

家电消费趋势如何 这场超65%慈溪企业亮相的家电展里有答案

记者 何晴 王佳辉
通讯员 张金科

昨日，为期三天的第21届中国慈溪家用电器博览会开幕。展馆内人头攒动，参展商们忙着整理展台上的样机，展台前不时有采购商驻足询问。

本次展会共设五大展馆，其中，慈溪企业占比超过65%，公牛集团、方太集团等宁波知名企业悉数亮相——从核心零部件到品牌整机，家电产业链各环节被一一呈现，尽显本地家电产业的集群优势。

展馆里，来自安徽的采购商唐先生放慢脚步，时不时伸手摸

摸展品的外壳。他从事家电销售已有十余年，这次专程奔赴慈溪，主要关注冰箱、洗衣机、空调及电风扇等品类。

“刚才逛了差不多一半的展区，已经看中好几款性价比不错的洗衣机。”唐先生告诉记者，相较于线上同类产品，现场不少展品在价格上具备明显优势，“这正合消费者最关心的”。

智能化正在成为家电产业升级的重要方向，不仅能提升产品附加值，也直接影响消费者的选购意愿。数据显示，作为全国家电产业重要集聚区，慈溪市智能家电产业集群去年营收突破千亿元，区域品牌已跻身中国消费名

品行列。

智能化趋势在公牛集团的展位上得到直观呈现。该企业今年特设全屋智能演示区，吸引了不少采购商和市民驻足体验。该集团商品运营负责人徐陈聪指着一台智能网关屏，向记者讲解：“这是全屋智能的控制中枢，支持一键或语音操控，可快速切换观影模式、离家模式、清洁模式等。”

宠物经济成为另一亮点。近年来，慈溪家电企业积极开辟新赛道，研发生产出不少让人眼前一亮的宠物用特色产品。慈溪海关调研数据显示，去年慈溪宠物家电出口超2100万元。

展馆中央，由十余家宠物家电

企业联合打造的“FUTUREPET·智能宠居”体验中心以亮橙色为主色调，格外引人注目。展区内集中展示了宠物在饮食、居住、娱乐、护理等方面的全系列智能家电产品，不少市民携“毛孩子”前来体验。

展会期间同步开展“慈溪杯”工业设计大赛优秀作品展、智能家电创新人才专场招聘会等16场特色活动，涵盖产品展示、技术创新、品牌建设、渠道拓展、生态构建等方面；展会还将举办“潮电联名计划”对接会；揭牌成立慈溪家电全球化服务联合体；首发企业“一站式出海服务包”等。



家电展现场。

(王佳辉 何晴 摄)

2026浙江省新消费创新大赛启动

本报讯(记者何晴 通讯员陈夕馨 杨奇星)昨日，2026浙江省新消费创新大赛启动仪式暨第三届浙江智能家电消费品牌发展对接活动在慈溪举行。

该赛事由省商务厅、省经济和信息化厅等五家单位联合举办，通过赛事发掘新消费赛道的创新力量，推动智能家电与AI

技术深度融合，让绿色、健康、智能的消费新场景走进千家万户，促进消费转型升级。

主旨演讲环节，中国工程院院士潘文鹤围绕“AI+的创新路径”展开深度分享。他指出，浙江应充分发挥数字经济底座优势，将强大的产业特色转化为“AI+优势”，让智能家

电不只是冷冰冰的机器，而是懂生活、有温度的生活伙伴。

AI技术的深度融入，正在引领家电从被动响应走向主动服务。第三届浙江智能家电消费品牌发展对接活动现场，一批知名品牌携最新成果亮相新品首秀，AI全屋智能解决方案、超低能耗绿色家电等创新产品，展现了新消费场景的蓬

勃活力。

本次大赛启动地慈溪，是全国知名的家电制造基地，拥有完备的产业链和深厚的制造底蕴。2025年，慈溪现代家具与智能家电产业集群核心区实现营收1083.8亿元，“慈溪智能家电”入围年度中国消费名品名单；今年前两个月，慈溪家用电器出口达50.2亿元，同比增长6.6%。

宁波6家专业市场 入选全省首批高质量发展试点名单

本报讯(记者孙佳丽 通讯员商舞)记者昨日从市商务局获悉，浙江省商务厅、浙江省市场监管局日前联合公布全省首批专业市场高质量发展试点名单，全省共50家专业市场入选，宁波占据6席。

此次宁波入选的6家专业市场分别为宁波保税进口商品市场、

宁波华生国际家居市场、途众二手车交易市场、嵩江茶叶市场、宁波水产品批发市场和中国塑料城。

宁波专业市场发展基础扎实，目前全市拥有专业市场超110家，覆盖家居、五金、纺织、塑料、二手车、农产品等领域。去年，全市58家专业市场成交额超1亿元，其

中10亿元以上的市场21家，生产资料市场占比64%；100亿元以上的市场4家，生产资料市场3家。

此次入选的市场各有特色、优势突出。如中国塑料城是国内规模最大、影响力最广的塑料原料专业市场，也是浙江省最大的生产资料市场，塑料原料交易牌号超2万

种，与周边小家电、模具、汽配、灯具等产业集群深度融合；宁波水产品批发市场承担着宁波及周边地区80%的水产品供应，今年计划聚焦产商协同、数字化、电商直播，建成智慧选品与冷链示范区，并完成数字化系统与溯源体系全面升级。

建设一流创新生态 打造一流营商环境

以中试小切口撬动石墨烯产业大发展 ——访国家石墨烯创新中心主任刘兆平

记者 殷聪

“以‘建设一流创新生态 打造一流营商环境’为主题，今年市委新春第一会如春风化雨，催人奋进。”国家石墨烯创新中心主任刘兆平在接受记者专访时说，作为石墨烯创新发展的“国家队”，中心深感使命在肩。2026年是“十五五”开局之年，更是中心“策马扬鞭奔向产业蓝海”的关键之年。中心将紧扣“技术研发+产业孵化”的核心定位，以“三驾马车”驱动创新生态迭代升级。

一是以中试平台“破梗阻”，让创新链“转起来”。今年，中心将依托22条中试线，重点推进石

墨烯导热材料、石墨烯RFID电子标签、石墨烯智能调光膜、石墨烯复合铝基材料等技术成果的转移转化，让石墨烯从“实验室样品”到“生产线产品”，力争新孵化项目、公司5个以上，吸引外部投资1亿元以上，力争通过加快建设浙江省石墨烯材料中试平台，让其成为技术“练兵场”、产业“孵化器”，真正以中试小切口撬动产业大发展。

二是以技术攻关“破瓶颈”，让创新力“强起来”。一流创新生态需要一流技术作支撑。下一步，中心将组织推进国家、省市重大科技攻关项目实施，突破高品质石墨烯规模化制备、高导热石墨烯热界

面材料、高容量石墨烯复合电极材料等关键技术，满足人工智能、6G、新能源、航空航天等国家战略需求。同时，中心将联合吉利汽车研究院、中车工业研究院、正泰集团等链主企业、研究院开展协同创新，让“技术孤岛”串联成产业发展的“创新大陆”。

三是以标准服务“破乱象”，让创新链“稳起来”。当前，石墨烯行业仍存在“有技术无标准、有产品无评价”的乱象，严重制约了产业化发展进程。下一步，中心将依托中试平台等创新载体，联合行业龙头和权威机构，持续牵头和推进制订一批具有引领性的国家标准和行业标准，构

建“中试+标准+检测”一体化服务体系，为产业健康发展筑牢质量根基。除此之外，中心将进一步深化国际合作，参与更多全球石墨烯标准的制订，让“宁波标准”走向世界。

“生态的活力，最终要体现在市场竞争力上。”刘兆平说，2026年，中心将力争实现获得投资超过1亿元、营业收入突破1亿元等目标，推动创新中心从“技术供给方”向“产业价值创造者”转型，用市场订单检验转化成效，用产业发展反哺研发创新，实现“以技术服务换市场、以股权激励留人才、以产业反哺促研发”的良性循环。

春耕进行时

秧苗绘春景 智能“慧”耕忙

记者 张子琪 卢昕炎
通讯员 周凌峰

日前，记者来到鄞州区水稻智慧育秧中心，在这里，全自动育秧流水线一天里有12小时全速运转。机器轰鸣中，摆盘、铺底土、播种、浇水、覆土、叠盘等工序一气呵成，机械臂配合叉车，有序地将刚完成自动化播种的秧盘转运至智能温控出苗室，静待种子破土。

“目前，我们已接到农户育秧订单10万余盘，订单排至3月25日。”该中心负责人黄欣宇说。

3个智能出苗室提供了恒温恒湿环境，从选种、浸种到出苗，整个育秧周期仅需6天，出苗率可达95%以上。

鄞州区今年计划种植早稻7万亩，其中移栽种植的育秧中心主要依靠两家规模化集中育秧中心，每家日均育秧量超1万盘。

鄞州区农业技术推广站农艺师刘振宇认为，因春季气候多变，传统大田育秧易受天气影响，出苗率低，依托全自动流水线及智能温湿度控制室的叠盘暗出苗育秧技术，能使秧苗整齐粗壮，更加适配后期机械化插秧，便于规模化种植。

随着育秧工作持续推进，一盘盘秧苗陆续被送往农户手中。

在姜山镇的农田里，鄞州姜山联兴粮油专业合作社负责人卢方兴查看着首批5000盘出秧秧

苗入棚生长情况。“这批秧苗长势很好，能满足约100亩农田的种植。”

棚内的秧苗已长至10厘米，绿油油的，嫩芽整齐，叶片舒展。“今年我比其他农户更早地将出芽秧苗移入大棚，这样4月初就能下地移栽，将生育期尽可能提前，打好高产的基础。”卢方兴信心满满。

去年，他的示范田早稻亩产757.4公斤，打破了宁波市单产纪录，“今年，在鄞州区农技站的指导下，育秧技术再优化，秧苗比去年更强壮，我很有信心再创佳绩。”

田埂边，每隔一段便立着一台白色智能感应设备。姜山镇相关负责人介绍，这个感应设备用来实时监测虫情、水质、土壤、苗情等，是连片智能大田建设的关键一环，通过数字大脑综合分析，可为农户提供农事建议，助力高产增收。

育秧正酣，翻耕亦忙。田间，翻耕机来回穿梭，也迎来了智能化升级。“与往年不同的是，今年我们在翻耕机上安装了北斗智能导航系统。”姜山伟农农机专业合作社负责人周英伟指着一个黑色智能终端说，农机完成智能升级后，这个机顶盒大小的设备，可实时定位、采集轨迹等。旋耕作业深度是否达标、有无漏耕，机插作业的覆盖是否全面，都可以通过轨迹回放功能进行查询。

奉化大棚西瓜人工授粉正当时

记者 陈章升
通讯员 段凌云 景士杰

前日一大早，奉化区西坞街道东陈村果农方守权和妻子来到离家不远的西瓜大棚，他们有一项重要的任务——为瓜蔓上的花朵人工授粉。

“像今天这样的天气，西瓜雌花7时左右就开了，半小时后同一根瓜蔓上的雄花也会盛开。”在大棚里，方守权蹲下身子，指了指两朵金黄色的小花说，“花朵底部有小瓜胎的是雌花，没有的是雄花，如果开花当天不帮它们牵‘红线’，雌花就不能坐瓜。”

方守权是奉化小有名气的种瓜能手，他提到的牵“红线”，就是为西瓜花授粉。今年，他在东陈村种了68亩西瓜，搭建了180个西瓜大棚。最近，他和妻子每天都要开展人工授粉3000多次。

“大棚里有6种瓜是我们从

上海市农科院等单位引进的新品种。”方守权说，现在，蜜蜂等昆虫活跃度不高，为西瓜花授粉主要靠人工方式。他告诉记者，天晴时，上午7时到10时是授粉黄金期。在这3小时内，雌花柱头和雄花花粉活性最强。

记者在现场看到，方守权摘取一朵“体格健壮”的雄花，撕去花瓣，露出蕊蕊，然后将其花粉均匀地涂抹在相隔不远雌花的柱头上。“涂抹动作要做3次以上，让雄花花粉与雌花柱头融合。”他边演示边介绍。

为西瓜花牵好“红线”后，果农通常会做个小标记，便于观察坐瓜情况。“雌花的果柄会从第二天起弯曲，小瓜胎逐渐变大。”方守权说。

据了解，授粉成功一个多月后，早熟西瓜就能上市。以奉化西瓜大棚。最近，该区大棚西瓜种植面积约2000亩，预计首批西瓜于4月中旬上市。

象山千亩贝母迎来打花期

记者 沈天舟
通讯员 刘卓远 楼璐

这两天，象山县茅洋乡的贝母种植基地里热闹起来，180余亩象贝进入盛花期，淡黄色的花朵成片绽放，随风摇曳。对于农户而言，这美景意味着迎来了一年中最紧要的农事——打花。

在现场，记者看到工人们穿梭田间，或肩背割花机，或手持剪刀，根据植株长势精准除去繁密的花朵。

来自磐安的技术指导员程师傅蹲在田埂边，一手捏着花茎，一手示范下刀的位置。“要在花蕾最底下位置打花，打得太低影响生长，打晚了影响养分吸收。”他告诉记者，贝母花期虽可持续半月，但打花黄金时段仅有5天左右，在花蕾期将花打掉，养分才能往下输送，根茎才能长得

壮。

“这批贝母去年十月种下，经过一个冬季的低温春化，现在苗壮花旺，估计5月中旬就能开挖了。”基地负责人朱永平对今年的收成充满期待。他向记者算了一笔账：去年一亩地产量近1000公斤，亩均收入4万元至5万元，除去成本纯利润可达1.5万元。

“今年贝母的长势比去年还要好，收成差不了。”朱永平说，“基地建了厂房，就等着新贝母切片加工了！”

随着中药材市场持续升温，“象贝”这块金字招牌越擦越亮，农户种植积极性不断提高。除了茅洋、泗洲头等传统种植区，新桥、墙头等镇也陆续引种扩种，象山全县贝母种植面积已达1500余亩，辐射带动、连片发展的势头旺盛。



工人在为贝母打花。

(贺梓钊 沈天舟 摄)