

深一度 浙江新闻名专栏



“伊斯坦布尔桥”轮在宁波舟山港。(徐诚 摄)

北极航线常态化运营能否成为更多企业的出海『优选』

穿越北冰洋的“黄金水道”，将在今年夏天迎来常态化运营。

近期，记者从有关渠道了解到，浙江省有关部门已印发行动方案，提出今年夏季将定时定点开行固定班轮。这标志着，全球首条中欧北极集装箱快航航线将迈入常态化、规模化、市场化运营新阶段。

眼下，霍尔木兹海峡局势继续升级，导致传统航道受阻、运价飞涨、时效不稳。这条更稳、更快、更安全的极地新通道是否会改变更多外贸企业的出海选择？

记者 金鹭

A 传统通道受阻，部分企业把目光投向北极

“去年还在观望，今年有点坐不住了。”宁波美博进出口有限公司负责人石瑜坦言。

这几天，公司有3个集装箱因各种原因被船公司甩箱、换箱了3次，从3月23日延期到4月8日，目的港收货人都要“疯了”。石瑜也开始考虑北极航线这条原本“备选”的新通道。

去年9月23日，“伊斯坦布尔桥”轮从宁波舟山港启航，经北极东北航道仅用20天抵达英国弗利克斯托港。

对比传统航线，经苏伊士运河约40天，绕行好望角约50天，北极航道缩短航行时间20天至30天，是亚欧之间最短的海上通道，时效、安全性占优势。根据有关行动方案，浙江

已明确北极航线分阶段、梯次化、常态化运营目标，为企业出海提供稳定、可预期的物流保障。今年至明年，将基本实现夏季固定区间常态化运营。

更多班次，能否真正吸引外贸企业转向？记者走访发现，海运成本仍是企业最核心的考量。

常州一家电动车企业负责人朱轩估算，走北极航线，单台产品运输成本比公路运输省30美元，较传统海运高3.3美元。

“常态化运营后，如果航运费用能进一步下降，那外贸公司走北极航线的意愿会更加强烈一些。”朱轩说。

宁波鑫达杰电器有限公司总经理胡琛杰也有同样的想法。

“关键还是看运价最后会定在什么水平，目前我们多数订单还是通过FOB的方式，航线的选择权在海外客户的手里。”胡琛杰说，一旦运价具备竞争力，企业将优先选择走北极航线，并向欧洲客户积极推广。

海关总署数据显示，2025年我国对欧盟进出口总值达5.93万亿元，同比增长6%，占全球外贸总值的13%，欧盟稳居我国第二大贸易伙伴。

“不把鸡蛋放在一个篮子里。”宁波多家外贸企业负责人表示，当前国际环境复杂多变，传统海运不稳、中欧班列舱位趋紧，北极航线时效稳定、地缘风险低、运量大，正好填补“比海运快、比空运便宜”的市场空白。

B 常态化仍存硬约束：运营成本高、安全门槛高、盈利难度大

中欧北极快航的开通并非一朝一夕之功。极地航行冰区漂移、极端低温对船舶与船员提出了严苛要求。

中欧北极快航首艘货轮的掌舵人来自上海一家航运公司——海杰航运。公司负责人方轶介绍，企业瞄准的，是一个独特的细分市场——对时效敏感、高附加值，却又无法完全承担空运成本的货物。

去年，公司投入100多万美元进行船舶升级改造，船员培训成本达20万元。真金白银投入的背后，是他们开辟这条新航线的决心。

首航结束，方轶他们逐一梳理复盘。首航的货物装载量

是3000个标准箱，亏损100万美元至150万美元，相当于每个标准集装箱亏损333美元至500美元。

“伊斯坦布尔桥”轮船长钟德生曾向记者表示，要实现常态化运营这一目标，需要攻克两大关键难题：一是打造高标准极地船队，二是培养高素质极地船员队伍，这些需要时间。

钟德生介绍，极地隐藏着不少危险。冰区并非静止景观，而是在洋流和风浪驱使下不断漂移的，一旦撞上船只，后果严重。

在极地航行和作业的船舶，需要具备在极端环境下的适航能力。抗寒性能、结构强度、通导

设备等配置，每一项都必须达标，才能拿到《极地船舶证书》这张“入场券”。

今年常态化推进，同样面临挑战。

业内人士透露，受全球冰情影响，波罗的海今年的冰情较往年更为严重且超出预测，具体开航时间尚未最终敲定。

此外，眼下油价已上涨不少，燃油成本占船舶运营成本的20%至30%，若燃油价格一直居高不下，今年航线运营成本不会太低。

不过，业内普遍认为，随着常态化运营、货源持续集聚、舱位利用率提升，航线盈利能力将逐步改善。

C 常态化运营，必须迈过“资金关”“市场关”

WIFFA国际货代信用合作平台海外战略专家许晓蓉在接受专访时表示，中欧北极快航的战略意义重大，但要真正实现常态化、市场化、可持续运营，还要直面商业逻辑、产业适配等现实挑战。

“短期内，北极航线还无法实现纯市场化、商业化运营，必须迈过‘资金关’‘市场关’。”许晓蓉直言。

首先是成本居高不下。其次是运价与市场承受力存在矛盾。

企业愿意为“更快”买单，但不愿承担过高溢价。多数外贸企业除了时效外，还考虑供应链的安全和稳定，但新的通道总是存在未知的风险。市场培育和拓展都需要时间。

再次是货源组织难度大。航线季节性、运营不稳定，难以吸引长期稳定货源；而没

有长期货源，船公司无法持续投入，容易陷入“开一次、亏一次”的循环。

“任何一条新的国际物流通道，初期都离不开政府搭台、政策扶持、资金引导。只有通过阶段性支持，把航线跑稳、把品牌打响、把货源集聚、把服务体系建起来，才能逐步走向市场化、可持续运营。”许晓蓉说。

对宁波外贸企业而言，北极航线的价值在于补位、避险、提质。

在提升货源需求方面，浙江万里学院宁波海上丝绸之路研究院副院长殷军杰建议，宁波要立足自身产业结构，精准定位目标货源：优先服务光伏、锂电、新能源汽车、高时效机电产品等对时效敏感、附加值较高的货物，与传统海运、中欧班列形成错位互补。

同时，抓住夏季出货旺季，把北极航线打造成“旺季加班通道、风险备用通道、时效优先通道”，像节假日加开列车一样，满足企业阶段性刚需，而不是追求“全覆盖”。

针对成本问题，宁波市甬城民营经济研究院院长朱友君则建议，宁波应通过江海联运、海铁联运将长三角及长江沿线腹地货物在宁波集中拼舱，摊薄单位固定成本，避免因货源不足导致的“大船小载”现象。

此外，还可探索联合建立“极地装备”本地化补给基地。依托宁波在修造船及高端装备领域的产业基础，在梅山或六横岛设立北极航线特种物资补给点。

对船用抗冰涂料、极地润滑油等关键耗材实行“保税储备+集中采购”，通过规模化

采购降低物料成本，并利用浙江自贸试验区宁波片区政策优势，减免相关流转税费。

总而言之，中欧北极快航是冰上丝绸之路的重要实践，战略价值深远，但商业化、常态化注定了是长期工程，不可能一蹴而就。

“开通北极航线，就像多年前中国政府出钱修路，贴钱运营中欧班列一样，需要绵绵用力、徐徐图之、久久为功，方得始终。”石瑜说。

短期看，它是应对危机、破解通道梗阻的重要补充；中期看，它是完善多元物流体系、提升供应链韧性的关键一棋；长期看，它将深刻影响全球航运格局与中欧贸易走向。

对宁波来说，保持战略定力、坚持稳扎稳打、立足企业真实需求，通过世界第一大港优势，把常态化航线服务好、树立口碑，就是最大的成功。

全市新房3月份成交量创近12个月新高

本报讯(记者冯瑾 通讯员胡初枝)记者昨天从宁波市房产市场管理中心了解到，3月份全市成交新建商品住宅共计3504套，其中，市六区成交1575套，均创近12个月新高；全市、市六区新房成交套数环比增幅分别为400%、258%。

全市成交二手住房共计7028套，其中，市六区成交4898套，均创近15个月新高；全市、市六区二手房成交套数环比增幅分别为158%、147%。

市区各地3月份新房、二手房的成交量，环比增幅都非常大。

市房产市场管理中心相关负责人表示，因为各地“以旧换新”的旧房，到3月底才陆续开始签约，各地“以旧换新”被认购的新房，这两天才开始有网签，所以3月份无论是新房还是

二手房，“以旧换新”因素在成交量中的占比不高。

记者了解到，3月份全市成交量排名前三的楼盘，分别是海曙区的瑞云府、鄞州区的阅塘著府和鄞州区划船社区的源启未来府南区，当月分别卖了139套、96套和86套。

二手房市场被视作“楼市风向标”。据介绍，3月份市六区二手房成交量是近5年月度第四高量。今年一季度，市六区二手房成交量破万套，达到10676套，为近3年首季度最高。

与此同时，二手房挂牌量在持续减少。房管部门数据显示，截至3月底，市六区通过房产中介机构挂售的二手住房总套数约8.6万套，较近5年最高峰时减少了近3.3万套。

二手房市场的供需失衡格局明显改善。

“暖心宁波·心灵护航”宁波市心理健康促进行动启动

本报讯(记者郭婷茜 通讯员王真彪)前天，“暖心宁波·心灵护航”宁波市心理健康促进行动正式启动。

启动仪式上，“安心计划”专业支撑行动、“知心计划”科普赋能行动、“暖心计划”全程守护行动三大核心计划依次发布，构建起“专业支撑+科普赋能+全程守护”的闭环服务格局，让每一份心灵需求都能被看见、被回应、被守护。

据介绍，“安心计划”聚焦专业诊疗、技术指导与危机干预，筑牢心理健康安全底线；“知心计划”将组织青年志愿者走进校园、村社、园区，把专业知识转化为通俗易懂的科普内容，推动心理健康理念深入人心；“暖心计划”则扎根基层，通过常态化开展心理筛查、个案排摸、持续陪伴

等服务，切实打通心理健康服务“最后一公里”。三大计划互为支撑、有机融合，通过“守底线”“提素养”“优服务”，编织起全民心理健康服务网络。

心理健康不仅关乎个体幸福指数，更维系社会和谐稳定，是城市软实力的重要标尺。活动现场，遍布全市村社、学校、园区的“百个暖心服务阵地”逐一点亮，绘就一张“触目可及、就近可达”的心理服务地图。这些扎根基层的服务阵地，将打破专业心理服务的距离壁垒，让群众在“家门口”就能便捷获取针对性的心理支持。

仪式现场，主办方还向教师、家长、社区工作者、企业员工、志愿者等基层心理“守门人”赠送图书，通过量身定制的“心理工具箱”，让专业知识成为守护心灵的“硬通货”。

早稻机插忙



前天上午，在鄞州区姜山镇种业公园，一台高速插秧机在稻田里缓缓前行，机械爪精准抓取秧苗，整齐有序地植入松软的泥层，一行行嫩绿的秧苗错落有致。

站在田埂上，姜山镇种粮大户卢为尖说，经过精细耕整的稻田，田面平整、泥层松软。插秧机驶过之处，秧苗深度控制均

匀，无漂秧、倒秧现象。

“这台插秧机是我自己购置的，每天能完成50亩左右的插秧任务，效率比人工插秧提高了十几倍。”卢为尖说。

据了解，今年鄞州区计划种植早稻6万多亩，今年早稻种植时间较往年有所提前，4月初逐步启动大规模种植作业。

(张子琪 潘淑瑶 摄)

“太阳岛杯”副省级城市党报融媒体优秀作品展示活动启动



本报讯(见习记者陈雨昕)为展示媒体深度融合成果，推进主流媒体在互联网主阵地中发出主流声音、唱响主旋律，“太阳岛杯”副省级城市党报融媒体优秀作品展示活动即日启动。

本次活动优秀作品展示活动由副省级城市党报总编辑联席会议秘书处、哈尔滨日报社承办，拟在5月中旬进行总结交流。参评作品类别、题材和发布平台不限，可以是新媒体传播，也可以是活动策划、新媒体专栏等；须是原创作品，在各自客户端、网站或新媒体账号上首发；

主题要反映新时代风貌，体现正能量、高质量、大流量等特性。

本次活动由哈尔滨太阳岛风景区协办。太阳岛风景区总面积88平方公里，植被覆盖率超过90%，地貌特征为江漫滩湿地、江湾湖沼，是国内唯一、国际罕见的城市中心江漫滩湿地景观，是国家5A级旅游景区。

太阳岛风景区集冰雪文化、欧陆风情、北方民俗、原野风光、红色文化于一体。夏季，太阳岛风景区繁花似锦、绿草如茵，是避暑纳凉的胜地；冬季，更是被点缀成恢宏壮阔的冰雪史诗画卷。已经成功举办了38届的太阳岛国际雪雕艺术博览会，以精湛的雪雕艺术令人叹为观止，是哈尔滨冰雪旅游的典型代表，给无数游客留下了难以忘怀的记忆。