

■ 树立和践行正确政绩观

# 不打“小九九” 多拨“大算盘”

向志强

全国两会刚闭幕，代表委员们从“国会会场”走向“发展主场”，为“十五五”开好局起好步勤谋划、善作为。要把一张蓝图绘到底、绘出彩，就要校准政绩观这个“定盘星”，不打算心杂念的“小九九”，多拨利党利民的“大算盘”。

干事创业，首先要解决好“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题，处理好大我与小我的关系。公仆公仆，就是要不谋私利、克己奉公。党员干部干事创业、创佳绩，为的是造福人民，不是为了个人升迁得失，不是为了名、地位、利益，要想得透、看得淡。

“十五五”规划纲要既有着眼全局的大国擘画，又有情系万家的烟火温情。把目标任务完成好，对党员干部担当履职有更高要求。如果做事动机不纯正，把

干事和个人名利捆绑在一起，就容易心浮气躁、急功近利，出现“重面子轻里子”“做秀而不是做事”等各类变形走样问题，或因爱惜羽毛患得患失、畏手畏脚，无法攻克新的“娄山关”“腊子口”。

树立和践行正确政绩观，就是要有大局观，算清“大账”与“小账”。坚持把地区和部门工作融入党和国家事业大局，而不是只管自己的一亩三分地。既要算眼前账，更要算长远账，多做打基础、利长远的事，不搞脱离实际的盲目攀比，不搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”。绝不能为了眼前牺牲长远，竭泽而渔或饮鸩止渴，更不能“解决一个问题，留下十个遗憾”。

“十五五”新程已启，大公无私，内心坦荡，担当作为才有底气。坚持算大账、算长远账，不打小算盘、不搞小聪明，就能既为一域增光、又为全局添彩。

# 对中小学生使用网络热词 不必谈虎色变

易玉攀

中小学生在被“黑话烂梗”包围怎么办？近年来，这个问题对老师和家长造成了深深的困扰，他们迫切地想要把孩子们从“网络热词”中解救出来，担心这种现象侵蚀孩子们的语言表达能力。

我们也曾担心“80后”的网络语言、“90后”的火星文会毁了那两代人。但时过境迁之后再去想，还有谁在用“7456”“俩稀饭”或者“莪の卍堺，你卍堺”表达自己的观点？那不过是身处青春时代的少男少女，为了表达心中的隐秘情感而设置的“接头暗语”“交流密码”。当他们处在那个阶段时，觉得这些语言、文字很有个性、很有特点，但等过了那个阶段，使用的人自己都会觉得好笑，自然而然地就不再用了。如今，“00后”“10后”的孩子满嘴的网络热词也是一样。

这个世界不会因为几个孩子说了网络热词而变得更坏，也不会因为多用了几个成语而变得更好。对于网络热词，我们完全不必过于恐慌，如临大敌，好像说几句“666”“包的”“我做了一点”，天就会塌了。不要动不动就说“救救我们的孩子”，更不可矫枉过正，以守护中华语言的意蕴之美为由，张口闭口就是成语、佳句、古诗词，仿佛引用得多了，就能显得胸中多有才学似的。

我们应学会包容孩子，就像包容曾经的自己，而不是动不动就大肆批判，乱扣帽子。我们每个人都从孩童时代走来，也曾幼稚懵懂，那些自以为率性、好玩的言谈举止也曾不被大人理解，甚至被视为离经叛道，但再怎么幼稚可笑，那也是一段经历，是过去岁月所留的痕迹，是属于那个阶段的个性表达，我们应当秉持“虽不懂，但尊重”的态度，而不是人为地抹去它。事实上，很多时候，我们之所以对此感到紧张，是因为我们忘了自己当初也曾是那个可笑的少年，只愿意站在成年人的角度，用成年人的思维打量、评判他们，然后高举着“为你好”的旗帜，干着不知道好与不好的事情。

再者，句句不离成语、古诗词就一定好吗？也不尽然。看似很美，很有深度，实则对表达力的另一种稀释。当人的说话统一为某种范式，美也就不再是美了，而且生硬地引用，有时甚至还不如网络用语来得更有利于沟通。

当然，正确的引导是必不可缺少的。像某些低俗的视频、游戏或直播内容，被反复传播和模仿，不仅不具备提升交流便捷性的功能，还可能损害社会道德和公序良俗，是需要阻其于外的。换言之，我们真正应该杜绝的是“网络烂梗”，而不是所有网络热词。

# 体育场馆设施短板亟待补齐

余律仁

日前，原上海嘉定汇龙足球俱乐部正式完成注册迁移，更名为宁波职业足球俱乐部。从上周开始，宁波职业足球俱乐部征战2026赛季中国足球甲级联赛。

宁波职业足球俱乐部的主场目前设在慈溪市体育中心体育场，这实际上是无奈之举，因为并无更好选择。随着我市足球事业的不断发展，场地设施特别是比赛场地设施不足的矛盾愈加凸显。

长期以来，在中心城区能够承担足球赛事的场地，仅有建于上世纪九十年代中期的宁波体育发展中心体育场（原富邦体育场）。因建造时间长，设施老化，难以承担大型赛事任务，目前正在准备进行改造，未来有望成为我市第一座专业足球场。就各区（县、市）而言，从目前看，只有奉化区和慈溪市拥有设施相对完备的公共体育场，固定座位数分别为7000座和16000座。

正因如此，眼下正在开展的2026宁波城市足球联赛，出现了一个颇为奇特的尴尬现象：绝大多数场次的比赛是在学校里的运动

场进行的。众多高校如浙江万里学院、宁波财经学院、宁波工程学院、宁波大学梅山校区，甚至一些职业高中，如象山港高级技工学校、宁海县第一职业中学，纷纷成为宁波城市足球联赛的主场。

众所周知，学校内运动场的功能不同于公共体育场，出于校园安全考虑，以及各方面条件的限制，可容纳的观众十分有限。比赛少了观众参与，不仅影响赛事的整体氛围，也使得通过举办赛事拉动消费的初衷大打折扣，无法达到预期效果。

除了足球比赛场地严重匮乏，我市用于篮球等项目比赛的场馆同样不足。比如，进入“浙BA”城市争霸赛的余姚队，由于当地没有政府投资举办的符合比赛要求的场馆，只能借用余姚技师学院体育馆作为比赛场地，不仅影响观众观赛体验，在一定程度上也影响了城市形象和美誉度。

尽管我市近年来对体育设施的建设高度重视，在住宅小区配建以及利用城市公园绿地、高架桥下空间建设体育设施等方面卓有成效，但总体情况不尽理想。

截至2024年底，我市人均体育场地面积为3.16平方米，略低于全省平均水平，与青岛、厦门、苏州等同类城市相比，存在一定的差距。其中，大中型体育场馆特别是室内运动场馆设施较少，是一个比较突出的问题。以“一场两馆”（指体育场、体育馆、游泳馆）为例，上级体育部门对此多有明确建设要求，目前我市各区（县、市）覆盖率仅有60%，而像我省绍兴、湖州等地在多年前就已实现市、县两级全覆盖，差距显而易见。

体育场馆是开展体育赛事活动的基础。宁波曾有意申办2029年亚运会，最后未能如愿。落选原因自然是多方面的，但场馆设施的不足显然是一个重要因素。据测算，要承办全国运动会，共需竞赛场馆35个（含后备），而我市目前达标场馆仅19个，专业足球场、棒垒球场等专业场馆缺失，难以支撑大型综合性赛事需求，这是无法回避的客观现实。

毋庸讳言，体育场馆特别是大中型体育场馆设施的不足，已成为影响和制约我市体育事业和体育产业发展的短板，不仅与我市“奥运

冠军之城”的称号不相适应，也与我市经济社会发展的地位不相适应。我市提出打造“赛事之城”，推进文体旅融合发展，进一步提升城市的活力、影响力和美誉度，必须尽快抓住机遇，迎头赶上，尽快补齐体育场馆设施这一短板。

值得欣喜的是，各地对规划建设高标准体育场馆设施的共识正在逐步形成，且在不断努力中。经过前期谋划，一批“高大上”的体育场馆设施正在准备或已经启动建设。如宁波奥体中心8万座综合体育场已于去年开工建设，目前已具雏形；镇海区综合体育中心正在紧锣密鼓建设中，有望打造浙东最大冰雪运动地标；即将开建的余姚市新体育馆，座位数达到18000个，规模居全国前列……可以想象，通过若干年的努力，我市体育场馆设施的落后状况定会有大的改观。未来值得期待。



# 公共景观不能重建轻维护

杨绪忠

日前，宁波日报记者根据网友在宁波民生e点通平台的投诉，通过实地调查，对象山石浦镇一处知名步道景观设施的破损情况进行了追踪报道，引发网友热议，一些网友纷纷吐槽类似现象。这反映，城市公共景观重建、轻维护的问题应当引起重视。

近年来，我市各地大力推进公园绿地、滨水步道、口袋公园等公共空间建设，一批高颜值景观相继亮相，让市民推窗见绿、出门入园，收获了实实在在的幸福感。然而，有的地方陷入“重建、轻维护”的误区，让民心工程渐渐变了味。

从记者调查与网友反馈情况来看，有的公园建成不久便杂草疯长、设施锈蚀，健身步道破损无人修补；有的滨水绿道路面起砂、石子脱落，既影响美观又暗藏安全隐患；还有的景观公厕关闭、路灯损坏、垃圾遍地，昔日“网红打卡地”沦为无人问津的“荒地”。网友直言，“好好的景观变成这样，看着实在痛心”“建得再漂亮，没人管也是白搭”。这些吐槽，道出了市民对公共景观失管失养的不满。

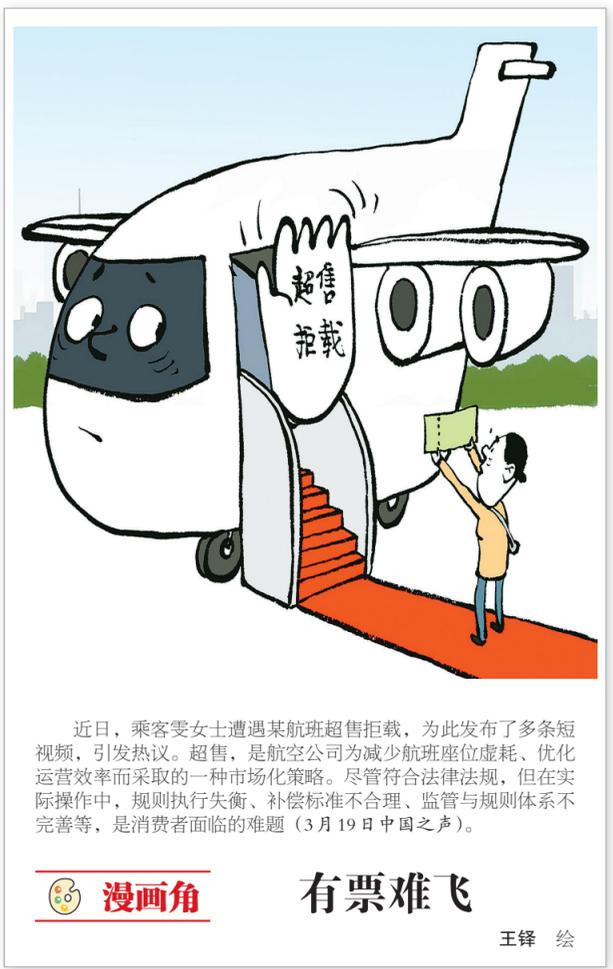
公共景观既要“建得起”，更要“管得好”。景观建设是一时之功，日常维护却是长久之责。绿化养护、设施检修、卫生保洁、安全巡查，每一项都离不开常态化的管

理、稳定的经费保障和明确的责任分工。只重建设投入，忽视后期管护，本质上是“重面子、轻里子”的短视思维，既造成财政资金浪费，也消耗群众对公共服务的信任，让惠民工程变成“闹心工程”。

究其根源，部分地方在项目规划时重“建成速度”轻“长效运营”，验收交付后便疏于监管；有的管护经费不足、人员缺位，日常巡检流于形式；还有的责任边界模糊，出现“谁都管、谁都不管”的真空地带。再加上个别游客不爱护公共设施，加剧了景观损耗。多重因素叠加，让公共景观快速“衰老”。

公共景观的温度，藏在精细化管理的细节里。破解重建轻维护难题，首先要树立“建管并重、长效运维”的理念，把维护经费、管护机制纳入项目建设前置规划。其次要压实责任，明确管理主体，建立常态化巡检、及时维修、动态考核机制，让破损设施有人修、环境有人管。同时，畅通市民监督渠道，鼓励群众参与管护，形成“共建、共管、共享”的良性循环。

公共景观不是“一次性面子工程”，而是服务市民的长期公共产品。唯有摒弃急功近利的心态，把建设的热情转化为维护的恒心，才能让城市美景常驻、让民生福祉常新，让每一处公共空间真正成为市民安心、舒心、暖心的幸福港湾。



近日，乘客雯女士遭遇某航班超售拒载，为此发布了多条短视频，引发热议。超售，是航空公司为减少航班座位虚耗、优化运营效率而采取的一种市场化策略。尽管符合法律法规，但在实际操作中，规则执行失衡、补偿标准不合理、监管与规则体系不完善等，是消费者面临的难题（3月19日中国之声）。

## 宁波银行专栏

# 筑牢金融防火墙，护好群众钱袋子

## ——宁波银行防范非法金融活动宣传走进莲桥社区

春风送暖，消保同行。近日，宁波银行携手旗下子公司等7家金融机构，共同走进宁波莲桥第社区，开展以“清朗金融网络，守护安心消费”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。此次活动旨在将专业、实用、易懂的金融知识送到居民“家门口”，以接地气的方式提升社区居民的金融风险识别能力与防范意识，切实筑牢金融安全“防火墙”。

活动现场，宁波银行精心设置了8个互动游戏摊位，涵盖消保拼图、知识转盘、反诈投壶、套圈、沙包投掷等多元化形式。活动把金

融知识融入趣味游戏，打造“玩中学、学中记”的沉浸式宣教体验，活动便民贴心、氛围热烈，吸引了大量社区居民及周边群众踊跃参与。

消保拼图帮助居民牢记金融消保理念；知识转盘围绕“金融消费者八大权益”开展快问快答，直击重点；反诈投壶、套圈、沙包投掷等项目，则聚焦电信诈骗、个人信息泄露、非法代理退保等高发风险，引导居民明辨真伪；扭蛋问答、桌面冰壶、消保连连看贴合老年群体高频金融场景。市民在轻松愉快的氛围中深刻认识到非法金融

活动的危害性，有效提升了自身的防范意识。

活动期间，工作人员化身“金融知识宣讲员”，一边引导居民参与游戏，一边结合典型案例，细致讲解防范金融网络乱象、个人信息保护、警惕非法代理维权、数字金融适老化服务等重点内容。不仅为居民答疑解惑，更积极收集诉求与建议，畅通金融维权渠道，让金融服务更有温度。

“这种活动接地气、有意思，不用枯燥听讲也能学会防骗技巧，还能领取礼品，把安全和实惠都送到了身边。”现场居民纷纷点赞。

此次活动是宁波银行践行“金融为民”理念、推进金融知识宣传的生动实践。活动以群众喜闻乐见的形式，将专业金融知识转化为通俗易懂的“安全指南”，让更多市民成为防范非法金融活动的“甬”者，共同筑牢金融安全防线。

作为金融行业服务民生的践行者，宁波银行将持续推进防范非法金融活动宣传常态化、阵地化，不断拓展宣传场景、创新宣教形式，把金融安全知识送进校园、商圈、乡村、企业，全方位守护群众“钱袋子”，以金融力量守护民生福祉，助力地方经济高质量发展。

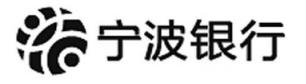
“这种活动接地气、有意思，不用枯燥听讲也能学会防骗技巧，还能领取礼品，把安全和实惠都送到了身边。”现场居民纷纷

点赞。

此次金融知识进社区活动，是宁波银行践行“金融为民”理念、推进金融知识宣传的生动实践。活动以群众喜闻乐见的形式，将专业金融知识转化为通俗易懂的“安全指南”，让更多市民成为防范非法金融活动的“甬”者，共同筑牢金融安全防线。

作为金融行业服务民生的践行者，宁波银行将持续推进防范非法金融活动宣传常态化、阵地化，不断拓展宣传场景、创新宣教形式，把金融安全知识送进校园、商圈、乡村、企业，全方位守护群众“钱袋子”，以金融力量守护民生福祉，助力地方经济高质量发展。

“这种活动接地气、有意思，不用枯燥听讲也能学会防骗技巧，还能领取礼品，把安全和实惠都送到了身边。”现场居民纷纷



# 兴业银行宁波分行“民宿贷”

碧海拥城湾，金沙连天际。宁波象山，坐拥绵长黄金海岸线与旖旎海岛风光，松兰山的浪涛、石浦渔港的风情、东旦沙滩的诗意，勾勒出“一半山海、一半烟火”的独特景致，让象山成为无数游客心向往之的度假目的地，也让滨海民宿成为当地最具活力的特色产业。

随着游客量逐年攀升，象山民宿产业迎来提档升级的关键期，不少经营者在装修改造、设施更新、旺季运营等方面存在资金需求。“想把

老房子改成网红民宿，装修、软装、设施升级都要钱，可手头资金紧，跑海岛风光，松兰山的浪涛、石浦渔港的风情、东旦沙滩的诗意，勾勒出“一半山海、一半烟火”的独特景致，让象山成为无数游客心向往之的度假目的地，也让滨海民宿成为当地最具活力的特色产业。

这样的资金难题并非个例，融资难、担保弱、审批慢，给不少跃跃欲试的经营者带来了现实的困扰。为支持县域产业发展，兴业银行宁波分行根据“一县一业一策”的业务思路，打造了一座山海海洋产业金融专案，主动对接当地民宿经营企业需

# 助力象山美宿出圈

求，创新推出专属“民宿贷”。纯信用、免抵押，最高额度100万元，授信期限最长3年，支持装修改造、运营周转、品牌升级等用途。同时开通了线上“绿色通道”，当天申请、快速审批、当天放款、随借随还。按日计息，精准匹配民宿淡旺季经营周期。

“老房子翻新后，客人更多了，节假日常常一房难求。”拿到贷款后，象山石浦民宿主李女士将老房子改造成精品民宿，客源随之增加，

经营也更有起色。截至2026年2月末，兴业银行宁波分行已在象山投放“民宿贷”7176万元，为16家民宿提供贷款支持，带动112名村民就近就业，并串联起农产品直销、渔文化体验等多元业态。

兴业银行宁波分行相关负责人表示，将持续深耕乡村文旅金融，以“民宿贷”为抓手，支持文旅融合发展，完善乡村业态、提升乡村风貌，带动农民增收，为宜居宜业和美乡村建设注入强劲金融动能。

# “守护钱袋子”！

## 建行宁波市分行构建全流程消保新格局

2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动启动以来，建设银行宁波市分行紧扣“保护金融权益”主旨，通过多元联动、精准宣教与机制创新，推动金融知识融入民生，营造清朗有序的金融市场环境。

## 融景入情，金融知识走进百姓生活

在宁波金融监管局指导下，建行宁波市分行承办了“奉地桃花暖民心，金融守护在身边”“霞客出游看天下·金融相守美好行”等系列集中宣传活动。活动采取“城区+乡村”“集中+流动”“节庆+日常”相结合的多元模式，将金融知识宣讲与非遗体验、互动游戏、集章抽奖等环节有机融合，形成“看展-动手-答题-抽奖”一体化体验链，让金融知识“活起来”“走出去”，在寓教于乐中提升市民金融素养和反诈意识。

## 聚焦民生，精准宣教覆盖重点群体

分行坚持将消保理念与为民办实事相结合，依托手机银行、“建行生活”App及官方网站等平台，配合公安机关及监管机构开展打击“黑灰产”宣传。针对金融领域非法中介乱象，做好重点

提示提醒，揭示分析不正当催收、恶意逃废债务、非法代理退保理赔、非法存贷款中介、虚假征信修复、非法荐股等金融“黑灰产”行为表现形式及特点，帮助公众明辨是非。同时，面向外卖骑手、快递员、货车司机及网约车司机等群体，开展“流动宣教”活动，确保金融关怀触达一线、不留死角。

## 提质增效，探索纠纷化解“枫桥经验”

建行宁波市分行持续完善“前-中-后”全流程消保机制，引入外部调解力量，拓宽纠纷化解路径。立足不良资产处置实际，构建“三维协同+刚柔并济”的纠纷化解体系，创新“支行牵头+分行赋能”双线响应模式，配套建立“四维评估模型”，为纠纷处置提供科学支撑。此外，分行在网点、微信公众号、官网及手机银行等渠道统一发布“Hi，我在”投诉引流标识，提升线上受理便捷度，引导消费者理性维权，推动新时代“枫桥经验”在金融领域落地生根。

此次“3·15”系列活动，建行宁波市分行以有温度、有深度的宣教实践，切实守护百姓“钱袋子”，为甬城金融消保工作注入强劲新活力。（建轩）