

树立和践行正确政绩观 以百姓心为心

刘怀丕 牛少杰

民心是最大的政治，决定事业兴衰成败。

习近平总书记强调，正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按规律办事，通过科学决策和实干苦干，创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。

“十五五”开局之年，在全面从严治党、扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，激励广大党员干部进一步树立和践行正确政绩观，投身强国建设、民族复兴关键一程。

心无百姓莫为“官”。要坚持当“老百姓的官”，以百姓心为心，以群众事为事，把为民造福作为最重要的政绩，才能交出让人满意的答卷。

近年来，我们坚定不移推进全面从严治党，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，党风廉政建设反腐败斗争取得显著成效，政治生态和社会风气持续向好。

但也要看到，少数党员干部的政绩观出现了“偏差”与“错位”：有的不怕群众不满意、就

怕领导不注意，围绕“上级视线”转，热衷于打造领导“可视范围”内的“盆景工程”；有的喜欢“作秀”而不是“做事”，一心为自己留名立碑；有的不顾地方财政承受能力，盲目上马大项目搞“形象工程”……做事动机一旦不纯，把干事和个人名利捆绑，必然导致行动“虚浮”“走样”，伤了民心、误了发展。

政绩之本，在于为民。忘记了人民，脱离了人民，就会成为无源之水、无本之木。为民造福是最大政绩，哪里有人民需要，哪里就能做出好事实事，就能创造实实在在的业绩。

想问题、作决策、办事情更要注重把准时代脉搏、回应人民关切。摆着的文件堆不出真知灼见，田埂上的脚印才能丈量民生冷暖。走到群众中去，一些办公室里难解的问题就能豁然开朗、找到答案，为官一任、造福一方就有了更具体的抓手和路径，好事实事就能更落地落到群众心坎上。

民意的分量就是发展的含金量。新征程上，我们要锚定为民生造福的根本目的，全心全意为人民服务，担当起该担当的责任，为人民出政绩、以实干出政绩。

打造一流创新生态、营商环境的良性循环

易其洋

慈溪一家家电企业，12个研发中心分布在全国多地，能不能申报“小巨人”企业？如果能，该怎么申报？

宁波一家智能科技企业，却全有资格申报“小巨人”企业，却担心数百项技术专利被侵权，该怎么办才好？申报材料是“面面俱到”好，还是“突出优势”好？

江北区一家企业，想增容扩产，却面临大运河1公里范围内无法增容调绿的难题，该如何解决？

欧盟开征“碳关税”，影响宁波外贸行业，有出口企业需配合完成程序复杂的碳排放数据填报等工作，该如何准确填报、省时省钱？

俗话说，“家家有本难念的经”，企业也一样。不管是大企业，还是中小微企业，总会遇到这样那样的发展难题。上面所说的企业难题，就是宁波日报报网端联合市委改革办（市营商环境局），开展“阿拉‘益’企”行动时，帮助企业解决掉的一批。

从中可以看到：企业碰到的难题，有些是“老问题”，用“老办法”就能解决，有些则是“新问题”，不想出“新办法”来，是解决不了的；有些是“个性”的，需要“一对一”解决，有些则是“共性”的，解决“一个问题”

往往需要解决“一类问题”；有些是一个部门、一个地方就能解决的，有些则需要跨部门、跨区域联手协调才能解决。

企业遇到的困难，公职人员如果不常下基层，而是一直坐在办公室，是不可能了解的，或者仅是一知半解的。企业有了难题，如果有关部门置若罔闻，发展就可能陷入困境、信心受损，甚至心生怨气、萌生去意，也必然影响和损害当地的营商环境、创新生态。可以说，不肯“益企”、日积月累，就会形成一种恶性循环。

反之，政府部门、公职人员急企业之所急、想企业之所想，及时有效地为企业排忧解难，就是在优化营商环境、创新生态，就是在做“活广告”。而且，公职人员助企纾困的过程，也是了解情况、增长本领、提高能力、科学决策、提升服务的过程。更重要的是，公职人员服务企业多了，了解企业和企业家人多了，“益企”就会慢慢成为一种自觉意识和行动，而不再是上级“不推不动”、企业“不求不做”。就是说，“益企”多了，经年累月，就会形成一种良性循环。

营商环境、创新生态，归根结底是人的环境和生态。公职人员当好“店小二”“娘家人”，努力把服务搞得棒棒的，企业家看在眼里、暖在心里，就会把发展搞得好好的。这样“比翼齐飞”，建设一流创新生态、打造最具竞争力的营商环境，就不是多难的事。

从“禁止隐藏式门把手”看技术伦理审查

吴启钱

日前，工信部发布《汽车车门把手安全技术要求》这项强制性国家标准，要求自2027年1月1日起，所有在中国销售的汽车，每个车门（不含尾门）必须同时配备独立的内外机械释放装置。这标志着完全依赖电子控制的隐藏式门把手将被禁止使用，车辆必须确保在断电、遇到碰撞等紧急情况下，仍能通过纯机械方式手动开门。

曾几何时，隐藏式门把手作为一种新颖设计，因其独特的外观和所谓的“科技感”，被众多（新能源车）汽车制造商所推崇，尤其是特斯拉等美国汽车巨头的大力推广，更让这种设计在全球范围内流行，甚至成了电动汽车时尚与先进的象征，吸引着无数消费者的目光。

然而，隐藏式门把手在车辆起火等紧急情况下，可能导致乘客无法及时打开车门，耽误宝贵的逃生时间，最终失去生命。对此，工信部颁布强制性国家标准，我国随即成为世界上首个对此设计亮红牌的国家。

实际上，除了隐藏式门把手，人工智能、基因编辑、自动驾驶、物联网……无数曾经只存在于科幻小说中的概念与梦想，如今正以前

所未有的速度改变着我们的生活。这些技术，是人类智慧与创造力的结晶，却也可能隐藏着巨大的风险：核技术既能照亮城市，也能摧毁文明；互联网既能连接世界，也能编织信息茧房与滋生罪恶；自动驾驶汽车的路测事故、社交媒体算法对青少年心理健康的侵蚀、人脸识别技术对隐私的吞噬……科技的锋利刃亦是双面的，技术进步若失去伦理的缰绳，很可能成为脱缰的野马，其破坏力与它的创造力一样惊人。

解决之道，不只是就个案进行“专项治理”，而是需要构建一个系统性的、前瞻性的“技术伦理影响评估”制度。哲学家汉斯·乔纳斯在《责任原理》中早就指出：“现代技术行为的风险是如此之大，以至于传统的伦理规则已不再适用。我们必须发展一种新的伦理，一种面向未来的、预防性的责任伦理。”

在医学领域，伦理审查是一个早已成熟运转的体系。这套体系要求，任何涉及人体的研究、试验或新疗法应用，必须经过一套极其严格、程序化的伦理审查。这不仅是道德要求，更是法律的刚性规定。国际上，《赫尔辛基宣言》和《贝尔蒙报告》构成了全球医学研究伦

理的基石。在我国，《民法典》规定，从事与人体基因、人体胚胎等有关的医学和科研活动，不得危害人体健康，不得违背伦理道德；《基本医疗卫生与健康促进法》《人体器官捐献和移植条例》《涉及人的生物医学研究伦理审查办法》等，则构筑了具体的操作框架。医学伦理审查的核心原则包括尊重自主原则（知情同意）、行善原则（收益最大化，风险最小化）、公正原则（公平选择受试者，利益公平分配）。任何医学项目，若没有经过机构伦理审查委员会审查，或审查不通过，绝对不得开展。

这种基于“预防性原则”的审查体现出极大的威力：它曾叫停过无数看似“前景广阔”但风险不明或伦理存疑的试验，从而避免了可能的大范围人体伤害。它迫使研究者从设计之初就将“人”置于中心，而非仅仅是数据或成果。

借鉴医学伦理审查制度的精髓，可以考虑在国家、行业及大型企业三个层面设立“技术伦理委员会”，任何与人的安全、生命和健康直接相关的技术进步、颠覆性设计和产品创新，在其正式向市场推广之前，都应强制进行伦理审查。如同医学领域中违反伦理规范

将面临严重的法律后果一样，对于绕过伦理审查或明知存在重大伦理风险仍强行推广技术并造成严重后果的企业与个人，必须建立起与之匹配的、具有足够威慑力的民事赔偿、行政处罚和刑事追责体系，让“科技向善”不仅仅是一句口号，更是一条带电的高压线。

技术本身并无善恶，全凭驾驭它的手与规划它的心。从禁止隐藏式门把手开始，建立广泛的技术伦理审查制度，可以让我们将“慎始”的智慧纳入创新文化，将“预防性责任”刻入工程伦理。它可能会让某些“酷炫”的产品晚上市几个月，也可能增加研发的成本与复杂度，但这绝非阻碍创新，而是在为创新奠定可持续的、负责任的基石。

真正的技术进步，是让人类更安全、更有尊严、更自由地走向未来，而不会因为一个美丽却致命的门把手，或者其他任何未曾被审慎审视过的“创新”，而永远地失去打开下一扇门的机会。



公共服务就要多些不怕麻烦

徐根凯

“特别感谢朱珈虹！杭州真的太太暖心了！”2月25日，远在广东的谢先生发了一条感谢视频，一下就火了。视频中，他实名感谢了杭州交警支队车辆管理所工作人员朱珈虹。谢先生在广东，车辆信息与证件不符，无法线上换证，专程回杭州又不现实。焦急之下，他带着情绪拨通电话，千里之外的朱珈虹不厌其烦，为其跨省代办手续，68分钟解决难题（3月3日《杭州日报》）。

潘玉敏

3月2日，《2025年“大国工匠年度人物”宣传活动》在央视综合频道播出，正式揭晓10位年度人物及40位提名人选。其中，10位2025年“大国工匠年度人物”来自航天、船舶重工、高铁、文物保护、量子科技、交通基建、电力、现代农业、工程机械、国防军工等多个领域，他们将执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神融入国之重器（3月3日《工人日报》）。

工匠，简言之就是有工艺专长的匠人，他们有着对工作的热爱、

对事业的执着、为社会做贡献的意愿和决心，“择一事，终一生”，专注于某一领域，针对这一领域的产品研发或加工过程全身心投入，严肃且认真地对待整个工序的每一个环节。

这个世界上，没有无缘无故的成功，也没有人生来就是专家，那些大国工匠之所以比别人专业和出色，主要是因为他们比别人付出了更多的努力，对工作中的琐碎细节也更为用心。不管是谁，想要做出一番成绩来，就必须“干一行、爱一行、钻一行”。

执着专注是成为工匠的一道门

槛。只有执着，只有专注，只有全身心投入，才能见别人所未见，才能发现工匠、解决问题。精益求精是成为工匠的必备品质。如果满足于现状，认为工作按照现有要求保质保量如期完成即可，那么就很难取得新的突破。一丝不苟是成为工匠的基本保障。差之毫厘，谬以千里。无论在什么岗位，从事何种工作，想要把它做好，容不得一丝马虎。追求卓越是成为工匠的更高要求。只有志在“走远路”，据此对自己高标准严要求，才能破解困扰一个行业、一个领域的难题。

时代需要大国工匠，需要工匠

作，而是真正站在群众角度解决问题。面对群众的负面情绪，她不计较、不反感；面对额外的工作量，她不推脱、不抱怨。这种主动担当、换位思考的服务意识，是公共服务人员应有的品质。

一个朱珈虹是榜样，一群“朱珈虹”才能真正提升服务水平。谢先生顺利办证，离不开其他环节的协同配合，这说明优质服务不是一个人的事，而是一支队伍、一个单位的整体素养。当更多工作人员多一些耐心、多一些责任、多一些善意，群众办事才会更省心、更舒心。

精神所包含的勇往直前、探索未知的勇气，精益求精、严谨务实的科学态度，以身作则、锐意进取的精神风貌，以及引领时代、激励人心的核心力量。这种精神任何时候都

工匠精神任何时候都不过时

工匠精神任何时候都不过时。有道是“三百六十行，行行出状元”，放眼大千世界，只有平凡的人，没有平凡的职业。人生本平等，职业无贵贱，就像建造高楼大厦，支撑楼体的钢筋混凝土固然重要，夯实地基、装饰墙面的一沙一石同样不可或缺。劳动创造价值，平凡也能成就品质。只要肯用心用力，任何岗位都能创造价值，都能如星辰般熠熠生辉。

税收成本“外部化”企业的认知偏差与合规底线

钱斌华

在企业经营的天平上，税收成本究竟该如何摆放？

当前，个别企业对依法应承担的税收成本存在一种危险的认知偏差：将其错误地视为“可规避的外部成本”，甚至试图通过非常规手段将其转嫁。这一误区，不仅关乎国家税收利益，更触及企业自身的生存底线与发展根基。

税收不是额外负担，而是发展契约

个别企业之所以产生“税收成本外部化”的冲动，根源在于对税收属性的根本性误读——混淆了“法定纳税义

务”与“经营额外负担”的本质界限。

税收的本质是什么？是国家为满足社会公共需要，凭借公共权力依法参与国民收入分配的方式。企业作为经营主体，享受着国家提供的公共服务、基础设施、法治保障——这些支撑企业生存发展的“公共产品”，正是税收转化的成果。依法纳税，不是企业盈利后的“施舍”，而是享受公共服务的“对价”，是融入社会分工体系的“入场券”。

更深一层看，税收成本并非独立于经营活动之外的“附加项”，而是伴随经营行为自然产生的“内生成本”。正如企业产生收入必然伴随原材料、人工等要素投入，税收成本同样随

着经营活动的开展如影随形，贯穿企业全流程。试图将其“外部化”，本质上是试图割裂经营行为与纳税义务的内在关联，违背的是最基本的商业逻辑。

合规是公平竞争的“压舱石”

当个别企业试图通过税收成本外部化获取所谓的“价格优势”，表面上是抢占市场先机，实则正在触碰市场竞争的公平底线。

法治公平是市场经济的基石。如果“违法者获利、守法者吃亏”成为潜规则，必然导致“劣币驱逐良币”的恶性循环——合规经营的企业被低价挤压生存空间，创新投入被不正当竞争消

解，行业整体的健康生态随之受损。这种靠违规堆砌的“竞争优势”，终究是缺乏法律支撑的短期幻象。

值得深思的是，真正具有生命力的企业，从不把精力放在“怎么少交税”上，而是聚焦于“怎么创造更大价值”。他们在产品研发、管理优化、服务升级上下真功夫，凭借核心竞争力的提升赢得市场。历史反复证明：那些走得远的企业，无一不是把合规刻进骨子里的企业。

税收监管的“穿透力”正在重塑规则

如果说认知偏差是思想上的迷途，那么税收成本外部化对企业自身的伤害，则是实实在在的

经营风险。

当前，我国税收征管已迈入“以数治税”时代。金税系统的持续迭代，让税务监管的精准度和穿透力达到前所未有的高度。试图通过虚假账务、收入隐匿、成本虚列等手段规避税收，无异于在数字化监控下“掩耳盗铃”。一旦被稽查，面临的将是税款追缴、滞纳金、罚款等法律责任，情节严重的还将被列入税收违法失信名单——发票领用受限、银行信贷受阻、项目招投标亮红灯，这些连锁反应足以让企业陷入困境。

更需警惕的是，税收成本外部化必然扭曲企业的财务真实性。当账本不再是经营的真实反映，当数据不再能指引正确决策，企业就如如同蒙眼行车，看似

走的是“捷径”，实则一步步偏离健康轨道。

说到底，一个朴素的逻辑贯穿始终：税收成本从来不是企业发展的障碍，而是企业与社会之间的“信任契约”。这份契约，既是法定义务的刚性约束，更是企业行稳致远的底层保障。

摒弃“外部化”的侥幸，坚守合规经营的底线，让企业在阳光下参与竞争——当越来越多的企业选择走正道，汇聚而成的，将是我国经济高质量发展的持久动力。

（作者钱斌华系财政部财政科学研究所应用经济学博士后、浙江工商职业技术学院教授、宁波市金商税收大数据研究中心首席专家）

华东物资城浙甬建材广场价格行情				
物资名称	型号 (mm)	产地	价格	联系电话
实木地板	9518	东南亚	面议	87909115
实木地板	9515	东南亚	面议	87909115
实木地板	7006	东南亚	面议	87909115
实木地板	7007	东南亚	面议	87909115

地址：宁波江北区东昌路888号 电话：87666188 87612668
2026年3月5日

“讲文明·树新风”公益广告

在宁波 看见文明中国

宁波市文明办