

## 繁荣发展新时代中国特色社会主义文化

秦强

观点提示

文化繁荣兴盛是中国特色社会主义现代化的重要标志。2024年10月，习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十七次集体学习时强调，建设文化强国，事关中国特色社会主义现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。2025年10月，党的二十届四中全会《建议》对文化强国建设作出系统部署，提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”，为“十五五”时期繁荣发展新时代中国特色社会主义文化指明了前进方向和关键着力点。为此，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻认识新时代中国特色社会主义文化的时代特征和丰富内涵，繁荣发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。



观众参观电影《哪吒之魔童闹海》手绘海报展(新华社发)

## 1 文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志

文化是民族的血脉，是人民的精神家园，是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴，文化强则民族强。习近平总书记把文化建设摆在全局工作的重要位置，提出“建设社会主义文化强国”的新时代文化使命，明确更好满足人民群众高品质精神文化生活新期待的重要要求，为在新的历史起点上继续推动文化发展指明了方向，提供了根本遵循。建设社会主义文化强国是我们党作出的重大战略决策，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。党的十八大以来，我们党把文化建设提升到一个新的历史高度，把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特社会主义“四个自信”，把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度确立为中国特社会主义制度体系的一项根本制度，把坚持社会主义核心价值观体系纳入新时代中国特色社会主义思想体系的基本方略之一。新时代以来，我国文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就、发生历史性变革，为新时代坚持和发展中国特色社会主义、开创党和国家

事业新局面提供了强大正能量。

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。把文化建设摆在更加突出位置，是党的十八大以来文化发展的重要经验。要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚守中华文化立场，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，加强社会主义精神文明建设，繁荣发展文化事业和文化产业，不断提高国家文化软实力，增强中华文化影响力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

## 2 发展新时代中国特色社会主义文化的内在要求

习近平总书记指出，要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。这不仅为扎实推进文化强国建设提出了任务、提供了遵循，也为发展新时代中国特色社会主义文化指明了方向、明确了要求。

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。意识形态是一个政党的旗帜。中国共产党从成立之日起，就把这项工作摆在了全党工作的突出位置，在革命、建设、改革年代开展了形式多样、卓有成效的意识形态工作，积累了丰富的历史经验。党的十八大以来，习近平总书记高度重视意识形态工作的正本清源、凝魂聚气作用，发表了一系列重要讲话，深刻阐明了意识形态工作引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用，指出了意识形态工作对党、对国家、对民族的根本性、战略性、全局性意义。2013年8月19日，习近平总书记在十八届中央政治局第十二次集体学习时，在全国宣传思想工作会议上指出，经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。这就从我们党长期执

政、总揽全局的政治高度，深刻揭示了意识形态工作在党和国家事业全局中的重要地位和突出作用，在党和国家宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。从革命年代靠“枪杆子”和“笔杆子”闹革命，到改革开放以来物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”，再到新时代“不仅要在物质上强大起来，而且要在精神上强大起来”，我们党始终高度重视和善于做好意识形态工作。巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，这“两个巩固”集中指明了当前意识形态工作的根本任务和着力方向。

植根博大精深的中华文明。2023年6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出，中华民族具有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。文化兴国本、国运。在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性认识。“两个结合”是我们取得成功的最大法宝。正如习近平总书记所说，如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的

中国特色社会主义道路？只有立足波澜壮阔的中华五千年文明史，才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势。

顺应信息技术发展潮流。当前，互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。党的十八大以来，习近平总书记高度重视网络安全和信息化工作，从信息化发展大势和国际国内大局出发，提出一系列开创性的新理念新思想新战略，系统回答了为什么要建设网络强国、怎样建设网络强国的一系列重大理论和实践问题，明确了事关网信事业发展的一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，形成了内涵丰富、科学系统的关于网络强国的重要思想，为做好新时代网络安全和信息化工作指明了前进方向、提供了根本遵循。习近平总书记关于网络强国的重要思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是做好新形势下网信工作的思想指导、基本依据和根本遵循，对发展以网络安全为基本前提、以人民利益为根本取向、以依法治理为鲜明特征的中国特色社会主义网信事业，具有重大思想引领价值和实践指导作用。要坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的真本事，把握好安全和发展、自由和秩序、开放和自主、管理和服务的辩证关系，坚决打赢网络意识形态斗争，切实把互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

## 3 发展新时代中国特色社会主义文化的具体任务

建设文化强国是全党全社会的共同任务。文化强国建设目标是习近平总书记新的历史起点高瞻远瞩，以深邃的历史眼光、宽广的历史视野为我国文化发展制定的宏伟蓝图，在推进全面建设社会主义现代化强国战略中具有突出地位和重要价值。党的二十届四中全会《建议》对发展新时代中国特色社会主义文化、扎实推进文化强国建设作出战略部署，明确了“弘扬和践行社会主义核心价值观、大力繁荣文化事业、加快发展文化产业、提升中华文明传播力影响力”四项具体任务。

弘扬和践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，体现社会主义核心价值体系的基本性质和基本特征，反映社会主义核心价值观的丰富内涵和实践要求，是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。要以社会主义核心价值观引领文化建设，发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。要把培育和践行社会主义核心价值观落实到国民教育、经济发展实践和社会治理中，注重把社会主义核心价值观相关要求上升为具体法律规定，充分发挥法律的规范、引导、保障、促进作用，在日常治理中鲜明彰显社会主义主流

价值，使正确行为得到鼓励、错误行为受到谴责，形成有利于培育和践行社会主义核心价值观的良好法治环境。

大力繁荣文化事业。发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。截至2024年底，我国公共文化服务体系包括公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个，基本形成覆盖城乡的现代公共文化服务网络。要坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动。推进书香社会建设。统筹推进群众体育和竞技体育发展，加快建设体育强国。要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持百花齐放、百家争鸣的方针，全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业，着力提升公共文化服务水平，推进城乡公共文化服务体系一体建设，优化城乡文化资源配置，缩小城乡公共文化服务差距，让全体人民都享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

加快发展文化产业。文化兴则国运兴，文化强则民族强。文化建设既关系到国运兴衰、民族兴亡，也关系到经济发展和人民群众的美好生活，对推动文化产业高质量发展具有重要意义。文化的繁荣兴盛离不开文化产业的发展壮大。要完善文化管理体制和生产经营机制。健全文化产业体系和市场体系，培育优秀文化企业和品牌，实施重大文化产业项

目带动战略，实施积极的文化经济政策。推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。要健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化经营主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。

提升中华文明传播力影响力。“落后就要挨打、贫穷就要挨饿、失语就要挨骂”。经过长期不懈的努力，我国已从根本上扭转了落后、贫穷的局面，但在国际上“挨骂”的问题仍未得到有效解决。特别是进入新时代后，国际社会对中国发展的关注、认同与日俱增，但“中国威胁论”“中国崩溃论”等噪音杂音依然存在。面对新形势、新任务、唯有把握大势、区分对象、精准施策，才能讲好中国故事，让世界深入了解中国，为我国发展营造良好国际环境。提高我国国际话语的说服力，需要透彻了解国内国际发展的大势。要完善国际传播体制机制，创新传播载体和方式，加强重点基地建设，增强主流媒体国际传播能力，全面提升国际话语权，讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强区域国别研究，提升国际传播效能。深化文明交流互鉴，广泛开展国际人文交流合作，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。

(作者系山东大学法学院研究员、中宣部全国宣传干部学院教研部主任)

## 名家发声

## 积极探索 打造新增长点

金观平

新的经济增长点通常市场潜力比较大、增长比较快、辐射带动能力强，具有较高成长性。今年《政府工作报告》对培育经济新增长点作出具体部署。当前，我国投资和消费均出现后劲不足的问题，传统动能对经济增长的拉动作用明显减弱。在此背景下，积极探索打造新增长点、培育壮大新动能，既是更好实现经济质的有效提升和量的合理增长的迫切需要，也是构建现代化产业体系、提升国际竞争力的重要支撑。“十五五”开局之年，各地都在积极探索打造新增长点夯实基础。总体来看，需要发挥本地资源禀赋，因地制宜找准细分赛道，培育新产业增长点、新投资增长点和新消费增长点。

面向未来谋篇布局，加快培育新产业增长点。当前，全球前沿科技创新与重点产业链竞争重心加速向新兴产业、未来产业转移。一方面，各地要加快新能源、新材料、航空航天、量子科技、生物制造、具身智能等领域的投资布局；另一方面，还需依据自身条件，因地制宜谋划产业发展重点，避免出现一哄而上甚至“内卷式竞争”等问题。同时，还要统筹兼顾，通过构建传统产业、新兴产业与未来产业梯度培育、协同发展的现代化产业

体系，推动产业结构有序升级。

立足长远提质增效，加快培育新投资增长点。投资是经济增长的重要动力，应在打基础、利长远、补短板、调结构、增动能上下更大功夫。利用大数据、人工智能等新技术改造提升交通、水利、信息网络、文化旅游等基础设施；加快5G、云计算中心、下一代互联网、物联网、超算中心等数字基础设施建设。在此过程中，持续优化营商环境，保护和激发民间投资积极性，加大对民间资本参与重点领域项目的支持力度。

场景创新激活动能，加快培育新消费增长点。场景创新是培育消费新增长点的重要抓手。可围绕餐饮、文旅体育、购物、大宗商品、健康、养老托育和社区消费等领域打造新场景，通过优化供给、推进先行先试、创新场景、加强人才培养等方式激发活力；积极培育数字消费和绿色低碳消费；顺应人口结构变化，大力发展银发经济，对接老年人消费需求，不断满足人民群众高品质生活需要。

打造新增长点，既是攻坚战也是持久战。需要坚持系统观念，把握好政策时度效，以更大力度深化改革、优化营商环境，以更坚决决心鼓励创新、宽容试错，持续释放发展潜力。

来源：经济日报

## 理论漫谈

## 理旧账也是政绩

罗浩声

今年全国两会上，政绩观是一个热议的话题，多位省级党政“一把手”直面历史遗留问题，主动亮“家丑”、晒短板，并表示将以更大决心和力度解决旧账、欠账。如全国人大代表、辽宁省委书记许昆林在团组活动时明确表态，“理旧账也是政绩”，要督促干部解决历史遗留的旧账、欠账，哪怕是多年积累的“烂摊子”，也要坚决理清、妥善处置。这一表态，直指“新官不理旧账”治理沉疴，彰显了直面问题、担当作为的鲜明态度，为树立和践行正确政绩观作了生动诠释。

人们常说，“新官要理旧账”。这个旧账，并非指单一的历史债务负担，而是涵盖经济社会发展各领域的历史遗留问题。它包括各类政府债务、尚未兑现的政策，也包括生态环境破坏、污染治理滞后等环境欠账；既包含腐败问题存量、作风顽疾等治理旧账，也包含养老、教育、医疗等群众急难愁盼的民生欠账。这些旧账，有的因多年前决策遗留，有的因监管缺位累积，有的因推诿扯皮形成，但几乎都是营商环境的“绊脚石”、民生福祉的“拦路虎”、公信力建设的“腐蚀剂”。不理旧账，发展就会受到羁绊，治理就会留后遗症，政府形象就会受到影响。

旧账长期悬而未决、不断累积，背后既有诸多客观原因，也有担当不足等主观因素。从主观上看，集中表现为不愿理、不敢理、不善理。不愿理，根源是功利性政绩观作祟。有的干部把精力放在看得见、见效快的地方，认为理旧账费时费力、难出显绩，甚至担心“栽跟头”，于是选择回避拖延、击鼓传花。不敢理，本质是缺乏斗争精神。面对历史遗留的利益纠葛、权责交叉、尖锐矛盾，怕触礁利益、引火烧身。不善理，则是能力本领跟不上。面对跨领域、跨任期的复杂旧账，缺乏系统思维、法治思维和长效机制，以至于左顾右盼，束手

无策，陷入僵局。正是这“三不”，导致有的小问题拖成大难题，有些局部欠账变成系统性梗阻。

账，不理不清。理旧账，关键就在一个“理”字，核心是不回避、不敷衍、不搁置，把解决历史遗留问题当作重要政绩来推进。对前人留下的问题，不能视而不见、置之不理，真正把旧账当回事，牢固树立“还债也是政绩、解债也是担当”的理念。各级领导干部应主动认领、主动上手，把清旧账、补短板纳入工作重点。坚持全面梳理，对各类旧账进行拉网式排查、清单化管理，分类建立台账、明确责任主体、划定时间节点，避免漏项盲区，防止边理边增，以钉钉子精神一抓到底。

当然，理旧账也是一件复杂的事情。具体操作上，必须坚持依法依规、实事求是，能用市场办法化解的，就用市场办法化解；能用法治途径解决的，就走法治途径。特别是对一些民生类、涉企类的旧账，应想办法优先兑现，做到件件有着落、事事有回音，让企业和群众看到实实在在的变化。

当下，各地正在开展教育和践行正确政绩观学习树教，理旧账的过程，就是一次深刻的政绩观教育。它让广大干部明白：政绩不只在广于建新功、创新业态，也在于补短板、还旧账。敢于理旧账，体现的是忠诚与担当；善于理旧账，检验的是能力与作风；把旧账理清、解决好，赢得的是民心，修复的是信用，夯实的是发展根基。当干部不再追求短期出彩，而是注重长远实效，正确的政绩观才能真正落地生根。

民心是最大的政治，诚信是最好的环境。“理旧账也是政绩”，既是对历史负责、对人民负责，更是对发展负责、对未来负责。各级应摒弃短视思维，扛起历史担当，把理旧账作为优化营商环境、夯实治理基础的重要抓手，以清旧账、解难题、惠民生实际行动，树立和践行正确政绩观。