柳绿,恰是一年春好处。

下午2时许,现场少长咸集,座无虚席。2时30分,杨庆祥迈着轻快的脚步走上讲台,掌声热烈。他从路遥的经典作品切入,从《人生》中的高加林讲到《平凡的世界》中的孙少平,“路遥就是新大众文艺的先行者”……

廖声芳听得全神贯注,感觉句句入心,“顿觉自己和路遥是同道中人。”廖声芳有点小确幸。互动环节开始,当主持人说想提问的举手时,现场不少听众高高举起手。廖声芳幸运地被主持人点名。“杨老师您好,我是一名护士,也是一名素人写作者。读者说我写的都

是苦难,还觉得我太理想化,想请教您,‘为爱发电’的作者有坚持的意义吗?”

杨庆祥认真倾听后,给出温暖解答:“写作最重要的是真诚,看到破碎的山河就写破碎,看到热烈的就写热烈,就像杜甫写‘国破山河在’,每个人都有自己的表达路径,这没有关系。”

杨庆祥的回答言简意赅,让廖声芳和现场不少素人写作者备受鼓舞。

其实,早在求学时,廖声芳就曾写过七八万字的小说,后半途而废。2025年3月,她重新拾笔写《山河永宁》,格外较真——累计写了40万字,定稿仅20万字,初稿就推翻了三四遍。

质疑声一直围绕着她:“写作不挣钱,放弃吧”“写快些,一天一章”。但廖声芳始终坚定:“我要‘为爱发电’,不能只保量不保质。”

讲座结束后,廖声芳意犹未尽,经记者牵线搭桥,她得以到休息室向杨庆祥讨教。“在人物形象

塑造时,一定要分清楚‘好人’和‘坏人’吗?”

待廖声芳倾诉完创作的迷茫与坚持后,杨庆祥当即给出肯定答案:“你对人的理解很高级,没有绝对的好与坏,道德二分法既不符合人性,也不符合文学逻辑。”他进一步阐释,“文学不会让人变好或变坏,它只是帮人更好地与世界、与自己相处。”

廖声芳连连点头,又追问道:“怎样才能把写作坚持到底?”

杨庆祥说:“如果写作对你可有可无的,驱动力就弱;如果是生命内在的要求,驱动力就会越来越强。不要伪装热情,真正值得读的文字,都来自心底的冲动。”

廖声芳听后激动不已:“我觉得自己看懂了。”

走出慈湖山庄,她依旧难掩激动:“太开心了!能和‘大咖’对话,还得到指点,这种机会太难得了。”

“民星”追“明星”,这场相遇没有距离,只有两颗热爱文学的心在真诚碰撞。

## 百款网红新品 百场特色活动 2026宁波市乡村旅游季启幕

本报讯(记者孙佳骏)昨日,2026宁波市乡村旅游季在象山县墙头村正式拉开帷幕。本届旅游季以“乡遇宁波·来了就欢喜”为主题,推出100余场特色活动,覆盖全市重点旅游乡镇。

今年,主办方首次系统梳理并发布了百款乡村旅游网红新品,涵

盖乡景、乡味、乡宿、乡咖、乡学、乡集、乡俗、乡坊、乡趣、乡礼十大类型,力求用年轻化、品质化的产品吸引游客。

“这些新品都是各地近两年涌现的‘尖货’,有的咖啡馆开在茶园里,有的研学项目直接走进非遗工坊,年轻人很喜欢。”市文广旅

局相关负责人说。

活动现场还发布了多条乡村旅游精品线路,串起春日赏花、乡村研学、民俗体验等内容。同时,“有票就GO了”村咖计划正式推出——游客在宁波70个定点乡村咖啡馆,可免费兑换一杯咖啡。

一批乡村旅游建设项目现场签

约,总金额达1.27亿元。象山县同步发布“象住的村子”微度假新场景及“主理人驻岛计划”,面向社会招募运营人才。

据统计,目前宁波A级景区村已达1314个,覆盖率62%;建成景区城10个、景区镇120个。去年全市乡村旅游接待游客突破6000万人次。



人宠春日露营烧烤派对现场,狗狗们参与游戏。(受访者供图)