



线下咨询点现场。(市住建部门供图)

宁波商品住房“以旧换新”活动

6400 余户报名 超千户家庭选定新居

记者 王嘉彬

宁波市商品住房“以旧换新”2026版(第三期)活动传来捷报——6400余户提交意向申请,超千户家庭完成认购!

昨天,记者从市住建局获悉,截至昨天17时,“以旧换新”专题页面有1.67万人登录,访问页面数14万次;6400余人提交线上意向申请,其中已通过资格审核的有5294套;已完成新房认购登记的旧房顺序号1214号,新房认购1075套,其中,本区798套、跨区277套,“多换一”60套。意向申请数和被认购新房套数均已超去年活动。目前,活动正稳步推进中。

从数据来看,鄞州、海曙、江北旧房认购量位居前三,象山、余姚等县(市)也奋起直追,认购数量稳定增加。

“之前挂在中介大半年,来看房的人寥寥无几,更别说卖出去了。”在江北区线下咨询点,刚刚完成新房认购的市民李先生难掩兴奋。他告诉记者,活动解决了旧房难卖的问题,他选购的110

平方米新房,可以为他节省成本8.6万元。

值得一提的是,在本期“以旧换新”活动中,奉化的数据十分亮眼,截至昨天17时,奉化已完成意向填报515户。

“我们夫妻两人都在奉化工作,原先的住宅比较老旧,就一直想在奉化买套新房子。”陈先生一家人挤在鄞州一套60平方米的“老破小”中,看到这期“以旧换新”活动后,他第一时间就在线上提交了意向申请。

一番流程过后,陈先生一家决定置换凤麓和鸣小区一套130多平方米的房子,不仅夫妻俩的通勤时间大大缩短,一家人的居住品质也得到了提升。从“有居”到“优居”,换房人更容易“圆梦”。

活动的成功推进离不开线下咨询点的一对一服务,象山石浦镇的蔡先生对此深有感触。“我们年纪大了,现在住的房子没电梯,上下楼不方便,一直想换个舒服点、方便养老的房子。”他说,“以前不懂流程,老房子没人要,所以没有换成。”

活动推出后,他跟老伴跑到

线下咨询点,在工作人员的帮助下,了解了活动政策,一步步完成各项材料填报。“工作人员都很耐心,一句一句讲给我们听。我们已经报名了,也看好了一套适合养老的新房。”蔡先生说,现在心里格外踏实。

此外,活动吸引了不少优质房源持续加入。与首批楼盘相比,目前海曙新增了“望望府”,鄞州新增了“云上云境花园”,镇海新增了“明耀府”和“璟曜庆庐”,象山新增了“玖岳小区”。新房项目库从最初活动公布的175个增至180个。

昨天下午,江山万里在象山的楼盘“玖岳小区”加入活动的消息一经发布,就有数人来咨询。

随着新楼盘的“抢跑”入市,换新购选择更加丰富,市民参与热度再度攀升,甚至有客户到访即锁房,市场热度可见一斑。

“江山万里的加入,让居民有了更多高端楼盘、优质房源的选择。”象山县住房管理科科长周琪说。

“本期‘以旧换新’的热度能持续释放,主要有三方面因素。”

本地资深地产人许哲分析,首先,前两期的实践,让广大市民对于这个活动有了更深入的了解,因此报名更加踊跃;其次,线上提交意向申请的形式,让置换人足不出户就可以完成手续办理;最后,本期活动大幅扩面,补位了此前未被纳入收购范围的部分老旧小区。

许哲说:“本期活动年龄限制放宽、面积扩大,加之媒体宣传力度加大,渗透度更高,触达面更广,覆盖了更多业主。”

“为充分释放住房消费潜力,不断满足市民住房改善需求,持续提升并巩固房地产市场信心,我们将继续指导各地扎实推进‘以旧换新’三期相关活动有序开展。”市住建局相关负责人表示,下一步,宁波将加快推进旧房价值评估工作,确保定价过程公允高效;全面启动旧房收购洽谈,切实打通“卖旧买新”关键堵点;强化全流程数字化服务与运行保障,加强市场动态研判,实现科学精准决策,确保本期活动公平高效、平稳有序推进。

春耕进行时

梅农“争早” 本地杨梅最早下个月上市



慈溪杨梅种植大户岑启校手持鼓风机,在大棚中进行人工授粉作业。(蒋亚军 何晴 摄)

记者 何晴
通讯员 陈佳玲 陈颖俊

前天,慈溪匡堰镇镇边杨梅专业合作社的杨梅大棚内,暖湿的空气中弥漫着淡淡的花香。眼下正值授粉的关键期,负责人戚迪锋穿梭在果树间,仔细观察着枝头的细微变化。

戚迪锋介绍,今年早春气候温暖,杨梅开花期比往年提早了3天到5天。另外,他们也在探索通过加温、补光等技术主动“催春”。

“近两年,云南等地的杨梅凭借上市早的优势,对我们本地市场冲击不小。”种植户坦言,面对“早起的鸟儿”,如果不将传统的种植周期提早,就只能眼睁睁看着市场份额被蚕食。

走进戚源杨梅专业合作社,在同一棵杨梅树上,一边枝条刚刚开出淡红色的花,另一边却已结出黄豆大小的青湿果实。

农场主戚军洋笑着道出缘由:“这棵树长在单膜棚里,但有一半的枝条伸进旁边的双膜

棚。”正是这“伸了个头”的距离,让同一棵树上的杨梅的生长进度差了一个多月。

双膜棚,正是戚军洋的秘密武器。走进棚里,只见红蓝光补光灯与白炽灯条随光照强度自动调节补光,空调加温、风循环设施让棚内“温均气顺”,水肥一体化管道直达根部,实现精准滴灌,全方位为杨梅生长提速护航。

慈溪市林特技术推广中心副主任任聪玲算了一笔时间账:“相比露天杨梅,单膜棚杨梅可提前20天上市,双膜棚杨梅有望提前40天。这意味着以往6月才上市的本地杨梅,今年4月底5月初就能尝鲜了。”

据悉,双膜棚的优势远不止于“早”。多层膜结构搭配智能环境调控设备,能有效抵御梅雨的侵袭,将露天种植30%左右的商品果率大幅提高至60%以上;光照、温湿度、水肥的全程可控,让杨梅果实着色均匀、糖度稳定。

目前,慈溪市杨梅设施栽培面积已达400亩。

机械臂“上岗” 流水线育秧尽显科技范

记者 顾佳诚
通讯员 孟镒镁 周淑蕾

昨天,记者走进位于余姚黄家埠镇的区域性水稻育秧中心,映入眼帘的是一片繁忙而有序的景象:摆盘、撒种、播种、叠盘……伴随着机器的轰鸣声,两条全自动育秧流水线开足马力运转,工人们站在传送带旁认真查看着每一个环节。

整条流水线中,两组四轴机械臂格外引人注目。每隔15秒,机械臂便精准抓取10盘刚刚完成育秧的秧盘,然后将其整齐摆放在周托托盘上。整个流程衔接紧密,几乎无需人工干预。

“以前育秧的工作全靠人力,费时费力。”育秧中心负责人余军林介绍,现在两条全自动流水线每天工作10小时,可完成2.5万盘秧盘培育,生产效率显著提升。

不远处有一个约300平方米的房间。记者推开房门,一股温热湿润的气息扑面而来,这里是

中心的“暗化催芽出苗室”,通过智能设备精确控制温度和湿度。

余军林拿起一个刚催芽的育秧盘说:“传统的育秧催芽方法容易受到外界环境因素的影响,不但育苗时间较长,而且发芽率不稳定,秧苗质量参差不齐。在‘暗化催芽出苗室’,适宜的温度和湿度能让种子快速苏醒、萌发,出芽更加整齐均匀。”

记者了解到,这个区域性水稻育秧中心只是黄家埠镇系统性提供农业科技服务的一个缩影,当地已建成集智能化育秧、烘干等功能于一体的农事服务中心,引入物联网、大数据等技术,为农户提供作物生长全过程的技术支持。

眼下,该育秧中心正全力运转。据余军林介绍,早稻育秧工作将持续到3月20日左右,计划培育秧苗16万盘,可满足机插早稻4000多亩的需求。



宁波市消防救援支队 轨道交通大队、水上大队挂牌成立

本报讯(记者李睿清 通讯员骆承)昨天,宁波市消防救援支队轨道交通大队、水上大队正式挂牌成立,这标志着我市消防应急救援能力得到进一步提升。

记者了解到,两个大队的设立,主要是为了精准匹配宁波城市发展带来的新需求。

以轨道交通为例,当前我市已开通运营8条轨道交通线路、1条城际铁路,总里程达300公里,轨道交通已成为维系城市日

常运转、保障市民安全出行的重要支撑。与此同时,轨道交通领域的安全风险不容忽视。消防部门相关负责人介绍,轨道交通隧道多位于地下,环境封闭、通信中断、排烟难度大,加之客流高度密集,一旦发生火灾等突发事件,不仅处置难度极大,影响范围也较广。“新成立的轨道交通大队经过系统化、专业化训练,能够在复杂环境中快速响应、科学处置,同步做好风险防控与应急处置,

全力保障轨道交通安全稳定运行。”该负责人表示,除救援外,轨道交通大队还将承担消防监管、救援预案编制及安全形势研判等职责。

成立水上大队,是为补齐水域救援短板。“此前,各消防救援队伍虽已组建水上救援力量,但资源相对分散,应对重大灾害时难以形成合力。”该负责人表示,水上大队成立后,将整合全市水域救援资源,实现更集约、更高效的调度响

应,切实提升应对各类水上突发事件的处置能力。

此次两个大队挂牌成立,标志着我市消防救援队伍在完善“全灾种、大应急”救援体系上迈出关键一步。“接下来的,我们将针对轨道交通和水域救援的专业特点,坚持救援与防范并重、处置与监管同步,加快推动两支新队伍形成战斗力,确保关键时刻能拉得出、冲得上、打得赢。”消防部门相关负责人表示。

建设一流创新生态 打造一流营商环境

实干争先抓落实 勇挑大梁走前列

——访余姚市委书记沃勇特

记者 顾佳诚 通讯员 杨明

“市委新春第一会奏响了‘双一流’建设的时代强音,为我们在新年新征程上接续奋斗、追赶跨越指明了方向。”昨日,余姚市委书记沃勇特接受本报记者专访时表示,余姚将认真贯彻会议精神,大力实施“名城强市”战略,全面开展“赶超计划”“示范行动”“强基工程”,努力为宁波发展大局作出更大贡献。

余姚将重点推进“两大建设”。一是优化创新生态,建设现代产业强市。余姚将突出创建引领,高质量建成国家创新型县(市),奋力夺取省“神农鼎”、省“科技创新

鼎”、“浙江制造天工鼎”金鼎,全年实现规模以上工业增加值增长6.5%、全社会研发投入增长8%以上,地区生产总值突破1800亿元。夯实项目支撑,坚持外引内育双向发力,一体推进传统产业转型、新兴产业壮大、未来产业布局,加大工业用地二次开发力度,全年出让建设用地(用海)7000亩、招引落地10亿元以上项目10个以上,制造业投资保持两位数增长。做优服务保障,以迭代产业高质量发展政策为市场增信心,以深化“青创最名邑”建设为人才搭舞台,以优化“包镇联企”挂联服务为企业解难题,全年兑现支持科技创新和制造业发展减税降费退税资

金60亿元、新增创业实体1.5万家以上。

二是深化全域旅游,建设余姚水名城。余姚将全面提升城市能级,在融甬接沪中找准定位,加快推进四明山高速、市域(郊)铁路余姚线等重大交通项目;在甬江流域治理中主动作为,加快开工西岳水库、北排三通道等重大水利项目;在余姚统筹中乘势而上,开工建设高水平建设融湾新城;在“强城、兴村、融合”中精准发力,系统建设水、电、气等安全无忧保障网,一体做强网络化基础设施体系。全力提升生态品质,统筹国家生态文

明建设示范区、国家历史文化名城创建,推动生态红利释放,促进市前文化、姚江文化、红色文化创造性转化、创新性发展,加快“一山两街区”活力复兴,抓好四明山省级旅游度假区建设,打造“山水城景一体、农商文旅融合”的大美余姚。全力提升幸福指数,以深化实施民生实事五年计划为抓手,引育一批特色消费业态,推出一批高品质住区、新增一批全龄友好空间、建设一批协同治理示范单元;以梁弄打造全国革命老区新时代共同富裕样板镇为重点,持续缩小“三大差距”,为宁波打造全域均衡发展的共同富裕市域样板增光添彩。

“四季乡韵 看见宁波” 共富行网络互动活动走进深甽

本报讯(记者沈天舟 通讯员戴宏波 杨琪晨)昨天,一场以“春之语”为主题的“四季乡韵看见宁波”共富行网络互动活动及“绿色网络文明进乡村”活动在宁海县深甽镇举行。活动由市委网信办联合甬派举办,邀请媒体记者、网络大咖走进这座“天然氧吧”,探寻古村落中的共富密码。

在宁波金波金属制品有限公司,一个由老车间改造的复合空间令人眼前一亮。这家企业已深耕户外用品领域20多年,拥有270多项专利,是“中国运动杖之乡”深甽镇的产业缩影。目前,全镇集聚近80家户外用品企业,年产运动杖超1500万根,约占全球市场份额的六成。

企业负责人郭海涛结合本地丰富的登山、温泉资源,将产品展示、手作体验与露营场景深度融合。“产品是工具,场景是载体。

工旅融合让共富的路子越走越宽。”郭海涛说。

共富的活力,同样在乡村文化空间迸发。南溪村的“南溪楠文化大院”,三年前还是一片杂草丛生的三角地,如今已是游人如织的网红点。项目运营以来,日均客流量超千人次,先后承办省“村K”大赛、市“村晚”等活动。

村民严娇蓉所在的“南溪嫂”团队,带动30余名村民参与运营、制作共富产品,在家门口实现增收。目前,南溪村正通过“1+7+N”组团模式,联动周边村落打造“一院一品”,带动片区共同富裕协同发展。

“以前深甽旅游主要靠温泉,现在加上了文化大院乡村游,两者相互引流。”深甽镇镇长陈云松表示,片区组团经营既带动了百姓共富,也推动了区域经济发展。