

宁波AI春晚线下亮相 新春音乐会精彩上演

文化盛宴洋溢着科技感与国风



记者 张芯蕊 廖惠兰
通讯员 毕秋映

“第一次看到AI春晚，节目内容和形式都特别新奇！”

“不知不觉就站着看了好几个节目了。”

前晚，鄞州区中海环宇城里既有着科技的炫酷氛围，又洋溢着喜庆的年味，一场集作品展示、技术交流、创意碰撞于一体的2026宁波AI春晚在这里点映。几十名AI玩家、科技与创意达人齐聚现场，与商场内驻足围观的市民共同见证了2026宁波AI春晚作品的首次线下亮相。据悉，2026宁波AI春晚将根据线下点映反馈继续打磨，并在春节假期与广大观众见面，感兴趣的市民可持续关注。

当晚，2026宁波AI春晚正式公布“万物有灵·AI共生”主题，旨在强调AI不仅是技术工具，还是可以与自然、人文及人类情感深度联结的工具，是能感知、创造、共情的“伙伴”。

晚会以宁波本土文化符号“梁祝”为主线，让梁山伯与祝英台两位“主持人”骑着象征洁白纯粹的白马穿越古今，串联起短剧、历史演绎、新闻播报等多种形式的节目，将传统文化与现代生活巧妙融合。

音乐MV《渔光之城的春天》将宁波渔俗文化与科幻场景特效相结合，展现了“渔光之城”的春日魅力；AI短片《赤兔寻礼记》以虚实结合的手法讲述英雄故事，画面震撼、情节跌宕；短片《说谎》聚焦身边真实温暖的善举，用细腻的情感表达传递甬城温度……

一连十多个充满创意和科技感

的节目轮番上演，不时引发现场观众的阵阵掌声，不少路过的市民也被充满新意的节目吸引，停下脚步加入观看的队伍。

作为一场全民参与共创的新春联欢晚会，2026宁波AI春晚于2025年12月便由甬派客户端联合“多个伙伴”AI社群启动相关筹备工作，并率先向市民、网友公开征集创意。

不仅如此，活动现场还设立了AI集市，宁波多家AI科技公司设立的展位各具特色。AI调香、赛博特调、AI梦工厂等数十款互动产品吸引了大批市民驻足体验，大家在工作人员指导下感受AI技术的趣味性与实用性。

另一厢，宁波大剧院里暖意融融。一场兼具民族魂魄与时代气韵的新春音乐会，奏响甬城农历新春的澎湃序曲。

本场音乐会演出阵容强大，曲目编排精妙，既有扎根传统的民乐创新之作，亦有承载家国情怀的经典声乐，更有融汇中西的时代交响。

开场的《春节序曲》以热烈欢腾的节奏铺开喜庆底色，这是大家心中与年味绑定的标志性音乐记忆。紧随其后的宁波民间小调《马灯调》，用浓郁的地方音韵唤醒乡土记忆，让新春的喜庆旋律流淌至观众心间。

整场演出的看点当属两部以“天马行空”为意象的民乐协奏曲，一刚一柔，尽显中国器乐的无限张力。

金钟奖与文华奖双金奖得主陆轶文率先执弓登场，以一曲斩获第十五届中国音乐金钟奖的《天马》

惊艳四座。这位青年二胡演奏家将汉武帝《西极天马歌》中“天马徕兮从西极，经万里兮归有德”的豪迈意境，化作可闻可感的音乐图景。

旋律起落间，既有天马奔腾的铿锵力道，亦有草原旷野的辽阔悠远，让传统二胡在交响乐团的烘托下绽放出跨越时空的艺术魅力。

与之相呼应的是中央音乐学院教授兰维薇带来的琵琶独奏《行空——为琵琶与弦乐队而作》。她开篇便用琵琶强力度的泛音扫弦，搭配弦乐队的弱奏长音，以细腻有力的演奏，瞬间营造出空灵自由的艺术氛围，展现传统乐器在当代语境下的创新表达。

声乐篇章的演绎则为音乐会注入深厚的家国情怀。天津音乐学院院长、著名男高音歌唱家王宏伟登台献唱《天路》《骏马奔腾保边疆》等经典曲目。他那标志性的高亢嗓音兼具雄浑气势与悠远意境，将家国豪情与西域风情融入旋律。

著名女高音歌唱家王喆则以四首风格迥异的作品展现多元艺术广度。《梨花颂》的婉转戏韵、《帕米尔我的家乡多么美》的苍茫灵动、《灯火里的中国》的家国温情，直至压轴曲目《千里江山》“万山入海”篇章中与竹笛演奏家冯天石的默契合作，笛声清越、人声婉转，在交响乐团的烘托下尽显磅礴气韵。

从《二泉映月》里苦难岁月的深情回望，到《丰收之歌》的民生富足、《幸福欢歌》的生活甜暖，再到《丝路·颂》的文明交响，宁波交响乐团用音符串联起一部浓缩的民族奋进史，让观众在旋律的流转中，既读懂了岁月的变迁，更感受到了新时代的磅礴气象。

填补高端光学膜领域的产能空白 逾10亿元基金 招引新材料项目落地宁波

本报讯（记者冯瑄 通讯员王丽莉 王景禾）记者日前从宁波金投控股集团获悉，位于前湾新区的畅的新材料科技（上海）有限公司光学膜生产基地项目正式完成投资备案落地，总投资规模逾10亿元，填补了宁波在高端光学膜领域的产能空白。

畅的新材料2017年诞生于上海。此次该公司落户前湾新区的生产基地分两期建设，总用地面积80亩，建筑面积近10万平方米，达产后可年产光学薄膜1.3万吨，预期年产值超15亿元。

“该项目的落地，源于创新的前置返投机制。”甬元投资相关负责人说，在甬元鸿德基金正式落地前，团队便前瞻性地锁定畅的新材料这一优质标的，主动跟进、深度对接，推动基金组建与项目招引同步进行。

作为项目招引的核心推手，甬元投资联手前湾新区，牵头组建甬元鸿德基金，并在2024年3

月完成对畅的新材料的出资。

该基金管理方鸿富资产，是与畅的新材料有着深厚渊源的“老伙伴”，对畅的新材料的技术实力、发展潜力有着长期且深刻的认知。

为提升对宁波市场的覆盖和

服务能力，鸿富资产还专门组建了本地化服务团队，并入驻甬元投资打造的“甬元荟——基金创投空间”，打通资本与项目对接的“最后一公里”。

不仅如此，在甬元投资的协

调下，宁波金投控股集团旗下东

海银行已向畅的新材料授信3000

万元贷款额度，以“投贷并行”的模式持续陪伴被投企业成长。

此外，在前湾新区管委会的

精准服务下，该项目从启动建设到备案落地仅用5个月。目前该项目一期基地开工顺利，计划于今年二季度陆续开展设备进场，年内有望完成产线调试并投入生产。

宁波美术馆馆藏塞尚作品将首次在宁波展出

本报讯（记者周晓思 通讯员徐良）记者昨日从宁波美术馆获悉，“向塞尚致敬——中国绘画的现代性”展览将于2月12日启幕，这是宁波美术馆馆藏塞尚作品首次在宁波展出。

保罗·塞尚（1839—1906）出生于法国普罗旺斯，一生执着于绘画探索，之所以被称为“现代绘画之父”，不仅因其深刻影响了立体主义、抽象艺术等后世流派，更在于他提出了一个始终未被彻底解决的绘画命题：如何在真实的自然感受与绘画的结构之间，建立既稳定又开放的关系。

塞尚作品鲜有被国内公立美

术馆收藏的。此次展览并非单纯

回顾塞尚的艺术史地位，而是借

助这一重要起点，以“尚未完成”

为引，与17位中国当代艺术家携

手，开启一场跨越百年的艺术对

话，重新思考绘画的当下意义，探

寻中国绘画与世界对话的可能。

此次亮相的两幅布面油画均

为塞尚早期代表作：《中午的风

景》约绘于1865年，以异常翠绿

的色调描绘普罗旺斯风光，通过调

色刀与有力笔触捕捉自然生

机；《风景》或绘于1866年，以大

胆丰富的纹理、厚重的颜料分

层涂抹，凸显画面物理质感，是

塞尚户外创作实验的生动体现。

两幅作品均见证了塞尚早期挑

战传统审美、探索绘画新表达方

式的历程。

展览将从2月12日持续至3

月8日。宁波美术馆春节期间照

常开放，方便市民观展。

50余天“快进”更换“病水管”

本报讯（记者戎美容 通讯员郝丽想 陈思雅）近日，一条服役35年的水泥供水管完成使命，被搭载智能管控系统的全新管道所取代。此次“退役”的供水管线，为1990年铺设的甬港南路（新河路一百丈路段）DN500水泥管，全长440余米，是鄞州区最早建成的地下供水管网之一。

2024年1月以来，因管道材质老化，加上周边地块施工带来的持续外力影响，这条水管多次破裂漏水，反复抢修影响舟孟新村、甬港花园等区域2000余户居民的正常生活——短则四五个小时，长则十余个小时停水，让用水成了这些居民的“心头病”。

然而，在建成区中心道路开挖施工，牵一发而动全身。若按常规流程，从报批到完工至少需一年，居民等不起。2025年初，由市人大代表提交建议后，同年5月，一场由鄞州区人民政府召集的专题协调会作出关键决策：特事特办，并联推进。

宁波水务环境集团鄞州分公司作为牵头单位，联合住建、公安、街道等十余家单位，打破条块分割，组成“应急联盟”。规划审批、交通导改、管线协调、商户沟通……一道道难关在“绿色通道”中被加速破解。



施工现场。（于梦琳 摄）

2025年11月底，工程在多方护航下启动。为最大限度减少对周边交通和居民生活的影响，水务部门科学组织、连续作业，历时50余天，成功铺设了一段兼具压力、水质等现代化监测功能的球墨铸铁供水管。“新管道不仅强度高、延展性好，能有效抵御外部施工影响，还能实时监测运行状态，实现智慧管控。”项目负责人介绍道。

“寒假第一课”



前天是宁波市中小学寒假首日，宁波七中近百名学子走进望京门城址博物馆，探寻甬城建城史。（汪琳 摄）



“宁波好衣”走进央视马年春晚

本报讯（记者张子琪 通讯员李佳男 麻筠哲）记者近日从鄞州区首南街道了解到，宁波马骑顿儿童用品有限公司签约成为中央广播电视台总台2026年“大春晚”文创合作伙伴。

2025年，马骑顿公司曾与中央广播电视台总台文创携手推出“已知如意”品牌卫衣。今年，双方再度合作，围绕2026央视春晚“骐骥驰骋”主题打造系列联名服饰，让“宁波好物”再进春晚。

在央视马年春晚，该服饰主要应用于春晚羽绒服、演出版、无障碍转播工作服等。

“去年联名款服饰产量近5万件，今年我们预计提升至8万件，销售额较去年增长8%至10%。”宁波马骑顿儿童用品有限公司启新数字文化总经理张弘扬说，今年的联名款服饰也面向公众发售。

2026总台春晚主标识“骐骥驰骋”融入了云纹、雷纹、回纹的经典元素，勾勒出四匹骏马齐头并进、拾级而上的生动视觉意象。

马骑顿公司设计团队依据主标识所传达的精神寓意，借用自研的AI设计辅助系统，结合企业本身沉淀的中华文化素材二创库，形成了更加多样的图案设计。“今年将春晚主标识移到衣服边上，并没有放在胸前正中间，这样更有飞腾的动感。”张弘扬说。

除了推出春晚联名服饰，马骑顿公司还同步在东钱湖韩

岭老街开展线下主题活动，打造长9米、下垂6米的“韩岭大围巾”巨型视觉装置，借“骐骥驰骋”之意，传递新春美好祝愿。

张弘扬介绍，该联名系列除延续往年畅销的卫衣外，新增毛衣、羽绒服等多款产品，并提供圆领、连帽等卫衣款式选择。全新设计的“骐骥驰骋纹”可实现无限延展、变换与循环，铺展出万马奔腾、势不可挡的生动场景。