



清金龙钮“皇后之宝”。



观众在观展的同时参加互动活动。

# 32.3万 人次与穿越时空的美学相遇——

## 从又一“出圈”大展 解码宁波文博“做精做特”之路

前日，宁波博物院跨年双展“紫禁韶华——清宫文物宁波贺岁展”与“莫奈之诗：从Chicago到三江口的东西方美学对话展”落下帷幕。自2025年12月5日至2026年3月8日，三个月里双展吸引32.3万人次参观，成为宁波博物院迄今为止最快打破30万参观量的大展。

从寒冬到初春，这场横跨元旦、春节、元宵三大传统节日的文化盛宴，成为宁波继“东方的起点”“吉金万里”等大展后又一个现象级文化事件。

32.3万人次的奔赴，说明了什么？

当看展成为年轻人的社交新方式、城市文化消费的新场景，本次展览以内容为核、以体验为翼、以传播为桥，既实现了东西方美学的跨时空对话，也完成了本土文化的创新性表达。这场展览的“出圈”，不仅解答了“好展览如何吸引人”的行业命题，更反映宁波建设高水平文化强市的信心。

记者 冯姝涵 曹银凤 通讯员 项晓颖  
本版图片均由宁波博物院提供

### 内容为王，一场东西方美学盛宴

“这是宁波博物院迄今为止最美的展。”宁波博物院院长张亮的评价，道出了双展的核心底气——以高规格、强叙事，打造一场东西方美学盛宴。

稀缺性，是展览的首要吸引力。“紫禁韶华”作为宁波博物院迄今为止文物等级最高的特展，三级以上珍贵文物占比超98%，180余件（组）清官瑰宝均来自故宫博物院、天津博物馆、沈阳故宫博物院等国内重量级文博单位，“皇后之宝”金印、清代宫廷玉器、皇家服饰等珍品齐聚，每一件都承载着中华传统美学的精髓。

而“莫奈之诗”展则引入印象派大师莫奈的两幅真迹《睡莲池》（1900年）与《睡莲》（1906

年），让观众近距离观赏世界级艺术作品。芝加哥艺术博物馆借展部主任 Tim Campos 感慨道：“两个展览，展现了人类用不同‘语言’表达的对美的共同追求。”

更难得的是，宁波没有止步于“借展引流”，而是将本土文化深度融入策展叙事。“紫禁韶华”特设“典籍之路”专题，通过文物、图文、场景复原等形式，立体呈现宁波天一阁与四库七阁的深厚渊源，让皇家藏书文化与宁波“书藏古今”的城市特质紧密相连。“莫奈之诗”展则精选近30件宁波博物院馆藏文物，从春秋原始瓷到清代瓷器、佛像与书画，将甬式家具与意大利洛可可风格彩绘门、古罗马的

玻璃器皿与浙江出土的战国原始瓷罐并置，完成了一场东西方艺术的交流与碰撞。

专业、有温度的策展语言，进一步放大了内容的感染力。观众“小溪”留言道：“展词和展品介绍细致而不冗余，让人在短时间内读懂文物背后的故事与价值。”对于资深文博爱好者而言，这场展览更是一场“朝圣之梦”，有观众“二刷”后激动地留言：“‘皇后之宝’金印，从书中的模糊印记到眼前的真实，让我童年的想象照进现实。”

既有高度、又有温度的内容呈现，让展览摆脱了文物堆砌，成为一场好看、易懂、可共情的文化体验。

### 深挖本土文化资源， 打造“博物馆+”

从“东方的起点”到“吉金万里”，再到如今引客超30万人次的宁波博物院跨年双展、宁波美术馆正在上演的“向塞尚致敬 中国绘画的现代性”展览，宁波文博持续“破圈”。但如何将这些爆款转化为常态化文化供给，仍是宁波文博事业高质量发展的关键命题。

《2025 展览博物馆数据报告》指出，北京、上海等2025年TOP10文博热门城市的共同经验之一，是形成了从旗舰店到特色馆的全域联动格局，构建了常态化的优质展览供给体系。宁波虽未跻身前十，但已具“博物馆之城”的雏形，目前已拥有备案博物馆78家，各类乡村博物馆111家，总数领跑全省。如何让各博物馆联动，形成品牌化、体系化的展览矩阵，将成为宁波文博破局的关键。

宁波市文化广电旅游局负责人认为，建设“博物馆之城”不能一味贪大求全，而应“做精做特”，端上一桌“甬城风味大餐”。同时要通过“博物馆+”战略，深化文旅融合，创造新型文化消费场景，将博物馆从静态的“文化容器”，转变为动态的“城市文化客厅”。

在中国博物馆协会原理事长、中国文化遗产研究院原院长刘曙光看来，作为海上丝绸之路与中国大运河的重要交汇点，宁波拥有井头山遗址等得天独厚的海洋文化资源。这些独特的文化资源，正是宁波打造原创IP、实现差异化发展的核心底气，有待进一步挖掘与转化。

目前，我国博物馆展览行业已进入高质量发展新阶段，政策支持、公众需求、技术迭代共同驱动行业从“流量高地”向“价值高地”转型。

对宁波而言，这场现象级展览既是城市文化自信的集中展现，更是推动文化高质量发展的重要契机。

### 既“出片”又“沉浸”，契合新时代观展需求

大众点评、美团研究院、猫眼联合发布的《2025 展览博物馆数据报告》指出，当前文博行业已进入“情绪消费”新阶段，“出片点”成为热门展览标配，互动型、沉浸式体验受追捧，年轻人看展不仅追求“看得见”，更追求“有体验、有共鸣、可分享”。宁波博物院双展的持续火爆，正是对这一趋势的精准把握。

宁波博物院精心打造了一条数字光影长廊，连接“紫禁韶华”与“莫奈之诗”的两大展厅。宫阙的恢宏光影与莫奈睡莲的朦胧色彩交织叠加，一步一景、如梦似幻，既优化了观展动线，更成为“出片圣地”。

比“出片”更持久的，是深度体验带来的精神满足。展览期间，宁波博物院持续推出专家讲座，邀请故宫博物院研究员、中国美术学院教授等，深度解读文物背后的历史文化与美学价值。每日两场的免费讲解几乎场场爆满，不少观众从杭州、温州等城市赶来。一名艺术爱好者坦言：“能看到莫奈真迹已经很难得，还有深度解说，这种体验值得专程跑一趟。”

文创产品则成为文化记忆的延伸，让展览热度实现“可带走、可传播”。围绕两大IP，宁波博物院推出近180种文创产品，将宫廷美学与印象派的朦胧

色彩，巧妙转化为毛绒玩偶、冰箱贴、文具、家居用品等可触、可用的生活好物。“宁泊咖啡”创新推出“莫奈之诗”限定饮品，让美学体验延伸至味蕾，成为社交平台上的热门打卡点。截至目前，文创销售额及咖啡相关销售突破247.8万元，其中以“莫奈紫老头”玩偶和样式丰富的冰箱贴为代表的热门单品最高销量近8000件，实现了文化价值与商业价值的双赢。

在传播上，宁波博物院主动拥抱新媒体，AI生成“当莫奈穿越到宁波”、文物拟人化创意短片等轻量化、趣味化内容在各大社交媒体广泛传播，为展览热度“续航”。

### 延伸观展场景，让博物馆融入城市生活

如果说优质内容是展览的核心，那么配套活动则不断赋予展览新的生命力。本次双展展期恰好横跨多个传统节日，宁波博物院将展览与节日氛围深度融合，共推出70场配套活动。

今年央视春晚中，《贺花神》节目以东方美学诠释四时更替，好评如潮。宁波博物院敏锐捕捉这一热点，将展览中展出的清康熙十二月花神杯与春晚节目

联动，邀请观众寻找“春晚同款”。此外，博物院还以“十二月花神诗酒杯”为题开展了一场别开生面的飞花令，让观众在互动中感受文物之美。

除了节日联动，一系列配套活动持续丰富观展场景：非遗文创市集让观众在看展之余感受宁波非遗魅力；东西方美学沙龙、中西音乐会，实现了文化与艺术的跨界融合；沉浸式剧

本游、NPC剧情互动，让观众在剧情中解锁文物背后的文化密码……

多元化的场景延伸，不仅提升了观众的参与感，更让展览成为拉动城市文旅消费的重要引擎。数据显示，春节假期，宁波博物院日均接待量较平日增长两倍以上，外地观众占比显著提升，“为一场展，奔赴一座城”在宁波初步显现。



乾隆款掐丝珐琅缠枝莲纹嵌石多穆壶。



宁波博物院以特展为主题推出的沉浸式解谜游戏。



宁波博物院非遗文创市集。