

# 楼市活动“三箭齐发”，售楼处人气旺起来

本报讯(记者冯璋 通讯员胡初枝)位于鄞州前段板块、去年12月交付的宁波悦东·悦东上境府，叠加了新一期“以旧换新”活动和住房购新最高档级配送20万元消费券两项重磅利好后，迎来看房热潮。昨天下午，记者在售楼部看到，现场人头攒动，一圈人把沙盘围得密不透光。

2月28日，我市住房购新配送券、商品住房“帮卖换新”和第三期“以旧换新”活动“三箭齐

发”，以组合拳形式集中发力，市场效果明显，楼盘访客、带看量均明显增加。

市住建局相关部门发布数据，新房方面，3月1日，全市172个参与住房购新配送券活动楼盘访客量共计1875人次，较活动前一周日均提升171%，下定176套，较活动前一周日均增加386%。

从区域看，鄞州、江北、余姚访客人数较多；鄞州下定套数较多，有118套。

从项目看，主流在售楼盘普遍

反馈售楼处人气旺，销售接待压力明显增加。

诸如，源启未来府项目自活动以来到访客户超430组，较活动前日均激增300%，配送券活动带动下下定78套；保利臻之悦府项目客户到访65组、完成下定11套，分别较活动前日均上涨364%和450%；建发瑞云府项目客户到访80组、完成下定8套，均较活动前日均上涨100%。

轨道交通·悦东上境府项目销售经理告诉记者，从2月28日“以旧换

新”活动官宣后到前天晚上7点半，售楼处到访客户已达163组，共认购房源37套，其中26套是“以旧换新”客户、11套将参加三月第一期配送券活动，而此前非春节假期的周末两天，来访量也就40多组。

此外，二手房方面，根据南天、贝壳、甬旺反馈数据，活动开展以来，共计带看人次667人，较活动前一周日均增长138%，成交175套、较活动前日均增长32.6%。

# 中心城区主要跨江大桥和高架桥梁完成“健康体检”



桥梁检测现场。

(市市政设施中心供图)

本报讯(记者王嘉彬 通讯员应健)记者昨天从市市政设施中心获悉，全市中心城区主要跨江大桥和高架桥梁年度“健康体检”已全面完成。经系统性检测评估，全市桥梁主体结构安全可靠，技术状况等级均保持在良好及以上水平，整

体运行安全平稳。

本次检测覆盖江夏桥、灵桥、外滩大桥、庆丰桥、湾头大桥等18座主要跨三江通道桥梁，以及机场高架、南环高架、北环高架等城市快速路网关键区段，实现了中心城区重要跨江通道与主干高架的

## ■桥梁整体运行安全平稳 ■常见病害的发现率呈下降趋势 ■预防性养护措施成效显著

全覆盖。

“本年度检测工作在延续人工目视检查、仪器测量等常规手段的基础上，显著强化了智能化、数字化监测技术的融合应用。”市住建局市政相关部门负责人介绍，技术人员针对不同桥梁的结构特点与服役环境，构建了“空地水”一体化的监测网络。

“利用搭载高清相机与激光雷达的无人机，对大桥主塔、缆索系统等高空部位进行高精度扫描与成像，高效识别表面裂纹、锈蚀等细微病害。”该负责人举例，像部分水下桥墩基础，则采用多波束声呐与水下机器人进行冲刷状况探查，摸清“看不见”的风险。

值得一提的是，本次检测深化了“一桥一策”的精细化养护理念——对于灵桥这类具有历史意义的钢拱桥，检测团队重点聚焦钢结构疲劳与涂层老化状况；

对于外滩大桥等大跨度斜拉桥，突出主梁线形监测与斜拉索索力测试，确保受力体系始终处于理想状态；

面对交通流量巨大的机场高架，除结构检测外，还特别加强了伸缩缝、支座等易损构件的专项检查与评估……

这种基于桥梁“个性”定制的检测方案，实现了资源优化配置与风险精准防控。

通过系统检测与数据分析，我市桥梁设施的整体“健康档案”得以持续更新与完善。数据显示，桥梁常见病害的发现率呈下降趋势，预防性养护措施成效显著。对于少数桥梁出现的支座老化、局部混凝土碳化等早期问题，养护单位均已根据检测报告制定了详细的维修加固计划，并纳入年度养护工程，确保隐患及时消除在萌芽状态。



## 今天继续“大风吹” 气象专家解析：那是“陆上台风”在搞事



风吹灯笼。(孙肖 摄)

本报讯(记者孙肖)呼呼的北风，是昨天甬城天气舞台的绝对主角。受北方一股较强冷空气影响，从前天夜间开始，我市沿海海面及内陆地区风力持续增大。市气象部门监测数据显示，3月1日20时至2日15时，全市日极大风最大测站出现在慈溪的达蓬山站(龙山)，风速达到24.7米/秒(10级)。

呼啸的大风吹乱了行人的头发，也吹来了满城的预警声。截至昨天17时，宁波全域响响大风预警信号，其中江北发布了大风橙色预警信号，海曙、镇海、北仑、鄞州、奉化、余姚、慈溪、宁海、象山发布了黄色预警信号。

市气象部门提醒，今天，我市沿海海面仍有8级至10级偏北大风，沿海地区和高海拔山区风力可达7级至9级，内陆平原也有5级至7级。相关部门及市民需高度警惕大风对生产生活、交通出

行，特别是海上航行、海上作业及渔业生产带来的不利影响。

刚刚还是春雨绵绵，天气为何突然就“风”狂作乱?市气象服务中心高级工程师卢晶晶对此进行了解析：“这背后有‘江淮气旋’的作用，也就是大家俗称的‘陆上台风’，它是制造风雨的高手。”

卢晶晶表示，这次“江淮气旋”是在即将入海的时候形成的，而且主要的降雨过程已经结束，下一步它将逐渐远离陆地。她指出，眼下的狂风由气旋的“尾巴”影响引起，今天风力仍比较强劲。

“江淮气旋”过后，是一股实力不俗的冷空气。今天气温迅速回落，最高气温降至12℃。未来几天，冷暖空气继续处于对峙状态，天气多变。特别是3月4日夜到5日，还有一次降水过程，整个甬城将持续湿湿冷冷、春寒料峭的感觉。3月6日以后，有一连串的晴好天气上线，气温也会一步步回升。

## 毕洽会吹出就业新风

记者 李睿清 郭婷茜

近日，宁波市第三十七届毕业生供需洽谈会在宁波市人力资源大厦举行，600余家企业带来14000余个用人需求，6000余名求职者涌入会场。记者穿梭在展位之间，一个清晰的感受扑面而来：传统行业兴起了AI新岗，跨界能力正成为用人新标尺。

作为一家老牌传统外贸企业，宁波宁兴贸易集团有限公司首次将“助理AI应用开发工程师”写入招聘简章。

“外贸企业也要招AI人才?”面对记者的疑问，企业HR陈若璐现场算了一笔账：100个产品，从拍摄、制图到排版、上传，往往需要一两周。如果借助AI，只需上传产品图，就能快速生成适配各类社媒场景的图片和视频。“AI虽然无法完全替代人，但能把员工从繁琐工作中解放出来，提升效率。”她说，从美工做素材、销售回复询盘，到运营上产品、更新网站，很多重复性工作可以由AI接手。

除了提效，搭建智能体也是企业未来布局方向之一。“使用DeepSeek、豆包等通用软件，不仅有数据泄露的风险，答案也容易因缺乏企业特定语境而‘水土不服’。”陈若璐表示，目前企业对AI人才需求迫切。

产品结构的变化，倒逼人才培养路径随之调整。管培生这一招聘会的常客，在部分企业中迎

来培养模式的转变。

宁波思明汽车附件有限公司招聘主管严硕介绍，相较于以往“先轮岗再定岗”，今年企业首次尝试“先专后宽”，即研发类管培生进来后，先集中学习产品知识和研发流程，两年后再根据兴趣和特长分流到生产、质量、工艺、项目甚至销售岗位。“无论未来流向哪个岗位，对产品本身和专业知识的掌握都是‘地基’。”严硕说。

懂计算机的财务、有工科背景的销售、程序员最好有化学知识储备……跨界岗位悄然走俏，透露出招聘市场的新风向。

“不仅是市场营销，像人力资源这类职能性岗位，我们也希望候选人具备一些理工科知识。”海天集团校招经理应鑫超表示，一个懂技术的销售，能更好地解答客户的专业问题，增强顾客信任感和满意度。而懂技术的人力资源从业者，在招聘时也能更精准地筛选人才，降低用人成本。

在双鹿电池的招聘摊位前，同样出现了不少跨界岗位。企业行政总监吴静坦言，这关乎企业未来的生存能力。“我们看似在寻找跨界人才，本质上是在筛选具备自驱力和学习能力的人。”她解释，技术迭代加速，市场对产品的期望不断升级，这意味着不同岗位的要求也在动态变化，“一个具备自驱力的人，能主动适应新变化。有学习能力的人，能快速补上技能短板。这样的人，既能在变化中立足，也能为企业发展创造新的可能。”

## 暖新闻

### 助力康复 慈溪志愿服务用上新招

本报讯(记者王佳 通讯员单毓燕 李安繁)“捡够20个烟头就能换1个鸡蛋，既清洁了环境，又能拿到实用的奖励，心里特别踏实。”近日，在慈溪市龙山镇联华精神障碍社区康复驿站，精康对象李师傅(化名)提着刚捡满的垃圾袋，脸上露出笑容。

当天，一场以“清洁家园，从我做起”为主题的环保志愿活动在当地开展，数十名精康对象在社工带领下，在街头巷尾、公园角落，捡拾烟头、纸屑等杂物，用劳动换取鸡蛋奖励。

这场看似普通的志愿服务，正是慈溪市“美乐心湾”精康服务品牌的一次生动实践。不同于传统康复模式，活动以“烟头换鸡蛋”这一接地气的正向激励机制，引导精康对象在劳动中锻炼身体协调能力，在与社工、志愿者的互动中逐步打破社交壁垒，实现从“被动受助”向“主动奉献”的转变。

“以前总觉得自己是家里的负担，出门也怕别人眼光，现在能和大家一起为社区做事，感觉自己也是有用的。”一位参与活动的精康对象感慨道。

据介绍，“美乐心湾”是慈溪市民政局、市民生综合服务体系联合市精康服务指导中心于2024年推出的精康服务品牌，旨在推动精神障碍康复服务从“基础照护”向“能力提升”转型。品牌通过构建“艺+文+技”多维度能力提升机制，融合艺术疗愈、文化浸润和技能培育，提升精康对象的生活自理和就业准备能力；同时建立“社工+志愿者+精康医生”联动机制，打造“一站一品”特色康复站点，让更多精康对象在家门口享受优质服务。

截至目前，“美乐心湾”已开展康复服务活动125场次，服务对象1309人次，逐步构建起多维度、立体化、持续性的精康服务体系，帮助多名精神障碍患者走出家门、融入社区、重拾生活底气。

## 宁波发票有奖活动 有了专属MV

记者 卢昕炎

“发票藏福 唱享甬城”AI歌曲征集活动最近收到了一份诚意满满的投稿：不是单纯的音频，也不是歌词录屏，而是一支名为《好运摇拢来》的动画MV。

投稿人是在北京学医的“00后”姑娘小张。曲风是时下流行的R&B，但真正让人眼前一亮的，是歌词里、画面中满满的宁波元素：

“依发票扫了钱?”“介好运气跟我走!”“鼓楼的油条配豆浆”“南塘的麻糍还在嚼”“老外滩的霓虹闪闪”……她把宁波的日常烟火写进了歌词里，然后用R&B的节奏把它们唱得时髦又亲切。整首歌像是一个年轻人戴着耳机走在宁波街头，一边逛一边哼出来的旋律。

三分的视频里，画面随着歌词切换：月湖的波光、三江口的夜风、东钱湖的涟漪……每一帧都是她用AI生成的，再一帧一帧合成。

“我姐姐学传媒的，她帮了大忙。”小张说起创作过程，语气里有点小骄傲。“我用豆包写歌词，姐姐推荐我用muse AI谱

曲，然后我们俩一起用剪映生成视频素材，最后合成MV。从开始到做完，折腾了整整一天。”

记者了解到，她之所以如此用心，全因为一张发票带来的好运。

春节假期，小张一家来宁波旅游。他们在月湖看灯会，在三江口坐游船，被宁波的夜景和江南古镇风韵深深吸引。旅程的最后一天，一家人在饭店吃饭，随手开了张发票并参与抽奖，没想到中了100元。

“当时就觉得，这趟旅行圆满了。”小张笑着说。100块钱不算多，但在异乡旅游时意外中奖，那种被好运砸中的惊喜，成了这趟旅程最难忘的记忆。回北京后，她看到发票抽奖的新闻，又刷到AI主题曲征集的活动，突然有了灵感：“不如写首歌，把这份好运留下来。”

从“70后”的魔性改编，到“00后”的温暖民谣，再到如今这支兼具方言韵味与R&B风格的新作……发票有奖的BGM(背景音乐)众筹活动，正像一座桥梁，连接起不同年龄、不同背景的人对宁波这座城市的深情。



MV视频截屏。

## 带着毕设作品，他的梦想在古镇生根发芽

记者 孙吉晶  
通讯员 吴帅 葛鹏超

近日下午，宁海县前童古镇毕设小院的主理人何奉霖正全神贯注地将软糯的汤圆、醇厚的浓缩咖啡与温热的牛奶按比例融合，精心调制一款名为“元宵拿铁”的特调饮品。

“我想用这款‘中西合璧’的新品，给大家一份属于前童的独特味觉记忆。”何奉霖笑着说。

何奉霖老家在河南，曾就读于东华大学服装与艺术设计学院。如今，他将专业所学带进乡村，蜕变为一名扎根古镇的青年创客。

“前童毕设小院”，是何奉霖的毕业设计作品。他说，之所以选择前童古镇落地毕业设计项目，是因为这里有小桥流水人家，有最典型的江南古镇风貌，是他心中理想的创作之地。古镇里慵懒的小猫、慈祥的阿婆、美味的前童三宝，以及元宵行会、十里红妆等，都是他设计的灵感源泉。

去年，借着宁海与东华大学共同发起的大学生联合毕业设计行动，何奉霖的出色创意脱颖而出，并获得了当地政府和相关部门的大力支持。

接手一处400多平方米的闲置老宅后，他经过多次实地调研与方案打磨，最终将其定位为集非遗展

示、文创体验于一体的多功能公共空间，并取名毕设小院。

在建造方式上，何奉霖大胆选择集装箱模块搭建，这既是出于成本更低、落地更快的现实考量，也希望以现代简约的风格与古镇古朴风貌形成鲜明对比，打造出让人眼前一亮的青年打卡地标。

如今，改造一新的老宅早已褪去往日的破败。青石板庭院里，集装箱主体建筑格外醒目，大面积玻璃幕墙让室内光线通透，现代线条与斑驳石墙相映成趣。走进室内，金属质感的吧台在暖光下非常亮眼，手冲器具与酒瓶整齐排列，绿植点缀其间，工业风里透着生活温

度。红灯笼与福字让小院年味更浓，也增添了烟火气。

毕业设计作品从图纸变成现实，何奉霖最大的感受是人生轨迹被彻底改变，“按照原本的人生规划，毕业后按部就班找工作，而现在是在毕业即创业。”何奉霖说，在宁海调研毕设“做题”并尝试落地的难忘经历，让他真正理解了“为真实世界而设计”的意义。

毕设小院投入运营已有半年，其自创的“前童三宝”文创、“糯叽叽年糕咖啡”等特色产品热销，累计接待游客超5万人次，营业额近20万元。毕设小院已成为前童古镇一个新的文化地标。