

# “快活三里”不停歇

## 2026 新春说“快”

陆仁

新春说“快”，不由自主想到了“快活三里”的故事。

“快活三里”，说的是泰山半腰有一段平路，游人常在此歇脚，挑山工却鲜少久留——因为他们深知，停留久了，腿会“发懒”，再攀“十八盘”，便难上加难。“快活三里”莫久留，是泰山挑山工用脚步丈量出的经验，恰似一记响亮的警钟，鸣响在宁波城市发展的关键节点。

回望过去一个时期，宁波发展取得了非凡成就，很多领域走在了全省乃至全国前列。城市面貌，可谓日新月异；城市综合竞争力，可谓今非昔比；城市美誉度，也在不断跃升。这些成就，足以让今日之宁波，尝到“快活”的甜头，享受“三里”的平坦。然而，历史与现实都告诫我们：一个地方的发展，

如同“滚石上山”，须臾不可松懈；很多事情，等不得，也慢不得；对“快活三里”的舒适，应保持足够警惕。

正所谓，“看不到风险，是最大的风险”。“小富即安”，自我感觉良好，这是发展的大敌。比如，满足于“民企活跃”，就可能忽视制造业“卡脖子”技术的攻关压力；热衷于居民人均收入水平“水涨船高”，就可能忽视推动共同富裕、缩小“三大差距”的艰巨使命；沉溺于港口货物和集装箱吞吐量的持续增长，就可能忽略港口“大而不强”、高端航运服务业占比不足的隐忧；等等。正如挑山工在“快活三里”看到的不是“歇脚”的理由，而是“十八盘”的挑战，在奋进新时代的征程上，宁波更需看到“前有标兵、后有追兵”的竞争态势。

“慎终如始，则无败事”。挑山

工不停歇，正体现在对“快活三里”的清醒认知上。从“书藏古今”到“港通天下”，宁波人骨子里是有“不进则退”危机感的。进入新发展阶段以来，宁波在不少领域，选择了“加速跑”：面对全球产业链重构，提出打造“全球智造创新之都”；面对“双碳”目标，推动绿色石化向高端化转型；面对数字革命，布局“产业大脑+未来工厂”新生态，等等。这些举措，恰似挑山工在“快活三里”调整担子、重整步伐，为攀登“十八盘”积蓄力量。

必须看到，宁波向着更高的目标迈进，要经过的可能是无数个“十八盘”。城市发展的“十八盘”，也许是科技创新的“攻坚战”——从关键核心技术到基础研究突破，需要“一步一向前”的耐心；是共同富裕的“均衡之路”——从城乡差距到区域协调，需要“一步一脚印”的踏实；是绿色转型的“爬坡之坎”——从传统产业升级到新能源布局，需要“边走边换肩”的智慧。这些“十八

盘”的挑战，容不得在“快活三里”松劲，更容不得在“歇脚”中懈怠。

面对新的形势和任务，城市的“挑山工们”，须以居安思危的警觉、慎终如始的定力、埋头苦干的韧劲，在“快活三里”的平台上，调整步伐，重整行装，向着“十八盘”的高处攀登。工作，更加实起来；作风，更加紧起来；节奏，更加快起来。知行合一、知难而进，这才是宁波最硬核的精神底气。

“快活三里”之喻，是对“小富即安、歇脚松劲”心态的精准警示。在新的发展进程中，宁波有没有“快活三里”的时刻？有没有思想枷锁需要打破？如何传承城市精神，不惧挑战勇向前？或许，在新的一年里，我们要多一些这样的思考。



### 漫画角

### 梦中误点

王琪 绘



“12306 候补半夜兑现，醒来车已开……”近日，有网友晒出经历，相关话题冲上热搜。该乘客凌晨3点收到候补成功通知，因熟睡未及时发现，醒来时列车已发车，近1700元车票无法全额退款。这当然有乘客自身疏忽的原因，但也折射购票规则与乘客体验之间的摩擦（2月25日上官新闻）。

## 甬企出海背后的产业清醒

曲征

2月23日晚间，一条从曼谷传来的消息在投资圈刷屏。泰国投资委员会一口气批准了5家中国企业投资设厂，生产人形机器人核心零部件。名单里，两家甬企在列：拓普集团与旭升集团（2月25日《宁波日报》）。

春晚舞台上人形机器人的热度尚未退去，当大众还在畅想机器人“进厂打工”的远景时，拓普与旭升早已迈出布局全球的步伐。这种前瞻性背后，是宁波政企协同的智慧与制造业积淀的底气。

具身智能赛道的竞争，核心是产业链的较量。宁波的清醒，在于充分利用自身扎实的产业优势，精准锚定核心零部件这一关

键环节。政府提前擘画蓝图，以“整零协同”为抓手，明确零部件产业布局方向，为企业搭建舞台；企业主动作为，像拓普深耕执行器领域、旭升主攻轻量化结构件，各自凭借技术积累占据产业链核心位置，形成政企同频、协同发展的良好态势。

此次甬企出海，绝非简单的产能转移，而是全球供应链的精准卡位。不同于以往宁波外向型经济中的“代工思维”，拓普与旭升带着自主核心技术走出国门，一边搭建全球产能网络，一边对接国际头部企业，既实现了优势产业“走出去”，也为优质资源“引进来”开辟了路径。这种布局，不仅是企业自身的发展谋略，更是宁波高水平开放的生动实践。

在全国人形机器人企业扎堆入局的当下，宁波企业走出了一条扎实稳健的道路。从汽车零部件领域积累的技术与工艺，平稳平移至机器人赛道，再加上一批专精特新企业的支撑，宁波已初步形成相对完善的产业集群。泰国投资委员会的批准，正是对宁波产业实力的有力背书。

“十五五”开局之年，具身智能成为新的经济增长点。宁波先行一步的布局，既彰显制造业大市的担当，也为城市高质量发展注入新动能。甬企出海抢滩的背后，是宁波摆脱代工依赖、向产业链高端迈进的决心。相信凭借这份前瞻性扎实的产业根基，宁波必将在具身智能创新高地的建设中，书写出更精彩的答卷。

## “草莓360元1斤”靠神侃撑不住

丁慎毅

2月23日，有辽宁网友发视频称，在高速公路上看到了“葡萄330元1斤、草莓360元1斤”的广告牌，产地为辽宁熊岳。据悉，上述水果由辽宁营口某农业有限公司种植。该公司销售人员称，此事属实，贵是因为产品是原生态种植，不打农药，用的是牛奶和有机肥，灌溉一次草莓要用800斤牛奶兑水。媒体查证，这家公司参保人数为0、注册资本仅10万元（2月24日大象新闻）。

很快，就有专家科普说，所谓的给草莓浇灌牛奶是不现实的。并不是因为浇灌了牛奶而叫牛奶草莓，而是因为这个品种具有牛奶的芳香气。牛奶不发酵直接浇地，

草莓根先“烂”了。所谓“800斤牛奶灌溉”，听着豪横，实则对农业科学的无知嘲讽。

人们不反对高价，更不反对“高端农业”的探索。日本的静冈蜜瓜能卖到上千元一个，法国的黑松露论克计价，靠的是百年品种培育、极致品控和全球认可的品牌力。可这家公司种植的“360元1斤草莓”，一没稀缺品种的权威认证，二没超越常规的营养数据，三没透明可溯的种植流程，单凭一句“我用牛奶浇地”，就想把草莓卖出黄金价，这不叫高端，这叫“故事会”现场。

更值得警惕的是，这并非孤例。从“阳光玫瑰”到“粉菠萝”“黑草莓”，套路如出一辙，先造一个“稀有”人设，再编一套“科技”话术，最后用“明码标价”当

免死金牌，收割一波就走。这不是卷高端，是卷“套路”——卷的不是技术、不是服务、不是品控，而是PPT里的“种植奇观”。

企业要走得远，靠的不是“皇帝的新装”，而是“真材实料”的底气。真正的高端农业，是默默改良土壤、精准调控温湿度、严控农残标准，是让一颗草莓从田间到舌尖，都经得起显微镜和良心的双重检验。

对此，监管部门得动真格，对打着“高科技”“原生态”旗号的宣传，该查就查，该验就验，别让“科普”输给“神侃”。企业也得明白，消费者的信任，比一时的流量更贵；市场的口碑，比路牌上的天价数字更持久。真正的市场，不在广告牌上，而在老百姓的舌尖上、口碑里。

### “讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

浙江有礼·宁波示范

行有礼

# 言谈有礼貌 出行讲秩序



扫码关注  
文明宁波公众号

宁波市文明办