2026年3月10日 星期二
责任编辑/袁明淙
电子信箱/nbrbqy@sina.com

宁波日报 NINGBO DAILY

随思录

一封令人感慨的清代尚书之信

李浙闽

清代尚书潘祖荫写这样一封信，是有背景和缘由的。

晚清光绪年间，吏治腐败，乱象环生，地方擅权，中央失控，司法废弛，程序虚置，冤案遍地。北京大学历史系博士郑小悠所著的《清代案与刑》一书，就记述了数起惊动朝野的冤假错案。

其中一案，讲的是河南的一起抢劫案，盗匪买通关节，真凶被放走，无辜者顶罪。这样一件葫芦案，经县、府、司、巡抚层层审转，竟然一路错到无辜者将被开刀问斩之时，真凶仍逍遥法外。朝廷下旨重审，但河南巡抚等一众官员，为保住乌纱帽，竟官官相护，三次抗旨，坚持原判，一错到底。

案子到了刑部以后，出现两位关键人物：时任刑部尚书潘祖荫和刑部主审赵舒翘，也就有了潘尚书写的那封信。在清末浑浊不堪的官场中，还有一批清廉正直、秉公执法的正义之士，他俩就是代表人物。但就是像潘祖荫这样的正直高官，也有被人情左右犯糊涂的时候。就在这个案件即将水落石出之际，潘尚书听了来自河南巡抚说客的话，遂准备压下案子不再追究，仍按原审定案。

难得而精彩的一幕出现了：赵舒翘，这位潘尚书十分器重且屡次举荐提拔的案件主审，听说后愤而上堂，与潘尚书当面争吵起来，以至于声色俱厉。下属在公众场合如此顶撞上司，让德高望重的潘尚书很是下不来台。刚烈的赵舒翘仍不罢休，回家后写就辞呈，准备第二天就递交上去。结果，就在当夜，潘尚书收到父亲去世的消息，按照惯例丁忧去了。

潘祖荫离职前，就案件审理专门给继任的刑部尚书写了一封信，信中这样说：“赵舒翘的人品和学问，在刑部司官中一时无两，五年内我对他屡次提拔。河南的这件案子，他的坚持是对的，错本在我。你既然接任了刑部尚书，请仍旧按照赵舒翘的意见，将此案上奏。他这个人性情刚烈，以后还望你多加担待，曲意成就。”

赵舒翘本来去意已决，直到继任尚书将潘祖荫的亲笔信拿出来，才为之动容，决定留下。案子最后真相大白，冤情终得昭雪，无辜者被释放，一众玩忽职守的大小官员受到问责处理。这样的结果，在那个冤假错案遍地的年代，算是幸运至极了。

看了潘祖荫的那封信，我无比感动，引起了一些思考。

这位刑部高官，面对下属在大庭广众之下的公开指责和顶撞，可谓颜面尽失，在常人看来，那还不威信扫地了吗？以小人之心度之，事后给那位“不知天高地厚”的鲁莽小子弄些小鞋穿穿，算是轻的；找个“莫须有”的理由，摘掉他的乌纱帽，也不是不可能。但这位潘尚书逆常人所想，竟然承认自己错了，还反过来为对方说话，要继任者多加担待，不要为难他，这就很不简单了。

对于这样的“很不简单”，古人多有褒扬，因为这是一种“稀缺资源”。《左传》曰：“过而能改，善莫大焉。”谁能不犯错？犯了错能改正，没有比这更好的事了。《论语》曰：“君子之过也，如日月之食焉。过也，人皆见之；更也，人皆仰之。”君子犯错像日食月食，人人可见；改正后，人人敬仰。王阳明也曾说过：“不贵于无过，而贵于能改过。”知耻近乎勇，诚哉斯言！

中国是典型的熟人社会，遇事找关系、托人情、疏关节，如同饮食男女，司空见惯。像潘尚书这样的正直之士，竟也差些被人情所困。确实，手中有权者如何面对来自四面八方的人情请托，是一道难题。一点不讲人情、丝毫不给面子，当然非同凡响。更多的时候，还在于既把握好分寸，又守得住底线。我曾经听说，有位领导，经常有他曾经工作过的地方的同事和下属来看望，他对身边人这样交代：如果他们来了，我可以陪他们一起吃个饭、叙叙旧，但如果他们提出一些人事、项目方面的例外要求，则一概不能答应。这样，既顾及了人之常情的“面子”，又坚拒了不合常理的“里子”。

如何对待有个性的人才，也是一个有意思的话题。像赵舒翘这样能力超群又性情刚烈的人士，在职场上具有一定的代表性。杰出人才往往特立独行，具有鲜明个性，自信清高，固执古怪，甚至桀骜不驯。古人讲：“有高山者必有深谷，有奇才者必有怪癖。”他们那种在常人看来不合时宜的个性，常常遭到世俗的冷遇和孤立。因此，这类人才往往容易被埋没，不得志的则更多。

通行的标准化选人方法，只能选出一般性的优秀人才，而对于特殊的杰出人才，则需要高明的伯乐去发现、去使用、去爱护。潘祖荫尚书就是这样的伯乐。北京大学原党委书记任彦申曾这样讲过：就培养人才而言，应当扬长补短；就使用人才而言，应当扬长避短；就保护人才而言，应当扬长容短，必要时敢于护短。有了这样爱才用才和包容人才的胸襟气度，方有人才辈出、万马奔腾的活泼局面。

话又说回来，我们当然希望有“言者无罪，闻者足戒”的好环境，就人才个人而言，赵舒翘的学问固然令人称道，但非得性情刚烈甚至桀骜不驯吗，倒也不见得。此案中，他完全可以换一种更为策略一些的做法，就像我们现在讲的，“要讲究方式方法”，不是更好吗？当然，他如果这样做，也就不是赵舒翘了。

总体而言，高智商的人，同样离不开高情商。智商是情商的铺路石，情商则可以是智商的放大器，二者相辅相成。

央视财经频道有个品牌栏目《对话》，长期以来由央视大牌陈伟鸿主持。有一期，他邀请了不同领域的几位成功人士，请他们谈谈各自的成功之道。这个道那个道，五花八门，各有其道，但每位几乎都讲到一道：善于合作。对了，善于合作就是高情商。

像赵舒翘这样的性格和做法，能常常遇到潘祖荫那样的上司吗？有些时候，可能才华尚未绽放，人先被灭了。“出师未捷身先死，长使英雄泪满襟”，才是最可悲的。人才也不能恃才傲物、目中无人，也要扬长补短，不断完善自己，让智商和情商“齐头并进”，走得更高更远。

世象管见

客气与文明

吴启钱

所谓客气，词典释义为对人谦让、有礼貌，言行上不怠慢、不冒犯。这是一种把他人放在心上、把边界记在脑中的自觉。客气作为一种社会行为的润滑剂，其本质是对人的尊重，是社会文明在人际互动中的外化表现，人们通过“谢谢”“对不起”“麻烦您一下”等言语，或斟茶倒酒、谦逊礼让等行动，向对方传递“你对我很重要”的信息。

在物资稀缺的困难时期，“客气”常常比较夸张，却往往成为一场温情的“生存博弈”。主人将仅有的肉块硬塞进客人碗中，客人推说“饱了”，实则饥肠辘辘，肉在碗间推来推去，最终或许落到地上喂了桌下的狗。这种夸张式客气的背后，蕴含着“我愿将我珍视的与你分享”的质朴尊重，主劝与客拒之间，藏着倾其所有的慷慨与体恤不易的善良，是生存压力下绽放的人性最质朴的文明之花。

然而，当丰裕取代了稀缺，健康的追求超越了饱腹的渴望，有些人却仍守着旧日“夸张式客气”的强劝模式。家庭饭局上，那双不由分说地将菜肴堆满你碗中的筷子，既劝又逼，甚至强人所难，让人吃不下也得吃，还美其名曰“别浪费”。商务宴请中，那句“不喝就是看不起我”的劝酒令，将情感绑架淬炼成社交利器。他们误以为“强劝”是客气，却不知这早已背离文明内核——把“我认为你应该”凌驾于“你想不想”之上，用“为你好”的外衣行控制之实。正如网友调侃的“我妈觉得我冷”，这种“自我感动式客气”，会让原本作为人际关系善意润滑剂的客气，蜕变成“我的意志对你很重要”的隐性专制，让客气异化作一副“温柔的枷锁”。

文明的内核是“己所不欲，勿施于人”的克制，是“各美其美，美美与共”的包容。因此，真正的客气，是允许别人“不客气”：你可以说“我不吃辣”，我可以说“我酒量差”，在不勉强中感受真诚。真正的客气，无需通过夸张的礼数来彰显，而在于尊重对方的选择，并恰到好处地给予对方舒适的空间。

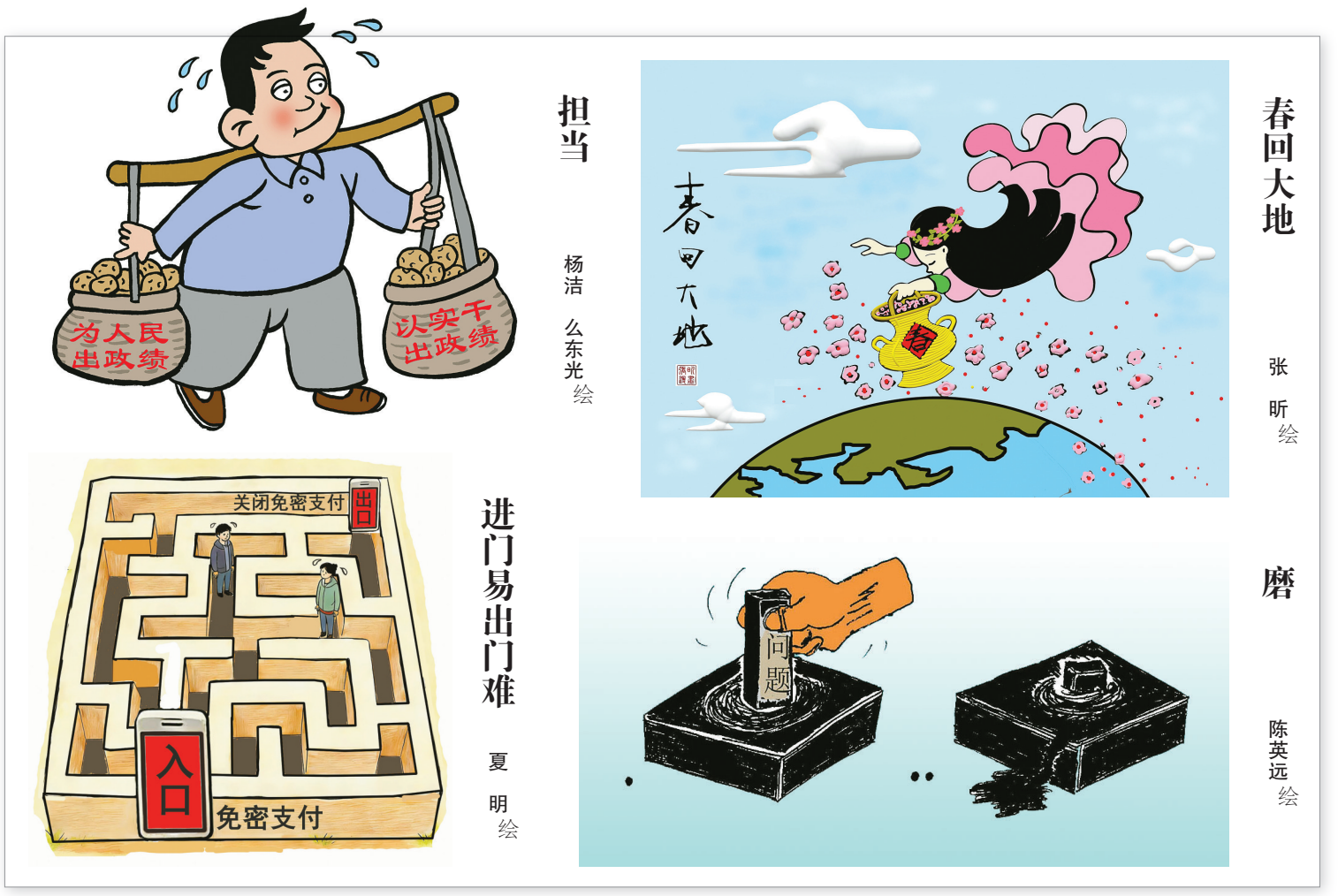
春节期间我去朋友家做客，主人端上蛋糕只说“尝尝合不合口味”，没有“必须吃完”的逼劝，临走送上伴手礼时笑言“路上解渴”，也没有“一定收下”的强迫，整个过程让人心里暖融融的。正如《礼记》所阐述的，礼的核心在于个人内心的修养和对他人的尊重，这体现了“自卑而尊人”的真谛，强调了尊重他人而非压制。

说到底，客气是一面镜子，照见的是我们对“人”的理解深度。当我们将“让对方舒适”设为底线，将“尊重选择”奉为准则，那些“为你好”的绑架与“必须这样”的强迫，自然会失去土壤。文明社会的进步，不是让所有人活成同一副客套模样，而是让每个人都能安心地活成自己的样子——带着被尊重的温暖，与不必违心迎合的底气。

因此，让客气回归其尊重人的本意，要求我们放下自我中心，学会换位思考，让每一次相遇都轻松自在，让每一份善意都恰到好处。

这，才是刻在骨子里的教养，才是经得起时代淘洗的真正文明。

漫画角



担当 杨洁 么东光 绘

进门易出门难 夏明 绘

春回大地 张昕 绘

磨 陈英远 绘

打造全球产业带IP，推动宁波跨境电商高质量发展

张晓蕾

全球数字贸易格局发生深刻变化，我国外贸发展进入提质增效的新阶段，跨境电商也迎来转型升级的重要窗口期。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，明确将跨境电商纳入高水平对外开放与贸易创新体系。

作为全国首批跨境电商试点城市，宁波正通过“跨境电商+产业带”模式助力外贸企业转型升级。立足本地产业基础与对外开放优势，探索产业带IP化发展路径，有利于推动宁波跨境电商从“规模领先”向“品牌引领”转型，进一步打造“好产品、宁波造”的国际品牌形象。

宁波已形成较为成熟的跨境电商产业生态体系。全市拥有9个省级跨境电商产业集群、29个产业园区，产业覆盖汽车零部件、五金工具、文具、家电、纺织服装等本地优势领域，跨境电商经营主体突破2万家，进出口规模长期位居全国前列。依托宁波舟山港的物流枢纽地位与扎实的制造业根基，宁波“跨境电商+产业带”模式具备良好发展条件，也为培育全球化产业带IP奠定了产业、市场与政策基础。

政策支持为跨境电商与产业带深度融合提供了重要保障。宁波出台《宁波市加力推动跨境电商高质量发展实施方案（2024-2027年）》，明确将“跨境电商+产业带”列为重点发展方向，围绕纺织服装、家具家电、汽车零部件等优势产业，打造“一区一特色”的跨境电商产业园区，不断完善一站式综合服务体系。同时，通过强化海外知识产权服务、支持独立站建设与社交媒体品牌推广等举措，持续推动跨境电商自主品牌培育。

尽管基础扎实，宁波产业带IP打造仍面临几个突出问题：一是IP定位同质化严重，多数产业带仍以“低价代工”“源头工厂”为标签，缺乏差异化文化内核与价值主张，全球辨识度不足；二是IP运营碎片化，企业各自为战，缺乏区域公共品牌统筹，龙头带动效应不强，中小微企业IP创建能力薄弱；三是IP生态不完善，版权保护、内容创作、流量运营、海外传播等配套服务不足，IP价值难以转化为市场竞争力，“有产品无品牌、有规模无溢价”现象普遍。

为此，宁波亟需通过顶层设计与系统推进，将制造优势、港口优势与文化底蕴深度融合，并真正转化为具有全球辨识度和市场竞争力的IP优势。

锚定“宁波智造+全球IP”双核心精准定位。立足宁波“港口开放城市”“制造之都”“书香之城”禀赋，实施分层定位：对汽车零部件、工业设备等技术型产业带，打造“硬核智造IP”，突出技术创新、品质标准与全球供应链能力；对文具、家纺、小家电等消费型产业带，打造“精致生活IP”，融入海洋文化、浙东文化等地域元素，赋予产品情感价值；针对中东欧贸易特色产业带，打造“跨境枢纽IP”，强化“宁波—中东欧”双向链接优势，形成具有辨识度的国际竞争标签。

构建“产品+内容+服务”IP多维发展矩阵。推动产品IP化，运用AIGC等数字技术优化产品设计，将IP元素融入外观、功能与包装，打造爆款IP单品，同时加强专利、商标、版权等知识产权保护。推动内容IP化，整合短视频、直播电商、文创推广等资源，打造“宁波产业带”系列宣传内容，讲好企业生产、工匠传承、城市发展故事，培育“厂二代”“跨境主播”等特色主体IP，形成“企业IP+个人IP”联动；推动服务IP化，整合通关、物流、金融、信保等资源，打造特色化、专业化服务品牌，为产业带IP建设提供坚实支撑。

搭建“国内+海外”立体化全域传播网络。国内层面，依托地方主流媒体与行业专业平台，持续宣传推广宁波产业带IP建设成效；海外层面，聚焦亚马逊、TikTok Shop等主流跨境平台，面向中东欧、“一带一路”共建国家等重点市场开展精准营销，借助跨境电商展会、海外产品体验中心等载体举办IP主题活动，推动IP影响力从线上延伸至线下，加快形成“流量转化—订单落地—品牌复购”的良性循环。

建立“政府+协会+企业”协同长效运营机制。政府统筹区域公共产业带IP，出台培育政策，搭建公共服务平台；行业协会制订运营标准，整合中小微企业资源，抱团打造集体IP；支持龙头企业打造“链主型”IP，带动上下游企业共同参与IP培育与运营，构建“龙头引领、中小配套、协同共创”的产业带IP生态。

产业带IP化是宁波跨境电商从“规模扩张”向“价值提升”转型的关键抓手，也是“宁波制造”向“宁波品牌”跨越的核心路径。通过全链条IP化建设，将制造、港口优势转化为IP优势，既能提升宁波跨境电商全球竞争力，也能为全国“跨境电商+产业带”高质量发展提供“宁波经验”，助力宁波建设全球数字贸易枢纽城市。

（作者单位：浙江纺织服装职业技术学院）

夯实国家海洋生态安全的宁波实践

高兴川 马仁锋
李加林 陈妤凡

海洋是高质量发展与安全的战略空间，党的二十大将“人海和谐”纳入美丽中国建设总体布局，指明了海洋生态文明建设目标。作为长江三角洲南翼的重要滨海城市，宁波以习近平生态文明思想为指导，将海洋生态安全纳入自然资源与国土安全治理框架，形成了系列实践范例，为国家海洋生态安全提供坚实支持。

深刻把握海洋生态文明建设的时代方位

党中央明确提出，坚持陆海统筹、系统治理，加快构建现代海洋治理体系，把海洋生态保护摆在更加突出的位置。省委、省政府围绕高水平推进生态文明建设，强调统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，持续提升海洋生态系统稳定性和安全性。宁波市委、市政府在推进高质量发展建设共同富裕示范区先行市中，将海洋生态保护作为重要支撑和关键抓手。

宁波拥有港湾、河口、海岛、滩涂、湿地等多类型海洋与滨海生态单元，是东海近岸生态格局的重要节点。近岸海域生态状况不仅关系区域生物多样性保护和渔业资源修复，也直接影响港口运行安全、沿海产业布局和城镇发展质量。宁波全方位推进海洋生态文明建设，既是落实国家和省域战略的积极作为，又是建设现代化滨海大都市的现实需要。

系统谋划将海洋生态安全纳入城市治理框架

受开发方式历史累积、产业布局转型慢和港口物流高强度运行等因素影响，近岸海域普遍面临陆源污染压力较大、岸线人工化程度偏高、生态系统功能受损等共性问题。宁波在实践中逐步形成共识：海洋不是陆域污染的“消纳池”，而是与陆域紧密耦合、相互影响的生命共同体，必须以系统性思维统筹开发与保护。

围绕海洋生态环境突出问题，宁波持续推进入海排污口排查整治、岸滩和海漂垃圾治理、重点海湾生态修复等工作，推动海洋生态保护融入日常管理体系。理念上，坚持把海洋生态安全作为城市发展的底线约束和刚性要求，推动治理重心由事后修复向源头防控转变；机制上，健全生态环境、自然资源、海事、渔业等多部门协同联动机制，探索陆海一体化管理路径，提升整体治理效能；路径上，注重岸上、流域和海域协同推进，逐步实现从源头到末端的全过程管控。

推动治理经验从实践向制度成果转化

海洋生态文明建设成效如何，关键在基层，基础在实践。宁波坚持从实际问题出发，在解决具体矛盾中探索路径，并注重把成熟做法上升为制度成果，不断增强治理的稳定性和可持续性。

海洋垃圾治理方面，聚焦渔港、海岛等重点区域，围绕废旧渔具、泡沫浮球回收难等现实问题，完善回收处置体系，把治理措施嵌入渔业生产和港区管理环节，有效降低垃圾入海风险。海洋生态修复方面，坚持保护优先、自然恢复为主，统筹推进湿地修复、岸线整治和典型生态系统恢复，并通过健全生态损害赔偿和资金统筹使用机制，引导更多资源投向生态修复领域。

治理制度建设上，高度重视政府引导作用，积极探索市场参与社会协同相结合的路径。总结基层实践经验，不断优化和完善海洋生态保护的地方制度，为提升海洋治理现代化水平提供了可复制和可推广的经验范例。

持续提升制度与科技赋能海洋治理的综合水平

推进海洋生态文明建设，既需要久久为功的实践，也离不开科技支撑。宁波在实践中注重以科技手段提升治理效能，推动海洋治理方式向更加科学、精准、高效转变。

制度创新上，持续完善海洋生态保护相关政策体系，压实污染防治和生态保护责任，同时强化法治保障，注重发挥司法在海洋生态保护中的规范和引导作用，通过完善责任认定和证据规则，增强制度执行力和约束力。

科技工具运用上，积极推进数字化、信息化手段在海洋治理中的应用，整合监测、预警和管理资源，提升对海洋生态变化的感知能力和响应速度。通过强化监测评估和科学调查，为空间管控、风险防范和政策制定提供更加坚实的数据支撑，推动海洋治理从经验判断向科学决策转变。

系统构建人海和谐的现代化高质量发展机制

海洋生态文明建设是一项长期的系统性工程，既需要针对发展过程突出问题采取有效措施，更应着眼于建立长效机制。宁波在实践过程中形成了共识，将海洋生态保护纳入国土发展的整体布局，与产业转型升级、空间优化利用及社会治理创新协同推进。面向未来，要持续强化陆海统筹，坚持源头防控与系统治理并重，推动海洋保护从“末端治理”向“全过程管控”转变；更加注重发挥市场机制和社会力量作用，拓展多元参与路径，增强海洋生态保护的内生动力和可持续性。

【本文系国家社科基金重大项目（编号23&ZD105）的阶段性成果】

（作者单位：宁波大学东海研究院、宁波大学地理科学与遥感技术学院）

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区扬帆路999弄研发园B区1幢8楼 电话：87298700
广告部：87682193 发行投递服务电话：87688768（请根据语音提示拨分机键） 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价每月35元 零售每份1.50元 宁波报业印刷发展有限公司 宁波市鄞州区诚信路558号 电话：87685550 昨日本报开印1时36分 印毕4时30分