

# 用真金白银培育“种子工程”

凌波

据《宁波日报》报道，针对科技企业初创企业的痛点，前不久，镇海区相关部门牵头辖内16家银行成立科技企业联合信贷服务团，推出总规模达15亿元的“种子工程”专项贷款，构建“硬科技种子—高成长企业—产业集群”创新生态。

用金融活水精准浇灌科技型型企业，是赋能创新生态建设、推动科技创新的应有之义。创新生态是创新主体、创新要素、创新环境等共同构成并相互作用的生态系统，决定着创新及其成果转化应用的效率效能。良好的创新生态是培育新质生产力的沃土。建设以人才成长“最佳沃土”、企业发展“最好摇篮”、融合协同“最高质量”、政策服务“最为有感”为鲜明特征的一流创新生态，既是经济发展从要素驱动向创新驱动转型的必然要求，也是创造经济增量的决胜之举。

当前，区域竞争，某种程度上就是创新生态的竞争。在高质量发展新阶段，区域竞争已从侧重市场要素供给比拼，演变为创新体系与

生态系统的整体较量。实践证明，凡是创新创造活力迸发的区域，都离不开开放包容、“热带雨林式”的创新生态。

今年初，宁波新春第一会提出“建设一流创新生态，打造一流营商环境”，既是一次正视短板的郑重宣言，更是一次面向未来的战略布局。创新生态的优劣，已然成为衡量区域长远竞争力的关键标尺。当前，宁波正处在爬坡过坎的关键时期。面对不进则退、慢进亦退的区域竞争态势，宁波唯有秉持自我改革、敢闯敢拼的精神，破除思维定式、打破路径依赖、加快动能转换，建设一流创新生态，才能在新一轮的发展竞争中赢得主动、赢得优势。

创新要素的自由流动与高效配置，是建设一流创新生态的关键。技术、人才、资本、数据等要素，如同创新生态的血液，其循环效率直接决定系统健康与否。资本是科技创新的重要支撑和保障，从基础研究的突破到技术应用的转化，再到形成新质生产力，创新链条上的每个环节，都离不开金融活水的精

准浇灌。优化创新生态，不仅要为创新创业者解决“钱从哪里来”的难题，更要通过资本的力量，推动创新成果从实验室走向市场，从概念变为现实。

财政投入是创新生态资金链中的重要组成部分，具有基础性、保障性作用。近日，《宁波推动经济高质量发展若干政策（2026年版）》出台，统筹安排超千亿元资金。在这个政策包中，鼓励科技新占相当大比重，既加大关键核心技术研发、重大创新平台建设的投入，也持续强化从实验室到市场的转化投入力度。

科技创新周期长，需要一次次的爬坡过坎，每个阶段都需要为企业铺设一条精准扶持、耐心培育的渠道。这个政策包中，鼓励科技新占相当大比重，既加大关键核心技术研发、重大创新平台建设的投入，也持续强化从实验室到市场的转化投入力度。截至2025年末，全市科技型中小企业贷款余额

超过3800亿元，同比增长28%，科创类融资担保余额120亿元，同比增长超20%，在保科创企业3300家，规模居全省第一，充分彰显我市以金融活水浇灌科技创新沃土的成效。

加大创新投入，不是简单的财政输血，而是政府当好“超级投资人”，以财政资金为引导，吸引更多社会资本参与创新生态建设。近年来，宁波以科技投资助推产业发展，充分发挥政策性基金的杠杆效应和引导作用，闯出了一条以政府引导基金撬动民间社会资本的路径，直接撬动约6倍的社会资本加入，有效激活创新创业“一池春水”。

当创新生态反哺资本链，能够吸引更多民间真金白银，资本链和创新生态就能形成良性互动，建设一流创新生态，便有了更坚实的底层支撑。



# 明星博主带货不能“闭着眼睛赚钱”

史洪举

近日，央视曝光“澳洲优思益”虚构海外产地、伪造品牌背景，所谓墨尔本工厂实为汽修厂，产品实为国内代工生产。4月1日，多名带货“优思益”的明星博主发布道歉声明。章小蕙通过“玫瑰是玫瑰”账号发布说明，将以“先行赔付”形式于订单核实后的7个工作日内对消费者作出退款处理。李若彤发布致歉声明称，凡是在李若彤直播间内购入购买的“优思益”产品，无论日期，无论是否开封，核实后将于当天即时全额退款（4月2日澎湃新闻新闻）。

明星等公众人物拥有较多的粉丝、较高的知名度、较强的号召力，正因此，商家或广告主看重其影响力，重金聘请其代言产品，或者在直播间带货，以提高产品的曝光率、知名度、销售量。但是，对于明星等公众人物来说，其推荐代言也好，直播带货也罢，不是单纯拿钱做广告或“卖产品”那么简单，可以闭着眼睛对相关产品的不管不问。《广告法》《消费者权益保护法》等规定，广告代言人在广告中对商品、服务作推荐、证明，应当依据事实，符合有关法律、行政法规规定，并不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明。

此外，关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告，造

成消费者损害的，广告代言人应当与广告主承担连带责任。其他商品或者服务的虚假广告，造成消费者损害的，广告代言人明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明的，应当与广告主承担连带责任。而且，广告代言人明知或者应知广告虚假，仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的，由市场监督管理部门没收违法所得，并处违法所得1倍以上2倍以下罚款。

由此可见，明星代言和带货并非可以“闭着眼睛赚钱”的低门槛行为。既要遵守“未使用不得代言”原则，又要对所代言产品的资质、质量有基本了解，替消费者把好关，否则就可能“摊上事”，面临民事赔偿及行政处罚。如果带货违法产品参与度过深，还可能面临刑事责任。如曾经的“顶流网红”郭美美，就因参与销售的减肥糖中添加有禁用成分西布曲明，被以销售有毒有害食品罪判处有期徒刑二年六个月。

已经发生的众多事实表明，公众人物代言、带货时必须本着对消费者负责、对自身名誉和形象负责的态度，尽到高度注意义务和把关职责，全面了解商家资质和产品质量，亲自体验使用，且有必要聘请或委派专业的法律团队、产品质量检验、鉴定团队审核把关。而非“见钱眼开”，为了眼前利益无所顾忌，随意代言，最终导致“翻车”，名誉钱财双双受损。

# 年轻人立遗嘱并不意味着“晦气”

丁家发

几天前，年仅29岁的小李走进宁波市天一公证处，说想做遗嘱公证。年纪轻轻就立遗嘱，小李并非遭遇了什么不幸。相反，他好事将近，婚期就定在今年5月。据了解，小李这样的案例并非个例。近几年，年轻人立遗嘱呈明显上升趋势（4月1日《宁波晚报》）。

意外随时都会发生，如今越来越多人重视立遗嘱，为自己的人生写下“后半篇规划”。中华遗嘱库的数据显示，2017年至2023年间，“80后”订立遗嘱的人数上涨了21.5倍，“90后”订立遗嘱的人数上涨了11.2倍。这种未雨绸缪的做法是好事，是年轻人对生命的重新审视，也体现了时代观念进步。

在传统认知里，遗嘱与死亡紧密绑定，是避之不及的“晦气事”。但世事无常，突发心梗去世、劳累过度猝死、交通事故意外死亡等时有发生，意外和明天，不知道哪个先来，让年轻人开始明白：死亡不是遥远的传说，而是需要提前准备的人生课题。在当代年轻人眼中，立遗嘱早已超越了“分配财产”的单一功能，成为一种对生命负责的态度。这不是对生命的悲观，而是对生活的敬畏。正如一名“90后”立遗嘱人所说：“立遗嘱不是终点，而是新起点，以后会更加认真地活着。”

在年轻人的遗嘱里，藏着这个时代的独特印记。不同于老一辈聚焦房产、存款，他们的遗嘱清单里，出现了越来越多“新事物”。如存储着爱情回忆的云盘、陪伴多年的游戏账号甚至宠物的抚养权。有人把骨灰制成钻石交给朋友，有人委托他人打理自己的社交账号，还有人将遗产捐给动物保护组织。这些看似“非主流”的内容，恰恰反映年轻人对“财富”的重新定义，他们珍视的不仅是物质，更是情感、记忆与精神追求。

当然，年轻人立遗嘱也面临着现实挑战。最高人民法院数据显示，60%的遗嘱被认定无效，其中不少出自年轻人之手。由于对法律知识的欠缺，有人用微信留言当遗嘱，有人随便找朋友当见证人，最终导致遗嘱无效，反而给家人留下麻烦。此外，也有部分年轻人抱着“赶时髦”的心态立遗嘱，内容随意甚至戏谑，违背了遗嘱的严肃性。这些问题提醒我们，立遗嘱不仅是观念的转变，更需要法律知识的支撑。因此，年轻人在拿起笔之前，不妨先了解《民法典》相关规定，通过正规渠道咨询专业人士，确保遗嘱得到法律保护。

# 兴业银行财政代理业务获评优秀等级

近日，财政部通报2025年中央财政专户开户银行代理业务综合考评结果，兴业银行以满分考评成绩获评“优秀”等级。

中央财政专户开户银行代理业务是中央财政资金管理的重要组成部分，对代理银行在保障财政资金安全、规范、高效运行方面具有极高的要求。此次考评是财政部国库司首次针对本项业务对17家代理银行开展综合评定。

兴业银行始终秉承以客户为中心的服务理念，依托多年积累的财政代理业务经验，不断完善管理体系，优化操作流程，迭代业务系统，构建全

方位多元化金融服务体系，持续提升财政代理业务服务水平。目前，兴业银行是中央财政代理业务资格全覆盖的商业银行之一，累计取得省、市、区（县）级地方财政代理资格超900项，累计办理中央财政代理业务超4000亿元，每年开展地方财政代理业务均超3000亿元，获得各级财政部门、人民银行及预算单位的广泛肯定。

“面向‘十五五’，我行将以更高标准、更优服务持续做好中央财政专户开户银行代理业务，助力财政国库管理工作提质增效、行稳致远。”兴业银行机构业务部负责人说。

## 漫画角

### “复活”风险

清明节前夕，从网友出于怀念制作的AI悼念视频，到电商平台明码标价的定制服务，“数字复活”正从单纯的情感寄托逐渐走向商业化。但其间，法律侵权、商业欺诈、数据泄露等问题频发，不仅侵害逝者人格权益和消费者合法权益，更暗藏电信诈骗隐患（4月2日《工人日报》）。

王成喜 绘



# “飞驰人生”就得有“新手禁令”护航

汪德华

几天前，国产品牌张雪机车在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站斩获双冠，比赛同款大排量车型820RR预售订单随之激增。然而，其“驾龄不满一年禁止购买”的规定引发争议，并被投诉至市场监管部门，不过该规定最终获得公安部交通管理局的力挺。对此，张雪表示，门店如果把车卖给没满一年的新手，将被处罚1万元，“宁愿少赚10%，也不愿看到新手因驾驶不当造成车辆或受伤”（4月2日央视新闻）。

张雪机车的这一举措不仅是企业的商业抉择，更为喧嚣已久的机车行业确立了清晰导向：安全，才是骑行乃至行业发展的第一基石。

张雪机车的“新手禁令”，绝非博眼球的营销作秀，而是源于对骑行安全的深刻敬畏。数据显示，摩托车事故中，新手占比极高，而820RR这类大排量车型动力暴躁、操控敏感，非熟练骑手极易失控。在市场热度攀升、订单排起长队的情况下，企业主动放弃潜在收

益，出台“禁令”并建立严格核查机制，这种在利益面前的清醒克制，彰显了企业的责任担当。

当下，机车文化日趋火爆，大排量车型受到追捧，但行业安全管理严重滞后。放眼市场，不少品牌为冲销量、赚快钱，对新手购买大排量车型来者不拒，甚至刻意引导、隐瞒安全风险。这种“销量至上”的短视行为，不仅将消费者置于危险境地，更透支整个行业的信誉。张雪机车打破行业潜规则，用实际行动向业界传递：没有安全底线的销量，就是对生命的漠视。而公安部交通管理局的力挺，不仅是对张雪机车这一举措的肯定，更向全社会释放明确的监管信号：安全底线不可触碰，骑行安全容不得半点侥幸。

机车品牌价值从来不是靠短期销量堆砌而成，真正的口碑源于对生命的敬畏与坚守；唯有摒弃逐利短视思维，将安全研发、安全管控、安全宣传贯穿全产业链，才能赢得消费者的长久信任。愿更多机车企业能以此为契机，不做追风逐利的过客，争做守护骑行安全的守门人。

# 孝亲敬老，时间不等人

朱泽军

清明，既是人们亲近自然、踏青游玩的时光，又是扫墓祭祖、缅怀先人、容易伤感的日子。多少人肃立于故去的父母长辈墓前，伤感中央带着种种遗憾，甚至是永远无法弥补的愧疚。感叹父母长辈给予的太多太多，回馈他们的则太少太少。有人甚至想：岁月若可重来，一定不遗余力去挽回那些遗憾与愧疚。但，这是异想天开。九泉之下的父母长辈，也不可能知道儿女晚辈这一心愿。

人生难免有遗憾，其中“子欲养而亲不待”最令人心痛，不仅因为时间不等人，更因为它不可弥补。多少儿女心存类似纠结，父母长辈在世时，自己不知珍惜，一旦他们离世，又抱憾终生。有些子女在老人健在时，总觉得来日方长，不需太多关心，只顾忙自己的小家和工作。有的子女节日期间虽也回家探望父母，却长时间低头摆弄手机，或疲于应酬，很少花时间与父母交流，并以“不是不孝敬，实在是没有时间”等为自己找理由。有

的子女虽也常给父母买好吃好穿好用的，但显然没有完全满足父母的心理需求，身在异乡更要常打电话，或发视频，减少父母的牵挂。

普通人的生活中，有多少老人为呵护子女，即使子女早已成年，也不愿意给子女增添麻烦，哪怕是丁点琐事。生活上有困难，能克服的尽量自己克服；做家务活，能干的尽量自己干；身体不舒服，能扛尽量自己扛；上医院，能自己去，就尽量不让孩子陪护。他们对物质享受多没有太高的奢望，需要的是子女的“精神赡养”。如子女当常回家看看，静下心来陪伴父母，满足他们被关心、被照顾和对子女的依恋之情。

远处烧香，不如堂前尽孝。人生充满了变数，岁月是把无情刀，刀刀催人老。等子女长大成人，成家立业，父母多垂垂老矣，等子女事业有成，多少父母已难享喜悦那一刻。人的一生中，与父母在一起的时间并不长。儿女们应趁父母健在，多尽心多尽孝，使他们感受子女的体贴和温暖。如此，回首往事时，无愧于自己，也无愧于父母。

## 宁波银行专栏

# 宁波银行牵头无锡首笔民企科创债落地 以金融之力赋能实体经济高质量发展

近日，由宁波银行牵头承销，浙商银行、上海银行、南京银行、招商银行联席承销的“江苏利通电子股份有限公司2026年度第一期科技创新债券”成功缴款起息。本期债券发行金额2亿元，期限3年，票面利率2.5%，是无锡市首笔民营企业科技创新债券，实现了无锡优质民企在科创债领域的首次亮相，为区域民营科创企业登陆债市“科创板”树立了标杆。

科技创新债券是金融支持实体经济创新发展的重要举措。2025年5月，央行、证监会联合发布《关于支持发行科技创新债

券有关事宜的公告》，交易商协会同步发布《关于推出科技创新债券构建债市“科创板”的通知》，通过打造债市“科创板”引导金融资源向科技创新领域倾斜，重点支持“投早、投小、投长期、投硬科技”，为优质民营科创企业拓宽长期低成本融资渠道。

本次发行科创债的江苏利通电子股份有限公司，是无锡市本土优质民营企业，凭借在精密制造、AI算力等领域的核心技术突破、持续高比例研发投入及头部客户产业化落地成果，拥有硬核且突出的科技创新属性。在交易商协会及各级监管部门的大

力支持下，宁波银行率先助力企业获批5亿元科创债注册通知书，随后联合联席承销商高效推进发行工作，最终实现本期债券顺利落地。据悉，本期债券募集资金将专项投入人工智能领域，用于采购算力设备及备件，助力利用通电子发展算力业务、提升核心竞争力。

本次无锡市首笔民企科创债的成功发行，是宁波银行深耕地方经济、服务实体经济创新发展的重要成果，更是其在科技创新、产业金融领域服务能力的再度升级。宁波银行始终将科技金融、普惠金融置于全行发展战略的突出位置，以陪伴者的姿态、赋能者的角色、共建

者的视野，与万千企业并肩前行。

在服务企业的实践中，宁波银行不仅提供精准高效的信贷支持，还通过财资大管家、外汇管家等数字化解决方案，全方位赋能企业经营，帮助企业降本增效提质，在市场竞争中占得先机。同时，依托“波波知了”平台，整合高校人才、技术、专利等资源，为有产业转型需求的企业匹配科研力量，助力技术升级。

未来，宁波银行将持续贯彻落实中央金融工作会议精神，聚焦主责主业，紧扣科技创新发展需求，不断提升综合化金融服务能力，畅通金融资源向科创领域的传导渠道，为更多企业转型升级、并购成长注入金融活水，扎实写好金融服务“五篇大文章”，以金融力量赋能区域实体经济高质量发展。

