

## 树立和践行正确政绩观 为官尤须谋“小善”

刘阳

衡量干部业绩好不好,关键要看老百姓口碑好不好。百姓过日子,更在乎的是那些急难愁盼能不能有效解决。树立和践行正确政绩观,一项重要工作就是在这些关键小事上下功夫,勿因善小而不为。

一位企业负责人曾向记者反映,为减少运营成本,他们将一些服务类岗位向西部县域转移。这些岗位工作流程成熟,收入相对稳定,社保足额缴纳,受到广大就业者欢迎。但一些地方有的基层干部并不上心,项目落地磕磕绊绊,水电网等基础设施配套也颇费周章。

百姓拍手欢迎,相关领导干部冷冷淡淡,为何?根子在于这些项目投资小缴税少,产生不了多少产值。在一些领导干部眼里,相比于争取重大项目、稳定财政收入等工作,几十个工作岗位落得顺不顺,也不是多大的事儿。

## 成人教育岂能 沦为“文凭批发厂”

陈广江

线上代刷课、线下代签到,期末考试试卷和答案……记者调查发现,部分中介机构违规为成人教育学生提供从报名到毕业的全程教务服务,而部分高校管理不到位,使其成人教育流于形式,沦为“文凭批发厂”,这一现象严重损害了高等教育的权威性和公平性(4月7日《经济参考报》)。

学生“不上课”、中介“包教”、学校“搞创收”……媒体调查揭露的乱象,可谓触目惊心。成人教育文凭的社会认可度为何低?答案恐怕不言而喻。问题究竟出在哪儿?表面看是中介乱搞,但实际上病灶在高校内部。有些高校把成人教育当成纯粹的创收项目,只管收钱不管质量。教学过程监管形同虚设,校外教学点管理松散,对代刷课、代签到等行为“睁一只眼闭一只眼”。更有甚者,中介机构直接代收学费,这在教育部规定中是明令禁止的。学校图省心、中介赚黑钱、学生混文凭,三方各取所需,唯独教育的本质被丢到了九霄云外。

教育主管部门的监管同样存在漏洞。教育部对成人教育的教学过程有明确要求,但从调查情况看,规定在许多地方成了一纸空文。有的校外教学点违规办学多年,直到省级督导才发现;有的被取缔后,生源流向外省继续“混”。这种事后发现、被动应对的监管模式,难以从根本上遏制乱象。

## 案鉴·招聘季

### 在职开同行公司赔了6万! 没给竞业补偿也不能“任性”

李睿清 任社 钟法

签订竞业限制协议就能拿补偿金,这是不少劳动者的共识。但如果是在职期间,公司没给经济补偿,员工能否“另起炉灶”从事竞业业务?近日,宁波审结的一起劳动争议案件,给企业和劳动者都提了个醒。

2021年12月,郑某、高某人入职我市装饰公司,分别担任市场部经理、业务副总经理。签订的《劳动合同》里明确约定:两人需遵守保密义务,且不得在外从事第二职业。入职后,他俩主要负责某地块的装修业务谈判签约,手握不少客户信息。

可入职才几个月,这两位高管就动起了“歪心思”。2022年3月,由高某母亲担任股东,郑某担任监事

抓大放小是重要的工作方法,但衡量“大”和“小”的尺子必须把握。小产业背后有大民生,小问题背后有大民意。看待政绩“大”与“小”的眼光,实际反映出为官者对待显绩和潜绩、眼下和长远的态度,更是开展树立和践行正确政绩观学习教育应当着眼的问题。让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,哪怕看起来再小,也得用心用力做好。

党的一切工作都是为老百姓利益着想,让老百姓幸福就是党的事业。干事创业一定要做到“民之所好好之,民之所恶恶之”。群众在什么方面有期盼、有需求、有渴望,干部就要在哪方面多使劲、多下功夫。要着力思考如何解决好人民群众的烦心事、操心事,决不能干那些只想讨领导欢心、让群众失望的蠢事。

以百姓心为心,以群众事为事。政绩为人民而出,才能赢得人民衷心拥护。

上遏制乱象。

监管失守正在产生连锁反应。文凭一旦可以“批发”,其含金量必然缩水。真正认真学习的学生,拿到的毕业证和花钱买证的人混为一谈,这对教育公平是直接伤害。用人单位面对越来越水的成人教育文凭,不得不提高警惕甚至直接放弃认可,这对整个群体的长远发展构成威胁。更深远的影响在于,这种“交钱拿证”的模式助长了投机取巧的社会风气,也在侵蚀高等教育的公信力。

遏制乱象,高校首先应端正办学态度。成人教育不是创收的“提款机”,而是培养人才的阵地,“重创收轻培养”“重招生轻教学”无异于自掘坟墓。教学过程监管必须实打实,线上学习可以引入人脸识别、随机验证,线下面授和考试不能走过场。校外教学点该整顿就整顿,该撤销就撤销,不能为了生源和收入而放弃底线。

同时,教育主管部门应动真格,加大督查力度,对问题整改不力的高校核减招生计划,甚至暂停其成人教育招生资格。同时联合市场监管、公安等部门,严厉打击中介机构的违规行为,取缔无资质机构,追究造假、欺诈等行为的法律责任,定期通报典型案例,形成有效震慑。

成人教育不是高校的“钱袋子”,更不该是中介的“生意场”。只有让教学过程实起来,管理标准严起来,才能让成人教育回归教育本义,而不是沦为一张花钱就能买来的纸。

而且也没有证据证明交易机会的丧失是因为泄密,所以驳回了原公司关于违反保密义务的赔偿请求。

但对于在职期间的竞业限制,法院的态度很明确。去年新公布的司法解释规定,在职竞业限制是劳动者的法定附随义务,不以公司支付经济补偿为前提。两人在职期间经营竞争公司并获利,违反了合同约定,理应承担赔偿责任。

最终,法院判决郑某赔偿原公司2万元,高某赔偿4万元,驳回了原公司的其他诉讼请求。

承办法官提醒,劳动者在职期间应恪守诚信原则,在职竞业限制义务不会因为没拿到补偿就消失。用人单位也应明确约定相关条款,及时固定证据维护自身权益。

## 鄞州区 JD03-02-10/11/12/13/14 地块地上、地下设施登记公告

鄞州区 JD03-02-10/11/12/13/14 地块已列入年度土地出让计划,因土地出让需要对该地块内地上、地下的供电、供水、通讯、燃气管线及人防工程等设施进行排摸,确保该地块内地上、地下无任何管线和各种设施。请相关权属单位自见报之日起五个工作日内,到宁波市鄞州区东胜街道拆迁办公室进行确认登记,逾期不予登记的视作该地块内相关设备设施迁移完毕。由此可能造成的后果由权属单位自行承担。

详见附件  
联系人:毛睿  
联系电话:0574-88395239/88395716  
联系地址:宁波市鄞州区东胜街道拆迁办公室  
2026年4月7日



# 热爱和勇敢是追梦者的发动机

余隼仁

近日,国产摩托车制造商张雪机车在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站中,连夺SSP组别第一回合与第二回合冠军,打破了杜卡迪、雅马哈等欧美日品牌长达数十年的垄断,实现了历史性突破。随着张雪机车一战成名,张雪的名字为越来越多的人熟知,他的故事也为人们津津乐道。

张雪的经历,富于传奇,十分励志,有人称是现实版的《飞驰人生》。对此,很多人感到疑惑:一个没有学历、没有背景、没有资源的普通人,凭什么取得成功,实现逆袭?看了许多有关张雪的报道,笔者深切地感到,这是一个有梦想的人。在追求梦想过程中,他的坚持和努力,他的“死磕”精神,让人心生敬意。但给我留下深刻印象、最打动人心的,是他的热爱和勇敢。在我看来,正是非同一般的热忱和勇敢,成了张雪追求和成就梦想的发动机。

成功源于热爱。尽管出身贫寒,但并不影响张雪从小对摩托车的喜欢。自从14岁那年第一

次接触摩托车,张雪便无可救药地爱上了它。从驾车、修车,到购车、造车,从喜欢到热爱,他对摩托车的痴迷到了近乎痴迷的地步。一个细节很能说明问题,因为喜欢琢磨摩托车发动机,没日没夜的研究让张雪对其结构了如指掌,他竟能在蒙住双眼的情况下,将拆散的发动机重新组装完成。

当意识到成为一流赛车手的梦想难以实现后,造世界上最好的摩托车,成为张雪新的梦想,并为此不惜倾其所有,投入了几乎所有的时间、精力和金钱。如果没有对摩托车近乎极致的热爱,没有这种全身心的投入,很难想象张雪能走到今天,能取得如此成就。在张雪机车夺冠后,他在个人社交媒体上表示:“做一件事不是奔着结果去而是因为热爱,可能结果真的不一样。”热爱可抵岁月漫长,张雪用行动诠释了这句话的真正含义。

除了热爱,还需勇敢,这是成就事业不可或缺的重要品质。有梦想就去追,不管道路如何艰难曲折,不管最后结果如何,这成为张雪的人生信条和行为准则。他说:“一个人不管你失败还是成功,你

年轻的时候没有去做,到老了肯定会后悔。”

19岁那年,为了让车队看到他,张雪做出了一个“疯狂”的举动——时逢湖南卫视到湘西录节目,他多次联系节目组后希望能上镜展示车技。但正式拍摄时,天公不作美下起了大雨,张雪在泥泞中频频摔倒,节目组也失望离开。但他骑着一辆二手摩托车冒雨狂追100多公里,最终得到了补拍的机会。冲着镜头,他大声喊道:“有梦想就去追,因为勇敢我的人生更精彩!”真实地暴露了一个年轻人敢于追梦的心迹。

张雪在创业过程中表现出来的不怕失败的勇气,更是超出想象。2013年,26岁的张雪怀揣2万元只身前往重庆,开启了他的创业之路。一开始靠在摩托论坛发改装帖、卖车赚钱积累,随后与合伙人创办凯越机车,年销售量从800台增加到3万台。可正当企业如日中天之时,出于造属于中国人自己的顶级机车的执念,张雪毅然选择“净身出户”,并于2024年4月以自己的名字命名,在重庆创立了张雪机车。这份决绝与勇敢,不是一般

人所能做到的。为此,张雪几乎赔上了自己的全部身家与名誉。创业的艰难,远超过他的预期,企业数次濒临绝境,命悬一线,好在最终拨云见日,渡过了一个又一个难关,仅用两年时间便站上了世界之巅。

人人渴望成功,但成功绝非一件唾手可得的事情。除了天赋、努力和坚持,还需要好的环境,需要各种机缘巧合。张雪的成功便是如此。从这个意义上说,张雪是个幸运儿。他的经验固然值得总结借鉴,但他的成功未必可以复制。在追梦路上,折戟沉沙者不在少数。但不管如何,一个人要心怀梦想。只要从心底里热爱一件事,只要敢干,就勇敢去做。只要努力过,拼搏过,人生就不会留下遗憾,就不会有后悔的一天。更何况天道酬勤,说不定有朝一日,命运会给你一个意想不到的惊喜。这或许是张雪的故事给我们特别是年轻人最大的启示。



## 商家700字“须知”折射服务业转型阵痛

丁慎毅

近日,山东潍坊青州古城一家咖啡店的进店须知在网上引发热议。这份长达700字的“须知”,除了常规的“禁止室内吸烟”

“禁止室内打牌”外,还出现了“禁止乱扔垃圾”“禁止室内撈小乌龟”等小众规定。店老板表示,不文明行为有所减少,但也有部分顾客不理解。在评论区,不少网友同情老板(4月6日封面新闻)。

进店“须知”长达700字,这哪里是店规?分明是一封写给顾客的“求救信”——我拿“熊顾客”没办法,只能求你们了。

网友当然可以站在道德高地,嘲笑那些乱扔垃圾、偷乌龟的人“没素质”。但问题在于,光骂没用。道德是底线,法律是底线。老板当然可以报警抓偷乌龟的,可以投诉乱扔垃圾的。但为了几只乌龟、几双丝袜就大动干戈,不仅成本高,还容易把店里的气氛搞僵。商家要的是生意,不是官司。

所以,这位老板的“无奈之举”,暴露了当前服务业的一个困境:商

## “爱心食物驿站” 让余量食物物尽其用

苏尚久

蔬菜、水果、面包糕点等食物,经过分拣、扫码、上架,存入智能柜;有需要的人,扫码即可免费领取。日前,成都首批8个“爱心食物驿站”正式运营,面向环卫工人、临时遇困人员等群体提供务实帮扶,着力构建安全、高效、可持续的公益食物供给网络(4月4日新华社)。

大型商超、生鲜电商平台和餐饮企业每日会产生不少余量食物,有的并无安全问题、完全可食用,却因卖相不佳或临近保质期被销毁丢弃,造成不小浪费。

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”。在物质丰盈的今天,节俭不再是迫于生存压力的无奈选择,而是对劳动成

果的尊重,对宝贵资源的珍惜,更是对社会责任的担当。

“爱心食物驿站”,通过构建“政府搭台—企业捐赠—专业运营—精准发放—全程溯源”的全链条公益体系,定向募集余量食物,严把安全与品质关,为困难群众、环卫工人等群体提供“暖心补给”。目前,8个驿站已接收13家企业捐赠的价值近2万元食物,累计分发1240余份,单日最高领取量217份。这一创举既减少食物浪费,又传递城市温情,为公益助困探索出新路径。

厉行节约、反对浪费是中华民族的传统美德,更是现代社会文明进步的重要标志。期待“爱心食物驿站”在更多地方开花,有更多爱心企业加入这场温情接力,让余量食物发挥“余热”,实现食物资源最大化利用与可持续循环。

家缺乏有效管理顾客行为的“工具箱”。大家习惯了商家是“服务者”,不要笑脸迎人,要“顾客就是上帝”。但没人告诉商家,当“上帝”开始“砸场子”时,该怎么办。传统的服务模式是单向的,我提供服务,你付钱。一旦顾客的行为超出了预设轨道,商家就很容易被“砸”。

靠顾客自我修养?那是“等风来”,太慢。靠商家硬碰硬?那是“堵洪水”,太难。真正的出路,在于“设计”。就像评论区有句话特别戳人:“每一条离谱的规矩后面,都有一个更离谱的原因。”好的商业,该用“诱惑”代替“禁止”。

想禁止偷撈乌龟?那就把鱼池变成“投喂体验区”,收费5元投一次,既满足了顾客的“手痒”,又增加了收入,谁还去偷?问题还是那个问题,但视角一变,就从“对抗”变成了“共赢”。

把消费场所变成一种独特的“文化场域”,让消费者在潜移默化中,自觉地融入店里的规则,这就是“体验共创”。当顾客不再是规则的被动接受者,而是游戏的参与者时,他们反而更愿意遵守规则。所以,那700字“须知”,与其说是老板的无奈,不如说是服务业转型的阵痛。

现在的消费者,早就不满足于喝一杯咖啡了,要的是“体验”,是“参与感”,是“被尊重”。商家如果还停留在“禁止这、禁止那”的旧思维里,注定烦恼不断。真正的文明,不是靠一堵墙把人隔开,而是靠一盏灯把人吸引过来。当一杯咖啡的价格里,不仅包含了豆子和手艺,还包含了对一种美好环境的承诺,对一种有趣体验的期待,那700字的“须知”,就容易变成顾客心照不宣的“默契”。

## 车辆转让公告

永赢金融租赁有限公司拟转让一批车辆,详情如下:				
披露事项	主要内容			
	序号	车型	数量(台)	生产厂家
目标资产名称	1	五菱之光	11	上汽通用五菱汽车股份有限公司
目标资产情况简介	1、租赁物性能:具体车况以实际交付为准。 2、该资产放置位置:昆明市。 3、该资产已使用12个月。			
交易币种	人民币			
转让方基本情况	永赢金融租赁有限公司			
报价单位资质	1、无被列为失信单位记录。 2、注册资本不低于1亿元。 3、近两年营业收入不低于5亿元、净利润为正。			
其他需要重点说明事项	1、该交易由本公司根据本公司章程及相关制度执行。 2、本通告及任何报价均不构成任何一方达成交易的法律责任,也不构成要约。 3、永赢金融就本事项保留完全自主决定权。			
上述车辆整批处理,先付款后交付,交付过程中产生的相应费用均由受让方承担。转让公告有效期为2026年4月8日到2026年4月14日。 业务咨询联系方式: 联系人:永赢金融租赁有限公司 电话:0574-87898310				
				永赢金融租赁有限公司 2026年4月8日