

“3·15”特别关注

找管理员索票、关注企业公众号、系统不支持……
智慧停车，缴费容易开票难？

扫码付费，抬杆离场，现在大量停车场采用智慧停车管理系统，给车主带来便捷的付款体验。但另一方面，也有了新问题：向“智慧停车”系统索要一张停车费发票，可能会是一桩麻烦事。

记者 余建文 文/摄

司机反映
智慧停车系统付费后，拿不到发票

上月底，市民李先生拨打宁波民生e点通群众留言板热线81850000反映：前不久他去位于鄞州区的现代百货广场进货，出来时通过无人收费系统支付了5元停车费，但该系统不能开发票，他找到广场保安索要发票，却遭到了拒绝。

李先生对记者说，他是某酒店的采购人员，经常要到该广场采购物品，单位可以报销停车费。“但事实上，我交了停车费却开不出发票，这让人很郁闷。”李先生抱怨说，这不算侵害消费者的合法权益？

日前，记者来到现代百货广场核实情况。广场一名保安说，广场一楼停车场供货车装货、卸货，归保安管，司机如有需要，他们会给纸质的

“宁波通用定额发票”，面额5元一张。而李先生这类车主，车辆一般停放在广场二楼、三楼停车场，通过智慧停车系统计时扣费，但系统开不了发票。一位保安说，像李先生这种情况，他们也碰到过多次，但不属于他们的管理范围，给不了纸质发票，“司机有意见，我们也没办法”。

随后，记者找到了广场的管理办公室。工作人员表示，保安手中的纸质发票数量有限，会“省着用”。如果李先生要开发票，可以找办公室联系。

对这种情况，李先生感觉很无奈：为了5元、10元的停车费，折返去找管理部门开票，这也太不现实了。“希望广场对停车收费系统进行升级，增加开票功能。”他建议道。

记者探访
不少停车场“开票”状况百出

现在，市区大小停车场，包括道路停车，基本上实行了“智慧管理”。使用智慧停车系统，付费后是不是能方便开票呢？记者在鄞州、海曙等地的多个停车场进行了一番体验。

“甬城泊车”和“宁波停车”是宁波市民使用较多的停车管理系统。这两个停车App都有“开发

情形一：智慧停车收费、开票“两张皮”

鄞州福明路高架桥边的金钟茶城广场停车场，使用的是“P云+”系统。一位女车主过闸道扫码，被扣了5元停车费。该系统也设计了开票功能，点进去却显示“该停车场未提供电子发票，仅支持线下开票，出场时请向停车场工作人员索取”，但现场未见有管理人员。记者联系了金钟茶城的保安队长，他表示这套系统有点老了，会把情况报告上级，对系统进行升级。

同样的情况，记者在海曙联丰

情形二：系统扣费，人工给纸质发票

现代商城以及邻近的现代板城停车场，使用的是“捷停车”系统。车辆出场照例通过扫码付费，但司机可以向值守的保安索要纸质定额发票。“发票是从上级公司定期领的。”现代板城的一名保安说，要停车发票的司机有，但不多。

在有人值守的小区停车场，提供纸质发票的情况较为普遍，比如飞虹新村，停车系统只负责扣费，发票可向门岗的保安索要。宁波古玩城停车场也是如此。该停车场保

情形三：系统可开发票，找“入口”令人困扰

鄞州钟公庙街道钟盈小区外围的停车场，也使用无人值守停车管理系统。记者联系了名为“驛马川云”的运营商。工作人员表示，如果要开发票，得先关注该企业的服务号，加微信后与客服联系，方能开具电子发票。

相去不远的钟公庙菜市场停车场，使用的是“浙传停车”系统。记者根据收费牌上的标识联系了工作人员，被告知要开停车费发票的话，需要关注该系统的微信公众

票”版块。记者拉出历史停车记录，点开这两个App的“开发票”功能，很方便就拿到了电子发票。

记者随后走访了一些酒店、商圈、菜市场以及小区外围的停车场，对所使用的智慧停车系统进行了测试，碰到各种情况，有点“一言难尽”。

中路如家酒店的停车场也碰到了。该停车场使用的是“速停车”系统，开票也要找线下管理人员。但记者拨打了收费牌上留的某酒店管理公司联系电话，一个手机号、一个座机号，都无人接听。

如家酒店街对面也有个停车场，同样使用的是“速停车”系统。记者联系上了设备厂家维护人员。他明确告知，如果停车场的业主单位没有另外开通开发票功能，系统就给了电子发票。

安说，他们提供纸质发票，车主也可通过关注古玩城微信公众号，线上领取电子发票。

记者在鄞州宋诏桥菜市场停车场发现一桩怪事。该停车场门岗不见管理员，岗亭上贴着“需要停车费发票的，请从岗亭抽屉里自己拿”。岗亭的桌子上蒙着一层灰，记者拉开抽屉，里面只有几把钥匙，一张发票都没有。“难道取发票，就像开盲盒？”这一幕，记者都被逗乐了。

春运营日的铁路宁波站，10岁的小旅客陈子轩兴奋地展示着手里的照片——“我和‘宁波汤圆宝宝’的合影，背景是天一阁，太有意义了！”这一天，“宁波汤圆宝宝”不仅派送了16000份“幸福回家大礼包”，还通过AI合影项目，让南来北往的旅客在归乡途中与宁波温情相遇。

2月12日，“宁波汤圆宝宝”携手“西门町吃在宁波”“宁波老墙门”等本地正能量网

开发票何时能“智慧”起来？
难在何处

停车服务是城市民生消费重要场景，直接关系到百姓出行体验与权益保障。停车场收了停车费，向司机出具发票，理所应当。现在停车场的管理越来越“智慧”、无人化，但为什么要一张发票，还这么麻烦？

“甬城泊车”作为市级智慧停车平台，实现了全市路内泊位通停通行。“甬城泊车”运营单位负责人说，“甬城泊车”平台预先留有接口，从技术上说，其他各类智慧停车系统都可接入，从而实现包括开具电子发票在内的一系列标准化管理，有效整合全市停车资源。

但从现实来看，为何很多智慧停车系统不能实现智慧开票呢？这与目前停车场小而散的市场格局有关。业内人士介绍，据不完全统计，目前宁波市区有大大小小1200多个停车场，经营主体有六七百家，从事运维的道闸系统公司有200多家。有些小的道闸系统公司，就只管两三家停车场。

据了解，停车管理系统要实现开具数电发票功能，需停车场业主单位对系统进行改造，与相关税务平台进行对接。业内人士指出，很多小型停车场本身业务量少，业主单位把运维事宜交给道闸系统公司“一包了之”，对开具发票工作不是很上心。另外，也不排除部分企业存在不愿被“窥视隐私”的心理。

去年，市消保委对近年来市民的停车服务投诉情况进行了汇总分析，停车场经营主体责任落实不到位、技术规范执行不严格、服务响应滞后是导致投诉产生的主因。

对此，有关人士建议，行业主管部门要重视停车场智慧停车系统标准化建设，完善功能设置，鼓励更多停车场业主单位接入统一的停车管理平台，推动“支付即开票”应用场景普及。

智慧停车系统开发票何时不再难？记者将继续关注。

发现身边问题，您可通过以下途径提交：

- 1. 拨打热线81850000；
- 2. 打开甬派App，在下方“民生e点通”版块留言；
- 3. 微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；
- 4. 打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。



宁波汤圆宝宝

记者 张璐

一颗“汤圆”的城市漂流记

——2025宁波网络文化互动季回眸

当软萌的“宁波汤圆宝宝”从一年的最后一个季度里探出头来，整个甬城便开启了一场关于温暖与美好的网络接力。

这个以宁波美食为灵感的可爱IP，像一粒煮得恰到好处的汤圆，在网络空间与现实街巷之间轻轻“滚动”，变身成为——

- 文明卫士：**裹挟着反诈知识的馅料，为社区百姓送去货真价实的平安守护；
- 暖心使者：**怀揣着甬城脉脉温情，为千家万户传递贴心关怀；
- 文化潮人：**浸润着游子游子的心田，串联起青春潮流的鲜活节拍；
- 分享达人：**在4亿+的话题阅读量中，将一座城市的温度，糕进全国各地网民的记忆里。

2025宁波网络文化互动季以“网络让生活更美好”为主题，自去年11月8日启幕以来，通过线上线下深度融合的系列活动，让网络文明不再是抽象的概念，而是化身为一碗碗热气腾腾的汤圆、一场场妙趣横生的人机互动、一次次跨越山海的助农直播、一场场生动的网络话题交流……这场全民参与的网络文化盛宴，产生了“4亿+”的阅读量，“7万+”互动讨论量和“10亿+”的网络总声量。而这些数据背后，是无数张笑脸、无数个瞬间，共同拼贴出的甬城最美的网络文明画卷。

文明卫士：“五进”行动，筑牢网络清朗防线

“五进”行动是宁波传播绿色网络文明的重要载体。

“我现在知道，网络谣言就像假汤圆，看起来诱人，但吃下去会肚子疼！”在宁波市江北大外国语学校，学生吴睿阳的比喻让周围同学连连点头。

实现孩子们认知提升、态度转变、行为迁移，是绿色网络文明进校园活动的显著成效之一。作为互动季的核心IP，“宁波汤圆宝宝”的诞生本身便承载着一份深沉的守护之愿。在“守护‘汤圆宝宝’”的旗帜下，来自社会各界的“清朗卫士”在互动季启动仪式上，共同发布《守护“汤圆宝宝”网络公约》，12840名网友参加了守护接力；随后，“宁波汤圆

宝宝”化身“网络素养引路人”，走进江北外国语学校、华茂外国语学校等五所中小学，通过“宁波汤圆宝宝”系列科普短片，机器狗和“宁波汤圆宝宝”人偶互动等形式，从制度、执行和方法三个层面，形成了一套可复制的“宁波普法”，为AI时代的未成年人保护设置了“前置防线”。

这份守护也延伸到村社巷陌。在进社区活动中，“宁波汤圆宝宝”变身“网络安全宣传员”，走进各大社区，将养老诈骗、刷单返利等常见骗局巧妙融入趣味互动游戏。北仑区霞浦街道河西村的胡大爷结束一场反诈套圈游戏，手里攥着印有“宁波汤圆宝宝”图案的脸

盆，皱纹里都盛满了笑意：“这些游戏本来都是小孩玩的，我当了回‘老小孩’，还挺有趣！”

在进机关活动中，“宁波汤圆宝宝”化身传统文化传承人，“问道”宁波历代古圣先贤，寻求网络治理良方；在进企业、进农村活动中，“宁波汤圆宝宝”又忙于飞入企业和田间地头，切实把网信服务送到企业和农村一线。互动季期间，“宁波汤圆宝宝”还亮相甬派“美好生活直播间”，与主播、新农人、电商达人并肩带货。宁波民生e点通“大表哥”助农团队联合四川省凉山州发起的“丑苹果惠购活动”一周销量破万斤。每一份订单，都是“网络让生活更美好”的鲜活注脚。

暖心使者：全民互动，温情浸润甬城街巷

络大V，以“恰口宁波汤圆，阿拉马年骏骏”为主题开展新春送温暖活动。热气腾腾的汤圆递到旅客手中，新春福袋传递着甬城心意。这些暖心瞬间被大V们用镜头定格，通过微博、抖音实时发布，让“宁波温度”跨越山海、直抵远方。

元宵节当天，“宁波汤圆宝宝”在轨道交通海晏北路站惊喜亮相，为市民送上热气腾腾的汤圆。一口甜糯，承载着这

个城市对每一位市民的真挚祝福。市民侯女士品尝汤圆后，连连称赞香甜可口，并在现场开启直播，向广大网友传递“宁波大爱”，将这座城市的温暖分享给更多人。网友“melo-dy05”在现场吃到热气腾腾的汤圆后，满心感动，在微博记录下这暖心一幕：“小小一碗汤圆，藏着宁波最朴素的心意与温情……感谢宁波送来的这份温暖。”

文化潮人：创新融合，传统与潮流激情碰撞

本地人，因身边宁波好友众多，长期浸润在甬城的烟火与传奇中。得知大赛后，她将宁波新能源产业的蓬勃、市井家庭的温情等真实见闻融入创作，经艺术加工，用有温度的文字讲好宁波故事，展现城市的柔软与担当。

谈及宁波，“红中”热忱推荐天一阁——这座古老的私家藏书楼，飞檐翘角藏着千年文脉，楼内麻将博物馆更彰显其兼容并蓄的气质。为此，她还特意将天一阁写进剧本，让这份甬城文脉通过剧情传递给更多观众。

传统与潮流的碰撞远不止于此。宁波城市（罗城）动漫嘉年华期间，“宁波汤圆宝宝”亮相“次元对话快闪站”。co-

splay规范倡导墙、网络行为红黑互动墙将网络文明与安全知识融入二次元体验，coser（角色扮演者）与市民分享反诈经历，倡导文明上网，让年轻群体在热爱的文化中悄然接收网络文明理念。

互动季联合甬派推出的潮流趣味游戏“港了个港”，更是掀起互动热潮。九大关卡分别对应“一流强港宁波舟山港”九个字，每一关的通关节点串联起港口吞吐量的发展里程碑——从2005年突破500万标准箱，到最终突破4000万标准箱。老宁波人周大海边玩游戏边感慨：“采用游戏方式，让我们既锻炼了脑子，又了解了港口发展历程，很入脑。”

分享达人：全民参与，让“美好”刷屏网络空间

日常生活中坚守真诚与热爱，和网友们一起见证更多宁波的美好与可能。

元宵佳节期间，“宁波我愛了”主题活动将这份温暖推向高潮。鼓楼昇阳泰地标大屏滚动播放着祝福话语，福庆北路站、海晏北路站等五大地铁站变身沉浸式“夸夸舞台”。网友“冷萃茶77”在鼓楼大屏前有感而发：“汤圆的甜是用奋斗的咸换来的，记住我的甜，去拼出属于你的圆满。看着屏幕上的字句，仿佛整个城市都在为你打气。”网友“Cherry三鲜汤”的话富有诗意且有哲理：“宁波的发展脚步踏实前行，在

是一种温暖的城市精神——圆满满、热气腾腾、用心包裹每一份美好。”

2025宁波网络文化互动季虽已落幕，但“宁波汤圆宝宝”传递的温暖和美好仍在延续。从守护未成年人到助农增收，从文化出海到全民分享，这颗小小的“汤圆”所到之处，留下的是网络文明的种子，是城市温情的印记，是每一个宁波人心中那份“网络让生活更美好”的初心。未来的日子里，它将继续陪伴大家，让网络文明之花在甬城持续绽放，在这座被软糯包裹的城市，与更多美好不期而遇。



金钟茶城广场停车系统不支持线上开发票。