

从“宁波分量”中找准发力方向

闻 华

国家“十五五”规划纲要发布,这份近六万字的行动纲领中,直接“点名”宁波四次,另有超二十项部署与宁波紧密相关。如此“分量”,对宁波而言,既是肯定,更是一道考题:面对国家顶层设计,宁波该如何将发展的战略蓝图,转化为脚下的发展通途?

国家规划“点名”,不只是荣誉,更是精准的战略赋能。以交通为例,沪甬跨海通道被列为国家规划首位。这条约70公里的公铁复合通道一旦建成,将彻底改变杭州湾“V”字形绕行的现状,让宁波从长三角的“交通末梢”一跃成为直连上海的“枢纽前哨”。届时,宁波与上海有望实现40分钟同城化,承接科创资源与产业外溢的能力将实现质的飞跃。面对这一机遇,宁波需要思考如何避免简单的“过道经济”,通过前瞻性的产业与空间布局,在“虹吸效应”与“辐射效应”中形成双向赋能的“同城效应”。

文化是城市的灵魂。大运河(宁波段)与三江口被纳入国家文化公园建设,标志着宁波作为“海上丝绸之路”与“大运河”唯一交汇城市的独特地位,获得了国家级背书。这意味着,不仅要保护好几处遗址,更要让古老的运河文脉滋养现代都市。三江口不仅是地理中心,更应成为承载海丝文化与商帮记忆的精神标识。当历史在城市更新中活化,在文旅融合中讲述新故事,文化就不再是发展的背景板,而是吸引人才、激发创造的“强磁场”。

规划中超过二十项涉及宁波的部署,勾勒出一个全方位升维的发展格局。从支持建设国家新型工业化示范区,到布局上海(长三角)国际科技创新中心、国家人工智能化,承接科创资源与产业外溢的能力将实现质的飞跃。面对这一机遇,宁波需要思考如何避免简单的“过道经济”,通过前瞻性的产业与空间布局,在“虹吸效应”与“辐射效应”中形成双向赋能的“同城效应”。

面对如此期许,宁波的发力方向清晰可见。将战略位势转化为发展优势。沪甬通道被纳入国家规划,要求宁

波以更积极的姿态,推动上海科创中心的“创新力”与宁波先进制造业的“生产力”深度融合。宁波拥有4个国家先进制造业集群,单项冠军企业数量连续8年居全国首位,借助国家新型工业化示范区等平台,完全有能力补齐创新短板,擦亮“宁波智造”的金名片。

以文化认同增强城市软实力。抓住大运河国家文化公园建设的契机,让文化成为城市发展的内在动力,让千年商埠的底蕴转化为现代城市的竞争力。

确保国家部署与地方蓝图同频共振。宁波“十五五”规划提出,“加快港产城人深度融合”,与国家纲要高度契合。实现相关目标,关键在于闭环推进,对已纳入国家规划的事项实行清单化管理,逐项分解任务;对尚未完全落地的政策空间,持续向上争取,确保每一项“国之大事”在宁波有具体的“施工图”。

开放与绿色也是重要方向。依托宁波舟山港的硬核实力,建设大宗商品资源配置枢纽,深化自贸区

提升战略,能将港口流量转化为发展能量。而海上风电、沿海核电等项目的布局,也为宁波践行绿色发展、夯实能源基地功能提供了战略支撑。

国家规划这么好,如果不能落地地实现,无疑是巨大遗憾。对宁波而言,应想千方设百计,把“国家级蓝图”转化为“宁波实景图”,此乃当务之急。

今日之宁波,既有“港通天下”的底气,也有“书藏古今”的底蕴,更逢国家战略垂青的大势。这“分量”,是荣誉,更是责任。站在新的门槛上,宁波唯有将城市的梦想融入国家的蓝图,在顶层设计中找准发力方向,才能将这种“分量”锻造成一座现代化滨海大都市真正的“分量”,书写好中国式现代化的宁波篇章。



“敢休假、能休假、休好假”叫人舒展有活力

新 华 时 评

徐 壮

看没见过的景、行不一样的路、品最地道的春,方知天地广阔、人间值得。

刚刚过去的清明节假期,多项数据令人眼前一亮:全社会跨区域人员流动量超8.4亿人次;国内出游1.35亿人次,同比增长6.8%;国内出游总花费613.67亿元,同比增长6.6%。热气腾腾的数据背后,是一个更为舒展有活力的春天。

人们乐享假日背后,是休假模式的情然升级。今年,春假覆盖面持续扩大,多地形成多达6天连休,显著带动家庭出游。数据显示,亲子游订单金额占全国旅游总订单金额的37%。从底蕴深厚的古都名城,到寓教于乐的文博场馆,再到家国情深的红色景区,共享天伦成为春日里最动人的风景。

繁花满枝岂可负?春假,为孩子们开辟了行走的课堂,拓展了眼界真知。走出学校,走向祖国大好河山。假期长了,800公里以上

出行旅客人数增幅明显,人们走得更远、休得更实。在生机盎然的季节,给身心一次休整,给家庭多些陪伴,既是幸福滋养,更为前行蓄能。

春假遇清明,活力满人间,这是百姓对美好生活向往的有力彰显,更是国家最新部署的鲜活实践。今年政府工作报告提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假。“十五五”规划纲要要进一步部署,落实带薪休假制度,鼓励弹性错峰休假,探索推行中小学春秋假。国家以顶层设计完善保障人民休假的权利,算是激活内需的“经济账”、和谐发展的“长远账”、民生福祉的“人心账”,得民心、合规律、有实效。

从春假出发,美景不止于前。有条件的地方进一步扩大中小学春秋假覆盖面,让小朋友们南来北往、身心共育。各地各部门协同联动,丰富亲子游、研学游等优质产品供给,也要完善机制,落实带薪休假、弹性错峰休假政策,让朋友们敢休假、能休假、休好假。

假日的美好体验,赋予人们饱满的精神、健康的体魄、充沛的干劲。让我们尽情定格春日繁花,带着这份春意与活力,奔赴下一程山海。

不适宜的“考核指标”会逼出“数据谎言”

曲 征

近日,记者在河南调查发现,在统计引进省外资金工作中,由于上级考核层层加码、只重指标不重核查,一些区县为了完成任务,虚构项目、编造数据。2025年1月到11月,河南省漯河市舞阳县上报省外到位资金78亿元,但当地承认实际到位金额仅1亿多元(4月8日《焦点访谈》)。

荒诞的数字反差,揭开了形式主义考核下基层工作的痛点,更敲响了求真务实的警钟。

深挖造假根源,层层加码的考核压力是核心推手。从省到市再到区县,引进省外资金的增长指标被

逐级分解、不断加码,月度通报、排名比拼的压力,让基层陷入“不造假就完不成任务”的困境。舞阳县商务局局长长的辩解、管城区副局长“企业填多少我们报多少”的直言,道出了基层的无奈。当考核只看数字、不重实效,当考核流于形式、缺位失责,虚假数据便有了滋生的土壤。

更值得警惕的是,造假行为并非个别,而是形成了“上级加码、基层糊弄、监管缺位”的完整链条,省里人手不足,难以逐一核查,区县干脆不核,让虚假数据一路“过关”。

这场“数字游戏”的危害,远不止数字本身的失真。招商引资的

初衷是引进资金、激活发展动能,而虚假数据不仅会误导上级决策,让政策制定脱离实际,更会透支政府公信力,败坏党风政风。当基层把精力放在虚构项目、编造凭证上,便没有心思深耕实体经济、优化营商环境,最终损害的是区域发展的长远利益和群众的切身利益。

河南省商务厅停止要求基层上报相关数据的反思,是整改的第一步,但根治造假乱象,需久久为功。根治招商数据造假,关键在校准考核“指挥棒”,摒弃“唯数字论”,建立更科学的考核体系,既看招商数量,更看项目质量、落地实效和长远效益。还应强化监管问责,健全核查机制,让数据上报有

凭证、核查有力度、造假有代价,杜绝“纸上招商”“数字招商”。同时,树立和践行正确政绩观,引导基层干部摒弃急功近利的心态,把功夫下在实处,用实实在在的招商成效代替虚头巴脑的数字泡沫。

招商引资不是“数字竞赛”,而是一场关乎发展质量的“持久战”。河南的造假事件,是形式主义侵蚀基层工作的典型案例,更是对所有基层干部的警示。唯有破除形式主义、官僚主义,坚守实事求是底线,让考核回归实效、工作回归本真,才能让招商引资真正成为推动区域发展的引擎,让每一份投入都能转化为实实在在的发展成果。



漫画角 不得“美颜” 王琪 绘

宁波银行专栏

羽“宁”同行,共赴精彩

——宁波银行倾情助力2026亚洲羽毛球锦标赛

4月的宁波,被一场精彩赛事点燃,2026宁波银行·亚洲羽毛球锦标赛4月7日-12日在宁波奥体中心举行。作为本次赛事的冠名赞助商,阿拉自己的银行——宁波银行倾情助力赛事顺利举办,祝愿广大选手赛出水平,期待中国羽毛球梦之队再创辉煌。

“波波”好礼、满满诚意:优质服务嵌入赛事场景

本届亚锦赛恰逢宁波银行29周年行庆,为提升球迷观赛体验,共享赛事喜悦,宁波银行在赛事期间推出了丰富多彩的线上与线下活动。

在线下,宁波银行在宁波奥体中心设立了特色展位,组织29周年行庆集市活动,包括打卡赢好礼、颠球赢好礼、开卡获好礼、测测赢大奖等,吸引了众多观众踊跃参与。

在线上,宁波银行整合多渠道资源,赛前开启冠军预测通道,向客户赠送羽毛球周边产品;发起“抽奖赢门票”活动,开展多轮幸运互动抽

奖。通过多元玩法打造全方位、立体化传播矩阵。

值得一提的是,宁波银行积极响应国务院办公厅“鼓励有条件的地区发放数字人民币消费红包”号召,借助本次比赛契机,在展位现场开展“数币绑卡有好礼”“扫码砸蛋赢红包”等活动,推动数字人民币应用场景落地。

专业为基、价值为锚:金融助力体育事业发展

随着我国体育产业进入快速发展期,宁波银行凭借强劲的综合实力,成为这一赛道中值得信赖的“价值合伙人”。2025年度,宁波银行持续提升专业化、综合化服务能力,聚焦实体经济需求,各业务板块协同发力,经营业绩稳健增长。全年实现营业收入719.68亿元,净利润293.33亿元,在“2025年度全球银行1000强”榜单中,排名第72名,百强位次稳步向前。

持续稳健发展的宁波银行,已成为中国银行业中资产质量好、资

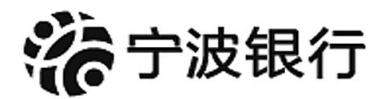
本市场估值高、盈利能力强的银行之一,为全力支持体育事业发展筑牢了坚实基础。

始于赞助、不止赞助:相伴城市共建美好生活

作为宁波本土银行,宁波银行已连续三年冠名亚洲羽毛球锦标赛,以实际行动践行“金融为民”初心,既展现专业金融服务实力,更深度助力城市文体事业发展与高质量发展。

支持亚洲羽毛球锦标赛只是宁波银行赋能城市发展的缩影。近年来,宁波银行以“亚洲羽毛球锦标赛”“宁波网球公开赛”两大国际赛事为核心,联动“浙超”“浙BA”等多项区域性赛事,坚守金融工作的政治性和人民性,助力宁波文旅产业提质升级,激活城市赛事经济新动能。

站在“十五五”新起点上,宁波银行将持续开展更多惠民活动,以金融之力激活体育产业潜能,为城市文化繁荣、民生幸福注入源源不断的金融活力。



跨城上门解民忧 兴业银行宁波分行适老化服务彰显金融温度

“没想到银行会专门跨城来杭州为我办业务,既解了难题,又让我感受到了实实在在的温暖!”近日,一位85岁高龄客户特意致电兴业银行宁波分行,由衷感谢该行的贴心服务。这份好评,源于一次跨越甬杭两地的上门核身服务。

2月下旬,72岁的王女士到兴业银行宁波分行申请办理已故亲属的遗产继承资金划转业务。该业务委托人是其85岁亲属,定居杭州且行动不便,无法赴宁波办理核身。又因证件安全顾虑,拒绝邮寄原件,业务陷入合

规要求与实际困难的两难。在获悉客户的诉求后,兴业银行宁波分行立即启动特殊客户服务应急预案,制定了“特事特办、跨城上门”方案。组建双人服务小组,备齐PAD、身份证鉴别仪等设备,安排专属客户经理与高龄委托人耐心沟通,敲定贴合其作息的服务时间,做好全流程筹备。

约定当日,服务小组准时来到杭州老人家中,现场完成身份核验、意识确认,落实“双人见证、现场留痕”的合规要求,办理间隙还贴心关怀老人身体状

况。完成核身后,服务小组当日返程,快速推进后续流程,顺利办结全部业务,解决了两位高龄老人的燃眉之急。

此次跨城服务,是兴业银行宁波分行践行“金融为民”初心使命,彰显适老化服务温度与力量的生动诠释。该行以“兴公益”惠民驿站和“安愉人生”养老金服务中心为窗口,免费提供各类便民设施及惠民服务,在提升网点适老化服务的同时,针对老年人、重病患者等特殊群体的特殊需求,打造标准化应急响应机制,真正实现“服务有温度,适老无距离”。

鄞州银行:政银携手寻春味 云端助农促共富

近日,鄞州银行蜜蜂直播间走进鄞州区横溪菜市,开启了一场主题为“逛横溪菜市,寻春菜,赏春味”的沉浸式直播。直播间透过镜头,带着全国各地的网友云逛春日市集,邂逅刚从田间地头采摘的时令鲜货,还深度解锁了横溪镇“众横家”共富市集的暖心实践,这场接地气的政银合作直播,把金融温度与乡土风情揉在一起,为乡村振兴注入了金融+媒体的双重视觉。

直播现场,春笋、马兰头、椿芽等应季春菜鲜嫩欲滴,浓郁的春日烟火气扑面而来。横溪镇宣统委员李伟亲临直播间,详细介绍了横溪镇“众横家”共富市集这一特色共富

品牌。作为共富工作的重要子品牌,横溪菜市创新推出“大户让利,小户免租”的暖心模式,为农户增收搭建了有形有效的平台,这份接地气的务实举措,获得了社会各界广泛关注与认可。此外,菜市近期还重磅推出“横溪鲜品”专属品牌,对当季横溪特色农产品进行统一包装、宣传与推广,进一步拓宽本地农货销路,让乡土风味直达市民餐桌。

横溪菜市负责人俞德勇也现身直播间,重点推介了春季共富礼包,详细介绍了礼包内各类横溪特色农产品的品类、品质与优势,邀请广大网友持续关注“横溪鲜品”,走进横溪、品味横溪、游玩横溪,助力本地

农产品出圈。

此次直播是鄞州银行与横溪镇深化政银合作、赋能乡村共富的生动实践。依托“蜜蜂直播间”的线上流量优势,鄞州银行打破了线下市集的地域限制,让横溪的时令春菜、特色农货与共富成果被更多人看见、认可,充分发挥地方金融力量,串联起农户、市场与消费者三方,助力特色农产品品牌化、市场化发展。未来,鄞州银行将继续扎根地方、服务乡村,持续深化政银联动合作,用更多元、更接地气的方式,助力乡村产业提质增效,让共富成果惠及更多农户,让共富之花在鄞州大地绚烂绽放! (王瑾)

分立公告

经宁波溢达服装有限公司股东决定:本公司拟采取存续分立的形式,分立为宁波溢达服装有限公司(存续公司)及宁波臻淼科技有限公司(筹、新设公司,已经市场监管部门预先核准名称)。分立前,宁波溢达服装有限公司注册资本为250万美元,实收资本为250万美元;分立后宁波溢达服装有限公司注册资本为93万美元,实收资本为93万美元;宁波臻淼科技有限公司注册资本为157万美元,实收资本为157万美元。根据《公司法》和相关法律法规的规定,分立前宁波溢达服装有限公司的债务由分立后的宁波溢达服装有限公司及宁波臻淼科技有限公司共同承担。特此公告。

联系人: 张晓红 联系电话: 0574-87370299

宁波溢达服装有限公司

2026年4月10日

宁波市世纪汽车城二手车价格行情

序号	车型	排量(L)	排挡	颜色	初次登记	里程(万公里)	零售价(万元)
1	红旗H5智联旗新版	1.5T	自动挡	黑色	2024.9	3.8	9.78
2	奥迪Q2	1.4T	自动挡	白色	2022.4	5	9.58
3	金杯海狮X30	1.3	手动挡	香槟	2022.7	1	1.8
4	宝马X3	2.0T	自动挡	黑色	2024.8	3	24.58
5	丰田佳美	2.4	自动挡	黑色	2004.2	14	3.28
6	丰田埃尔夫	3.5	自动挡	白色	2011.12	18	10.68
7	广汽传祺M8尊贵版	2.0	自动挡	白色	2022.4	16	11.18
8	丰田卡罗拉	1.2T	自动挡	白色	2021.4	3	6.58
9	荣威RX5	1.5T	自动挡	红色	2018.3	8.9	2.78
10	大众波罗	1.5	自动挡	黄色	2020.1	6	5.38
11	五菱宏光V	1.5	手动挡	白色	2019.5	9.7	2.28
12	极狐TX75度	0.0	自动挡	黑色	2025.1	1.7	17.08
13	雷克萨斯RX300	2.0T	自动挡	蓝色	2022.8	6	27.8
14	奔驰ML320	3.0	自动挡	黑色	2014.1	19	8.8
15	凯迪拉克XT5,28E四驱	2.0T	自动挡	黑色	2019.6	5.6	10.68
16	马自达CX-5	2.0	自动挡	白色	2017.2	16	5.68
17	雷克萨斯NX200	2.0	自动挡	白色	2017.2	11.8	9.68
18	别克英朗GT	1.5T	自动挡	白色	2021.3	6.3	5
19	别克GL8	2.4	自动挡	棕色	2015.6	23	4.8
20	别克君威	1.6	自动挡	香槟	2015.9	9.2	2.5

宁波市鄞州区宁穿路1021号 电话:13003728484