

编者按

党的二十届四中全会《建议》强调“高质量共建‘一带一路’”，要求“加强与共建国家战略对接，强化合作规划统筹管理。深化基础设施‘硬联通’、规则标准‘软联通’、同共建国家人民‘心联通’”。东南亚地区自古以来就是海上丝绸之路的重要枢纽，海上丝绸之路舟楫相望，谱写了中国与东南亚国家友好往来、相知相交的历史篇章。东盟是共建“一带一路”的优先方向和重点地区。宁波与东盟地缘相近，人文相通。宁波因海而兴，以港兴市，对外贸易历史悠久，文化沉淀深厚，是记载千年海丝交往的“活化石”，自古与东盟国家有着深厚的历史渊源和经贸人文联系。随着RCEP的高水平开放合作和中国—东盟自贸区3.0版的推进，东盟已跃居为宁波的第二大贸易伙伴，宁波与东盟的交流互鉴和人文合作更为紧密。本期刊发的3篇文章立足历史与现实观照，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体、续写海上丝绸之路新篇章汇智献策。

续写海上丝绸之路新篇章

朱烨丹

宁波，这座依海而兴、因港而盛的千年港城，自古便是海上丝绸之路的重要枢纽。随着新时代的到來，宁波与东盟国家的交往在深厚历史积淀的基础上，依托经贸合作与人文交流的双重机制，展现出新的活力与广阔前景。从古代南海航线的繁盛，到如今东盟成为宁波第二大贸易伙伴；从越窑青瓷远销东南亚，到“新三样”产品出口的快速增长；从宋代明州官府优容蕃商的传统，到当代共商共建共享的合作机制。宁波与东盟的交往，是一部延续千年、不断更新的历史长卷，更是一幅面向未来的合作蓝图。迈入新时代，与东盟各国携手，续写千年海丝之路新篇章，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体贡献宁波力量。

历史回响：深厚底蕴奠定交往基石

宁波与东盟国家的交往源远流长，其历史脉络清晰可见于文献与考古发现之中。古代海上丝绸之路由东海和南海两大航线组成，“21世纪海上丝绸之路”是古代丝路的延续，强调通过海洋合作推动中国与东盟国家的互利共赢，覆盖东南亚、南亚及中东地区，重点建设港口城市合作与海洋经济联动。古代宁波港不仅是东海航线枢纽，也是南海航线的重要节点。汉晋时期墓葬中出土的带有胡人形象的堆塑罐，反映了早期通过海路与东南亚及更远地区可能存在的文化交流。至唐宋五代，以上林湖越窑为代表的瓷器外销范围已覆盖东南亚、南亚、西亚及东非，形成“海上陶瓷之路”，宁波三江口一带成

为重要起点。两宋时期，明州（宁波）成为江南地区的南海舶货集散中心，商贸繁盛。元代，庆元港（宁波）与泉州、广州并列为三大枢纽港。据《元史·地理志》记载，远征爪哇的舟师自庆元出发，周达观随使团自明州赴真腊（柬埔寨），表明浙江沿海与南海地区航路已趋成熟稳定。以澈浦杨氏为代表的航海家族活动范围远达印度洋，宁波港成为浙海航海势力的运营中心，进一步巩固了其在国际贸易网络中的地位。明清时期，尽管海禁政策限制了官方往来，但余姚姚门谢氏家族为代表的私人海外贸易及西方殖民者东来，仍使宁波与东南亚保持联系。至清代多口通商时期，宁波与南洋贸易再度活跃，货物往来频繁。

这段跨越千年的交往史，塑造了宁波“书藏古今、港通天下”的城市气质，为当代与东盟国家的深度合作提供了历史依据与情感基础。

当代交响：经贸人文双翼齐飞

进入新时代，共建“一带一路”倡议和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），为宁波与东盟合作注入新动力，交往呈现全方位、宽领域、多层次的特点。经贸合作量质齐升，构筑紧密伙伴关系。近年来，东盟跃升为宁波第二大贸易伙伴。2024年宁波与东盟进出口总额达1876.9亿元，同比增长20.7%。截至2023年底，宁波在东南亚地区设立的境外企业和机构超过480家，累计中方投资额超66亿美元，占在“一带一路”共建国家总投资的一半以上，显示东南亚已成为宁波企业“走出去”的重要区域。

人文交流日益密切，夯实民心相通基础。2025年2月，第31次中国—东盟高官磋商在宁波举办，代表们体验元宵非遗、参观天一阁、考察现代企业，切身感受宁波的历史与现代风貌。“光影里的宁波”全球百企百展活动走进柬埔寨工厂，宁波图书馆举办“泰国之窗”书展，越南咖啡与宁波汤圆的创意融合，以及宁波诺丁汉大学吸引大量东盟国家留学生等，反映文化交流已扩展至企业、教育机构及民间社会。直飞航班与免签政策进一步便利人员往来，促进常态化交流。

企业出海文化赋能，创新合作模式路径。宁波企业“走出去”过程中，注重文化融合与创新。如狮丹努集团在越南、柬埔寨设立生产基地，引入电商直播等新业态，推动“贸易型出海”向“生态型出海”转变。部分企业在海外工厂设立文化角，展示宁波城市形象，促进文化认同。宝腾中国研发中心落户宁波，体现中马两国技术合作与文化交流。这些实践表明，成功的经贸合作需依托文化沟通与价值认同。

未来展望：携手共绘合作新画卷

基于历史渊源与当前合作基础，宁波与东盟国家的交往前景广阔，应在以下方面深化合作。

第一，深化战略对接，提升经贸合作能级。把握中国—东盟自贸区3.0版推进、RCEP深化实施等机遇，用好原产地规则、关税减免等政策红利。以实施中国—东盟自贸区3.0版升级议定书为契机，加快推进贸易和投资自由化便利化，加强产业互融互嵌。推动合作从传统货物贸易向数字贸易、绿色贸易、服务贸易拓展。借助中国—东

盟博览会等平台，加强新能源、智能装备、数字经济等“新质生产力”领域合作。支持宁波舟山港与马来西亚巴生港等东盟枢纽港深化“姐妹港”合作，推进智慧港口、绿色港口建设，保障区域供应链安全畅通。

第二，拓宽交流渠道，促进文旅深度融合。利用2026年“中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年主题年”和“中国—东盟人文交流年”等机制，举办文化艺术节、文物展览、旅游推介等活动。鼓励宁波与东盟城市缔结友好关系，推动景区互动与客源互送。开发“海丝寻踪”“越窑青瓷之旅”等跨境旅游线路。加强教育合作，扩大互派留学生规模，合作开设东盟语言、文化、经贸相关课程与专业，培养复合型人才。

第三，创新文化叙事，赋能企业高水平出海。引导“走出去”企业将文化建设纳入海外经营战略，履行社会责任，尊重当地文化习俗，讲好宁波故事、中国故事。鼓励企业利用跨境电商、社交媒体等渠道，传播宁波制造与智造的文化内涵。支持“光影里的宁波”等文化品牌活动持续创新，促进文化互鉴与员工归属感。推动宁波文旅企业、文创机构与东盟同行合作，开发海丝文化IP产品。

第四，夯实平台支撑，优化合作服务环境。提升宁波承接中国—东盟高端磋商、论坛、展会的能力，形成具有地方特色的现代平台。完善涉东盟经贸文化合作的信息发布、政策咨询、法律服务体系。发挥海外“宁波帮”在东盟的桥梁作用，讲好宁波故事、中国故事。鼓励企业利用跨境电商、社交媒体等渠道，传播宁波制造与智造的文化内涵。支持“光影里的宁波”等文化品牌活动持续创新，促进文化互鉴与员工归属感。推动宁波文旅企业、文创机构与东盟同行合作，开发海丝文化IP产品。

（作者单位：宁波大学科学技术学院海丝东盟国家研究中心）

和游戏产品，如以“海丝探险”为主题的动画或互动游戏，不仅能够降低文化理解门槛，也有助于在潜移默化中加深文化认同。

互鉴互促，构建宁波与东盟文化交流新格局

宁波与东盟的文化交流不应停留在单向传播层面，而应形成互鉴互促、协同发展的交流格局，实现文化互动、产业联动与社会认同的多重目标。一是推动双向交流机制的制度化建设。宁波可与东盟主要港口城市建立长期稳定的文化交流机制，定期举办“海丝文化节”“青年文创营”等活动，为青年、艺术家和学者提供持续互动的平台，使文化交流从短期活动转向长期合作。二是充分发挥友城合作的纽带作用。宁波与东盟部分城市已建立较为成熟的友好交流关系，尤其是与越南海防的合作经验较为丰富。可在此基础上探索设立常态化文化推广中心或合作基地，持续开展展览、讲座与工作坊，推动文化交流由“单点展示”向“系统运作”转变。

三是推动文化交流与经贸合作的协同发展。在中国—中东欧国家博览会、中国航海日等经贸活动中，可同步设置“宁波—东盟文化展示”板块，使文化交流为经贸合作提供人文支撑，提升合作关系的深度与韧性。这种“文化先行、经贸跟进”的模式，有助于进一步强化宁波作为海上丝绸之路枢纽城市的综合优势。 （作者单位：宁波大学科学技术学院人文学院）



在2025年9月举办的第12届中国—东盟博览会旅游展区，宁波展台以“宁波，来了就欢喜”为名，传递出一份温暖的邀请。

从经验感知到系统理解：构建东南亚研究的新视角

简智颖 郑洪波

人对复杂领域的理解，往往始于具体经验，再向抽象认知深化。系统理解东南亚，起点不只在数据报告中，更在于能唤起共鸣的感性经验。如电影作为大众文化的载体，提供了一条直接路径。许多东南亚电影以其对日常生活的细腻捕捉，能让我们触及社会的情感温度：《三轮车夫》（陈英雄，越南）中个体的沉默挣扎，《姥姥的外孙》（帕特·波尼蒂帕特，泰国）里平淡滋长的亲情。它们不依赖跌宕起伏的情节，而是通过家庭、细节与情感，构建出可信的世界，引发跨文化共鸣。这种理解的发生，源于我们与东南亚社会在历史、社会结构与伦理观念上长期存在的相互参照性。这使得我们常能调动自身经验进入其情境。因此，观影本身即成为一种初步的区域实践，它始于最直接的经验感知。有效的区域研究，其核心任务之一便是系统化这种感性材料，将其转化为深化理解的支点。将生动的“经验感知”发展为可供决策参考的“系统理解”，正是构建“宁波视角”的基石，需沿以下三个方向展开。

文明互鉴：在双向互动中解码意义系统

文明互鉴研究，旨在将文化文本激发的经验性理解，转化为对文明深层意义系统的分析。东南亚影像中，自然与空间承载着稳定的文化象征：泰国电影中的热带丛林常被赋予灵性、与记忆的内涵；越南影像中的雨水和市井，则指向历史记忆与民间韧性。这些意象深度嵌入集体心理，是理解社会经验的重要入口。

解读的关键在于把握其“混杂性”与“在地化”特征。外来文化在本土被不断重组与再阐释，形成具有地方特色的现代性。学者研究指出，不同文化传统的互动，往往通过日常实践持续协商意义。这一过程，正是文明互鉴在现实层面的具体运作。

这一视角为宁波的对外文化交流提供启示。宁波的文化内涵不仅在于青瓷、港口等物质遗产，更在于围绕海洋形成的生活方式与价值观念。若对外传播仅停留于器物与历史叙述，交流易流于表层；若能将“海”“港”等地域经验，与东南亚同样受自然环境塑造的生活世界建立叙事关联，文化传播便可从单向展示，转向基于经验共通性的理解对话。例如，在策划“海丝”主题文化交流时，可以尝试将宁波“船帮”的协作传统，与东南亚海岛社群的互助习俗并置探讨，开启关于“如何共同面对海洋”话题的对话。

社会民生：聚焦日常实践中的相处之道

对东南亚社会的理解，需要下沉到可感知的日常实践。一个常见例证是：为何中国游客格外青睐泰国，普遍感觉其氛围令人放松且“回头率”高？这种普遍的感性体验，源于泰国社会两种特性的交织：一是植根于当地文化的温和、包容、重视人际和谐的处世哲学；二是源于旅游业作为支柱产业长期系统性塑造——全

社会对服务业的尊重、从业人员的专业化培养，以及创造“良好体验”的共识。这种在长期互动中形成的相处之道，体现在人们对生活节奏、待人接物的分寸感以及对服务精神的理解与实践。在泰国，它外化为一种令人感到舒适的公共氛围与专业化的服务水准，共同构成了其旅游吸引力的核心。

其对宁波的启示在于：推动与东盟的文旅合作，不仅是推广景观，更是与一种被精心培育的“社会体验”对话。宁波在打造国际旅游目的地时，除硬件建设外，更需思考如何系统性地培育一种让来访者感到被真诚欢迎、被专业服务的城市友好度。这种从微观的相处模式入手营造，是实现从“观光”到“眷恋”的关键。具体而言，可以转化为对窗口服务人员进行系统性、常态化的跨文化沟通培训，并在城市公共空间的信息导览、志愿服务中，有意识地融入对东盟访客习俗与偏好的周到考虑。

经贸往来：理解商业行为中的文化逻辑

经贸活动不仅受制度规律支配，其运行细节更由文化价值观深刻塑造。区域研究需超越数据与政策，解读驱动商业行为的社会共识。如宁波企业力勤资源在印尼的实践即是例证：其投资的动力电池全产业链项目，采用“中国技术+印尼资源+本地化运营”模式，精准契合了印尼工业升级与能源自主的战略需求。其成功在于将企业商业蓝图与东道国的发展愿景深度绑定，从而构建了基于共同目标的稳固连接。

宁波企业“走出去”不仅要通晓日常交往的规则，更需具备“战略文化”的解码能力——既要理解商业规则，更要成为长远价值的共创者。这要求企业在项目前期，就注重对当地发展诉求与产业生态的深度理解；在团队建设中，培养既能把握商机又能进行跨文化沟通的复合型人才。唯有将商业合作嵌入对方社会发展的意义网络，经贸关系才能从短期交易，发展为基于深度认同的、可持续的共生生态。

总之，从经验感知到系统理解，是宁波构建自身东南亚视野、参与高水平区域合作的必要认知路径。通过文明互鉴解码意义系统，经由社会民生贴近生活肌理，借助经贸往来把握运作逻辑，我们力图构建的，正是一种根植于宁波开放实践、又能反哺于现实决策的“地方性知识”。在中国—东盟命运共同体建设迈向深入的背景下，这种新视角展开的系统理解，其价值尤为凸显。

这意味着，宁波与东盟的交往，可以从感性的亲近、经贸的互鉴，进一步发展为基于深度文化认同与相互信任的战略协同。这不仅减少误判、提升合作韧性，更能使宁波在海丝建设中，从重要的“参与者”，成长为贡献独特智慧的“共创者”。正如电影开启的理解之旅，一切的深度合作都始于共情与洞察。对宁波而言，将这份洞察系统化、战略化，正是从历史中的“海丝活化石”，迈向未来的“心联通”枢纽不可或缺的关键一步。

（作者单位：宁波大学科学技术学院区域国别研究院）

从数字传播到文化共鸣：宁波与东盟文化互鉴互促的新实践

陈玲

在中国—东盟高质量共建“一带一路”、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体的背景下，文化交流日益成为推动区域合作的重要纽带。宁波作为海上丝绸之路的重要节点城市，既拥有深厚的历史文化积淀，也具备发展数字经济与文化创意产业的现实基础。与此同时，东盟国家文化多样性突出、青年群体开放度高、数字媒介使用频繁，宁波在对外文化交流中亟须探索更具时代特征与实践价值的路径。以“数字传播+文创产业”为核心的新模式，为宁波与东盟文化互鉴互促提供了重要契机。一方面，通过短视频、虚拟展馆、跨境电商等数字化手段，让青瓷、港口文化、海丝故事跨越时空走向东盟国家；另一方面，以文创设计、动漫游戏、时尚跨界等产业合作为切入点，推动宁波文化元素与东盟本土文化的融合创新，形成兼具国际吸引力与在地认同感的新表达。通过数字化与文创化的双重驱动，宁波不仅能够增强与东盟国家的文化共鸣，也有助于在互促共进中拓展经贸合作新空间。

数字传播赋能，拓展宁波与东盟文化交流新渠道

文化交流要真正“走出去”，必须突破地域与时间限制，形成跨区域、跨群体的情感共鸣。当前，东盟国家互联网普及率持续提升，青年群体对数字平台的依赖显著增

强，这为宁波与东盟之间的文化交流提供了重要媒介基础。充分发挥数字传播的赋能作用，已成为宁波对外文化交流的重要方向。

首先，积极运用短视频与新媒体平台。短视频已成为东盟青年获取信息、感知文化的重要窗口。宁波可围绕越窑青瓷、港口故事、非遗技艺和明海丝文化遗址等内容，制作节奏明快、叙事生动的数字内容，通过“故事化”“场景化”的方式讲述宁波文化。例如，“瓷器如何漂洋过海”“港口如何连接世界”等主题，既贴合东盟青年媒介使用习惯，也有助于增强文化传播的亲和力与传播力。

其次，推进线上虚拟展馆与沉浸式体验模式建设。依托宁波博物馆、上林湖考古遗址和海丝港口遗迹等文化资源，打造3D虚拟展厅与VR展示项目，使东盟民众即使身处异地，也能沉浸式体验宁波文化。这种数字化呈现方式不仅提升了文化传播效率，也在一定程度上回应了东盟社会对文化体验互动性和参与感的现实需求。

再次，将数字传播与跨境电商深度融合。作为跨境电商综合试验区，宁波可以探索“文化+商品”的传播路径，在东盟市场构建“消费即理解文化”的传播场景。例如，在推广青瓷、茶叶、纺织品等海丝主题特色产品时，同步嵌入文化故事与互动视频，使消费者在购买过程中逐步形成对宁波文化的情感认同。这种方式既服务国家战略导向，也有助于提升文化传播的实际转化效果。