

自信向未来

——全球媒体透过春节解码中国

新华社北京2月21日电
记者 陈静 王雅楠 杨天沐

95亿人次在这个节日踏上旅程，机器人在春晚舞台“大展身手”，外国人扎堆来华体验中国年……透过全球媒体的报道，中国春节的火热图景生动地呈现在世界面前。

在全球媒体的“聚光灯”下，春节不仅是辞旧迎新、团圆和谐的传统节日，更是一个窥见中国经济活力、创新能力与文化魅力的重要窗口，世界看到了一个“自信向未来”的中国。

带动经济的庞大引擎

“火车准时驶离上海。窗外，整个国家正在流动。”这是西班牙《世界报》记者卢卡斯·德拉卡尔笔下的中国见闻。农历春节前夕，他融入春运铁路客流潮，开启“一趟12小时的春节之旅”。

高架公路与巨大的桥梁横跨田野，起重机在地平线上随处可见……德拉卡尔感慨：“中国给人的印象是，建设的脚步从未停歇。”令他感叹的，还有“指尖上的便利”：扫码点餐、送餐到座，旅途中的一顿午餐也能折射出中国生活的高效便捷。

“2026年中国春节的一大亮点，是外国游客数量的强劲增长。”《秘鲁21世纪报》报道说，旅行便利化措施的进一步实施，为中国旅游业带来了“乐观数据”。旅游平台数据显示，2026年春节期间，中国的人境游人次同比翻了一番。

这股入境热潮的背后，全球媒体看到的是中国持续扩大的“免签朋友圈”。俄罗斯主流媒体《俄罗斯报》报道，数据显示，2026年春节期间，俄罗斯游客赴华旅行预订量同比增长471%。免签政策帮助外国游客更方便到中国过年，持续推动赴华旅游热潮。

流动的中国，活力澎湃。法国国际广播电台以“庞大的经济引擎”形容中国农历马年春节。韩国广播公司报道说，在为期40天的春运期间，中国人员流动总量预计达95亿人次，创历史同期新高。人口大规模流动意味着“移动中的消费”——9天的“史上最长假期”有望创造消费新纪录，尤其当“以旧换新”政策与春节消费叠

加，预计将产生更大的经济带动作用。

随着“银发经济”崛起，60岁以上群体纷纷参与“反向春运”、前往子女工作城市团聚的比例显著增加；9天长假让长途旅游需求强劲，一些游客的偏好从传统跟团游转向深度体验游……马来西亚《星洲日报》网站刊发的报道注意到消费结构新变化，这些新趋势“均创造了高利润的附加价值”。

在这场大规模人口迁徙中，一些外媒观察到，春运展现出更强的服务导向。坦桑尼亚主流媒体《卫报》报道说，2026年春运呈现出细分化、体验驱动的消费趋势，并伴随交通运输和公共服务的升级：铁路部门扩大了高铁宠物托运服务试点，站点和班次显著增加，且过程更具科技感和人性化；针对老年人和儿童比例较高的家庭团，铁路部门提供人工通道、快速通道以及专门的现场引导……

匈牙利前驻上海总领事霍尔瓦特·列文特赞叹中国春节展现的“消费爆发力”。他在匈牙利“索引”新闻网撰文说，中国春节“不仅仅是一场文化盛事，同样也是一个规模庞大的经济周期”，春节期间的消费支出超过一年中的任何其他时期。

科技创新的展示窗口

“我们只在科幻电影中见过的武术盛宴”“当好莱坞还在拍摄《终结者》系列电影时，中国已经在展示真正的机器人”——匈牙利和泰国媒体如此点评春晚舞台上的“人机共武”。

让外媒惊叹的，不仅是机器人高超的武艺，更是中国技术发展的速度。德国《焦点》周刊发现，与2025年春节相比，新一代人形机器人已解决平衡难题——如今不仅能做后空翻，还能挥舞双节棍。路透社援引施蒂勒技术与市场咨询公司亚洲区主管格奥尔格·施蒂勒的观点说，仅一年时间，机器人的性能就得到了显著提升，“这体现了中国企业对开发机器人‘大脑’的重视”。

喀麦隆“非洲数字商业”网站说，2026年春晚亮相的机器人标志着“一个巨大的飞跃”，中国的人工智能展现强大实力。保加利亚国家电视台评论说，在春晚舞台上，人们看到“中国的愿景和科技雄心，

传统与未来齐头并进”。

在外媒报道中，同样突出的还有中国的“数字红包”和“数字年货”。阿根廷“中国道路”网站报道说，发红包这个古老传统，如今已成为科技巨头角逐的新战场——人工智能助手元宝宣布春节发放10亿元现金红包；文心一言、千问、豆包纷纷跟进，发放数十亿元红包及代金券。据估算，春节期间，中国用户手机红包收发量将达到约500亿次，总额将达到数千亿元人民币。

中国企业春节前夕发布的人工智能视频模型也引发外媒热议。路透社报道说，Secdance 2.0凭借几个提示词就能生成电影级质感的短视频，迅速在社交网络刷屏，美国企业家埃隆·马斯克评论其“进展迅速”。法新社援引总部位于瑞士的希图科技公司的话报道说，该模型是“目前最先进的人工智能视频生成模型”。

《澳大利亚金融评论报》报道，在中国各地烟花绽放、人们欢聚一堂庆祝春节之际，中国顶尖科技公司也推出自己的“奇观”。春节是购物、游戏和网络流量的高峰期，为企业带来可以大规模吸引用户注意力的难得机遇。中国科技巨头正在将人工智能技术“重新定位为大众市场消费产品”。

全球共享的文化符号

“春节是中国最重要的传统节日，承载着数千年的文化传统，凝聚着家庭团圆的美好期盼。”埃及开罗新闻电视台如此报道，并从老年人、女性、年轻人等不同群体的视角解读春节的重要意义。

该报道特别关注青年一代的过年习俗“更加多元化”：除年夜饭和走亲访友的传统之外，他们用手机互致祝福，“为节庆方式注入现代气息”。不过，无论形式如何变化，“春节的核心意义——家庭团圆、辞旧迎新，在年青一代心中依然占据重要位置”。

“中国春节蕴含和谐、团圆与辞旧迎新的意义，体现中国的文化自信与古老智慧。在地缘政治冲突频发、造成新的世界失序之际，这个节日推动着全球交流。”巴基斯坦学者马哈茂德·乌尔哈桑·汗在《巴基斯坦观察家报》撰文指出，中国春节是“全人类共享的文化瑰宝”。

许多外国人通过春节了解中国和中国文化。美国《环游世界》杂志将镜头对准涌入中国欢庆春节的游客：在北京，荷兰学生芬恩戴上马头造型的帽子，在公园的金色许愿树下拍照打卡。杂志文章说，以传统美食、特色文化活动为标志的中国春节，令追求沉浸式体验的游客心向往之。今年春节，海外游客纷至沓来，热切希望参与这场“世界上最盛大的庆典之一”。

《俄罗斯报》注意到，西方社交媒体上兴起“成为中国人”潮流——外国网民开始积极尝试“中国生活方式清单”：喝温水、煮粥、练习八段锦、泡茶。报道说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值观的窗口。

中国春节热潮，正在走向世界。俄罗斯塔斯社说，莫斯科地铁开通春节主题列车，将运营约一个月。西班牙《世界报》说，马德里的中国春节庆祝活动内容丰富，其中最受人关注的是春节庆祝游行。泰国《民族报》说，泰国旅游局以“中泰一家亲”为主题，推出系列活动与优惠举措，迎接中国春节。

秘鲁《商报》文章认为，虽然春节起源于中国，但如今已“超越国界，在世界各地广受欢迎”。德国《星期日报》写道：“如今，世界各地都在庆祝春节。2024年，‘春节——中国人庆祝传统新年的社会实践’被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，凸显了这一传统节日的文化意义。”

卢旺达媒体人杰拉德·姆班达将目光从春节投向了其背后的发展逻辑。他在“非中评论”网站发表署名文章写道：“每次到中国旅行，（高铁）都会令我深感震撼。乘坐高铁，不止是城市间的一段旅程，更是对中国式现代化的直接体验。平稳的加速、出色的准点率都体现了中国对精确、规划的重视。这就像亲眼见证历史的发展——一个古老文明，正驾驭现代技术，自信地迈向未来。”

姆班达还将生肖马的意象与飞驰的高铁联系起来。他写道，中国高铁代表了一种“新的马力形式”——不再依靠肌肉和奔跑，而是源于创新、工程和远见。“马年远不止是一个年份符号，它映照出一个国家正满怀信心、目标明确地奔向未来。”

香港春节假期人气旺
超百万人次旅客访港

新华社香港2月21日电（记者刘媛媛）马年春节假期众多内地旅客赴港旅游贺岁。香港特区政府入境事务处数据显示，从15日（腊月二十八）至20日（大年初四），入境香港旅客总数超过116万人次，其中内地旅客逾98万人次，约占84%。

今年内地春节长假长达9天，香港各口岸迎来大量内地旅客。特区政府入境处数据显示，15日至20日内地访港旅客人次分别为14.24万、8.43万、12.19万、21.22万、21.07万和20.90万。

特区政府财政司司长陈茂波此前发表网志表示，春节假期期间，预计访港内地旅客量达143万人次，日均访客量按年上升约6%。

年宵花市、花车巡游、烟花汇演、新春赛马……香港丙午马年新春期间欢庆活动轮番上演，带给内地和海外旅客不一样的春节体验。

大年初二，香港新春烟花汇演在维港上空举行。在尖沙咀海港城、港岛湾仔会展中心等热门烟花观景点，不少内地旅客早早

到场，记录这座城市的绚丽年味。来自北京的梁先生说，他们全家专门在港看新春烟花，烟花声交织着欢呼声，配合海景具有别样魅力。

长假让很多访港内地旅客有了深度探寻香港的机会，离岛游、高校游成为很多内地家庭香港游新选择。黑龙江旅客王先生一家21日参观了香港科技大学校园，他说，这次来港除了看烟花赏烟花，已经走进三所高校，主要是让正在读高二的孩子感受一下香港高校的环境。

广州旅客陈小姐和男朋友19日经广深港高铁西九龙站口岸赴港旅行。她说，高铁等内地赴港交通越来越便利，当天车厢内坐满了乘客，不到1小时车程可以当天往返，但这次选择到南丫岛住一晚感受香港的春节氛围。

旅客增多令香港各大商圈消费热度显著攀升。在铜锣湾崇光百货一家金店做销售的李小姐介绍说，从2月中旬开始，购买金饰的内地旅客明显增多，特别是15号开始内地旅客购买量占总销售量80%以上，款式也多是结合马年祝福寓意，讨个好兆头。

焕新优惠激活新春消费



2月21日，消费者在山东省枣庄市一家手机专卖店选购手机。春节期间，在“乐购新春”等活动和政策支持下，家电、汽车、数码等消费领域人气显著增长，焕新需求旺盛，假日消费活力持续释放。新华社发（孙中喆 摄）

春节档影片接连登陆北美
中国电影热吹到大洋彼岸

新华社洛杉矶2月20日电（记者高山）多部中国国产电影春节期间在美国和加拿大陆续上映，把中国电影热吹到大洋彼岸，让更多北美观众通过银幕盛宴进一步感受中国历史和文化和社会发展脉动。

多部春节档热门影片受到北美华人观众的高度关注。《惊蛰无声》和《镖人：风起大漠》17日在洛杉矶、旧金山、纽约等北美地区主要城市同步上映。据了解，《惊蛰无声》北美首批上映影院约200家，《镖人：风起大漠》目前北美上映影院约220家，院线规模超出以往。

多位华人观众观影后对记者说，在春节期间同步欣赏国产电影，在海外也能感受浓浓的喜庆氛围。一名姓龙的女士看完《惊蛰无声》后说，电影情节扣人心弦，剧本和拍摄精妙，“中国电影

进步飞速”。

负责《镖人：风起大漠》北美地区发行的Well Go国际传媒首席执行官多丽丝·普法德雷舍在接受新华社记者采访时说，该片动作和情节设计十分精彩，受到北美各地观众热烈欢迎，反响“令人振奋”。

中美电影节组委会19日在洛杉矶县举办《菜肉馄饨》新春特别展映，吸引大批观众。中美电影节主席苏彦韬对记者说，随着中国国内春节档电影持续升温，中国电影热也吹到了大洋彼岸。通过中国电影最新推出的分类分线发行模式，不同特色、不同赛道的中国电影各自走向新高度。

据了解，《飞驰人生3》将于2月27日登陆北美院线，《熊猫计划之部落奇遇记》和《星河入梦》计划3月在北美上映。

特朗普签署行政令
对全球商品加征10%关税

新华社纽约2月20日电（记者刘亚南）美国总统特朗普20日傍晚在社交媒体发文称，他刚刚签署行政令，对来自所有国家和地区的商品加征10%的关税，“几乎立即生效”。

特朗普在当天早些时候举行的新闻发布会上表示，这一行政令所涉及的范围旨在取代已经被美国最高法院裁定违宪的关税。

美国最高法院当天上午公布裁决，认定美国《国际紧急经济权力法》没有授权总统征收大规模关税，这意味着特朗普政府关税政策受到重大挫折。特朗普回应称，他还有众多“其他选择”，美国政府将启动几项依据《1974年贸易法》第301条进行的所谓“不公平贸易行为”调查，以保护美国“免受其他国家和企业不公平贸易行为的侵害”。



2月21日，游客在三亚乘船游玩（无人机照片）。海南自贸港封关运作后首个春节，海南省三亚市游艇旅游热度不断攀升。数据显示，春节假期前六天，三亚游艇累计出航超7000艘次。三亚海事局通过全覆盖船舶检查、运用智慧系统实时监控、增派船艇巡逻、强化气象预警及应急值守等举措，全力保障春节假日水上交通安全畅通。（新华社记者 赵颖全 摄）

海南
三亚 千帆竞渡迎新春
海事护航保平安

“和平委员会”加沙代表称已与巴民族权力机构建立沟通渠道

新华社拉姆安拉2月21日电（记者黄泽民 赵伟宏）美国发起的所谓“和平委员会”加沙高级代表尼古拉·姆拉德诺夫20日在社交媒体上称，巴勒斯坦民族权力机构已设立联络办公室，将为双方提

供“正式、有序的沟通与协调渠道”。

姆拉德诺夫说，该联络办公室将确保信息通过明确流程接收传递。加沙高级代表办公室作为“和平委员会”与巴勒斯坦技术官僚委

员会的“纽带”，将推进加沙地带过渡期管理、重建与再开发等工作。

美国总统特朗普1月22日同10余个国家和地区代表在瑞士达沃斯签署文件，启动所谓“和平委员会”，由他本人担任主席，并称

“和平委员会”将首先处理加沙问题，然后延伸处理“其他冲突”。

以色列总理办公室2月3日发表声明说，以色列政府“不接受”巴勒斯坦民族权力机构在加沙地带行政机构中担任任何角色。