

## 春日乡“约”

寻找宁波乡村“流量”变“留量”的密码

昨日，天气晴好，宁波的乡村显得格外热闹：北仑九峰山下，摄影师罗培雪的相机里，油菜花与樱花交替上镜；江北云湖畔，徒步者的身影让沉睡的古村热闹起来；慈溪四灶浦江边，“00后”姑娘瞿佳依的“野餐盒子”供不应求；鄞州姜山镇的“共享菜园”里，城市居民正弯腰种下春天的希望。

花事、徒步、野餐、农耕……这些传统的春日图景，正在被重新定义。用创意激活资源，用业态吸引人气，乡村的“春日流量”，正变成乡村经济里实实在在的增量。

记者 孙 肖 王佳辉 何 晴 张子琪 通讯员 王维虹 金贤芳 胡立琼 周凌峰

## A 青年创客：将“花期”变长了

“最近来拍花的人明显多了，眼下，油菜花正盛开，接下来樱花盛开。”摄影师罗培雪说。她身后，北仑城东村星盒农场的油菜花田金黄一片，不少游客举着手机拍照。不远处的和鹤村，绵延200米的樱花大道上，粉白的花苞已经缀满枝头。

这是罗培雪扎根北仑大碇街道九峰山片区的第二年。去年春天，她还在为摄影工作室选址四处奔波，直到遇见这片四季分明的田园风光。“城市的影棚千篇一律，天然的摄影棚风光无限。”罗培雪说。

她的创业之路并非一帆风顺。去年，当她想在该片油菜花田取景时，曾因“不对外开放”而犯难。服务城东村的清泰社区得知后，专门召集“多方议事会”，最终达成了每周二、周四下午花田向摄影团队开放的共识。一次协商，打开了花田的门，也打开了罗培雪在九峰山

的创业之路。

油菜花的热度还在攀升，樱花季的筹备已紧锣密鼓地开始了。“今年樱花开得比往年稍晚，预计再过一周能进入花期。”和鹤村党支部书记乐小芬说，村里提早谋划，将推出樱花工坊集市、摄影展、民俗体验等活动，村民们也会把樱花主题融入本地特产，推出樱花酿、樱花糕点等特色产品。“去年樱花季，村里来了好几万人，今年我们早作准备，希望能让游客玩得尽兴，让村民有更多收入。”

樱花大道旁，宜乐咖啡主理人舒武正在擦拭咖啡机。去年此时，他开着一辆简易咖啡车在樱花大道旁“打游击”：没有固定经营场所、没有水电接入，这一度令他萌生离开的念头。如今，他的咖啡店就开在樱花树下，樱花季专属菜单——“樱花拿铁”即将上线。“今年我们打算把营业时间延长至晚上，让游客在樱花树下感受不一样的夜色。”

舒武说，店里还准备了樱花主题明信片 and 印章，让游客保存春天的记忆。

春天的九峰山，年轻人正用创意和干劲，让这些“花事”更丰富、更持久。

北仑区大碇街道清泰社区党委书记董春燕介绍，片区聚焦春日经济组团发展，推动赏花与摄影、咖啡、文创手作深度融合。新面孔摄影工作室推出“赏花+旅拍”；乐驭马木俱乐部拓展“赏花+露营”；九峰山景区打造“赏花+夜游”，整合油菜花田、樱花大道、网红海棠花等资源，串珠成链打造精品春日游线，带动村内餐饮、民宿、农产品销售多点开花。线上依托“硬核农耕”直播间引流拓客，实现流量向效益的转化。“近年来吸引58个青创客扎根乡村，盘活68处闲置空间，孵化39家乡村新业态，一个春季就能带动村集体增收超130万元。”她说。

## B 云湖生活：将“流量”变“留量”

在江北区慈城镇环云湖片区，英雄水库、桃花岭古道、环湖绿道，与南联、五联、金沙、公有四座湖畔村庄，以及沿湖分布的村咖、民宿、手工体验馆等，串联起一条宜人的周末郊游风景线，吸引着徒步爱好者的目光。

据统计，“云湖四村”游线去年接待游客15.5万人次，实现旅游收入近1197万元，今年以来已接待游客近5万人次。

依托依山傍水、徒步人数众多的优势发展文旅，带动乡村建设与村民致富，正是慈城镇近年来推动环云湖片区发展的核心思路。

在南联村，慈城镇云湖共富专班联合乡村运营团队打造“下溪湾

文创一条溪”。此处溪水淙淙，老屋斑驳，一条青石板路沿溪而建，串联起十余家店铺，涵盖设计师工作室、村咖、民宿等多种业态。

“木绒华裳”主理人木沐是一名服装设计师。去年，她偶然来到下溪湾，被这里秀美的风光、清幽的山色，以及不时到访的徒步客所感染，感到格外惬意。去年暑假，她在这里租下一间小屋，做起了服装生意。“在自然环境中，我的设计灵感更容易涌现。”木沐告诉记者，不少朋友来工作室拜访她时，都因这片乡村所蕴藏的生命力而赞叹。

目前已有28名像木沐这样的青年在云湖扎根，孵化出15个特色文旅项目。从最初零星散落的村舍，

到如今连点成片的文艺店铺，“云湖生活”已成新型乡村范式。

特色资源，催生特色产业。眼下正值春茶采摘时节，五联村百农茶叶专业合作社500亩茶园，是茶农抢抓农时、采收新茶的“主战场”，吸引了众多市民游客登山赏茶，今年采茶季已接待游客近4000人次。“我们茶园积极拓展研学体验业态，并推出茶饼制作等春日特色体验项目。”该合作社负责人说。

“希望在环云湖片区打造‘云湖生活’IP品牌，充分利用‘云湖四村’的资源禀赋，将村里不断攀升的春日‘流量’，转化为实实在在的‘留量’。”慈城镇相关负责人说。

## C 新“归乡人”：开拓“原味”生活

慈溪胜山镇四灶浦江边的一家小店里，“00后”姑娘瞿佳依忙得脚不沾地。一盒盒码放整齐的“野餐盒子”里，装着艾草蛋糕、青团、草莓蛋糕等甜品，这个“春色拼盘”成了踏青人群喜欢的“爆款”。

“很多市区游客周末出门放松，会提前跟我预订盒子带走。”瞿佳依说，3月份以来，小店订单接踵而至。“盒里装的全是本地味道——艾草是在江边采的，草莓是从镇里农场收购的，馅料里的猪油是自己熬的。纯天然、本土化，大家吃得放心。”她说。

瞿佳依是四灶村人，曾在城市

体验过快节奏的生活。“城市里的实习结束后，我在河边散步，正好看到这家店面空出来，就想创业试试。”她表示，乡村有乡村的好，离家近，也有创业氛围。

2023年小店刚开张，就迎来不少“自来客”。次年，她做的蓝莓面包在社交媒体上火了，最多时一天卖出200个。那一次，她开始确信：在村里也能做出名堂。

瞿佳依小店能够“出圈”，与当地开展“千村示范、万村整治”工程后四灶浦的蝶变密不可分。随着河道拓宽、环境整治，昔日的偏僻小村成了网红打卡地，沿江开出十多家餐馆。由当地村民开启的创业征程，正与这个乡村双向奔赴。

在鄞州区姜山镇，另一种“乡野潮品”正在崛起。

“在春天里，开垦土地啦！”上周五，市民童浙苏从宁波市区驱车来到姜山镇，在宁波种业公园研学中心粒粒农场的“自家”20平方米共享菜园里，种下辣椒、南瓜、茄子等幼苗。“春日回暖，正是播种的好时节，到夏天就能吃上自己种的瓜果了。”童浙苏笑着说，在这里，

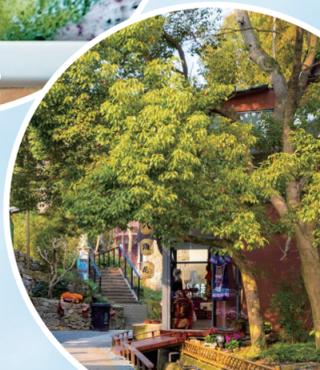
选种、翻耕、种菜、采收等全程可以自己动手。

种业公园研学中心负责人丁宁说，近半个月已有10户家庭入驻，菜园租赁额超万元，“还有30多位客户正在线上咨询，意愿强烈”。

去年以来，姜山镇积极谋划“稻香鄞南种业创新片区组团”建设，招募乡村职业经理人团队，充分挖掘“一粒种子”的全生命周期价值，差异化发展现代种业、稻米果蔬、农文旅等特色优势产业。

丁宁“应邀而来”。去年10月，他在姜山镇阳府兴村承包了14亩土地，尝试打造农文旅融合新业态——可视化城市近郊共享菜园。他将一亩地划分成30小块，招募菜园主人。市民认领农田后，可自行购买种子，也可委托农场从片区内的微萌种业采购优质种苗，自己打理或委托农场打理农田。

粒粒农场旁，“乡村书吧”和种子科普展示长廊正在打造。“接下来，我们将配套咖啡、简餐、营地、研学等，并组织周边农户举办节气市集，推销优质农产品，聘请农户管理农场农田。”丁宁说。

野餐盒子成品。  
(翁胡晶 何晴 摄)下溪湾文创街一角。  
(李嘉伟 王佳辉 摄)

## 记者手记

从九峰山的花田，到环云湖的步道，再到胜山镇的江畔小店与姜山镇的共享菜园，宁波乡村的“春经济”正展现前所未有的活力与韧性。

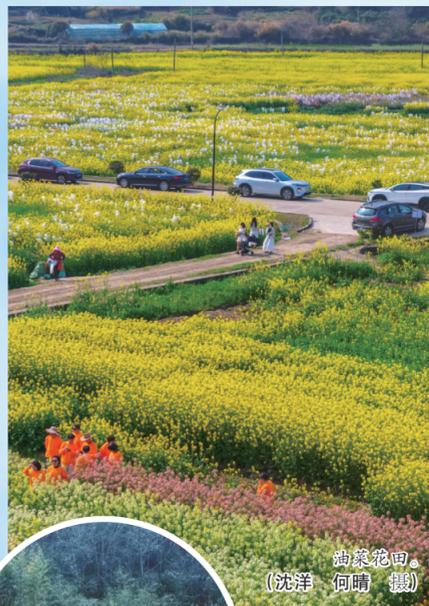
这背后，有三个清晰的逻辑：

一是年轻人的创意激活了乡村资源，他们将新业态植入乡土，让乡村不再是“被看”的风景，而成为“可体验”的生活。

二是乡村治理的智慧护航了创业梦想，从社区组织的“多方议事会”到共富专班的“整村运营”，基层治理的柔性介入，让“流量”得以顺畅转化为“留量”。

三是本土化的表达创造了独特的价值，无论是瞿佳依的“野餐盒子”，还是姜山镇的“共享菜园”，其核心竞争力都源于对本土食材、本土风物的深度挖掘与创意表达。

当“春日流量”真正变成村民口袋里的“经济增量”，春天的故事，便在这片土地上有了更绵长、更生动的续章。

油菜花海。  
(沈洋 何晴 摄)春日茶园。  
(蒋丽萍 摄)花田留影。  
(李越 王佳辉 摄)下溪湾文创街一角。  
(李嘉伟 王佳辉 摄)