

让“朝阳”与“夕阳”共舞

——“00后”女孩在颐养院当院长引发的感悟

思 萍

前不久,《宁波老年报》报道了镇海区蛟川街道云龙新颐养院院长王菲的故事。2002年出生的王菲,毕业于宁波北仑弘途技工学校护理专业,在地眼,养老护理不是青春的“岔路口”,年轻一代可以用自己的热情与创新,为“夕阳红”的画面增添一抹温暖明亮的色彩。这个美丽的故事,给人以诸多感悟。

感悟一,养老业需要年轻人的加入。因为养老业既是家事,也是国事。习近平总书记强调:“一定要让老年人有一个幸福的晚年。”

年轻人是国家建设和发展的中坚力量,也是养老事业的中坚力量;青年是革命事业的接班人,理所当然也是养老事业的接班人。2024年底,我国60岁以上老年人已达3.1亿,随着老龄化的加剧,养老从业人员的缺口,年轻人是养老从业人员的源头活水。

随着社会进步,人们对“老有所养”的要求不断提高,不再满足于只获得最基本的生老照料,还需要“诗与远方”。《联合国老年人原

则》强调,老年人工作要坚持“独立、参与、照顾、自我充实、尊严”5个核心理念。年轻人的投入,能让老年人享受时代变迁带来的获得感、幸福感、安全感。随着机器人的发展,养老业智能化水平不断提高,操作需要有专业知识。目前养老从业人员年龄偏大、文化偏低、身体偏弱是普遍现象,需要通过年轻人的加入补上这个缺口。年轻人加入养老业,不仅是需要的,而且是迫切的。

感悟二,年轻人要积极投身养老业,因为每个年轻人都是老年人所生、所养、所教,投身养老业,让老年人体面尊严地老去,是年轻人的应有担当。

“老吾老以及人之老”,老年人的今天,就是年轻人的明天。今年国务院首次常务会议,重点研究的就是推进银发经济和养老服务的发展,指出“银发经济”的温度标志着社会文明的高度;它的活力,将开启未来经济发展的全新可能。到2035年,全国银发经济的规模将达到30万亿元,占国内生产总值的10%左右。“银发经济”是新兴产业,值得年轻人投入。

年轻人投身养老业是有前途的。2023年,南通某学校35名养老服务专业毕业生一次性被养老机构聘用,就业率100%。2024年上海的一场招聘会上,养老服务管理相关专业的毕业生生成了“抢手货”,出现了4个岗位抢1个人的现象。许昌市魏都区福瑞园养老院负责人樊金林,26岁,在养老院成立了电竞室,带领老人们玩游戏、拍短视频,营造轻松愉快的气氛,努力把老年人带进年轻人的世界,助力老年人从“养老”变为“享老”。他已发布180多条以养老院日常生活为主题的短视频,收获了300多万粉丝。这表明,年轻人在养老业有用武之地,投身养老业是一条就业的新赛道。

年轻人投身养老业也是有“钱途”的。许多地方出台了养老护理入职补贴办法,如北京市规定,应届毕业生入职养老业的,本科以上学历,每人一次性补贴6万元,专科(高职)补贴5万元,中职4万元。上海市规定,与养老机构签订了5年以上服务合同的专科(高职)以上养老服务专业毕业生,分别给予3万元和4万元的一次性补

贴。

感悟三,要引导激励年轻人投身养老业。一是加强养老业的宣传,改变人们对养老业的刻板看法。养老业绝不是只给老年人翻身、洗澡、喂饭的陪护,还包括养老金融研究、适老化改造、居家养老、老年大学等领域;二是加强年轻人投身养老业的宣传,像新华社发表的《养老业里的年轻人》报道,就热烈赞扬了“朝阳”守护“夕阳”的故事,很有引导性;三是高质量发展养老业,增强年轻人投身养老业的吸引力;四是逐步提高改善养老从业人员的待遇,以政策留人。

有人说:年轻人投身养老业,是老年人和年轻人的“双赢”,此话有理。让“朝阳”与“夕阳”共舞,共创养老业美好的明天;让老年人与年轻人双赢,共享养老业美好的明天。



银发经济 须锚定正确航向

陈志卫

今年央视“3·15”晚会曝光了七个行业的乱象,其中涉老领域的一些问题格外引人关注。一些不法商家打着医美除皱、药物增肌等旗号,哄骗某些老年人花费数千元甚至上万元,不仅骗取钱财,还可能危害其身体健康。各类涉老诈骗、虚假宣传接连出现,给蓬勃兴起的银发经济蒙上阴影,也让不少老年人人心生畏惧。推动银发经济健康发展,必须及时纠偏,牢牢锚定正确航向。

规范市场行为是首要前提。银发经济潜力巨大,但市场一旦失序,就会滋生坑老、骗老行为。从虚假医美到无效养生,种种乱象本质上是市场监管缺失、商家诚信缺失的结果。要让银发经济走得稳,必须强化市场监管,严厉打击涉老诈骗、虚假宣传、价格虚高等行为,完善行业标准与准入机制,让守法经营成为常态,让违法违规行无处藏身,真正守护好老年人的钱袋子与安全感。

树立科学认知是重要基础。

老年人追求健康与美丽,这本是正常需求,但切不可依赖不科学、不靠谱的方式。医美除皱、不明药物增肌等项目,不仅花费高昂,还存在健康风险。真正适合老年人的,是科学养生、适度运动、文化学习等健康方式。像健身锻炼、学习舞蹈武术,抑或参与文旅活动,都能切实提升生活品质。老年人应主动提高辨别能力,远离噱头营销,坚持科学理念,理性消费、健康生活。

坚持长效发展是根本方向。银发经济不是短期逐利的风口,而是长期稳定的民生工程。经营主体应摒弃短视思维,真正立足老年人实际需求,开发优质、实用、安全的产品与服务。如今,老年健身旅游、文化学习、技能培训等项目广受欢迎,正是健康银发经济的生动体现。只有坚守品质、深耕需求、久久为功,银发经济才能行稳致远、蓬勃发展。

发展银发经济,关乎千家万户幸福,也关乎社会民生温度。唯有守住规范底线、坚持科学导向、立足长远发展,才能让银发经济告别乱象、回归正道,真正成为惠及广大老年人的幸福经济、放心经济。

漫画角

步步生花

“今天是奔着‘花季跑山’来的,名次不重要,重要的是在桃花、樱花陪伴下跑完这段路,这种感觉很治愈。”南宁青秀山花季跑山赛当日,“00后”姑娘杨阳如是说。当前,中国“体验经济”已覆盖多个领域。其中,文化旅游、娱乐社交和新零售体验三大领域,凭借在年轻消费群体中的高接受度、强传播性与灵活商业模式,正成为引领市场增长的主力军(3月17日中国网)。

王成喜 绘



监管,是攻坚战也是持久战

王 希 戴小河

“网红鸡爪”生产过程令人作呕,抗衰老网红神药外泌体竟是三无产品、增高营销套路多……触目惊心的侵权行为被曝光后,市场监管总局迅速启动应急处置机制,部署开展执法行动,上海、天津、重庆、沈阳等地迅速行动,查处涉事企业。

执法行动彰显维护消费者合法权益的坚定决心,但权益保护和市场监管不能止于一天曝光、一时震慑。广大消费者期待,权益保护的聚光灯能照亮全年,要“3·15”,更要“365”!

监管,是攻坚战也是持久战。有的不法商家怀有“熬过了‘3·15’就行”的侥幸心理,觉得只要躲过“高风险期”,全年其他时候就“安全”了。对此要拿出常态化监管的决心和行动,建立起全天候、全链条的防护体系,进一步填补制度空白、完善齐抓共管机制。加大重点领域监管力度,对不法商家“打游击战”“一锤

长期处方“松绑”方便群众看病

吴睿鹤

近日,国家医保局、国家发展改革委、国家卫生健康委联合印发《关于医保支持基层医疗卫生服务发展的指导意见》。其中,明确支持基层符合条件的慢病患者开具长期处方。符合条件的慢病患者,基层医疗卫生机构可单次开具不超过12周用药的长期处方,长期处方不纳入门诊次均费用、门诊药品次均费用考核(3月17日光明网)。

这一举措,既是对基层医疗服务能力的信任与赋能,更是聚焦群众急难愁盼的民生答卷,彰显了“以人民健康为中心”的发展理念,为分级诊疗落地注入了强劲动力。

长期以来,慢性病患者“频繁跑医院、反复开处方”成为就医痛

点。尤其是老年、独居或偏远地区患者,往返医院不仅耗费时间精力,还增加了交通成本,部分患者甚至因不便取药而擅自停药,埋下健康隐患。此前,基层处方多局限于4周以内,与慢性病“长期用药、病情稳定”的特点不匹配,也让基层医疗的便捷性大打折扣。此次三部发文打破限制,直击痛点、精准施策,让群众在“家门口”就能拿到长期用药,真正实现“少跑腿、好就医”。

长期处方“松绑”,看似处方周期的延长,实则基层医疗服务体系的一次优化升级。政策明确,长期处方适用于临床诊断明确、用药方案稳定、病情控制平稳的慢性病患者,且严禁用于麻醉药品、精神药品等特殊品类,同时要求医师严格评估、详细记录,药师做好审核

指导。这种“放管结合”的政策设计,既给基层医师松了绑,又守住了用药安全底线,避免“一放就乱”。

长期以来,基层“缺药少药、能力不足”的问题,导致不少群众宁愿挤大医院,也不愿选择“家门口”的基层医疗机构。此次政策不仅放宽处方周期,还同步推动县乡村用药目录衔接及医共体中心药房建设,扩大基层慢性病药品配备范围,让基层既有能力开处方,更有药品供调配。这不仅引导慢性病患者优先选择基层医疗机构就医,减轻大医院诊疗压力,更能让基层医疗资源充分发挥作用,推动形成“小病在基层、大病转上级、康复回基层”的合理就医格局。

民生政策落地,关键在执行,成效在细节。基层长期处方政策要

真正惠及群众,还需破解几大关键难题:一,加强基层医师和药师培训,提升慢性病诊疗和用药指导能力,让基层“会开方、开好方”;二,健全处方信息共享机制,实现上下级医院用药衔接,避免重复诊疗、重复用药;三,优化药品配送服务,尤其关注偏远地区,通过物流延伸等方式,解决群众“取药难”问题。

基层长期处方的“松绑”,是三部门深化医改、优化民生服务的生动实践,更是对群众健康需求的精准回应。从减少群众跑腿之苦,到提升基层医疗服务水平,再到推动分级诊疗落地,这些举措层层递进、惠及长远。期待各地细化落实措施,补齐基层医疗短板,让长期处方政策真正落地生根,让便民药、放心药直达群众身边。

“明明白白贷款”当是硬核规则

海 凝

国家金融监督管理总局、中国人民银行3月15日对外发布《个人贷款业务明示综合融资成本规定》,要求贷款人向借款人展示综合融资成本明示表,清晰披露个人贷款息费成本,使个贷各项息费“阳光化”“透明化”(3月16日《工人日报》)。

近年来,我国个人贷款市场快速发展。很多人向线上或线下贷款机构借贷解决资金问题,相对来说,线下商业银行在宣传、合同、收费等方面比较规范,而网贷领域的陷阱之一便是“低利率高成本”,成为侵害消费者合法权益的“重灾区”。

譬如,部分网贷机构一边宣称“日息低至0.02%”“免息免手续费”,通过模糊、煽动性的宣传用

语吸引消费者办理贷款,一边在借款合同及附属协议中暗藏各类附加费用,为高成本提供依据,然后在发放贷款或者分期还款时,列出各种收费项目。

显然,这侵害了消费者的知情权、公平交易权,增加其贷款成本或还款负担,既容易引发金融消费纠纷,又影响利率政策效果、削弱金融服务实体经济质效。

根据上述《规定》,贷款人开展个贷业务时,应向借款人逐项明示具体成本项目、收取方式、收取标准(折算为年化水平)及收取主体。同时应明确提示,除已明示的成本项目外,贷款人及其合作机构不再向借款人收取其他与贷款相关的任何息费。

这意味着贷款机构无法再通过模糊的宣传来忽悠消费者办理贷

款。因为无论贷款利率还是服务收费,都“晒”在阳光下,显著压缩了一些贷款机构或平台的非法牟利空间,有望使其“低利率高成本”的牟利算计落空,进而更好地维护消费者合法权益。

除了对模糊宣传进行遏制外,《规定》还对具体操作予以针对性明确:现场办理贷款的,由借款人在综合融资成本明示表上签字确认;线上办理的,应当通过弹窗方式向借款人展示综合融资成本明示表,设置强制阅读时间,由借款人办理前确认。

也就是说,在要求明示个贷综合融资成本的基础上,还明确了借款人的“确认权”,这进一步强化了对消费者知情权的保障。问题在于,部分借款人缺乏金融知识,既对日利率、月利率、年化率缺乏了

解,也对某些服务收费项目的合理性难辨别。因此,是否有必要对贷款机构的个贷各项息费项目进行统一规范,值得思考。

从公开报道来看,虽然个贷业务对促进个人消费、生产经营发挥了重要作用,但虚假宣传、违规推广等问题始终存在,而且受害者投诉效果不理想,有些消费者反复投诉后问题才得以解决,更多人则陷入投诉无门的困境。这也应引起各方重视。

明明白白消费,是消费领域的一个基本常识。作为贷款机构,应该将“明明白白贷款”作为服务借款人的重要宗旨,如此才能吸引消费者提升个贷业务。作为各级金融监管部门,也应将“明明白白贷款”作为履行监管职责的重要工作来抓。

让爱流动起来 让温暖持续释放

潘玉敏

近日,一句“吃完直接走人,不要客气”的承诺,让位于福建福州台江区的味滋初餐厅成为城市角落里温暖的避风港。“80后”店主唐巧丽在社交平台发布短视频,称将为生活遭遇困难的人免费提供四菜一汤一饭,其暖心之举收获网友点赞。店门口红纸告示牌上,写着“如果你目前在福州目前没有收入,生活困难,可以来店里,告诉店家,准备四菜一汤一饭,吃完直接走人,不要客气,温暖和善意照亮彼此的路”。除了告示牌外,小店入口处还摆放了冰糖银耳雪梨汤可免费饮用(3月11日《海峡都市报》)。

唐巧丽的善举始于两年前,当被问及这一做法的初衷,她的回答是经营这家餐馆17年,最困难的时候是靠老顾客和邻居的帮衬才熬过来的,如今生意慢慢好转,就想尽己所能回馈这份温暖。她的话很朴素,也很真诚。因为淋过雨,知道大雨的难挨,因为晒过太阳,知道阳光的温暖,所以也想为那些走在雨中的人撑一把伞,为他们送上一缕暖阳。也许一个人的力量有限,但能帮一个是一个,多帮一个就少一个无助的人。这份初心,也是支持她坚持下去的动力。

网上也有人质疑她发短视频

的行为,认为是为了博取流量,有炒作之嫌。但更多的网友持肯定态度。我们看一个人,要听其言,更要观其行,只要她真的在做,广告之又有什么不可以?一如古人所言——“君子论迹不论心,论心世上少完人”。

其实,唐巧丽的行为并非个例。两年前,在广东汕头和广州,也有两家餐馆分别在门口用红纸贴出“免费吃饭”的告示,针对的都是“遇到困难”的人,用的也是同样的语调:“吃完直接走就是,不必客气”“但愿您以后有能力了,记得帮助身边需要帮助的人。”说起缘由,俱是店主自己曾经得到过善意和帮助。他们的行为印证了一句话:爱是一盏灯,照亮别人的同时,也能温暖自己。

从沐浴光,到成为光,再到点亮光,这是一种爱的传递与扩散。全国人大代表、“时代楷模”钱海军说过这样一句话:“用专业技术去帮助别人,让爱流动起来,是一件很快乐、很幸福的事情!”其实,在自己能力范围内,只要能够帮助到别人都是快乐的,不管是用技术助人,还是用其他任何东西任何形式。

当然,我们在做好事的时候也要根据实际情况量力而为。做一件好事容易,做一辈子好事很难。持续而恒久地释放善意,远比轰轰烈烈、闹闹嚷嚷地来一下更有意义。