

外贸“新春第一展” 甬企应变破局

3月4日，为期4天的第34届华东进出口商品交易会（以下简称“华交会”）在上海落下帷幕。

本届华交会共吸引境内外采购商超4.6万人，其中东南亚客商同比增长24.10%；实现意向订单金额21.95亿美元，同比增长5.05%。

作为外贸“新春第一展”，华交会这面镜子，照出的不只是外贸行业的冷暖晴雨，也映出276家宁波参展企业的底气与韧劲。去年，宁波外贸进出口总额1.46万亿元，同比增长2.6%。其中，出口额9808亿元，同比增长3.7%。

然而，当下中东局势持续紧张，国际贸易环境不确定性增多。对于宁波外贸企业而言，“识变应变，拓展外贸新空间”已不再是一句口号，而是生存法则，也是在全球竞争中立稳脚跟的根本所在。

记者 赵 焜 金宇涵 通讯员 马建萍



客商来到宁波观展展位。(金宇涵 赵焜 摄)

A 上新：于趋势中探商机

宠物经济风头正盛。本届华交会首次设立宠物用品专区，集中展示宠物家具、服饰、玩具等领域的创新产品。

深耕工艺制品领域30年的宁波中工美进出口有限责任公司，近两年“后来者居上”，精准切入宠物户外出行这一细分赛道，推出车载宠物垫、宠物牵引车等产品，让不少客商眼前一亮，纷纷驻足询价。

经过本次展会“试水”，今年5月他们还将参加在德国举办的纽伦堡宠物展览会，面向更大市场、链接更多商机。

主打宠物服饰的宁波多勒澳德进出口有限公司，选择给常规产品增添更多新功能。总经理王启波告诉记者，通过给宠物服饰产品增加保暖、降温或除臭杀菌功能，价格能提高接近三成。

“现在养宠物的人越来越多，尤其是年轻人，非常愿意给宠物花钱。”宠物用品专区宁波企业展位的许多业务员向记者感慨。

根据华交会官方数据，2025年全球宠物用品市场规模为2487.10亿美元，预计到2030年

达到3698.50亿美元。

宁波贝宏进出口有限公司总经理陈云彬此前跑遍欧美超市拍下的2万张货架照片也是例证——团队分析发现，货架上宠物用小电器的占比增加了20%。

面对潜力巨大的市场，紧跟趋势、抓住机遇显得尤为重要。

“我们接下来也有计划和海外客户共同开发用于宠物健康监测和情绪监测的智能化电子产品。”陈云彬告诉记者，同类产品在国际消费类电子产品展览会（CES）上非常流行。

随着宠物消费市场不断升温，加速入局，成为更多甬企的选择。



宁波中工美进出口有限责任公司展位。(金宇涵 赵焜 摄)

B 拓市：在存量中找增量

第一次参加华交会的宁海赛福日用品有限公司，带来了去年开发的红外理疗和石墨烯加热振动类新产品。

“我们的产品已经在欧美市场打开销路，销量超过预期。”公司业务员廖宝琴一边接待络绎不绝的客商，一边向记者介绍，“这次参展，主要是想进入东亚市场。”

在她看来，东亚地区老龄化趋势正在加剧，消费者对健康理疗类产品的需求也在不断上升，结合工厂此前的制造基础顺势入局，市场潜力可观。

在几天迎来送往的交流中，她也逐渐摸清了东亚客户的“门道”。

“他们的要求很细致，会问到有没有过往用户的使用反馈、产品是否具备相关认证，并关注不同体形人群的个性化设计……这些细节

我们还需要深入了解。”廖宝琴说，面对面的沟通不仅让她认识了新客户，还让她真切看到了用户的需求和痛点。

同样是展会“新面孔”的宁波天虹文具有限公司，也期望扩大东亚客商“朋友圈”。

“我们的新产品在此前畅销款电动卷笔器的基础上，特意增加了交互功能。触摸侧边的按钮，屏幕上的卡通形象就会跃起，让孩子们觉得更有趣，同时也紧跟了现在的数字化潮流。”业务经理王晓丽一边演示，一边告诉记者。

“外贸企业要努力稳住传统基本盘，同时全力拓展多元化市场。”中国纺织品进出口商会会长曹甲昌表示，欧盟、东亚消费基础好，企业要针对当地消费习惯优化产品结构，实现“量稳质升”。

C 创新：以不变应万变

“永远不变的只有变化。”这句话，在本届华交会上显得格外真切。

走在展馆里，“卷”是几乎所有宁波参展企业提及的字眼。如何在激烈竞争中找准自己的立足点，是每一家甬企必须回答的现实考题——而创新，则是永远的标准答案。

展会上，宁波博孚电器有限公司凭借折叠走步机的国内首秀，斩获华交会“产品创新奖”。

“传统跑步机笨重难收纳，这款产品专为东南亚小户型家庭设计。整机仅重19公斤，折叠后长度缩减30%，就像行李箱一样方便挪动。”公司销售总监姜静说。

姜静透露，今年公司的目标是在去年订单同比增长20%左右的基础上，实现翻倍增长。

而增长的信心，很大程度上来自持续的研发投入。每年，博孚把总销售额的5%投入研发，“这两年都超过了1000万元，每个月推出5款到10款新产品，其中1款爆品已卖出1亿元，提前完成今年近半目标”。

“未来中国制造业要从‘又便宜又好’向‘又便宜又好又高

科技’转型。”著名经济学家、中国人民银行原副行长朱民说。

在本届华交会上，更多甬企正努力探索属于自己的突围之路。

此次宁波贝宏获得“产品创新奖”的高速暴力风扇，既可以用来给物品降温，又能给宠物吹干毛发，换上配件还能用于车内吸尘，功能叠加式的创新优化，提高了产品的性价比和竞争力；

时代铝箔凭借独有的“压花秘技”，实现了在铝箔纸上作画，“客户要什么花样，就能出什么花样”，这项着眼于细微之处的工艺创新，吸引了不少东亚客商；

一款瑜伽垫做出“七折叠”，3秒迅速收纳，凭借更为小巧的体积和边缘防滑设计，一经推出，就以差异化设计受到目标市场老年消费群体的欢迎……

正如曹甲昌所建议的，企业要坚持技术创新，推动产品向功能化、智能化、绿色化转型。

当前全球贸易不确定性加剧，倒逼着一批又一批甬企想方设法开新局。而应变之道，或许就藏在更好的设计、更新的创意、更高的技术含量里。

明年3月，我们再会！

“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



浙江有礼·宁波示范

餐有礼

用餐要光盘 聚餐用公筷



扫码关注
文明宁波公众号

宁波市文明办