

# 雨中，徒步3小时祭扫烈士陵园

记者 徐丽敏  
通讯员 龚榴红 骆静 刘姝蕾

前天早上5点半左右，市军休一中心内的灯火已亮起。雨淅淅沥沥地下着，军休干部陆续赶来。大家要前往鄞江中学，与学校师生徒步至宁波樟村四明山革命烈士陵园，缅怀革命先烈。

今年是红军长征胜利90周年，这场“重走长征路·奋进新征程”红色实践活动被赋予更重的分量。

出发前，学生何蕊满是激动，和同学分享着自己的期待。“从来没有走这么远的路去烈士陵园祭扫，这是一件很有教育意义的事情。”

军休干部打头阵，学生们紧随其后。大家沿着马路一路前行，青山为伴、红旗引路、山花见证。

“在军休爷爷、老师、同学的陪同下，走这段路程，很有安全感，也很自豪。”学生杨金婷坦言，在课堂上，对长征的认识，更多的是数字上的震撼。这次用脚步丈量、用心体会，才更懂得先烈走过的路是多么艰辛。

一路上，大家相互鼓劲，用3小时的徒步，切身感悟革命先辈攻坚克难、勇往直前的精神。

抵达烈士陵园后，雨越下越大。苍松翠柏环抱着巍峨的烈士纪



雨中徒步。

(徐丽敏 龚榴红 摄)

念塔，越发庄严肃穆。烈士纪念馆下，大家整齐列队，见证了一场难忘的祭扫仪式。党员教师、军休干部、工作人员重温入党誓词，军休干部为团员佩戴团员徽章。全体人员向烈士默哀、绕纪念馆一周。

“这场雨下得庄重，像是在为英烈落泪。”军休干部刘玉成说，英烈精神不怕风雨，我们的爱国之心也永远淋不透、浇不湿。

学生柳子轩告诉记者，从很小的时候起，每年清明节家人都会带他来缅怀先烈，“但这一次，真的很特别”。

徒步祭扫，对军休干部来说是第一次，但对鄞江中学而言，已坚持30多年。学校德育处负责人胡四波介绍，自1991年起，该校一

届又一届高一学生，几乎每年清明节徒步11公里奔赴宁波樟村四明山革命烈士陵园。“希望同学们在亲身体验中感受长征的艰辛，铭记革命历史，让红色基因代代相传。”胡四波说。

来时路，风雨兼程。前进路，信心满满。在这片红色热土上，青年踏着先烈足迹，传承红色薪火。

## 信用等级评价出炉 这些港航企业 最高可获1亿元银行授信

本报讯(记者金鹭 通讯员郑丹丹 宋兵)前天，记者从市港航管理中心了解到，2025下半年度港航企业信用等级评价结果已出炉。至此，去年全市港航企业信用等级评价工作全面完成。

评价结果显示，全市182家水路运输企业中，宁波绪扬海运有限公司、宁波东海海运有限公司等17家企业获AA级信用等级。此外，A级有140家、B级24家、D级1家。

133家港口经营类企业中，宁波油港轮驳有限公司、中海浙江宁波液化天然气有限公司、万华化学(宁波)码头有限公司、中交水利水电建设有限公司等4家企业获AA级信用等级。此外，A级有101家、B级27家、C级1家。

“评价标准的持续优化和监管力度的加大，使得信用等级更

加真实地反映企业合规水平，高等级不再‘普惠’，低等级强监管效应开始显现。”市港航管理中心有关负责人说。

记者了解到，今年，中国邮政储蓄银行宁波分行首次推出“港航资信贷”融资产品，旨在破解中小航运企业融资瓶颈。

该产品首次将港航管理部门的行业信用数据系统性纳入银行风控模型，为本地中小航运企业提供额度灵活、审批高效的信贷支持。

其中，企业信用等级为AA级或A级，船舶抵押贷款原则上最高发放金额可达1亿元；企业信用等级B级，船舶抵押贷款原则上最高发放金额可达5000万元；企业信用等级C级，船舶抵押贷款原则上最高发放金额可达3000万元；企业信用等级D级，原则上不予授信。

## 2026赛季中甲联赛第三轮 宁波FC主场惜败



时隔17年，8072名球迷涌入慈溪体育中心体育场，宁波职业足球队终于在家门口等来了一声呐喊。

昨天，2026赛季中甲联赛第三轮，宁波FC迎来主场首秀，在慈溪体育中心体育场迎战联赛头名无锡吴钩队。客队在上半场补时阶段打入1球，下半场宁波FC外援莱昂纳多在5分钟内打进2球，一度帮助球队反超比分，不过，无锡吴钩队在第87分钟扳平比分，并在补时最后阶段完成“绝杀”。最终，宁波FC以2:3不敌无锡吴钩队。

图为莱昂纳多传球。(崔引 龚旭琪 何晴 摄)

## 扫个码，电就来了！春耕浇地有了“懒人模式”

记者 赵煜  
通讯员 洪浩哲 雷前

清明时节，正是春耕春种的关键时期。在鄞州区姜山镇的农田里，插秧机穿梭其中，一派热火朝天的景象。种植户卢方兴正驾驶着插秧机，把今春的秧苗插入田里。

忙完一阵，他走到田埂边，掏出手机对着电表箱上的二维码扫一扫，然后接上了水泵设备的电源。不到一分钟，电源接通，水泵立刻

轰鸣起来，汩汩清水流入田间。“以前农田旁边没有电源，想用水泵，得跑回仓库拉一条长长的电线，非常麻烦。”卢方兴说，“现在田埂旁边就有插座，扫个码就能用电，非常方便！”

用电方便的背后，正是国网宁波市鄞州区供电公司在全市创新打造的“扫码用电”服务。

更让卢方兴高兴的是，这套设备不仅给水泵供电，也成了无人机的“充电宝”。“无人机现在能播种、施肥、洒农药，用处可大了。

以前充电要拎回村里，现在田埂边上就能充，效率一下子提高了。”

姜山供电所网格长王鹏介绍，他们在前期摸排中发现，农户在农田边临时用电的需求很普遍，不少人图省事私拉乱接电线，不仅费时费力，还存在严重的安全隐患。

为了解决这个难题，供电公司去年底试点安装了扫码用电设备，专门赶在今年春耕前投入使用。

设备虽小，心思却细。“我们只按照农业用电标准收取电费，不

额外收取任何服务费。农户‘随时扫、随时用’，用多少电花多少钱，明明白白。”王鹏说。

从拉长线到扫个码，从私拉乱接到规范用电，小小二维码，打通了农业用电的“最后一公里”。农户们笑称，春耕浇地进入了“懒人模式”，省心省力又省钱。

国网宁波市鄞州区供电公司相关负责人表示，试点成功后，他们将把“扫码用电”模式推广到更多农业产区及临时用电场景，让“指尖电力服务”惠及更广大的用户。

## 春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力

据新华社北京4月4日电(记者丁雅雯 吴慧琪)在热气球俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启，旅游市场迎来一轮新热潮。

业内人士指出，春假与清明假期衔接，激活了广大群众出游需求，周边游、短途游、研学游显著升温，进一步推动释放消费活力潜力。

### 春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前，游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假，连着清明假期一共6天，全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京、成都、合肥等地中小学校的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇，万亩油菜花田美不胜收，不少家长带着孩子坐上热气球，从空中俯瞰花

海。据景区工作人员介绍，乘热气球“飞上天看花”的独特卖点，吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示，4月1日至6日，多地迎来出行高峰，亲子民宿预订尤为火热。其中，南京、成都客源的亲子民宿订单量多倍增长。

### 研学产品受捧 寓教于乐成主流

春假期间，以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示，在已公布春假的城市中，中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆，以“春遇武侯·拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日，博物馆每日上演《青衫赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外，博物馆开设了“卧龙

秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程，让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假，我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题，精心设计了多条研学线路。”合肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说，“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆，让青少年在行走中感悟革命历史；硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地；田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串联成链，让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

### 春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市场，更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域，多业态联动不断释放消

费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁，吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客，不少市民专程驱车前来，每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下，来安徽池州的游客明显增多，带动了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日，附近的特色民宿几乎满房，以亲子家庭为主，一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇宇介绍，这波出游热潮还带旺了周边的农家乐与特色小吃，有的餐饮门店前排起长队，当地土特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示，3月春装GMV(商品交易总额)同比增长约两成，其中Polo衫GMV同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长，冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

【聚焦第1版】聚焦社会信用，印发《关于健全社会信用体系的意见》；瞄准公平竞争，修订反不正当竞争法，施行民营经济促进法……“四梁八柱”基本建立，为全国统一大市场夯基垒台。

“十五五”规划纲要部署“纵深推进全国统一大市场建设”，从“完善全国统一大市场基础制度规则”“维护公平竞争市场秩序”“促进市场设施高标准联通”三方面细化具体措施。

市场活力的源泉在地方，纵深推进全国统一大市场建设的“最后一公里”也在地方。习近平总书记多次在地方考察时强调“融入全国统一大市场建设”。

融入全国统一大市场，要打破“小循环”，共建“大舞台”。

真正形成全国统一大市场”“着力矫正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。

推动要素市场改革，广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地；破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，江苏构建光伏等重点产业监测机制；优化民营企业法治环境，浙江迭代升级“民营经济32条”……

政府行为越规范，市场作用就越有效。多地落实落细规范市场准入和公平竞争制度，着力推动资本、土地、技术、人才、数据等要素自主有序流动、高效公平配置，以“优环境”提供发展“硬支撑”，以“要素活”激发市场“新动能”。

融入全国统一大市场，要弹好“协奏曲”，共下一盘棋”。

要结合区域重大战略、区域协调发展实施，优先开展统一大市场建设工作，发挥示范引领作用。

近期，“长三角青吴嘉高新技术产业开发区”的命名获得沪、苏、浙三地省级政府联合批复同意，成为全国首个跨省域高新区，青浦、吴江、嘉善三地从过去的“竞争大于合作”转向“协同发展”，形成优势互补的产业生态系统。

摒弃“孤岛思维”，走出“画地为牢”，找准自身定位，发挥比较优势，才能在协同发展中做大市场“蛋糕”、在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工，构筑起新能源汽车“4小时产业圈”；广西编制“产业林”布局全景图，主动承接粤港澳等地产业转移；福建各县因地制宜，一批县域重点产业链“冠军”企业全球

领先……

越来越多的地方立足资源禀赋、发挥比较优势，走合理分工、优势互补的路子，打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念，探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制，“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

融入全国统一大市场，要立大格局，统筹内外。

习近平总书记强调，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。

市场监管总局近期出台举措，进一步推进内外贸产品同线同标同质；连年举行的进博会、广交会、消博会，让高品质需求与高质量供给双向奔赴；浙江以油气全产业链

开放发展为抓手，加快打造大宗商品资源配置枢纽；宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作，提高内陆开放水平……

不拒众流，方成江海。对于各地来说，要找准自身在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势，积极对接国际高标准经贸规则，以制度型开放破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。

融入全国统一大市场，要打好“攻坚战”与“持久战”。

建设全国统一大市场，触及深层次利益格局调整，必然会遇到各种阻力和挑战。习近平总书记将其定位为“攻坚战”与“持久战”，激励各方面形成推进合力。

山东将“市场壁垒清零”纳入地市考核，湖北把优化营商环境纳入各级党政领导班子政绩考核，京津冀三地市场监管部门针

对知识产权等热点领域，联合发布执法指引……多地探索用好考核“指挥棒”，增强监管穿透力，持续激发市场活力。

融入全国统一大市场，最难拆的不是行政壁垒，而是地方干部的思想束缚。各地要“坚持小道理服从大道理，积极对接国际高标准经贸规则，以制度型开放破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。”

市场如水，畅则不腐；发展如舟，通则必达。

融入全国统一大市场，是发展命题，更是改革命题。各地要以“咬定青山不放松”的韧劲，将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合，以深化改革开放破卡点、强联通、建枢纽、增动力，在融入和服务全国发展大局中实现更大发展，为中国号巨轮行稳致远提供有力支撑。