

新闻聚焦

前晚，一条从曼谷传来的消息，在投资圈刷了屏。

泰国投资委员会一口气批准了5家中国企业投资设厂，生产人形机器人核心零部件。名单里，两家甬企在列：拓普集团与旭升集团。

这个官宣时间点有意思。春节假期最后一天，春晚舞台上机器人的热度还未散去，人们还在畅想人形机器人啥时批量“进厂打工”，海外产业链上的人却已等不及了：拓普集团带着执行器，旭升集团揣着铝镁合金——显然，它们不是“拧个螺丝”就走，而是为了一场即将到来的量产潮提前布局。

从看“人机”到抓先机

打造具身智能创新高地，宁波蹄疾步稳

记者 单玉紫枫 殷聪

产业谋划：政府“写好剧本”，企业干得漂亮

翻阅2025年6月印发的《宁波市人形机器人产业创新发展行动方案（2025—2027年）》，有个词反复出现：整零协同。

什么意思？人形机器人整机制造企业带着零部件企业一起玩，零部件企业围着整机制造企业需求转。

文件写得很细：支持余姚、江北、高新区布局多模态传感器，支持慈溪、宁海、北仑、高新区布局执行器、结构件。重点领域中单列的就是执行器与控制器。

拓普集团做的就是这件事。

太平洋证券研报显示，公司已成立独立电驱事业部聚焦机器人赛道，产品涵盖直线/旋转执行器、灵巧手电机、躯体结构件、电子皮肤等。公开信息显示，其人形机器人相关业务已进入生产准备阶段，计划于今年6月正式供货。

旭升集团走的则是另一条路：铝合金精密加工。国盛证券研报指出，公司是行业内少有的同时掌握压铸、锻造、挤压三大铝合金成型工艺的企业。2025年1月，旭升集团发布公告，对投资建设泰国生产基地的

投资路径进行调整，新增旭升泰国制造项目，拟经营范围明确为新能源汽车关键核心部件及人形机器人铝镁合金零部件制造。

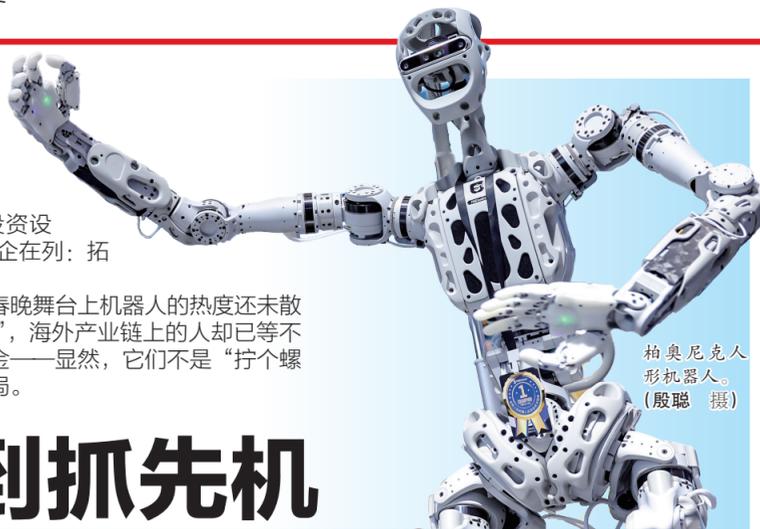
一个是执行器，一个是结构件——正好卡在人形机器人“关键零部件”的两个核心位置。

政府搭台擎画，企业领衔主演，为的就是打通产业链上下游的关键链接，实现产业布局同频共振、协同共进。

2026年，是“十五五”开局起步的关键之年。此前，国家发展改革委在新闻发布会上明确部

署，将紧扣“十五五”相关专项规划编制，推动具身智能产业规范健康发展。宁波先行一步，2025年9月便由市政府办公厅印发《宁波市人工智能创新发展行动方案（2025—2030年）》，提出到2027年，全市人工智能核心产业规模达到1200亿元，加快培育人形机器人整机，推动整零协同。

一声“加快”，在政府端是体制革新、政策加码、服务靠前；传导到市场一线，便化作真金白银的投入、放眼全球的布局。



柏奥尼克人形机器人。（殷聪 摄）

新春开工第一天 发个红包欢迎员工“回家”

记者 郭婷茜 通讯员 郁诗怡

昨天，正月初八，马年春节后的首个工作日，宁波各地企业纷纷吹响复工复产“集结号”。不少企业精心准备了开工红包，用满满的仪式感迎接员工返岗，为新年的奋斗征程加油鼓劲。

早上7时，双鹿电池南门广场已是一片热闹景象。鼓声铿锵有力，数十名员工手持印有奔腾骏马的红色旗帜迎风挥舞，喜庆的氛围扑面而来。双鹿电池总裁朱祥奎携全体高层领导早早守候在门口，用饱满的热情迎接每一名员工。

“新年好！”“开工大吉！”一声声祝福回荡在广场上，现场气氛温暖。企业相关负责人介绍，目前集团员工到岗率已有92%，每名返岗员工都收到了象征好运的“开门红”红包。“红包不仅是对开工大吉的美好祝愿，更是公司对每一名员工辛勤付出的肯定与鼓励。”该相关负责人说。

在宁波汉科思液有限公司

车间，职工彭静接过红包，难掩笑意：“这不仅是福利，更是公司对我们的认可！”随后，130名员工将红包内的现金叠成扇面，合影定格这一喜悦瞬间。

英特明州（宁波）医药有限公司内同样暖意融融。上午9时许，公司大厅里人头攒动，员工们三五成群，互道“新年好”。在一片欢呼声和掌声中，总经理毛林光手持蛋糕刀，笑盈盈地切开印有“马跃新程 共绘精彩”字样的定制蛋糕。现场，每名员工还收到了幸运红包。有人当场拆开，露出惊喜的笑容，有人则小心翼翼地红包收进口袋，笑着说“要留着沾沾喜气”。

宁波狮丹努集团也用“实打实”的关怀迎接员工“回家”。下午4时许，集团相关负责人分别在段塘、奉化、古林、望春等基地等待“企业专车”抵达，为返岗员工送上红包。企业相关负责人表示，希望用这种方式，让大家感受公司的温暖，更有干劲地投入新一年的工作。



昨天早上7点半，宁波江丰电子材料股份有限公司总部大门前已是一派热闹景象。公司管理层与部门负责人早早守候在门口，为返岗员工派发开工红包。（顾佳诚 沈彦汝 摄）

新春走基层

“点对点”接送，宁海首批跨省务工人员抵达 下车就吃上热饭菜

记者 孙吉晶
通讯员 吴帅 陈珊珊

昨天中午，两辆满载务工人员的“就业直通车”缓缓驶入宁海县桃源零工市场。经过两天两晚的长途跋涉，60余名来自陕西柞水、甘肃天水的务工人员顺利抵达宁海，为该县重点企业节后复工复产提供了用工保障。

接站现场，宁海县人社局工作人员为刚下车的务工人员递上热餐热饮，并送上装有洗漱用品的新春慰问礼包。随后，这批务工人员被安排到吉德电器、浙江雅颜、宁波泓谊等重点企业，实现从“家门口”到“厂门口”的无缝衔接。

“春节前，我们就专程赴柞水、天水对接合作，组织了线上线下专场招聘会。”宁海县人社局相关负责人表示，根据企业用工需求进行精准筛选，确保人员“点对点”按时输送，还联动人力资源机构提供全方位就业服务。

来自柞水的王大霞已连续三年乘坐专车返岗。她欣喜地说：“以前自己赶火车、转大巴，一路上太折腾了。现在专车把我们直接从老家送到厂区，省心又安全。这次，我还专门带了几名老乡过来一起上班。”

首次来宁海务工的甘肃天水籍员工李芳珍被宁海的一站式服务打动：“下车就吃上热饭菜，慰问礼包里连洗漱用品都准备好了。”她意向就职的岗位月薪在6000元左右，远高于家乡同类岗位的收入。她表示，今年还准备报名参加宁海当地组织的技能培训班，争取拿到证书。

“今天抵达的是首批员工，接下来我们还将分批、有组织地输送约2000名外省务工人员来宁海。”宁波众盛人力资源有限公司总经理何波表示，后续将发挥机构专业优势，为企业与务工人员做好精准的人岗匹配。

春节后是企业用工高峰期。为破解“招工难”“人岗不匹配”等痛点，宁海县相关部门提前启动“春风行动”，抢占春季用工档期，通过“线上排摸+线下走访”搜集汇总全县百余家重点企业用工需求，同时联合人力资源服务机构开通跨省劳务协作返岗包车，招工范围涉及甘肃、陕西、河南、安徽等省。

据介绍，近期，宁海县人社局还将密集推出专场招聘、直播带岗、零工市场对接等一系列举措，帮助务工人员从“能就业”向“就好业”跃升，打造“乐业宁海”高质量就业品牌。

耕海牧渔启新程



春节假期结束后，奉化700多艘外海渔船陆续扬帆出海。昨天，在奉化区莼湖街道桐照渔港码头，当地渔民正在检修船只、整理网具、搬运物资。做好准备工作后，他们将开启耕海牧渔的新征程。图为渔民在搬运物资。（陈章升 王林威 景士杰 摄）

对外投资：不只是设厂，更是搭网络

5家中国企业此次投资泰国，首期投资总额超过100亿泰铢（逾20亿元人民币），计划聘用超过1000名泰国高技术人才，投产后预计每年在泰采购原材料及零部件金额超过450亿泰铢。

但仔细看两家宁波企业的动作，会发现一个共同点：它们不只是设厂，更是搭网络。

旭升集团正在搭建“中国+北美+东南亚”三角产能网络。墨西哥工厂产线在2025年5月底落成，6月底交付首批工装样件；泰国项目则经历了精细调整。根据公司公告，调整后的投资路径包括通过旭升泰国制造项目投资不超过1500万美元，主营新能源汽车关键核心部件及人形机器人铝镁合金零部件制造。在机器人领域，铝镁合金较铝合金能进一步实现轻量化，在减震、电磁屏蔽和散热方面表现更优。

拓普集团的泰国生产基地在

稳步建设中。太平洋证券研报显示，公司已对接华为、NVIDIA、Meta等企业，液冷业务已取得首批订单，金额达15亿元。

这不是简单的产能布局，而是全球供应链的精准卡位。

宁波一直有个“短板”：外向型经济强，但多是“代工思维”。这次不一样——获批去泰国设厂的两家企业，手里握着的都是核心技术。拓普集团的人形机器人执行器、旭升集团的轻量化结构件，都是产业链上“不可替代”的那一环。

市商务局负责人表示，从开放型经济的角度看，这是宁波推动优势产业更高水平“走出去”、优质资源更高质量“引进来”的生动实践，是以国际循环提升国内大循环效率和水平的务实探索。

泰国政府此次官宣，无疑是对宁波新一轮高水平开放的有力背书。

产业链卡位：甬企优势，正浮出水面

人形机器人产业链很长。“大脑”和“小脑”是算法，“机器肢”和“灵巧手”是执行。两家企业脱颖而出的背后，宁波的整体优势在哪儿？

市经信局相关负责人说，在“大脑”，也在“身体”。

宁波不缺整机厂。浙江人形机器人创新中心就在宁波。但宁波真正的底气，是行业内专注细分领域的专精特新“小巨人”企业，是能够在“宽一米，深百米”领域钻研的制造业单项冠军企业。

截至去年底，宁波具备整机生产能力的企业从2025年初的3家增至8家；市内供应链企业从25家增至88家；18家传感器企业基本实现专用品类全覆盖；金田铜业、峰梅化学的PEEK新材料也将规模化应用于机器人制造。依托整零协同，宁波已初步具备人形机器人本地化生产能力。智能传感器领域的柯力传感

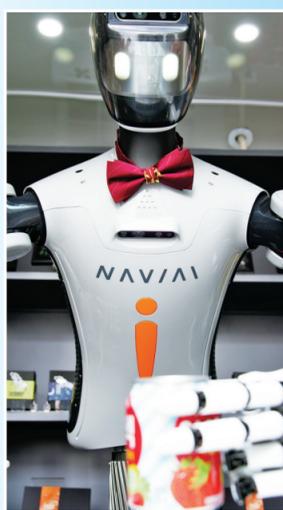
同样是宁波人形机器人产业集群中的重要组成部分。公司2025年中期报告显示，报告期内聚焦机器人传感器赛道，已向超50家国内人形机器人、协作机器人企业送样，产品涵盖六维力/力矩传感器等关键部件，其中，六维力传感器实现出货近千套。同时，公司完成了对人形机器人本体企业开普勒的战略投资。

场景落地也在推进。2025年10月16日，均普智能与智元机器人合资成立的普智未来迎来新节点：年产3000台人形机器人的新产线启用，首批G2新产品下线，同步启用的宁波具身智能机器人创新中心拓展应用场景。均胜集团副总裁周兴宥说：“G2不单是机器人，更是能理解环境、与人交互、自主决策的‘智能工人’。”目前，G2已在均普智能的产线上完成岗前培训，预计今年就能“融入”产线。

在浙江人形机器人创新中心，“领航者2号”以售货员的新



普智未来机器人正逐步“融入”均普智能产线。（殷聪 摄）



人形机器人当起了售货员。（沈天舟 摄）

身份，卖力地从货架上取下饮料，转身递给顾客。它还会用语音、手势、表情与顾客互动，提升顾客的体验。“NAVIAI-13”更像一名“机械战警”，其下肢性能强劲，可大步行走甚至奔跑，时速达9公里，目标直指安防、巡检等应用领域。

当前，全国已有超过150家人形机器人企业，半数以上为初创或跨行人局。国家发展改革委提醒：要防范重复度高的产品“扎堆”上市。

显然，宁波企业走的是一条更扎实的路：从汽车零部件起家，积累材料、工艺、精密制造的能力，然后向人形机器人赛道平移。

比如，拓普集团2017年上市时主营内饰件，现在为人形机器人提供执行器。旭升集团2003年成立时做铝合金压铸，现在提供人形机器人关节壳体。

路径清晰，步履稳健。泰国这笔投资，短期看是

“走出去”，长期看是“引进来”。

拓普集团的公告提及：已与国内外头部人形机器人企业深度合作，有望成为首批Tier1厂商（一级供应商）。

“首批Tier1”——这才是关键。

人形机器人赛道是蓝海，同时也是一场遵循优胜劣汰的“游戏”，最终能活下来的，除了整机制造企业，还有一批核心的零部件供应商。宁波的企业，正充分利用自身扎实的产业优势，锚定目标，加速前行。

正如《宁波市人形机器人产业创新发展行动方案（2025—2027年）》所提出的，要打造全国领先的人形机器人产业集群和以人形机器人为引领的全国具身智能创新高地。

高地怎么建？不是靠喊出来的，而是靠一家企业一步步走出去、干起来的。一切，才刚刚开始。



拓普集团。（殷聪 摄）