

■ 树立和践行正确政绩观

勿把“痕迹”当政绩

胡锦涛

近日，习近平总书记参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时强调，要认真组织开展树立和践行正确政绩观学习教育，引导广大党员干部落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。“十五五”开局之年，如何开好局、起好步？如何一步步坚定走下去？树立和践行正确政绩观是一个关键问题。

近年来，随着整治形式主义为基层减负工作的深入推进，基层干部从一些无谓的事务中解脱出来，有了更多精力抓落实、促发展。然而，一些地方“痕迹管理”比较普遍，重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”等现象依然存在：有的干部把“痕迹”当政绩，重显绩不重潜绩，重包装不重实效；有的干部将主要精力耗在拍照记录、编表造册等事务上，材料越写越厚、PPT越做越炫，群众的急难愁盼却未解决多少。

在“十五五”规划纲要的20项主要指标中，民生指标占比超三分之一；109项重大项目

中，民生工程达25项。完成这些指标，建好这些工程，要用行动说话，靠实干成事。真正的政绩，在于解决了真问题、推动了真发展、让群众得到了真实惠。如果工作只停留在纸上、墙上、汇报材料上的“痕迹”，脱离实际、没有实效，甚至劳民伤财，就会落入形式主义、官僚主义的陷阱。

把“痕迹”当政绩，病根出在政绩观错位、责任心缺失。长此以往，将挤压实干担当空间，损害党群干群关系，让投机取巧者钻空子，让埋头苦干者寒了心。纠治关键在于树立和践行正确政绩观。党员干部要把问题解决、群众不满意作为衡量工作的根本标准，力戒形式主义、官僚主义顽瘴痼疾。各级党委和政府要以正确用人导向引领干事创业方向，让实干者有舞台，让担当者有高光。

今年的政府工作报告提出：“完善差异化考核评价体系，持续深化整治形式主义为基层减负”，为干部干事创业提供了有力保证。党员干部当以学习教育为契机，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，把心思和精力用在夯实发展基础、增进民生福祉上，以紧迫感 and 执行力创造出无愧于时代和人民的扎实业绩。

别让“流量算计”侵蚀青少年精神世界

戈岩平

打着“情感陪伴”的旗号，部分AI陪聊App正演化为侵蚀青少年精神世界的“隐形陷阱”。中国青年研究中心调查显示，从“先婚后爱”到“爱上嫂子”，各类露骨的软色情话术充斥其间，精准迎合猎奇心理。而本应作为“防火墙”的未成年人模式，却往往同虚设，轻易便可“一键跳过”。

表面上看，这是AI生成内容的“失控”；深层次看，实则平台方精明的“流量算计”。抓住青少年渴望倾听、逃避现实摩擦的心理，“秒回消息”“无评判倾听”成为诱饵，而暧昧撩边内容则成了增加用户黏性、实现流量变现的“捷径”。调查显示，超两成未成年入“只想和AI聊天”，沉溺于被算法迎合的“关系茧房”，无疑将削弱其面对真实社交复杂性的能力。斯坦福大学的研究早已警示，此类组合对青少年成长危害甚巨。

更令人忧心的是责任感的缺失。未成年人保护模式流于形式，暴露出部分平台将合规视为应付检查的“摆设”，而非必须坚守的底线。嘴上说着守护，心里算着流量账，这种“自我审查”的敷衍，实则将社会责任让位于商业利益。今年3月起施行的《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》已明确划出红线，监管不能止于“事后约谈”。必须强制推行真正“管用”的硬核实名认证与身份验证，让保护机制无法被轻易绕过，彻底堵住平台将青少年好奇与孤独变现的漏洞。

清朗网络空间是管出来、守出来的。对顶风违规、依靠软色情撩边牟利的平台，必须从严查处、公开曝光，使其付出沉重代价。同时，唯有法律刚性约束与家庭、学校的温暖陪伴同步发力，帮助孩子辨明虚拟与现实，才能从根本上填补其情感空洞，抵御不良侵蚀。

AED配置体系需进一步完善

郑建钢

近日，山东威海一名市民的家人突发心梗，在拨打120急救电话并按照指引寻找AED（自动体外除颤器）时，发现附近一辆私家车上贴有AED标识。该市民遂破窗取出车内AED用于急救，事件引发关注。车主李先生在得知事情经过后表示完全理解：“如果有需要，砸就砸吧。”并表示车窗玻璃的维修费由自己承担（3月18日央广网）。

李先生如此朴素无华的善意，在当今这样一个价值多元的时代，凸显了人际关系的正能量，彰显了善良、正直、奉献的价值共识，值得发扬光大。

目前，AED一般安装在火车站、机场、地铁站、大型商场、闹市区、旅游景区、公园等人流量密集处，普通的住宅小区及人流量小的区域，一般很难得见。如果没有李先生的车，那位突发心梗的患者结果会怎么样，还真不好预料。

让人欣慰的是，近年来，已经有部分车主像李先生一样，自费在车内配置AED，并在车窗贴上“救命专用，砸窗免责”字样，甚至有车企承诺“破窗救人就赔车”，这种“以命换窗”的大格局，令人感动。

流动性比较大，能够有效弥补公共场所AED配备的不足。一辆配有AED的私家车，就是一个流动的急救站，如果有更多的私家车配备AED，相当于形成了一张遍布城市各个角落的移动急救安全网，在“黄金4分钟”内挽救患者生命就有了更大的可能性。

不过，砸破车窗取AED，虽然是一种紧急避险行为，但对车主而言，毕竟是不小的损失，而且AED的配置及维护，还有电极片和电池的更换，成本比较昂贵，是一笔不菲的开支。这就需要制度层面对AED的配置及使用进行完善，认定急救行为的标准，厘清相关法律边界和免责情形，明确各方面的责任，以消除使用者的顾虑和车主的后顾之忧，为守护生命安全奠定扎实的基础。

为了进一步褒奖那些只关注生命价值、不计较个人得失的善举，政府及相关机构应予以鼓励，像李先生那样自备AED且产生了积极效用的车主，应给予一定的补贴、车辆保险减免、停车优惠等激励，以提高车主配置AED的积极性，同时对车主进行表彰和奖励，以产生良好的示范效应，进一步营造积极向上的道德氛围，推动榜样行为从个体自觉转化为群体共识，让崇德向善成为全社会的共同追求。

易其洋

宁波市江北区洪塘街道安山村，20多家文创公司入驻办公，带动了吃喝玩乐等多种业态，成为文创热土。

河南省会郑州，微短剧制作企业超800家，从业人员3万多人，每天超100部短剧开机，产能占全国近四成，已成为名副其实的“竖店”。

去年底以来，上海、杭州、深圳等地出现“一人公司”。像上海临港集团正服务超过100家“一人公司”，尝试孵化“超级个体经济”。

2024年7月，陕西《延河》编辑部发表《新媒体时代与新大众文艺的兴起》一文，提出“新大众文艺”概念，得到广泛认同，“繁荣互联网条件下新大众文艺”被写入“十五五”规划纲要。

把上面四件事放在一起说，是因为，在我看来，它们的出现和产生，有一个共同的决定性因素，那就是技术变革。

文创，最可贵的是创意，最难找的是人才。有了人才，文创就不难。而人才愿意落脚于小山村，与当地营商环境好大有关系，但在信息传播“无远弗届”的当下，生产文创产品，只要有“会创意的头脑”就可以。别的像跟踪文创潮流、了解市场行情、对外传递产品

等，凭一台电脑、一部手机就能搞定。就是说，一个人，即使身处小山村，也可以自由顺畅地与外界沟通。

说到拍电视剧，许多人会想到浙江横店。令人意想不到的是，郑州会发展成为全国微短剧制作的“竖店”，与横店“横竖争雄”。国内有11.25亿网民，“手机拍”“刷手机”已成许多人的日常生活。郑州地处中原腹地，交通便利，文化深厚，各种要素资源流动顺畅，微短剧制作成本低、周期短，而传播渠道“人有我也有”，很快便吸引了各类人才蜂拥而至。

以往，也有过“一人公司”，往往被批评为“皮包公司”“空壳公司”。而现在，“一人公司”大量出现，也是因为，以往开公司的各种技术门槛，正在被AI（人工智能）迅速降低。“一人公司”，多是技术天才、创意大师创办的公司，创始人只需专注于优化最核心的“点子”，其他像构建营销方案、完成销售和财务管理等，都可以“外包”给AI工具。据报道，在纯数字业务领域，已经出现了一些接近成功的“一人独角兽”。

就像中国国家话剧院院长田沁鑫所说，过去的文艺是“为大众、写大众”，今天的文艺则是“大众写、大众享”。创作主体的根本性

转变，正是新大众文艺的核心特质。在较长时间内，由于国民的识字率和文化水平低，而发表门槛高、传播渠道极少，文艺创作一直是少数人的“专利”。现在完全不一样了，不管是谁，不管身处何处，不管是干啥的，不管有哪种才艺，只要“有两把刷子”，只要想拍敢拍，一部手机就可以完成“文艺创作”，传播渠道更是“四通八达”，甚至远及海外，而只要“有货”，就会有粉丝，有流量，有钱赚。

这四件事，也可以说是四种现象。它们普遍出现且日渐增多，至少带来三方面的深刻影响。

一是平权。新技术刚出现的时候，用价贵，掌握难，往往只是少数人甚至极少数人才用得起、学得会。但现在数字化和AI的许多技术，已经变成了“傻瓜型”，用起来一点不难，也花不了几个钱，甚至不用花一分钱；人人都可用，再无“高低贵贱”之分，用得好的能为自己赚钱，大家纷纷开设微信公众号、争相拍短视频，新大众文艺就是这样兴起的。

二是赋能。以前，干好多事情，就得有一大帮子人，就得花大价钱买设备，还得花大工夫写技术，这极大地限制了许多人的创造性。现在，有了这技术那技术，好

多事情，一个人就能搞定，成本还比以前提低，成效还比以前好。像文创公司扎堆小村庄，像“一人公司”如雨春笋，就是例证。

三是破圈。过去，许多资源、渠道、评价权、话语权，往往掌握在一些部门甚至个人手里，呈垄断或隔绝态势，有人要想进入某个领域，得审批、得“拜码头”，这便把许多人才挡在了门外。现在，技术帮助普通人突破了诸多障碍，也使得一些领域和行业的垄断态势不复存在，一些埋在角落角落的人才纷纷冒了出来。像“竖店”郑州，打破了专业演员和群众演员的边界，无形之中扩充了人们享有更多资源的权利。

技术变革，对观念转变和社会变迁的影响，既是悄然无声的，又是剧烈生动的。如何建立顺应潮流的治理模式，既能提供宽松包容的环境，保障创新创造自由，又能确立明确的底线和规则，让创新创造向真向善，造福大众和社会，这对各级政府和主管部门而言，是不能不慎重思考和对待的事情。



漫画角

“两张皮”

现在点一份外卖很简单，但要点到“放心外卖”“品质外卖”，并不那么容易。一些外卖商户店照片窗明几净，后厨整洁有序，线下却是狭小空间内杂物堆积、油污遍地；看似证照齐全的外卖商家，实则伪造资质、共用证照的“黑作坊”……这些“幽灵外卖”，不仅让消费者踩坑，更埋下食品安全隐患（3月18日《经济日报》）。

罗琪 绘



高校鼓励学生“赏花恋爱”是育人觉醒

王志顺

近日，四川西南航空职业学院2026年“泛美春假”安排刷屏全网：4月1日至6日放假6天，校方明确倡导学生走出课堂，去赏花、去恋爱、拥抱春光；教师同步带薪休假，还配套旅游日记、短视频创作等实践作业。春假因此成为融合生命、情感与社会实践的育人载体（3月18日大象新闻）。

在不少人的认知里，“赏花恋爱”这类休闲活动，常被贴上“不务正业”的标签。他们认为，高校的核心使命是传授专业技能、提升学生竞争力，情感培养、生活体验等是“无用之功”。但上述学校的春假安排打破了这一认知误区——高等教育从来不是只看分数的单向输出，让学生感知美好、经营情感，本身就是育人不可或缺的一课。这种从功利化到人性化的转变，是高校育人理念的可贵回归。

倡导“赏花恋爱”绝非鼓励学生荒废学业，而是对青年成长规律的精准回应。大学是青年情感观念形成、人格完善的关键期，如今不少学生被论文、考试、竞赛裹挟，深陷“内卷”，丧失了感受自然之美、体悟情感之暖的能力，甚至出现心理焦虑、社交疏离等问题。倡导“去赏花”，是引导学生走出封闭的校园与自我的小世界，在春日蓬勃的景致中感受生

命的力量，学会与焦虑的自己和解；倡导“去恋爱”，是鼓励学生放下戒备真诚交往，在健康的相处中领悟爱与被爱的真谛，培养健全的情感观。学生走出校园的过程，也是参与社会生活的过程，在走进自然、探访人文的同时，既能提升审美素养、拓宽视野，也能间接带动周边文旅消费，在提升自我的同时，实现个人成长与社会价值的双向增益。

春假的深层意义，更在于打破课堂与生活的壁垒，让教育回归“育人”本真。长期以来，部分高校陷入“唯绩点论”误区，将课堂教学与生活实践生硬割裂，忽视学生作为“完整的人”的真实需求。

“为一元钱维权两年”折射维权之痛

阿丁

“为一元钱，维权了两年。”北京市民陈音江说。2024年2月9日，他在使用共享单车时遭遇异常；当他将车辆停至停车点划线范围内准备关锁，平台却提示“你不在停车点，无法还车”，最终他只能交纳一元调度费完成还车。随后，陈音江踏上漫长的维权之路（3月17日《华西都市报》）。

这起看似微不足道的为一元钱纠纷，折射出小额消费维权之痛。日常生活中，类似小额消费纠纷屡见不鲜。如安徽淮南的周先生，在外卖平台下单3.9元的日用品，付款后不仅没收到货，订单还显示“已

送达”，联系商家客服更是石沉大海。这些纠纷涉及的金额往往只有几元、几十元，在很多人看来“不值得多耗心力”。但正是一次的“算了”，让消费者的合法权益被不断漠视，也让不良商家有了可乘之机。

小额消费维权难，难在维权成本与收益的严重失衡。消费者要为了几元、几十元的纠纷，花费大量的时间和精力去沟通、投诉、举证，甚至可能需要承担交通费、检测费等开支。相比之下，维权成功所获得的赔偿却往往微不足道。维权“得不偿失”的现实，让很多消费者选择“算了”。而对于商家和平台来说，小额纠纷的违法成本极低，即便被投诉、被起诉，也不会

对其造成太大影响，进一步助长了他们的侥幸心理。

此外，维权渠道不畅也是一大难题。消费者遇到问题后，首先想到的是联系商家客服，但很多平台的人工客服难以对接，消费者只能收到千篇一律的自动回复。向相关部门投诉，又可能面临流程繁琐、处理周期长等问题。

消费者合法权益不容侵犯，再小的利益也需保护。破解小额消费维权难，需要多方共同发力。首先，政府相关部门应进一步完善法律法规，简化维权流程，降低维权成本，提高违法成本，让消费者维权有路可走，让不良商家付出沉重代价；其次，商家和平台应增强社

会责任意识，加强内部管理，优化服务流程，及时解决消费者的问题，而不是推诿扯皮。此外，消费者也要增强维权意识，不要因为金额小就“算了”。当每个消费者都能像陈音江一样，勇敢地站出来维权，才能形成强大的社会监督力量，倒逼不良商家纠正自身行为。

“为一元钱，维权了两年”，不仅是为了维护个体的权益，更能推动整个社会对小额消费维权问题的关注。陈音江的坚持，像一束光，照亮了消费者维权的艰难之路，也让公众看到了改变的希望。期待在社会各方共同努力下，小额消费维权的问题早日得到解决，消费者的合法权益获得更好保障。