

每一个投资创业者都是营商环境的检验员、宣传员

易其洋

挪威人安德烈亚斯·托吕德，因在一场由中国留学生举办的“文化晚会”上，聆听一个女孩弹奏古琴，被中国古典文化深深吸引，开启了中国之旅；后因留学清华而持续关注中国变化，看到中国居民生活水平逐年提高，对曾经被视为奢侈品的三文鱼的需求急剧增加，终于和生意伙伴选定发展现代水产养殖的理想之地象山，在高塘岛乡筹建亚洲首个陆基三文鱼循环水产养殖基地——诺帝克水产（宁波）有限公司。

目前，随着基地一期建成并投入全面运营，年产能可达4000吨，平均每周可供应70吨优质三文鱼，能够满足长三角乃至中国主要城市的消费需求。紧随其后的二期、三期项目也在快速建设中，全部建成后，预计年产能可实现2万吨（据1月28日《人民日报》国际版）。

托吕德讲述投资创业“开头难”，为第一批循环水系统的进口流程忙得焦头烂额时，象山县政府落实“最多跑一次”理念，协助他们及时完成了各项审批手续。基地运行初期，由于用电规划经验不足，导致变压器容量无法达到满负荷生产需求，当地供电所的工作人员一次

次上门协助解决问题；一次，在深夜接到托吕德他们的求救电话后，鹤浦供电所所长李永军带着技术人员，20分钟就赶到了现场，“这鱼娇贵，电不能停”；随着基地规模和用电需求扩大，供电所又通过专业建议和技术支持，每年为托吕德他们节省300万元用电成本……

如果“带着对中国市场的信心与期待”的托吕德和生意伙伴，想把挪威三文鱼养到中国，投资办厂时，这也不好弄，那也得求人，甚至遭遇故意刁难，那养殖基地能不能办起不好说，更不可能以真实感受，夸赞象山的营商环境，向更多人宣传和推荐象山，介绍中国的发展潜能和广阔市场了。由此，我想到了一点：一个地方的营商环境到底好不好，每一个投资创业者都是检验员、宣传员。

评价一个地方的营商环境好不好，一些机构有一大堆指标和数据，但不管怎么说，投资创业者的感受和口碑，才是最直接、最真实的评判。而就信息传播来说，人际传播因为直接性高、信任度高而更有说服力、更能吸引人。像托吕德这样，他亲口讲述在中国的投资创业经历和感受，比我们花大价钱搞一场场招商引资推介会，自己说营商环境有多好，效果可能要好得

多。当然，这是正面实例。如果投资创业者来了，当地政府和有关部门不是热情接待、真诚服务，而是冷言冷语、爱搭不理，有事情一推三六九，甚至像有的地方那样搞“关门打狗”，那么，这些投资创业者所宣传的，就是反面教材，就是在劝别人千万别来、千万别上当受骗。一个地方一旦给投资创业者留下这样的印象，再去改变，就很难了。

对于托吕德这样的“老外”来说，他投资创业的地方的形象，就代表着中国形象。如果他的感触不好，此前因听古琴而对中国文化产生的好感，必然会大打折扣。就此来说，一个地方的营商环境好、政务服务好，就是在“讲好中国故事”。进而言之，每个人、每个部门，都是地方形象、地方故事和中国形象、中国故事的主角，人人要争取做好自己，给投资创业者留下一个好印象，把他们由检验员变成不用付钱的宣传员。

我看到有人评论说，托吕德是挪威人，不管是哪个地方，对来投资创业的外国人，总是会高看一眼、厚待三分。这话有一定道理，也提出了一个问题：如何对所有投资创业者一视同仁，而不管他们是外（地）国人还是本地人，也不管

他们是大企业还是中小企业。一视同仁至关重要，它带给投资创业者的是可靠性、稳定性，知道自己不会因为资金少、规模小、人不熟而被区别对待，甚至被轻视、歧视和打压。

也有人评论说，经济下行期，地方政府日子难过，对上门的投资创业者自然热情有余。不可否认，这种现象在有的地方是存在的。这也提醒我们，真诚服务投资创业者，不仅要一视同仁，还要一以贯之，要常态化长效化，不能经济遭遇困难时是一副面孔，日子好过了又是另一番面目。

托吕德的三文鱼养殖基地，已经成为浙中商业技术合作的标杆项目。在象山，当地人对托吕德的称呼，从最初的“那个养三文鱼的老外”，渐渐变成了“我们镇的渔老大”，托吕德也给自己取了个中文名字——童安睿。这是当地人和外国人相互接纳、彼此认同的真实故事，也是我们优化营商环境、讲好“中国故事”的典型案例。

明州论坛
中国新闻名专栏

春节临近，阖家团圆，走亲访友。伴随传统节日的到来，人情往来也增多了，各级纪检监察机关围绕春节期间廉洁纪律提醒，严防违规收送礼品礼金、借“年关”搞利益输送等问题反弹回潮，推动廉洁文化融入传统节庆，让清正廉洁成为节日期间令人安心的底色（2月12日《中国青年报》）。



漫画角

过好「廉」节

蒋跃新 绘

宁波推出近千项新春活动：提升群众参与度丰富年味

凌波

近日，宁波重磅推出“来宁波·过大年”新春文旅系列活动，构建“一十百千万”体系。围绕“来宁波，过大年”主题，举办十大重点活动，推出百场精品演出展览，落地近千项新春活动，实现万众共享。

春节不仅是年节的刻度，更是文化的坐标。在城市化加速、文化多元的今天，许多人感叹“年味变淡”。虽然一些年俗面临形式上的

革新，但其中蕴含的喜庆团圆、向往美好生活的精神内核，始终是中国人的文化根脉。新时代，给年味赋予新的形式和新内涵，年味会更加丰富。

“来宁波·过大年”新春文旅系列活动，深度挖掘传统文化，全链条植入马年生肖元素，开展“马”年主题音乐会、主题特展、马灯调展演、骏马灯会、景区寻马接福等活动，从主题命名、视觉呈现到互动体验，全方位打造沉浸式马年文化体验，使市民和游客能看

见、能触摸、能参与——年的感觉，更浓郁了。

年味，具有地域辨识度，这源于对地域文化根脉的坚守。宁波此次新春文旅系列活动，精心梳理了罗城灯展、慈城灯会、大嵩集市等各地文化基因，每项活动都成为一张鲜活的地方文化名片。这种基于地域特色的呈现，能够强化本地居民的文化自豪感，也为外地游客提供差异化的深度体验。

春节期间，旅游休闲、文娱消费需求将集中释放，发挥文化赋

能、旅游带动作用，做好“文化+”“+文化”“旅游+”“+旅游”大文章，让文化实现“双向赋能”，能够形成“文化引流—体验消费—口碑传播”的良性循环。当年味中的文化味更浓，我们看到的不仅是一个热闹的春节，更是文化生生不息的活力。

提升群众参与度丰富年味，需以年轻化表达主动破圈，在守正创新中深化活态传承，让传统年味既有历史厚重感，又富有时代鲜活感，成为滋养人心的文化盛宴。

第二，守好账户信息，警惕“红包猫腻”。不随意加入陌生红包群，不点击群内不明链接，不扫描陌生二维码；收到大额或可疑口令红包时，务必核对对方身份，若被要求“返现”，应立即拒收、退群、删联系人；坚决不出租、出借、出售银行卡、电话卡及支付账户。

第三，认准正规渠道，可疑情况速报警。兼职要通过官方求职平台或正规中介；如发现“红包群拉人赚佣金”等可疑行为，或自身不慎参与后账户被冻结，可拨打110报警，并联系银行冻结账户、止损控险。

值此新春佳节，愿每一位市民都能远离洗钱陷阱，守好账户安全，度过平安、祥和的春节。

宁波银行携手护万家 消保反诈守财安

2024年2月13日 星期五

责任编辑/胡培成

工行宁波市分行牵头承销20亿元科技创新债券 助力世界一流强港建设

近日，由工行宁波市分行主承销的宁波舟山港集团有限公司2026年度第一期科技创新债券成功发行，规模达20亿元。目前，工行对宁波企业科技创新债券的承销总规模保持同业领先，同时也创下宁波地区非金融企业单笔科技创新债券发行规模的新纪录。

科技创新债券作为专项支持高新技术产业和战略性新兴产业的金融工具，已成为推动科创企业高质量发展的重要引擎。本次宁波舟山港集团发行的20亿元科技创新债券，募

集资金助力集团绿色智慧安全港口建设，聚焦“5G+”智慧港口、无人集卡、区块链物流平台等前沿技术研发和应用，加速港口作业效率提升。此次发行不仅为港口科技创新提供了源头活水，更探索出“金融+科技+港口”的良性循环模式，对港口行业科技创新融合发展具有示范意义。

宁波舟山港集团此次发行科创债，进一步凸显了其“科技强港”的战略布局。2025年，该港集装箱吞吐量首次突破4000万标准箱，稳居全球前三。近年来，集团通过科

技创新持续提升核心竞争力。集团自主研发的n-TOS系统打破国外技术垄断，实现船舶自动配载、集卡智能调度等智能化功能，达到世界一流集装箱生产管理系统水平。通过5G、数字孪生等技术，建成全球规模最大的远控桥吊和远控龙门吊集群，创新离岛智能化矿石码头运营模式，形成“远控岸桥+无人驾驶集卡+自动化轨道吊”作业模式。2023年，宁波舟山港集团入选国务院“创建世界一流示范企业和专精特新示范企业”名单。“此

次科创债的成功发行，彰显了资本市场对其世界一流示范企业建设成果和科技创新实力的高度认可。”工行宁波市分行投资银行中心负责人表示。

随着本次债券资金的落地，宁波舟山港的智慧化改造、低碳码头示范工程等重点项目将加速推进。这座以“硬核科技”为底色的东方大港，正以金融与创新双轮驱动，向“世界一流强港”建设目标全速迈进。

（厉弘驰）

宁波春晚： 扎根本土、联结乡情的文化盛宴

江南羽

群众的距离。

创新融合，能让本土文化焕发新生，也能提升文化凝聚力量的效果。宁波春晚大胆打破艺术界限，把AI技术、光影艺术和传统文艺巧妙结合。舞台设计融入马头墙、樟卯结构等传统元素，LOGO中奔马与海浪交融，既体现了滨海城市的勇毅，也传递出新年新气象的美好祝愿。舞蹈诗《百年光影》把杂技融入情境舞蹈，直观展现了城市发展的温度与速度；这种跨界融合的表达，让老外滩的开放包容、老宁波的市井烟火与新时代的奋斗风采相互映衬。

如今，人口流动越来越频繁，海内外宁波儿女分布在各地；信息爆炸改变了人们的注意力分配，传统的地域认同受到冲击。在这样的背景下，宁波春晚给出了解决方案：用持续的文化仪式连接情感，用鲜活的本土故事唤醒记忆。当散落在世界各地的宁波人通过直播一起看春晚时，他们感受到的不仅是艺术的魅力，更是“我们同属一个家乡”的精神认同。

贴近群众、扎根烟火气，是本土文化活动凝聚人心的关键。宁波春晚始终把镜头对准普通宁波人，基层文艺骨干、民间文艺团队纷纷登台，用平凡人的故事展现城市的温情与品格。方言小品、本土戏曲等形式，让乡音乡情直接走进人们心里。《梨园骏彩》汇聚甬剧、姚剧、宁波平调等地方剧种，五家专业院团共同表演，既守护了本土文化根脉，也让群众在熟悉的艺术形式中感受文化魅力。这种“讲宁波人的故事、说宁波城的变化、抒宁波人的乡情”的创作思路，让文化活动不再是高高在上的展演，而是群众能参与、能共鸣、能共享的精神盛宴，有效拉近了文化与

如注重潜移默化的影响。

文化兴盛，城市才能兴盛；文化强大，城市才能强大。城市之间的竞争，本质上是文化软实力的较量，而本土文化活动正是激活文化软实力、凝聚发展力量的重要载体。希望能有更多这样的文化活动，深耕本土、贴近群众、勇于创新，成为推动城市高质量发展的强大精神动力。

杭州有趟列车“永不发车”： 服务就是要“让人没想到”

鲁肃

好；服务，既是追求，也是要求。

有些服务，可做可不做的，做了，就是正面的“让人没想到”；有些服务，该做的没做、没做好，就是反面的“让人没想到”。

杭州东站，为了每天五六十名旅客的过夜问题，考察、讨论方案、敲细节，一次次地开会、一趟趟地跑、一遍遍推翻……终于费时费力推出“星辰守护号”列车。

自去年9月上线以来，已经有近万名旅客在“星辰守护号”度过了一个个温暖舒适的夜晚。有旅客体验后说：“进来之后才知道免费，里面环境这么好。”

服务，贵在用心。用心不用心，可谓天壤之别。对服务行业来说，不怕做不到，就怕想不到。这种想，就是考虑在被服务对象未想之前、不抱希望之前——跟杭州东站一样，主动服务、靠前服务、暖心服务。真心希望再多些正面的“让人没想到”。

兴业银行宁波分行：

消保护航暖春运，反诈同行守归途

近日，在国家金融监督管理总局宁波监管局指导下，由兴业银行宁波分行、海曙反诈中心、宁波站派出所主办，海曙区南站综管中心、铁路宁波站协办的“兴安归途 消保护航”春运金融安全宣传活动在铁路宁波站正式拉开帷幕。

本次活动以“警银携手护万家 消保反诈守财安”为主题，聚焦老年群体、外出务工人员、返乡学生等重点人群，打造集识别性、趣味性、互动性于一体的沉浸式金融知识宣教体验，为旅客搭建起安全守护、温情相伴的春运金融安全防线。

活动现场互动氛围热烈，主持人紧扣春运高发骗局，聚焦车票退改签诈骗、拼车诈骗、AI换脸冒充子女求助、快递理赔诈骗等典型案例，抛出“收到车次取消短信该点链接吗？”等直击痛点的问题，引导旅客在趣味问答中掌握反诈技巧。反诈改编歌曲《刷单返利是陷阱》的直白歌词让安全知识入脑入心。

警银联合小分队在南广场与北售票厅同步开展金融知识普及工作。银行工作人员向旅客讲解异常转账识别、银行卡信息保护等金融消保知识。针对老年旅客、务工返乡群体等重点人群，一对一普及涉诈资金紧急止付、

账户冻结等应急处置流程。公安民警在现场亲自演示国家反诈中心App的安装与使用方法，讲解96110反诈专线的咨询举报功能，提醒旅客牢记“不轻信、不透露、不转账，所有信息官方核”的防诈口诀。通过跨领域、多维度的协同联动，活动累计触达旅客数千人次，为春运归途筑牢坚实的安全屏障。

墙上百福涂鸦融入“以案说险”反诈主题，资深书法爱好者现场挥毫，春联里巧妙嵌入反诈口诀。一串串非遗糖人、一杯杯暖心姜茶，也随着一句句金融知识提示送到旅客手中。主题打卡区人气高涨，现场同步摆放了反诈提示牌，让归乡之路除了地道年味，更有安全相伴。

作为金融消费者权益保护的践行者，兴业银行宁波分行始终坚守“金融为民”的初心使命，扎实推进金融知识宣教各项工作。未来，分行将持续深化警银、政企多方协同合作机制，聚焦交通枢纽、社区乡村、校园企业等重点场景，创新宣教形式、丰富宣传载体，让金融消保与反诈知识跳出传统宣讲模式，以更有温度、更有力度、更有实效的金融服务，为构建安全、健康、和谐的区域金融生态环境持续贡献“兴业力量”。

宁波银行