



浙东红村游客服务中心。

4月的四明山，迎来了一年中最美好的时节。

烂漫的樱花、潺潺的溪水、新生的绿意、可口的时令菜……有声有色、有滋有味，一派江南好风景。

“2025年以来，我们持续聚焦大横坎头片区组团发展，将其作为深入践行习近平总书记殷切嘱托、推动城乡融合发展缩小‘三大差距’的重要举措，走出了一条以高质量党建引领革命老区乡村振兴的新路子。”余姚市委组织部负责人如是说。

记者 黄 合 通讯员 余祖轩
本版图片由余姚市委组织部提供

余姚大横坎头片区：“上新”共富好场景 “激活”山区新活力

做好“统筹”大文章

组织引领，打造老区振兴“主阵地”

释放“青创”新动能

集聚人气，青年扎根开辟“新赛道”

“在我们片区，有四重底色，分别是红色根脉、绿色资源、青色创造、金色共富，分别代表着循迹溯源、党性教育，生态农业、研学实践，乡创场景、人才社区，共富工坊、国企联村……”

去年底，大横坎头片区党群服务中心正式启用。依托浙东红村游客服务中心，整合已有空间资源后，这里成了大横坎头片区组团发

展理念和机制展示、运营、推进的关键节点，成为组织引领老区振兴的“主阵地”。

“大横坎头片区红色底蕴深厚，是浙东（四明山）抗日根据地心脏地带，并坐拥四明山国家森林公园等生态资源，人文积淀丰富，区位上已融入宁波、杭州一小时交通圈。我们在大横坎头片区构建‘红绿融合’发展模式，成功入选

全省‘八大模式’30个实践案例，接下来还将以深入开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机，更好发挥大横坎头片区示范效应，不断拓宽老区共富实践路径。”余姚市委组织部相关负责人说。

为此，当地牢牢抓住组织引领的“牛鼻子”，第一时间建立大横坎头片区党建联席会议机制，由余姚市委常委、组织部部长“挂帅”，4个山区乡镇书记、4个重要节点村书记作为组成成员，同时明确一批市直单位为成员单位，一批国有企业、非公企业为共建单位，初步构建了“国企+强村公司+运营商”多方协同机制。

“统”，是片区组团的优势所在。根据总体架构，大横坎头片区坚持组织统领、阵地统领、产业统推、项目统抓、服务统优、资源统筹等“六统”机制，以横坎头村为核心区，引领周边6个老区村组成先导区，辐射带动大岚、四明山、鹿亭等3个山区乡镇，多个美丽乡村形成联动区。

在常态化运行机制的支持下，这里迅速依托统筹联动之后形成的“抱团优势”，打造沉浸式党课“红色润心场景”、融合农事体验的“研学实践场景”、依托古村院落的

“微型度假场景”、助农销售的“工坊市集场景”、吸引青年的“乡创场景”、利用山水资源的“运动康养场景”，加快“红绿转化”的整体进程。

一张卡，覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全场景，实现四明山农文旅“零距离”畅游——“四明山农文旅畅游通”项目，就是在片区组团发展的背景下应运而生的。原先星罗棋布的“点”变成了串起来的“链”，目前已有50余家精选商家完成微信小程序平台入驻签约，上线以来，累计销售额已达160万元。

将党组织的政治优势、组织优势，真正转化为片区的发展优势、治理效能。组织部门充分发挥资源统筹、政策支持作用，扎实推进农指帮村、青创驻村、企业兴村、工坊富村促振兴行动，推动一批优秀人才派到农村、优质项目落到农村，为片区发展注入了新的活力。

“我们的愿景始终清晰，就是要依托跨区域、跨层级、跨领域的组织联结机制，打造村村‘有项目、有亮点、有爆款’的共富示范片区，推动集体增收、项目创收、村民致富，让老百姓真正有获得感、幸福感。”上述负责人说。

工作日的午后，四明湖北侧山顶的“野生乐园”咖啡馆里，慕名而来的游客络绎不绝。经过青创客团队的运营改造，这个曾经的村集体老旧房屋成了网友口中的“宁波小阿那亚”。一天最多能卖出咖啡1179杯，创下了余姚村咖的销售新纪录。

“说实话，如此爆火我们一开始也没想到，甚至还有从上海自驾来的游客。从某个角度，这也证明了我们‘向野而生，自然会有答案’的理念，得到了大家的认可。”负责日常运营的“00后”张幸娜，老家就在梁弄，她准备下半年从宁大毕业后就正式入职。

过去一年间，和“野生乐园”一样，大横坎头片区一下子冒出了一批在小红书、抖音等社交媒体上“爆火”的网红新业态。在这些新业态的背后，是一群有想法、有创意、懂营销、懂市场的青创客。

王百能是土生土长的中村村人，怀揣梦想毅然返乡创业，投资500万元改造3处老房，打造“三间月”品牌，以民宿、茶楼、书斋活化乡村资源，让老旧建筑成为网红民宿；

植雾工场团队是一支平均年龄33岁的高学历团队，在四明山深处架起智能雾耕系统，实现零农药种植、节水80%，产量提升3倍；用科技让荒山长出累累硕果；

读国际贸易专业的董杰，返乡创立“青山自然计划”，打造自然博物馆、IP孵化中心等多元业

态，建设高端户外驿站与教育平台，推动生态资源的价值转化；

北溪村乡村CEO毛柯翔策划推出“竹筏音乐会”，邀请吉他手、民乐队和村民戏曲团登筏表演，并结合艺术灯光秀更添视听体验，相关视频的线上播放量已超250万次……

从融入红色元素的研学体验，到结合山水风光的精品民宿，再到承载文化记忆的创意工坊——这些由青年主导的乡创项目，不仅丰富了乡村旅游的内涵与体验，更将乡村的生态优势、文化优势转化为发展胜势，唤醒了曾经待字闺中的“余山姚水”，也绘就了一幅青年与乡村双向奔赴、共创共富的美丽新画卷。

“为了构筑青年乡创的‘好生态’‘强磁场’，我们还同步推出‘青创最名邑’专项政策，从八方面出台48条青年人才礼遇政策，对青创单元运营、青创项目扶持等提供最高100万元的政策支持，拿出真金白银奖励青年人才返乡发展。”余姚市委人才办有关工作人员说。

大横坎头片区抓实“青创客入乡扎根”计划，建立青创客人才信息库，构建“创业青年—党员骨干—后备力量—一村社头雁”全周期培养机制，比如，梁弄镇10名青创客进入片区村新一届“两委”班子。

眼下的四明山，郁郁葱葱，生机勃勃。

属于大横坎头片区高质量发展的春天，才刚刚开始……



大岚镇樱花季活动。

写好“共富”新篇章

带富增收，做深资源要素“转化池”

有了好的机制，有了有力支撑，自然就要撸起袖子加油干，踏踏实实写好带富增收的落地文章。

在梁弄镇横坎头村，“红芯”植物工厂附近，无土栽培植物工厂二期项目正在加速推进。它采用国企投资、第三方运营模式，旨在打造绿色无公害应季蔬果、水培健康蔬果的供应示范展示基地和数字农

业、智慧农业示范应用场景。

在四明山镇北溪村，EOD特色村落改造提升项目初显成效。通过汲取四明山青山碧水的自然基调，归于自然、融于乡土，联合专业力量打造集亲子研学、宠物友好、山野康养、社交团建、户外运动五大产品IP于一体的野奢度假胜地。

鹿亭乡晓云村则将视角投向“竹”资源，拟全面深度开发竹资源，打造竹产业全产业链，包含竹产业研发中心、竹子粗加工、研学基地等，预计带动签约农户年均增收5000元以上。

……

目前，依托“共富议事会”，大横坎头片区已初步形成一体统筹、错位发展、多元运营、场景创新的格局，加速形成供需双向奔赴、双赢共生的可持续发展机制。

“看，这里既有茶叶、笋干、果子这些山林四季的滋味，也有大米、年糕这些承载着七千年历史的稻作智慧，还有彰显余姚现代工业水平的小家电和文创产品……”梁弄镇组织委员王凌枫说。

如今，到“浙东红村”参观学习的游客，大多会打卡“四明好物”共富工坊集合店。这里不仅仅是一个余姚特色产品的展示展销点，更象是大横坎头片区发展故事的一个“立体绘本”。

产地直供、品牌共盟、收益共享，是这些“四明好物”的底层逻辑。依托一个品牌，将山里长的、水里产的、地里种的、工厂里造的“好东西”一网打尽，将山水田城的自然馈赠变成老百姓口袋里实实

在在的收入。

一款其貌不扬的“麻辣年糕”成了互联网上的“爆款”。梁弄镇和美食主播“麻辣肉包”姜清清一起研发，并借助青创客本身的粉丝优势，直播不到20分钟就卖了900罐。传统土特产“年糕”和时下流行的“麻辣”口味的混搭“出圈”，让村民对消费新市场信心倍增。

热气腾腾、软糯香甜的“梁弄大糕”，有了可以迈向全国的“新马甲”。通过速冻技术，“梁弄大糕”的保质期从几天延长到了一年，可以通过冷链物流卖到全国，让外地的朋友也能尝到这份来自四明山的甜蜜。传统美食依托现代技术，走出了大山。

……

如今，“四明好物”共富工坊集合店里陈列了从我市上百家共富工坊和本土企业精选出来的800余种特色产品，开业短短2个月就接待游客近8000人次，实现销售额155.3万元，直接带动村集体增收40.3万元、村民增收17.8万元。随着门店的订单不断增加，朱丽君等一批本地农户有了新的“甜蜜烦恼”：“我们的糟鸡，现在是愁不够卖咯！”



“四明好物”共富工坊集合店。



北溪村的溪上咖啡。