



高质量智慧农业菌菇产业园效果图。(宁波农商发展集团供图)

# 总投资约1.7亿元 宁波“超级大菜园”二期项目开工

本报讯(记者孙佳丽 通讯员郑蓉 胡盈莹)昨天,宁波市战略性蔬菜保供基地(西坞片)二期项目正式开工建设。二期项目将延续“科技赋能、保供优先、生态共富”理念,高标准规划建设智慧农业蔬菜种植示范园与高质量智慧农业菌菇产业园。

该项目总投资约1.7亿元,力争于2026年底建成并逐步投产。这标志着,宁波的“超级大菜园”迎来核心扩容,将为我市“菜篮子”安全保供和现代农业高质量发展再添强劲引擎。

根据规划,智慧农业蔬菜种植示范园将新建标准化连栋薄膜大棚及配套智能设施,集成物联网感知、智能水肥调控、病虫害预警等八大数字化应用场景,可实现对蔬菜从育苗到采收的全流程精准管控,提升节水节肥效率30%以上,缩短生产周期15%。

高质量智慧农业菌菇产业园将建设60个智能爱尔兰大棚,配套菌种研发、精深加工等设施,采用“智能环境控制+循环农业”模式,重点培育双孢菇、黑皮鸡枞菇等品种,达产后年产能可达1.2万吨,有效延伸产业链、提升附加值。

## 精准聚焦未成年人保护 宁海成立 “向日葵”巾帼志愿服务队

本报讯(记者孙吉晶 通讯员吴帅 俞毓华)昨天,在宁海县“三八”国际妇女节纪念大会上,一支名为“向日葵”的巾帼志愿服务队宣告成立。这支由宁海县妇联发起、社会各界巾帼力量共同参与的队伍,将精准聚焦未成年人保护,探索家庭风险防控与未成年人关爱联动的基层治理新路径。

“在日常工作中,我们接触到一些在孩子出现‘心理阴霾’后才来求助的家长。这让我们意识到,如果工作能再靠前一步,在孩子刚表现出迷茫、刚陷入困境时就及时拉一把,许多悲剧就能避免。这也是我们组建这支队伍的初衷。”巾帼志愿服务队成员崔隽表示,她们将在西店镇开展试点,聚焦早期隐患未成年人的早识别、早干预、早帮教,联动多方力量开展法治宣讲、亲职教育、心理疏导和入户帮扶。

据介绍,不同于传统的未成年人保护工作,“向日葵”志愿服务队将工作重心全面前置,实现从“事后补救”向“事前预防”、从“被动处置”向“主动守护”转变。目前,巾帼志愿服务队10名成员均来自宁海县人民检察院,她们具备丰富的帮扶经验。巾帼志愿服务队还将逐步吸纳教育、心理、社会工作等领域的志愿者加入。

## 象山首家公益餐厅开门迎客



环卫工人公益餐厅用餐。(徐能 摄)

本报讯(记者徐能 通讯员吴敏勇)昨日中午,象山县首家公益餐厅——山海益餐厅在万达广场金街正式开门迎客。这家由该县志愿服务联合会牵头打造的特色餐厅,将餐饮服务与慈善帮扶、志愿服务深度融合,用实惠与温暖点亮民生幸福。

走进山海益餐厅,干净整洁的就餐环境、丰富多样的菜品吸引不少市民、环卫工人前来就餐。作为象山创新打造的公益服务阵地,餐厅聚焦民生需求,推出暖心定价机制,让公益更接地气、更有温度。

针对“一老一小一新,一军一卫一志”六类群体,餐厅实行10元爱心自助餐,包含3个荤菜、30余种素菜任选,粥汤免费供应。70岁以上老人、退役及现役军人、中小學生、环卫工人、三星级以上志愿者,以及外卖骑手、快递小哥等新就业群体,均可享受这一远低于成本的优惠价格。同时,餐厅也面向普通市民提供25元自助餐与19元会员价服务机制。

## 余姚新政让养老院入住不再“贵” 每月3600元变867元,养老院里也能刷爱心卡

本报讯(记者顾佳诚 通讯员千雨薇)“爱心卡很好,为我们减轻了很大的负担。”3月3日早上,在余姚阳明街道的鑫馨颐养老院内,潘巧珍老人的家属孙益佑笑着感慨。就在当天,这家养老机构完成了宁波市首例机构养老服务费用爱心卡刷卡抵扣,标志着养老服务补贴和护理补贴在机构养老爱心卡场景中实现直接抵算服务,为更多家庭带来了便利与温暖。

今年77岁的潘巧珍是鑫馨颐养老院入住老人,由于年事已高,身体机能下降,每月需要支付3600元的护理费和床位费,对家庭来说是一笔不小的开支。去年12月,余姚推出机构养老服务爱心卡政策,鑫馨颐养老院成为第一批爱心卡定点养老机构之一,潘巧珍老人也成为这项惠民政策的首批受益者之一。

“以前只知道爱心卡能在居家养老的情况下使用,没想到如今在养老院也能享受这样的好政策。”孙益佑给记者算了一笔账:老人原本每月需支付3600元,现在通过爱心卡,每月可享受800元消费券和1933分爱心卡积分补贴,由于1积分等于1元,家庭实际只需支付867元。

据余姚市民政局老龄工作和养老服务科副科长陆益挺介绍,这项政策主要面向60周岁以上的特殊困难老年人,通过养老机构失能等级评估,将养老服务补贴和护理补贴以积分形式按月发放至爱心卡,专项用于抵扣护理费、床位费等刚性支出。

## 新春不打烊,温情伴甬城

### 兴业银行宁波分行“兴公益”惠民驿站春节暖心服务“不断档”

新春服务不打烊,公益暖心伴佳节。兴业银行宁波分行以“兴公益”惠民驿站为阵地,春节期间持续提供暖心惠民服务,用金融微光点亮新春烟火,以公益初心温暖甬城大街小巷。

二、民俗活动添喜庆,浓浓年味暖人心  
写春联、剪窗花、包饺子、做灯笼、猜灯谜、品汤圆,兴业银行宁波分行“兴公益”惠民驿站精心策划了一系列年味浓郁的民俗文化活动,让市民在网点感受到浓浓的“家”的味道。工作人员与市民一同挥毫泼墨、裁剪春光、品尝美味、竞猜灯谜,在欢声笑语中传递新春祝福,让传统年俗文化在金融驿站焕发新的生机与活力。

一、坚守服务不间断,暖心驿站护新春  
节日期间,兴业银行宁波分行的“兴公益”惠民驿站正常对外开放,持续提供服务,为市民提供充值补给、饭菜加热、手机充电、雨具借用、应急医药、休息歇脚等多项便民服务。针对坚守一线的环卫工人、快递小哥、交警、出租车司机及社区志愿者等城市守护者,驿站提前备好热水、休息座椅等暖心物资,让户外工作者在忙碌间隙能够歇脚取暖、补充能量,用一处温暖空间,为城市运转注入温情力量。

## 甬城“发票有奖”活动持续热潮 助力新春消费市场

7天9.11亿元,同比增长12.5%——这个“春节档”宁波人的消费力又是“杠杠”的。即便过了正月十五,大家的消费热情依旧不减。而正在宁波全城持续开展的“发票有奖”活动,也成为这个初春甬城消费市场火热的亮点。

开票像刮彩票,也是众多消费者都有的感受。消费端的火热,也让商家们“忙坏了”。“以前客人们对开票这种事情并不太在意,2月份活动上线之后,感觉一下子进入了‘全民开票’阶段,几乎是100%客人都开票。所以店里每天的情况是:外面是排队等翻台的客人,里面是排队开票的客人,财务和前台的工作量倍增。”甬上名灶(天一广场店)的相关负责人向笔者形容着这段时间门店内消费开票双双火爆的情况。为了满足用餐客人的开票需求,他们还增派了人手协助消费者参与“发票有奖”活动。“政策刺激消费也回馈了消费者,虽然增加了很多工作量,但我们也很有支持。”

当然,这一活动的引流作用也是肉眼可见的。在京东MALL(天一店),春节消费的长尾效应依旧在持续。近段时间店内的3C产品销量持续火爆,消费单价基本在两千元以上。“我们在收银台的醒目位置摆放了云闪付发票活动的小海报,经过一个春节的使用,很多消费者参与起来也是驾轻就熟了,付款、开票、上传,整个流程非常丝滑。”门店负责人张经理表示,得益于发票有奖活动的带动,门店营业额持续增长,本周环比上周增幅约10%。“因为开票额度大,中奖额度也同步提升,我们这经常有五十元、一百元的中奖金额,顾客当天的‘咖啡钱’是不愁了。”

市民王女士在这个春节特地把“云闪付”APP放在了手机的“C位”,一个假期下来,她称自己已经成为“开票熟练工”。“2月6日的发票有奖活动第一天我就参与了,2月9日中了第一次奖,虽然是五块钱的小奖,但也非常开心。”王女士告诉笔者一个月里,她通过云闪付上传了二十多张发票,一共中了4次奖,最高的一次50元。“主要是方便,开出来一上传,就能开奖,跟刮彩票一样刺激,非常有意思,很上头。”

## 宁波银行专栏

## 深耕普惠金融 宁波银行与实体经济同频共振

小微企业是国民经济的“毛细血管”,承载着市场活力与民生温度,也是稳就业、促创新的重要力量。在“十四五”收官与“十五五”蓄势开局的关键节点,宁波银行紧扣地方经济发展脉搏,将普惠金融作为践行金融工作政治性、人民性的重要抓手,持续提升信贷投放、拓宽客户覆盖、优化产品体系,走出一条具有区域特色的普惠金融发展之路。

截至2025年末,宁波银行在宁波地区普惠贷款总额达948亿元,较年初新增98亿元。通过持续深化小微企业融资协调机制,宁波银行全年累计走访小微企业和个体工商户超1.7万户,发放贷款客户近1.4万户,贷款金额超440亿元,真正做到“资金跟着需求走,服务围着企业转”。

客户覆盖持续扩大,普惠底色更加鲜明

宁波银行始终坚持“做真普

惠、真做普惠”理念,将服务触角延伸至更多小微主体。截至2025年末,宁波银行在宁波地区的普惠客户总数突破16.7万户,普惠贷款余额占全行表内贷款余额18.51%,以实实在在的成效践行金融服务实体经济的初心使命。

多维施策深耕细作,服务效能更加显著  
在服务实践中,宁波银行坚持政策引导与市场驱动相结合,持续优化普惠金融服务体系。抢抓政策红利,赋能普惠金融。国家层面,普惠金融被列为金融“五篇大文章”之一,从信贷倾斜、降费让利、科技赋能等方面持续发力;地方层面,宁波市“金色乡村”行动、小微企业贴息等政策精准落地。宁波银行紧跟国家和地方政策机遇,坚持将政策红利转化为服务动力,推动普惠业务实现跨越式发展。深耕区域产业,创新产品供给。立足宁波产业实际,宁波银行因地制宜推出“电商贷”“软件贷”等差异

化金融产品,精准服务电商、汽配、物流等行业。同时,紧扣“十五五”规划方向,布局低空经济、人工智能、消费电子、新材料、人形机器人等十大赛道,组建普惠专班,推出“创新贷”“甬知e贷”等专属产品,融合管理、技术、产业链赋能,放大普惠金融成效,助力实业创新。

强化专业经营,激发内生动力。宁波银行坚持普惠专营机制,自2006年起,在总分支层面设立零售公司条线,目前专职从业人员超2500人。通过实行普惠信贷额度单列,落实FTP、税收、补贴等专项政策,持续激发一线服务动能,全面提升普惠金融服务质效。

下阶段,宁波银行将继续锚定服务实体经济本源,以更精准的举措、更务实的行动,为宁波高质量发展贡献更大金融力量。

质引流“非法代理退保”等侵害消费者权益行为,鄞州银行统筹各网点开展风险提示,联合鄞州区政务服务中心拆解金融营销套路,在社区设点宣教,指导居民防范个人信息泄露,远离黑灰产侵害。

此外,鄞州银行通过各营业网点及官方新媒体平台,在3月份持续开展金融知识普及,线上线下联动,营造清朗有序金融环境,与市民携手共建安心消费家园。(俞晓蓉)

## 清朗金融网络 守护安心消费 ——鄞州银行启动2026年“3·15”金融宣教活动

随着2026年“3·15”国际消费者权益日临近,鄞州银行深入践行金融工作的政治性、人民性,紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,结合宁波本地实际,精心策划多维度宣教方案,切实提升社会公众金融素养,为广大市民筑牢财产安全防线。

数字赋能暖民心。鄞州银行聚焦老年人“数字鸿沟”问题,将“智慧助老”落到实处,组织工作人员深入乡村街道,以“一对一”

帮扶指导老年人使用手机银行、电子社保卡;同时走进企业社区,推广电子社保卡“一卡通”,解读优惠政策,以务实举措惠民暖心。精准宣教护特殊。鄞州银行重点关注新就业群体与学生群体,通过街头微课堂为“两司两员”送上专属金融知识,借元宵契机为环卫工人送去金融温暖;走进高校,剖析“刷单”“低息陷阱”等案例,引导大学生树立理性消费观,远离不良校园贷。筑牢防线防乱象。针对“无资