

# 清明假期消费市场动能强 春日甬城涌动烟火气和新活力

记者 孙佳丽 通讯员 商舞

清明时节，春意正浓。昨天，市商务局发布数据显示，4月4日至5日，宁波50家重点监测样本企业合计实现销售额2.8亿元，同比增长10.5%。  
“宁波以节兴市、以节聚势，消费市场总体呈现十足韧性与升级潜力，假日经济持续释放内需活力，为稳增长注入新动能。”市商务局相关负责人表示。  
分业态看，12家专业店实现销售额7437万元，同比增长21%，其中，多个汽车品牌销量增长显著，部分电动汽车品牌持续贡献增量。  
“油价高企引发的‘蝴蝶效应’，传导至汽车消费终端市

场，最显著的变化就是越来越多的市民把目光转向新能源汽车。这个假期，店内客流量同比增长明显。”宁波鄞州特斯拉中心店长钱仕鹤说。  
同期，超市业态累计实现销售额4890.8万元，同比增长9%，大型会员制超市与本土连锁超市表现稳健；购物中心人气旺盛，实现销售额1.03亿元，同比增长8.4%。  
分商品看，春日出游及换季需求带动针纺织品、化妆品、服装类销售增长。购物中心分别增长46.2%、21.5%、8.9%。节日聚餐及踏青消费拉动饮料和餐饮类商品同比增长22.6%和19.4%。  
每逢饭点，阿毛饭店天一广场店门口便排起长队。市民姚静吃饱喝足后笑着说：“听着戏曲吃着海

鲜，我们一顿吃了500多元。开发票还能参与有奖发票活动。”  
据阿毛饭店运营负责人李寒介绍，这个假期，宁波地区各门店客流量和营业额平均同比增速均达20%。  
一个个增长数据背后，是消费市场的结构性变化。  
一方面，韧性来源于供给侧的创新突破。各大商场围绕趣味比赛、服装焕新、二次元等热点，推出音乐演出、文创市集等活动，为市民和游客提供“有的逛、有的玩、有的买”的一站式消费体验。  
在宁波环球银泰百货，宁波首届丑东西拍卖会与首届嗝瓜子大赛尤其吸睛，反常规的丑萌与接地气的元素频繁制造社交网络话题，带来大量年轻客群。  
“这个商场，假期日均客流量环比增长80%以上，年轻人占比七成。”银泰百货相关负责人姚丽说。  
另一方面，新场景为消费回暖注入强劲动能。当春游成为出行主旋律，传统节气文化与现代消费场景有机结合，涌现出一批富有文化内涵的春日消费目的地。  
此外，政策工具箱的精准发力巩固了升级基础。清明假期，各区（县、市）精准开展消费券发放活动，激发消费潜能。其中，鄞州线下商超“碰一碰”立减活动，最高可减100元；慈溪借力中甲联赛宁波FC主场首战，联动本地人餐饮品牌发放海量美食红包；奉化区“马上有福·乐购奉城”消费券活动覆盖餐饮、商超等消费场景。

## 羽毛球亚锦赛今天开赛，亚羽联首席运营官崔永声：“今年赛事创意更足，亮点更多”



赛事嘉年华体验区。（组委会供图）

记者 龚旭琪

当羽毛球亚锦赛第三次与宁波相遇，又会擦出什么样的火花？带着这份好奇，记者专访了亚羽联首席运营官崔永声，听他讲述对宁波、对本届亚锦赛的期待。  
作为亚洲羽坛的顶级赛事，本届比赛是上半年国内唯一的超级1000级别羽毛球赛事，也是亚洲选手冲击世界排名的关键战场，汇聚了石宇奇、陈雨菲、安洗莹、王昶等中外顶尖选手。  
崔永声表示，过去两年，宁波用实际行动证明，宁波不仅能把赛事办好，更能持续提升办赛水平与品质。“因此我们非常有信心，决定将这两年的赛事举办权交给宁波。”  
崔永声说，通过亚羽联与宁波的携手合作，能够进一步提升这项赛事的知名度与影响力，让其在亚洲羽坛乃至世界羽坛更上一层楼。

赛事创意更足，亮点也更多。”  
不过，为了保留赛事的神秘感和吸引力，崔永声并未过多剧透。他邀请广大羽毛球爱好者亲临现场感受羽毛球亚锦赛的魅力。“我相信，相比往年，今年的赛事会给大家带来更燃的观赛激情。”  
作为亚洲羽坛的顶级赛事，本届比赛是上半年国内唯一的超级1000级别羽毛球赛事，也是亚洲选手冲击世界排名的关键战场，汇聚了石宇奇、陈雨菲、安洗莹、王昶等中外顶尖选手。  
崔永声表示，过去两年，宁波用实际行动证明，宁波不仅能把赛事办好，更能持续提升办赛水平与品质。“因此我们非常有信心，决定将这两年的赛事举办权交给宁波。”  
崔永声说，通过亚羽联与宁波的携手合作，能够进一步提升这项赛事的知名度与影响力，让其在亚洲羽坛乃至世界羽坛更上一层楼。

## -111℃的“脱胎换骨术” 圈粉科创圈

记者 沈沈晖  
通讯员 张超梁 王余晨宸

导热油温度-44℃，冷阱温度-79℃，手动温度设定-45℃……近日，在位于镇海招宝智造谷的宁波新芝冻干设备股份有限公司调试区，工作人员正用制药企业送来的药品原材料，检测刚下线的真空冷冻干燥设备性能。  
这台设备看着普通，却拥有让含水物质“脱胎换骨”的硬核科技——利用真空冷冻干燥技术，先将含水物质在-40℃到-30℃的低温里快速冷冻，再置于真空环境中，让固态水直接升华成气态，去除95%以上的水分，最大限度保留其原有形态和营养成分。  
靠着这手“绝活”，这款真空冷冻干燥设备跻身重要科研设备，成了科研院所、高校、知名药企的“座上宾”——中国科学院、中国农业科学院、清华大学、浙江大学、贝达药业、三生制药等，都在使用该设备。  
以体型最小的通用款真空冷冻干燥设备为例，该设备长0.6米、宽0.5米、高0.9米，约50公斤重。

设备配套的干燥室，采用一次注塑成形的无色透明聚碳酸酯材料制成，耐腐蚀、不易碎、透明度高、密封性强。  
“实验室科研团队可直接观察干燥室内的样品，及其冷冻干燥的全过程。”新芝冻干总经理杨树伟说，干燥室还配置了充气阀，可以注入干燥惰性气体，为多种创新实验提供条件，助力前沿科技探索。  
前段时间，新芝冻干的真空冷冻干燥设备，还在新疆细胞生命科技馆投用。  
“这是为客户量身打造的非标准化产品，服务该馆科技创新。”杨树伟说，非标准化定制设备的开发与制造，正成为企业的重要增长点，“我们还为国内新材料行业的客户，定制开发了一款生产链上的非标准设备，现已进入交付阶段。”  
截至去年底，身为高新技术企业的新芝冻干已经手握30多项专利及软件著作权。凭借创新实力，其真空冷冻干燥设备的极限低温，可达-111℃。  
“我们的目标是挑战-150℃，为更广阔的应用场景‘撑腰’。”杨树伟道出了企业的雄心——致力于成为全球领先的冻干设备及行业整体解决方案提供商。

## 北仑：推进村务监督精准发力 激活基层治理“神经末梢”

### 清廉宁波

本报讯（记者吴向正 通讯员汤静）“监督是为了更好地护航，作为村监会的一员，我将切实履行职责，当好村务运行的‘监督员’、民情民意的‘联络员’，以精准监督维护村民合法权益。”近日，在北仑区郭巨街道村（居）务监督委员会主任专题培训会上，该街道南村新任村监会主任在交流发言时说。  
为进一步提升村（居）委会主任履职能力，切实筑牢村级监督“堤坝”，北仑区郭巨街道党工委紧扣村（居）委会监督工作流程，着力解决大家对于“督什么、怎么督”的困惑。“该街道党工委负责人表示。  
今年以来，北仑区纪委监委充分发挥村（居）委会作用，紧盯村务决策和公开、村集体“三资”管理、工程建设项目、惠农政策落实等7个领域开展监督，通过不断规范工作机制、完善监督方式

等，激活基层监督“神经末梢”，进一步将监督延伸到群众身边。  
“村务监督点多线长、情况复杂，‘不敢督、不会督、不善督’一度成为制约监督实效的主要问题。”北仑区纪委监委相关负责人说。为破解这一难题，该区纪委监委系统梳理村（居）委会组织架构、职责边界与履职流程，健全完善学习培训、工作例会、分片联系等6项工作机制，同时对“10个不得”履职负面清单，强化刚性执行，实现村务监督的规范化、精准化和常态化。在该区纪委监委的监督推动下，目前该区所有街道已选优配齐村（居）委会主任人选，分片组织开展专题学习培训会，完成村（居）委会主任“三交底”谈话222人次。  
从追回拖欠集体租金到规范村级工程管理，从推动惠民资金足额发放到化解邻里矛盾纠纷，基层监督正以实实在在的成效回应群众的殷切期盼。“我们将持续紧盯基层‘小微权力’运行，围绕人、权、事3个关键点，充分发挥村（居）委会作用，整合基层监督力量，严查群众身边“微腐败”，不断推动基层监督走深走实、提质增效。”北仑区纪委监委相关负责人说。



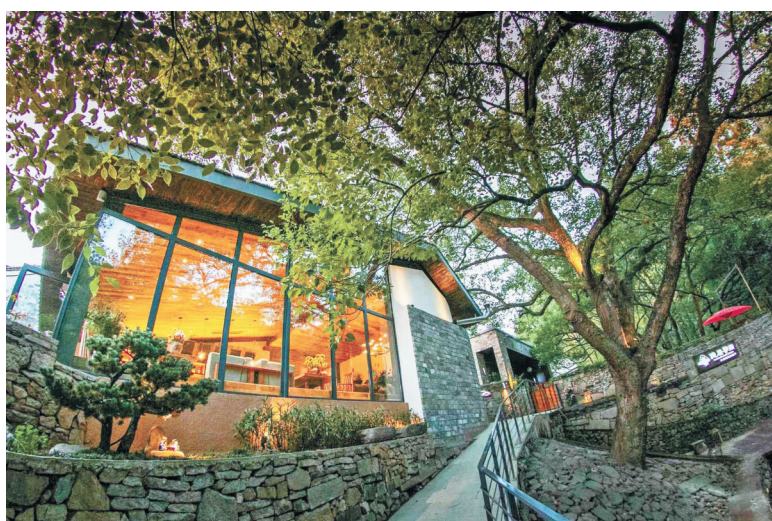
## 假期不停工，跑出“加速度”

清明假期，宁波轨道交通12号线（象山线）象山贤岸站施工现场依旧一派繁忙景象。建设者们坚守岗位，全力推进车站及线路配套工程建设，为全线早日通车按下快进键。（徐能 沈颖俊 摄）

## 南联村：抱团发展，激活“美丽经济”

人文乡村行  
记者 廖惠兰  
通讯员 卓璇 金贤芳

慈溪达蓬山、五磊山的余脉蜿蜒向北，将一汪碧水揽入怀中，群山与湖泊、水库交汇处，古村星罗棋布。  
南联村静卧在江北区慈城镇最北端，南靠英雄水库（即云湖）、西接余姚、北邻慈溪，恰似这片山水秘境中的一颗明珠。  
青瓦白墙嵌在苍翠里，清溪穿村而过，千年古道的石阶浸着苔痕，南朝窑址的碎瓷藏着光阴……短短十余年间，南联村走出了一条独具特色的绿色共富之路。



南联村一景。（南联村供图）

### 从各自为战到抱团发展

据史料记载，南联村历史悠久，在宋朝已形成村落。  
村庄的蝶变，始于党建引领下的抱团发展。  
南联村党支部书记傅水国介绍，2012年，在市、区、镇三级党委的支持下，南联村逐年推进环境整治与村貌提升工作。  
2018年，慈城镇创新组建环云湖区域党委，打破行政壁垒，将南联村、公育村、五联村、金沙村4个经济薄弱村的组织资源、土地资源、生态资源等“串珠成链”。4个村携手推进基础设施建设，相继实现“摘帽消薄”，当年各村集体经营性收入均突破20万元。  
2023年，“云湖红色共富三年计划”启动，南联村的蝶变步伐进一步加快。

截至目前，该村已投入2000余万元提升人居环境。1.7公里长的亲水绿道沿湖而建，湖滨步行道、廊亭、停车场、游客服务中心等一应俱全；“杨梅音乐主题活动”年年在山间奏响，让青春的旋律回荡在山水之间……曾经的小破村，蝶变为高颜值的网红村。  
闲置农房，变身乡村文创街  
一条约800米长的文创街沿清溪而建，近十家文艺小店错落分布，古村烟火与文艺气息交融，这便是“下溪湾文创一条街”。  
如今人气火爆的文创街，前身是闲置破败的农房。  
“第一次来就被这里的木梁吸引，每一根木头都带着灵气。”“木绒华裳”工作室主理人木沐，每天从慈溪市驱车40公里赶来“上

班”。  
去年5月，她偶然走进南联村，在溪边的农房里看到了城市中稀缺的质感，便当即租下房屋，亲手改造成原创服装工作室。  
像木沐这样的创客，如今在云湖片区已经有30多个。  
2023年，慈城镇引进王少华运营团队，牵头负责环云湖四村的运营工作。  
团队以盘活闲置农房为切入点，深入挖掘青瓷、陶瓷、竹艺等本土文化资源，相继打造了云湖窑文化艺术馆、竹韵馆、“下溪湾文创一条街”等新业态、新场景。  
“95后”宁波市工艺美术大师胡娟美，依托云湖窑千年青瓷文化，开设陶瓷体验课程；无人机飞行基地的教练，让荒地变为探索天空的乐园；“五联营地”的创业青年，带领研学团队感受乡村生活；

云湖窑文化艺术馆推出“青瓷+竹艺+水资源”特色研学线路，月均营收增长30%。  
目前，云湖片区已入驻25户新业态商户，盘活30多处闲置农房。去年，云湖片区接待游客15.5万人次，实现旅游收入1197万元。

### 不卖产品，卖的是生活方式

“我们不卖网红爆款产品，卖的是一种让大家愿意停留下来的生活方式。”谈及乡村运营的核心，王少华给出了这样的答案。  
在她看来，云湖藏着无数人对理想乡村的向往。  
随着“云湖生活”IP的打造，茶咖生活、露营生活、童话故事、慢骑生活、初心生活等八大生活场景，深深扎根在云湖的土地与文化之中，共同勾勒出理想乡村的模样。  
春季采茶、杨梅季采摘酿酒、竹林间汉服打卡……丰富的体验活动，吸引着周边城市的游客慕名而来。  
2025年，南联村接待游客10.5万人次，旅游收入达360.98万元，较2024年分别增长33.55%、47.9%。  
优质的生态资源、优美的人居环境、蓬勃发展的农文旅产业，全面激活了南联村的“美丽经济”，本地村民也实现了在“家门口”致富。  
“我们村民是乡村发展的主角，大家守住绿水青山，把生态颜值变为生活幸福值。”傅水国介绍，目前已有300余名村民通过技能培训掌握新本领，30多名村民实现跨村就业。