



人物名片

魏斌贤，浙江省人民政府参事，浙江省之江创新发展战略研究院理事长、院长。

核心观点

■宁波的“小龙”们在选择赛道时，可以在传统存量市场中挖掘增量价值；可以在细分领域“打深井”，以技术创新破解行业痛点；可以兼顾民生需求与技术前瞻性；扎根数字经济主阵地，赋能实体经济提质增效

■人才集聚不是政策优惠的算术叠加，而是创新网络的自组织过程；创新生态的“热带雨林法则”，容忍失败，坚持长期主义

■“人工智能+”，不能停留在概念层面，关键还是要把科技创新和产业创新真正融合起来



宁波具身智能机器人加速跑。

1月底召开的全省相关大会上，96家“科技新小龙”企业名单发布。这些上榜企业从全省近400家候选企业中遴选而出，兼具“年轻”与“能打”的鲜明特质。96家“科技新小龙”企业中，宁波企业占比约为13%。

今年的市政府工作报告提出：未来五年，宁波要创建国家新型工业化示范区，要聚力建设全域高水平创新型城市，在创新提速上奋力争先。坚持以科技创新塑造发展新优势，深化教育科技人才一体改革发展，打造全国领先的“热带雨林”式创新生态，建设具有全国影响力的应用科技创新中心。

宁波如何诞生更多“科技小龙”？全国领先的“热带雨林”式创新生态是怎样的？“两新”深度融合中，如何“投资于人”？

在日前举行的一次智库报告会间隙，记者采访了浙江省政府参事，浙江省之江创新发展战略研究院理事长、院长魏斌贤。

魏斌贤：

破除内卷式竞争，培育“科技群龙”



A 宁波要培育“科技群龙”

记者：近两年，在科技创新领域，从杭州“六小龙”到“科技新小龙”，热词频出，您怎么看“小龙”？

魏斌贤：“六小龙”是一种现象级符号。它是在特定时间、特定背景下，被媒体和公众共同“命名”和“放大”的结果。

但是，“六小龙”有其独特的价值——

他们用开源的技术、复杂的场景倒逼技术创新。

诸如DeepSeek、宇树机器人等构建了技术开源和场景多元“双螺旋”发展机制，借助“开源的技术、复杂的场景”倒逼技术创新，大大加快了产品迭代速度，这是杭州科创模式的一个显著特征。特别是开源创新，让千行百业“用得起、用得上”先进技术，加快了产业大规模应用的步伐。

他们都属于工程化应用，这是连接技术与市场的枢纽。

AI产业是最有“低垂果实”潜力的领域，实际上是通过工程化的能力

从“1到10”大幅度提高效率，进而推广AI技术的普及应用。其核心是通过系统性集成与优化实现技术产业化。以DeepSeek为例，其价值不在于技术优势，而在于能够大量应用于企业，也为其他用户解决了生成式人工智能的成本和应用的“信任”问题。

他们的终极价值在于构建“低摩擦创新生态”。

制度开源是创新和经济增长的关键动力，政府角色的转变吸引了海内外优秀人才和高水平科创资本，也降低了要素流动的阻力，市场自然会孕育出创新奇迹。

跳出价值来看，如果一定要归类，“六小龙”都属于场景创新。去年底，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模运用的实施意见》，宁波成为试点城市之一。对宁波来说，这是机遇更是挑战。

再来看“科技新小龙”。关于“科技新小龙”企业的评比，省里有严格的标准，包括入选企业需满足注

册年限3年以上且不足10年、由高层次人才组建研发团队、近3年研发投入占营业收入比重不低于10%或年度研发投入不低于1000万元等。

浙江省拥有4.75万家高新技术企业，能跻身“科技新小龙”行列的关键一点是：企业在细分赛道跻身行业前列、实现关键技术国产替代、近三年营收或估值年增长率达30%以上。

宁波刚刚跻身高新技术企业“万户俱乐部”，其中有不少潜在“小龙”。接下去，宁波要培育更多的“科技新小龙”，打造“科技群龙”。

这也是破除内卷式竞争之道。

因为，它指向的是未来产业。关于这一点，今年1月30日习近平总书记在主持中共中央政治局第二十四次集体学习时强调，很多未来产业的兴



永新光学生产场景。

起是靠企业一步步突破带动的。要发挥企业主体作用，推动各类创新资源向企业集聚，大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业，引领带动产业向前沿和高端领域迈进。

对此，宁波的“小龙”们在选择赛道时，可以在传统存量市场中挖掘增量价值；可以在细分领域“打深井”，以技术创新破解行业痛点；兼顾民生需求与技术前瞻性；扎根数字经济主阵地，赋能实体经济提质增效。

B 创新不是“打造”出来的

记者：未来五年，宁波提出要打造全国领先的“热带雨林”式创新生态，您怎么看？

魏斌贤：宁波的创新生态基础其实一直是比较好的，尤其是在制造业领域。严格来讲，在过去相当长一段时间里，宁波在制造业方面做得并不比杭州差，在某些阶段甚至还要更好。

当然，如果我们把传统制造升级为智能制造，把“制”改成“智”，那杭州现在确实走在了前面。

这一点需要客观承认。但宁波的优势在于，它拥有非常扎实、完整的制造业基础，同时也是一个市场化程度很高、民营经济非常活跃的城市。

创新这件事情，本身并不是“打造”出来的，也不是靠行政命令“规

划”出来的。创新更多是一种自发行为，只要你把环境准备好，把“阳光、雨露和土壤”给足了，它自然就会生长。

我觉得“热带雨林”这个比喻非常贴切。热带雨林不是设计出来的，也不是人为规划出来的，而是在非常漫长的时间里，通过自然竞争和自我选择逐步形成的。

放到创新生态中来看，它意味着几个非常重要的特征：第一，主体是自由的，各类创新主体之间是开放的；第二，要素是可以自由流动的，不管是人才、资本还是技术；第三，文化是包容的，能够宽容失败。

在这样的环境中，会自然形成一种“丛林法则”：有的企业会被淘

汰，有的企业会成长起来，有的最终会脱颖而出。

当然，打造全国领先的“热带雨林”式创新生态，还需要警惕“产业规划陷阱”，承认创新的不可预测性；重构政企关系，推动政府从“主导者”变身“环境建筑师”，深圳华为、杭州阿里等企业的成长史表明，市场化竞争才是创新的核心驱动力；重视人才生态的“非线性效应”，从“抢人”到“养人”，人才集聚不是政策优惠的算术叠加，而是创新网络的自组织过程；顺应创新生态的“热带雨林法则”，容忍失败，坚持长期主义。

记者：一个创新城市，除了环境，另外还要具备哪些必要条件？

C “两新”融合，是“人工智能+”的关键

记者：创新和产业密不可分。未来五年，宁波还提出要统筹推进传统产业焕新升级、新兴产业发展壮大、未来产业科学布局，民营经济高质量发展走在全国前列，创建国家新型工业化示范区。对此，您觉得宁波接下来如何发力？

魏斌贤：现在讨论“人工智能+”，不能停留在概念层面，关键还是要把科技创新和产业创新真正融合起来。

我们可以看到一个非常明确的政策变化，从最初的“人工智能+”，进一步聚焦到“人工智能+制造”。

为什么首先是制造？原因有三。

第一，制造业是实体经济的根基，我们必须把这条根脉守牢。

第二，制造业是非常具体、非常

现实的应用场景，如果人工智能在制造业中跑通了模式，效果是可以被验

证的。

第三，在制造业中形成的成功模

式，对其他行业具有很强的示范和引

领作用。

这背后其实还有一个关键词叫

“场景创新”。制造业是场景，医疗

是场景，金融、交通、教育、服务

业也是场景。人工智能只有在具

体场景中落地，才能真正转化为生

产力。

记者：创新生态和人工智能的背

后都离不开人。对此您怎么看？

魏斌贤：关于这个问题，我们可

以回到最初的话题——“小龙”。

他们虽然大多起步于商业模式创

新，但无一例外都构建了深厚的技术

护城河。

无论是蚂蚁的金融级分布式架

构、海康威视的视频编解码与AI算

法、网易的云计算与游戏引擎，还是大华、新华三等在各自领域的技术深耕，都证明了持续的、高强度的研发投入是企业穿越周期的根本。

他们都基于中国市场的“复杂场

景”锻造解决方案。

从海量的电商交易、城市安防的巨

型网络到国家级的通信与娱乐需

求，这些世界级的复杂应用场景，为

企业提供了绝佳的“练兵场”，锤炼

出能解决实际问题、可扩展的领先技

术和产品。

这些“小龙”均不满足于做产

品，而是主动构建或融入生态，通过

赋能合作伙来放大自身价值，实现

共生共荣。

当然还有一点值得一提，就是他

们都拥有具备远见、韧性及“持续创

业”能力的团队，能洞察未来十年甚

至更远的趋势，敢于在关键时刻下重

注，并在遭遇挫折时展现出强大的组

织韧性与变革勇气。

所以说，一个国家的发展靠经营

主体，经营主体的微观主体是企业，

而企业最终是由企业家推动的。企业

精神及其人格特质，决定了一家企业

能走多远、能不能穿越周期。为什

么有的企业可以做大、做强并实现传

承，有的企业却很难？这些问题的背

后，其实都和企业家的能力和精神有

关。

新质生产力的发展离不开人，也就

是企业家主体。因为新质生产力本

质上还是在强调生产力的升级。

过去我们理解的生产力，是“劳

动者+劳动资料+劳动对象”，这是生

产力的1.0版本；今天所说的新质生

产力，更强调先进生产力在新技术条

件下的表现形式，核心仍然是能力结

构和认知水平的提升。