

读懂宁波“十五五”规划纲要

——未来5年，我们关心的事就藏在这些细节中

深一度 浙江新闻专栏

你有没有想过：未来5年，宁波会变成什么样？

昨日，《宁波市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》正式发布，未来5年宁波的钱往哪儿投，人往哪儿聚，路往哪儿修，机会在哪儿冒头，全写明白了。

回顾往昔：“十二五”，我们抓住了港口红利，宁波舟山港开启实质性一体化；“十三五”，我们赶上了跨境电商风口，宁波成为跨境电商综试区，千军万马做跨境；“十四五”，我们见证了一批单项冠军企业“猛踩油门”，助力宁波拿下全国首个“百冠”之城。

每一个五年，都有人因看清了趋势占据先机，写下了紧跟国家战略、与时代同频共振的精彩篇章。

那这一次呢？宁波的“十五五”，藏着哪些你我身边的机会？带着疑问，记者把这本厚厚的规划，拆成了5件“息息相关”。

记者 单玉紫枫
鄞区委宣传部供图



图为博威车间。



图为宁波图书馆。

记者手记

综合“十五五”规划纲要阅读感受，记者总结出3方面心得——

首先，技能要跟上。未来5年，宁波要建“全域高水平创新型城市”，研发投入强度要提升到3.6%以上。这意味着，企业对高技能人才、复合型人才的需求会越来越大。无论你是刚毕业，还是工作多年，都要保持学习的状态，尤其是掌握数字化、智能化方向的技能。

其次，选择比努力重要。规划里明确了城市发展的重点板块和产业方向。如果你正在选发展区域、选工作甚至选学区，可以优先往这些方向靠。这是宁波打出的“明牌”，资源在哪，机会就在哪。

再次，关注民生，就是关注自己。规划里提到的养老、托育、老旧小区改造、公交线路布局等，都跟日常生活有关。多留意身边的变化，有时候，最大的机遇就藏在最日常的地方。

顺势而为，方能乘势而上。

第一件事：工作怎么选？技能焦虑怎么破？

宁波的底气，从来是制造业。规划里有一组数字，值得好好揣摩：工业增加值要突破1万亿元，数字经济核心产业增加值占GDP比重从8%提升至11%以上，战略性新兴产业增加值占规模以上工业增加值比重从29.35%提升到35%。

换句话说：宁波的传统制造业，正在“焕芯”。那么，钱会流向哪里？

规划点了几个重点方向：新能源汽车、新材料、新一代信息技术、低空经济、生命健康。

每个字都是信息点，是实打实的产业链布局。

以新能源汽车为例，规划明确提出“聚焦打造新能源汽车之城”，从整车制造到核心部件，从应用示范到产品出口，整条链条

第二件事：收入还涨不涨？钱该往哪儿放？

收入涨不涨，是每个人都关心的事。

规划给出了明确的预期：到2030年，居民人均可支配收入突破10万元，城乡居民收入倍差保持在1.6以内，家庭可支配收入10万—50万元群体比例达到83%。

这说明宁波人的“钱袋子”还会继续鼓，而且会鼓得更均衡。

那么，钱该怎么放？规划也给出了方向。

一个明确的信号是：养老保障体系正在从“单支柱”走向“多支柱”。规划提出“扩大企业年金和个人养老金覆盖范围”“加快发展多层次、多支柱养老保险体系”。这意味着，个人养老金账户、商业养老保险，正在成为越来越多人的选择，成为社保的有益补充。

第三件事：养老和育儿，藏着最大的增量

民生领域的布局，直接关乎市民每一天的生活。

“构建全龄友好型社会”——这九个字，是规划里最温暖的一句。它回答了最朴素的问题：老人怎么养？孩子怎么带？年轻人怎么留？

先说“老”。宁波60岁以上人口占比越来越高，但养老服务供给严重不足。规划明确提出：养老机构护理型床位占比75%以上，推进老旧小区养老服务设施补短板，每千名老年人医疗机构康复护理床位达到6张。

这意味着，养老护理、康复服务、陪诊、老年大学、适老化改造等领域都会发展起来。如果你正在考虑创业或者换赛道，可以看看“银发经济”这个方向。规划里甚至提到了“谋划建设银发经济产业园”，说明政府已经开始布局。

再说“小”。规划提出：普惠性托位数占幼儿园托位总数95%以上，3岁以下婴幼

第四件事：好房子、城市更新，传递清晰信号

规划里有两句话，值得所有关心宁波房产的人记下来。第一句，“新建商品房全部按‘好房子’标准建设。”这是一个重要信号：房地产市场，已经从“有没有”转向“好不好”。

未来的房子，从标准、设计、材料到建造、运维，全链条升级，拼的是品质、地段、配套。

规划还提到了几个重点板块：甬江科创区、宁波枢纽片区、姚江两岸片区、东钱湖—福泉山片区、前湾新区。这些地方，是未来5年宁波重点投入的区域。

第二句，“实施55个先行更新片区，基本

第五件事：城市，怎么更潮更“好玩”？

你是否发现，现在的年轻人选择城市，不光看工资高低，还看这地方是不是好玩。宁波显然也意识到了——规划里专门拿出一章讲“繁荣发展港城文化，全面激发文旅体发展活力”，就是要让宁波这座城市更有趣、更潮、更有人气。

怎么更潮更“好玩”？规划梳理了几条线：第一，旅游要有“爆款”。宁波要打响“中国旅游·宁波开篇”品牌：三江口都市夜游、象山海鲜沙滩、东钱湖骑行露营、四明山徒步吸氧、前湾乐园亲子时光……规划一口气布局了9大文旅板块，从“东方大港”到“雪窦名山”，从“翠屏山”到“宁海温泉”，总有一款适合你。

第二，赛事演艺要“过瘾”。喜欢看比赛？WTA宁波网球公开赛、世界举重锦标赛、亚洲羽毛球锦标赛，这些顶级赛事会越来越多；喜欢听演唱会？规划提出，要“完善赛事演艺活动审批和安全许可流程”，就是要让办活动更顺畅，让更多明星愿意来宁波；喜欢看展？天一阁博物院南馆、市公共文化中心、河海博物馆都要建成，现象级大展也会多起来。

第三，消费要“潮”起来。宁波要建国际消费中心城市，泛三江口、东部新城、南部商务区这些商圈要变得更时尚。老外滩、南塘老街要搞“后街经济”“夜间经济”，打造“24小时城市社交目的地”。首店、旗舰

店都在加速。电池、电机、电控、智能座舱、充电桩——每一个环节都在等适合的人。

还有两个新赛道值得留意：低空经济和人工智能。规划用一整章讲人工智能，明确提出“新一代智能终端、智能体等应用普及率达到90%以上”。也就是说，未来5年，AI会像今天的手机一样，渗透到每一个行业。

所以，无论你在哪个行业，数字化能力正从“加分项”变成“必选项”。规划里提到的“现场工程师—产业工程师—卓越工程师”培养体系，到2030年，宁波的省级以上未来工厂将达到40家，培养数字技术工程师1000名以上。

一座城市的产业“焕芯”，终究要靠一代人的创造力来完成。

另一个值得关注的信号，是金融领域的开放。

规划提出“深化跨境贸易投资高水平开放试点”“稳步推进数字人民币应用”。跨境理财、数字金融的门槛正在降低。同时，“数据要素×”行动和“数据交易额突破100亿元”的目标，提示了一个新的方向：数据正在成为一种新的生产要素和财富载体。

规划同时强调“健全各类要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制”，多渠道增加城乡居民财产性收入。

对于有投资需求的家庭，可以关注与战略方向相关的产业基金、ETF，以及稳健的高股息资产。前提是：理性判断，分散风险。

儿入托率提高5个百分点。全面实施公办幼儿园“托幼一体化”，建设一批“医防护”儿童健康管理中心。养娃的成本，正在被一点一点托住。

教育方面也在发力。宁波大学“双一流”建设加速，宁波东方理工大学瞄准新型研究型大学。组建市域教共体30个，科技、人文、外语、体育等特色高中80所，为持有居住证的农民工随迁子女100%提供义务教育公办学位。医疗方面，“医学高峰”攀登行动正在推进，县域就诊率力争93%以上。更多人在家门口，就能得到好的医疗服务。

还有一个细节值得留意：规划里专门提到“打造青年发展型社区（街区、园区）100个以上”，建成“青年夜校”教学点200个。这说明，年轻人的精神文化生活，正在成为城市软实力的核心指标。城市竞争，已经从“抢产业”深入到“抢人”的微观层面。

实现城市建成区范围内城中村改造全覆盖。”

这里讲的就是“城市更新”，包括老旧小区改造、城中村改造、地下管网更新。规划明确：罗城、老外滩—德记巷、慈城古镇，这些承载城市记忆的老街区，都要迎来新一轮提升。

老城区正迎来新机遇。那些配套完善的老房子，同样具备价值重塑的可能。加装电梯、设立社区食堂、进行适老化改造、发展嵌入式养老……这些举措不仅改善了居民的生活，更体现了城市规划对存量资源的重视与善用。其背后，实际上隐藏着整套完整的社区经济链条。

店、国潮小店、沉浸式娱乐、低空旅游、冰雪旅游……这些新玩法、新业态，规划里都点了名。

而这些消费场景背后，是大量的就业岗位和创业机会——民宿管家、露营领队、赛事运营、短视频策划、文创设计……“好玩”这件事，本身就是一门大生意。

规划里有一句很实在的话：“让民生实事落地有声、幸福生活可感可及。”什么是“可感可及”？就是周末能带孩子看场好展、约朋友看场球赛、陪家人逛逛老街，不用跑上海、杭州，家门口就能“玩得尽兴”。

这才是现代化滨海大都市该有的样子——不仅产业强、口袋富，还得生活美好、城市“好玩”。

对于未来5年的市域空间格局，规划提出“中强、北融、南提升”。“中强”强化三江活动区核心功能，“北融”推动前湾、慈溪、余姚融合发展，“南提升”做强海洋经济、清洁能源、低空经济。交通上，通苏嘉甬高铁建成通车，沪甬跨海通道开工，市域铁路投用，轨道交通运营里程力争突破420公里。生态上，非化石能源装机占比提高至50%以上，新增绿道500公里以上，千园相连的全域公园体系正在铺开。

“舟山、拥江、揽湖、滨海”——宁波的山水禀赋，正在从地理概念，变成可感可及的生活场景。

打造高质量数据集 宁波首批揭榜挂帅单位公布

本报讯（记者殷聪）昨日，浙江数商发展推进会上，宁波首批高质量数据集建设揭榜挂帅单位名单公布，23家涵盖制造、农业、政务等领域的重点企业将率先扛起打造宁波高质量数据集的重任。

“建设高质量数据集，点明了人工智能时代必须解决的一个问题：数据之于人工智能，就好比石油之于汽车。当下的互联网时代，每时每刻都在生产数据资源，却难以被有效利用起来。”市经信局相关负责人说，原油变成汽油，中间要经过分馏、裂解、催化等一系列复杂的工序。原始数据资源要变成可用、好用的“数据燃料”，同样也需要一套炼化流程，通过清洗、脱敏、标注、质检等手段，使数据准确、完整、一致。

这个过程，就是建设高质量数据集。它决定了人工智能从生成式AI向智能体AI演进时，能否拥有源源不断的动力。

据悉，此次公布的首批高质量数据集建设揭榜挂帅单位，大多也是国家数据开放利用的试点。比如，智昌、金山双鹿、吉利、云聚智铱的相关实践，已入选国家工业领域数据要素应用场景典型案例。

吉利汽车研究院“吉利汽车星睿高质量数据集”，蓝卓数字科技“面向绿色石化的工业制造行

业的多模态高质量数据集”，入围国家高质量数据集建设先行先试试点，占全省试点总量的50%。

江丰生物入选国家高质量数据集建设典型案例，为省内唯一。

“数量全省领先的背后是宁波的率先布局。”该负责人说，宁波是省内首个产业数据价值化改革综合试点城市。今年以来，宁波积极响应工信部“工业数据筑基行动”，先行先试探索推进数据开发利用，场景应用融合赋能，促进数据要素价值持续释放。

就在昨日的活动中，宁波先行先试的范围再次扩容。其中，海曙区、江北区、鄞州区、宁波高新区四地入围浙江省高端数据标注基地试点；美康生物的“体外诊断企业可信数据空间”入选浙江省首批工业可信数据空间创新发展试点名单；宁波人工智能产业研究院的新材料行业数据集等5个项目入选浙江省第一批工业领域重点行业高质量数据集。

然而，建设高质量数据集，比拼的不仅是数据资源的占有量，更考验数据精炼及应用的能力。

下一步，宁波市将在原始数据采集的基础上，通过清洗去掉数据“杂质”、通过标注赋予“价值”、通过标准化实现“通用”，最终将数据变成可直接驱动AI模型的燃料。

跟着外经贸“国家队”出访 他从南非带回百万订单

记者 孙佳丽 通讯员 汪巧悦

“真没想到，跟着外经贸‘国家队’出访，短短4天就在南非这个新兴市场一举拿下100多万元的意向订单！”3月30日下午，宁波柯易龙机械科技有限公司董事长席可煜落地宁波，难掩脸上的兴奋。

在他看来，这批意向订单敲定的把握很大，若是顺利落地，能让企业在当前复杂严峻的国际环境下，缓上一口气。

3天前，中国—南非经贸合作论坛在南非开普敦举行。席可煜所在的柯易龙机械，是此次中国企业代表团中唯一的宁波企业，向非洲市场亮出中国高端液压元件的硬实力。

这次机会，来得意料之外。今年3月初，中国贸促会与中国国际商会宁波商会取得联系。商会第一时间推荐了4家重点企业，柯易龙最终脱颖而出。

那时候的席可煜正单枪匹马拓展美国市场，也在为中东市场的拓展受限犯愁。

柯易龙是一家专注液压系列产品研发、生产与贸易的创新型企业，年出口额超1000万元，出口营收占比达80%，产品主要销往东南亚、中东、中亚等市场。

变故发生在2月28日，以色列与美国联合对伊朗发动军事打击。这场持续30余天的军事冲突，直接打乱了企业的年度业务拓展计划。

“中东本是我们今年重点拓展的市场，战火之下，这块计划只能暂时搁置。”席可煜说。

中东市场暂时走不通，新的方向在哪？“国家队”的出访，为企业指明了非洲这条新赛道。

论坛举办前，席可煜提前抵达开普敦，深入当地工程机械、农业装备、工业制造等领域了解市场需求，调研的结果让他眼前一亮。

以南非为例，该国在制成品、机械设备、化工产品等方面高度依赖进口，其中就包括柯易龙主营的液压产品。

眼下，南非乃至整个非洲大陆的工业化进程正加快推进，原本被欧美企业垄断的液压产品市场，正逐步向中国企业敞开大门。席可煜想试试。

走访中他发现，当地所用的高端液压产品多为欧美品牌，不仅售价偏高，交货周期还很长。部分产品欧美企业的生产交货期超过6个月，而在国内，2个月就能完成生产，性价比优势明显。

更让他感到收获满满的是，跟着“国家队”谈合作，让他接触到不少平时难以接触到的高端客户，其中既有南非本地多家重点工业企业、资深的工程机械服务商，也有如山河智能等知名企业非洲代表处负责人。

不到一周时间，席可煜便下定决心要深度开拓非洲市场。回国后，他立刻安排业务员与南非的意向客户深度对接，还计划过段时间再赴非洲考察洽谈。

他给企业定下明确目标：对非洲年出口额从0增长到300万元，预计占总出口额的四分之一。对此，他很有信心。

又见繁樱



昨日上午，宁海桥头胡街道“樱花文化周”启幕，吸引了众多游客共赴一场浪漫之约。

据介绍，“樱花文化周”期间还有“樱乐潮玩”系列体验活动，为游客带来味蕾与视觉的双重盛宴。（孙吉晶 胡琦 周楚翔 摄）