



高昉洁庆祝胜利。



石宇奇在赛后向观众致意。



梁伟铿/王昶(右)在比赛中。



王祉怡在比赛中击球。

宁波六日,羽球不眠

每一次挥拍,都是热爱在回响

记者 龚旭琪 通讯员 宣佳含 虞笑梅

4月12日,为期6天的2026宁波银行·亚洲羽毛球锦标赛在宁波奥体中心圆满落幕。赛场内,选手挥拍逐梦、全力以赴;赛场外,球迷热情高涨,赛事经济持续升温。最终,中国羽毛球选手取得2金2银2铜的战绩,在宁波这片热土上,书写了竞技与温情、拼搏与活力交织的精彩篇章。

6天巅峰对决,每一次挥拍、每一次飞跃、每一分争夺,都凝聚着运动员的汗水与坚持。国羽健儿奋勇争先创下佳绩,中外选手全力以赴诠释热爱,无数动人瞬间定格在宁波奥体中心的赛场上。

在男单决赛中,石宇奇以21:8和21:10的比分横扫印度黑马阿尤什,在职业生涯中首次捧起亚锦赛男单冠军奖杯,终结国羽男单自2017年谌龙夺冠后长达九年的“冠军荒”。赛后,石宇奇难掩喜悦:“这是我以前没拿过的奖项,感到非常开心。接下来马上就要出战汤姆斯杯,希望这个冠军奖杯能给自己和整个团队提提士气。”

在女双赛场,国羽选手提前锁定金牌,李怡婧/罗徐敏斩获冠

连续三年承办羽毛球亚锦赛,宁波以专业、细致、暖心的服务,为运动员与观众打造了宾至如归的赛事体验,尽显“奥运冠军之城”的温度与担当。

开赛前,亚羽联首席运营官崔永声就点赞了赛事筹备的高效超前。“过去两年,宁波用实际行动证明,他们不仅能办好事,更能持续提升办赛水平与品质。”崔永声说。

对于所有人而言,宁波的温暖无处不在。

“请问您需要帮助吗?”一群“小欢喜”志愿者们用他们专业、热情的服务,成为赛场内外一道亮丽的风景线。陈雨汐首次参与亚锦赛的志愿工作,负责媒体服务。“让每一位来到宁波的运动员与媒体朋友,

每一份坚守,都有力量

军,刘圣书/谭宇因伤退赛获亚军。女单决赛上演100分钟“马拉松对决”,王祉怡与排名世界第一的老对手安洗莹鏖战三局获得亚军,展现顽强斗志。王祉怡说,必胜的信念让她拼到最后一刻,她想看看自己的体能极限在哪。“每一分都去‘咬’,会给自己的技战术提升带来收获,更加清晰了后面的训练方向。”

赛场之上,坚守与告别同样动人。

赛前宣布退役的国羽名将高昉洁,在职业生涯的最后一战中拼尽

全力。1/4决赛惜败后,高昉洁缓缓跪地,俯身亲吻这片承载了22年青春的赛场。“我练球22年,拼过、扛过、坚持过,把所有的热爱和坚持留在了我最爱的羽毛球赛场,我无愧于所有人,无愧于自己。”高昉洁几度哽咽,“能在宁波谢幕,我觉得很幸福,这里离家很近,能感受到家的温暖。”

除了强强对决,还有无数平凡的追梦人在宁波绽放光芒。文莱“00后”选手简家杰自费参赛,没有教练和团队陪同。他很羡慕其他选手,但他并不孤独,因为有一颗

每一份服务,都有温度

都能感受到这座城市的善意与温度,这就是最有意义的事。明年,我希望能与羽毛球亚锦赛再会。”陈雨汐说。

马尔代夫选手阿米纳特和拉扎克跨越千里来宁波参加比赛。落地后,正是工作人员和志愿者的热情,消除了她们的舟车劳顿。“这里的人很热心,”拉扎克说,“志愿者、酒店工作人员帮我们解决了网络、电话卡这些麻烦事。我们语言不通,但他们一直耐心帮忙,真的很感谢。”

从机场到赛场,从酒店到场馆,极氪特别安排了专车保障。

“组委会的工作扎实高效,为运动员、教练和技术官员提供了可靠且优质的用车服务。”崔永声说。

场外,江北区开通了双层观赛接驳巴士,橙色的车身上印着赛事形象大使“梁王组合”巨幅漫画。这辆车串联起老外滩、万象城、江北万达等文旅商贸打卡地,方便球迷在观赛之余欣赏宁波美景、品尝宁波美食。

宁波奥体中心的球场也赢得不少球员和观众的称赞。

“宁波的场地很不错,地胶体验感好,无明显风向影响,比赛体验舒适,观众也很热情。”中国澳

热爱羽毛球的心陪着他来到宁波。“最难的就是一个人来参赛,但热爱就行。”简俊杰说。

赛程即将结束,但赛场上的热爱与坚守从未退场。无关输赢,重在全力以赴;无关强弱,贵在坚守本心。

无论是石宇奇终结“冠军荒”的意气风发,还是高昉洁告别赛场时的温情与坦荡;无论是李怡婧/罗徐敏这对年轻组合初登巅峰的喜悦,还是文莱“00后”选手简家杰这个孤军奋战者的赤诚执着,每一位运动员都用行动诠释着体育的真谛。这片赛场,见证了荣耀与遗憾,承载了青春与热爱,更传递着一种超越国界、超越自我的力量。

门选手裴梓臻说。

看台上,来自义乌的小球迷方锦润和妈妈沉浸在比赛的氛围中。方锦润认为,参赛选手水平高、杀球迅猛、打球思路清晰。“而且这里的球馆空间大,光线足,观赛视野也很清晰。”

竞技之外,宁波文化底蕴与体育精神深度融合。

本届赛事冠军奖杯采用宁波国家级非遗骨木镶嵌工艺,由浙江省工艺美术大师甘云纯手工打造,以“云、鸥、浪”纹样勾勒三江奔涌气象。“千雕万琢方成纹,千锤百炼方成器。奖杯以羽毛球为形,承甬城之韵。”甘云云说。

夺冠后,李怡婧/罗徐敏举起奖杯向媒体记者展示:“奖杯上的波浪很好看,设计也很有特点。”

变“体育流量”为“经济增量”

顶级赛事落地,引爆全民观赛热情,“羽毛球经济”在宁波持续狂飙,从周边产品热销到消费升温,从文旅融合到产业激活,赛事红利持续释放。

赛事周边产品成为当之无愧的“顶流”。

本届赛事延续吉祥物“啾啾”IP,推出近40款衍生品,不仅在球迷群体中热销,还受到一些球员的热捧。“这个‘啾啾’还挺好看的。去年成绩好,后来家乡的朋友想要,都没时间去买,只能问别人要。”陈柏阳说,今年自己赢一轮就买一点。

赛事形象大使“梁王组合”专属盲盒更是引爆粉丝经济。“这款盲盒销量特别火爆,为了集齐隐藏款,不少球迷一买就是十几个,我们每两小时就要补一次货。”官方特许商品零售店工作人员告诉记者。

一些赛事周边产品还深度融入宁波本土特色。以宁波市花山茶花和天封塔、天一阁等地标景点为核心元素,搭配流沙紫色的羽毛球冰箱贴尤为抢手,经常短短半天就被抢购一空。

观赛,不仅仅局限于赛场。

在赛事嘉年华体验区,由宁波银行、小糊涂仙、今麦郎凉白开、拉面范等赞助商布置的展位,将羽毛球和游戏互动相结合,成为很多观赛球迷放松休闲的选择。另一方面,膳美师、奥克斯等宁波制造也同步亮相,让观众遇见不一样的宁波。

便民举措与消费场景深度绑定,观赛之旅同时也是消费之旅。赛事期间,主办方推出“门票变饭票”活动,球迷凭票根到指定酒店、餐饮门店消费可享专属优惠。在赛事嘉年华体验区,羽毛球造型的馒头和其他特色小吃走红。“这款羽毛球造型产品契合球迷健康需求,客流量大时,摊位日营业额有2000元至3000元。”摊主王秋琳说。

赛事带动住宿、交通、文旅全链条升温,奥体中心周边酒店客房周末爆满。江北开元名庭酒店(奥体中心店)总经理李香香表示:“4月9日出租率100%,10日和11日更是早早满房,营业额较上周有明显上涨。”

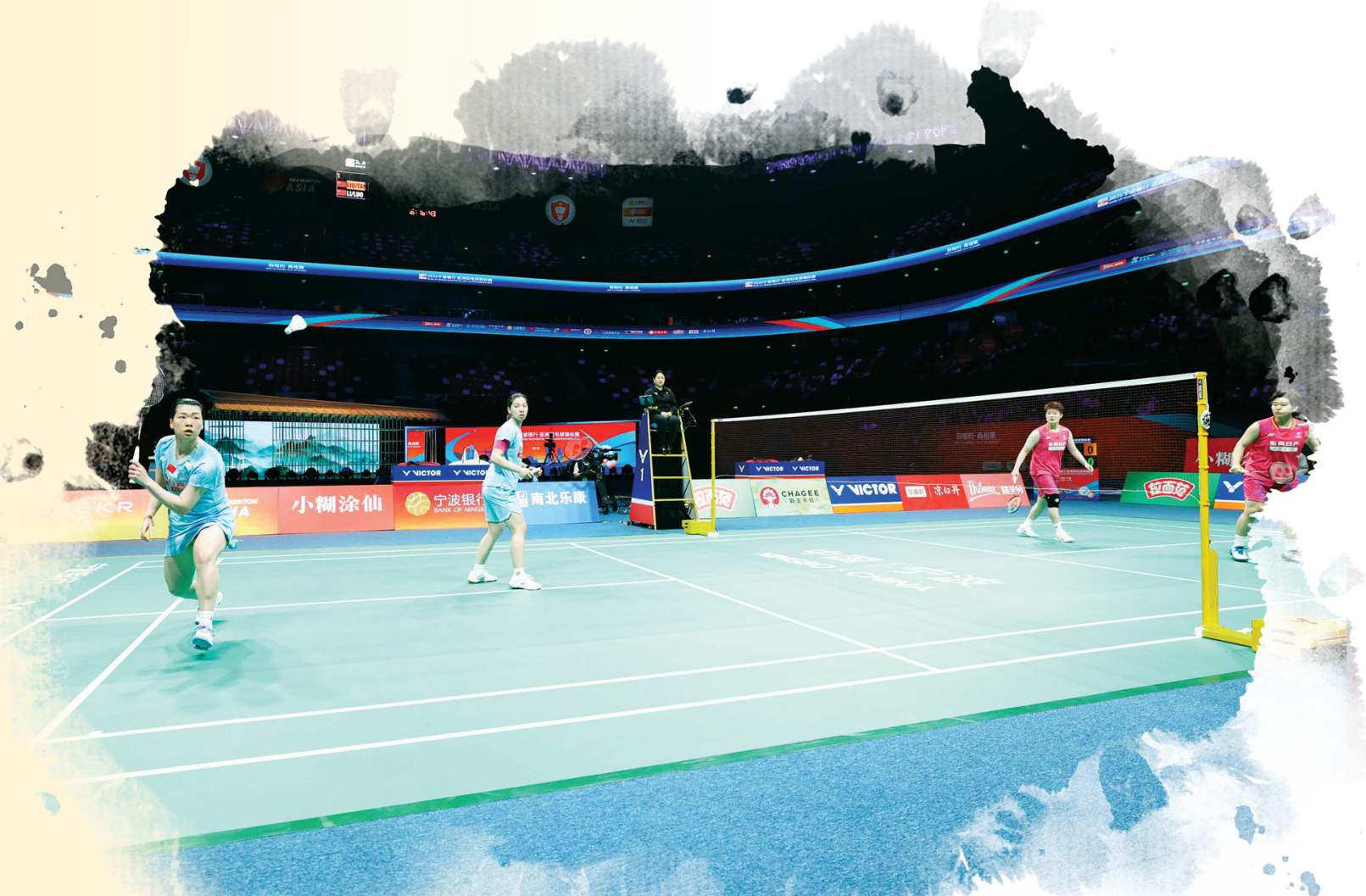
一份对羽毛球的热爱,从宁波奥体中心蔓延到城市的角落。

赛事期间,宁波各大羽毛球馆内球拍挥舞、脚步腾挪,市民以最朴素的热情,迎接这场“家门口”的亚洲顶级羽毛球盛宴。“现在羽毛球馆越开越多,但有些场馆还是经常爆满,大家打球的热情高涨。”有着15年球龄的徐先生说。

一场比赛,不仅是顶尖高手的竞技舞台,更成为撬动城市消费、激活产业活力的强力引擎。

从赛场内外的人气爆棚,到文旅商体的深度融合,宁波借势顶级赛事流量,将观赛热情转化为实实在在的消费动能,让“体育流量”变为“经济增量”,更让城市活力与赛事魅力同频共振。这不仅是一次体育盛会的成功举办,更是宁波以赛兴城、以体促产的生动实践,为城市经济高质量发展注入强劲的体育新动能。

羽毛球飞舞不停,热爱永不落幕。明年,羽毛球亚锦赛宁波再见!



女双决赛现场。



赛事嘉年华体验区。(组委会供图)



双层观赛接驳巴士。(组委会供图)