

宁波在全国率先启动
“有奖发票”试点

开票有喜!

“中了!中了!10元红包,刚买完电水壶就抽中,太惊喜了!”

昨日,宁波“开票有喜 福满甬城”有奖发票活动启幕。

在京东MALL宁波天一店,消费者谭明月举着手机激动地向身旁的朋友展示中奖页面,脸上满是意外与喜悦。

家电卖场、百货超市、餐饮门店……这场覆盖八大行业、持续至7月31日的消费激励活动,首日便在甬城掀起参与热潮。

昨日,记者深入各大商场,在捕捉一个个充满烟火气瞬间的同时,感受到这个活动带来的消费活力。

抽奖添惊喜,
有市民直呼“开发票的动力足了”

上午10时,家电卖场的热闹率先拉开活动序幕,京东MALL宁波天一店成热门打卡地。

在二楼生活电器区,消费者谭明月在店员的推荐后,购入一款电水壶。

“价格划算,功能又对口,还能抽奖,果断入手!”付完款后,谭明月跟着店员前往三楼参与活动,上传发票后,抽奖界面弹出中奖提示,10元红包到账。

“我居然是活动的第一批中奖者,太幸运了!”她的欢呼声吸引了周围不少消费者的目光。

除家电卖场外,宁波各大百货超市正值新春采购旺季。

在宁波二百货商场,随处可见活动海报。中国黄金品牌专柜前人头攒动,市民趁着新春消费旺季选购金饰。

市民毛阿姨是第一次下载云闪付App,在工作人员的帮助下绑定个人信息后,特意为自己挑选了一款马年主题首

饰。她下单后上传发票,意外抽中50元的奖励红包。她笑得合不拢嘴:“以前觉得开发票麻烦,现在开发票动力足了。”

随着午餐时段的到来,活动热度进一步蔓延至餐饮门店。此时,海底捞火锅天一广场亚细亚店座无虚席。

店门口显眼的活动宣传易拉宝,吸引了众多食客驻足了解。市民陈俭上午在公众号刷到消息后,特意带着一家三口前来消费。

一家人消费400多元后,陈俭在店员的指导下上传发票,10元红包很快到账。“平时抽奖从来没中过,就想试试手气,没想到真有惊喜!”陈俭笑着说,打算用这笔“意外之财”给孩子买杯奶茶。

饭点时分,店内就餐的食客几乎都在聊发票抽奖活动,店员们忙而不乱,一边上菜一边讲解操作步骤。热气腾腾的火锅旁,中奖的喜悦与美食的香味交织,让消费者的幸福感翻倍。



市民在天一广场逛街。(天一广场供图)

年货节叠加抽奖热度高,
商户期盼“凑单潮”

宁波二百货总经理俞建雅坦言,根据此次活动规则,消费金额在2000元以上的发票参与抽奖,最高可中800元,这对消费者的吸引力还是很大的,在一定程度上能带动消费者凑单的积极性,从而拉动消费。

“今天,主动问发票的消费者明显多了,这也是消费理念升级的表现。”俞建雅说,“从长期看,‘有奖发票’活动将进一步推动商家规范开票、合法经营、依法纳税,对消费者、商家、政府而言,是三方共赢的局面。”

话音刚落,一名工作人员也自掏腰包买了一件首饰,刚上传完发票,就抽中了50元红包,现场一片欢腾。

年货节叠加抽奖,进一步提升商圈热度。

在宁波杉井奥特莱斯广场,大屏幕上活动海报循环滚动,与年货节的热闹氛围相得益彰。

阿迪达斯门店内人头攒动,不少消费者手握购物小票,正围着店员咨询开票流程,准备扫码参与抽奖。

“我们提前对全体员工做了系统培训,就是为了更好地引导顾客开发票。”门店负责人马源爽告诉记者。

在他看来,“有奖发票”活动不仅让门店运营更规范,还实实在在带动了销售业绩增长,“抽奖的趣味性提升了顾客开发票和消费的积极性,复购率也明显提高。”

商场内,不少商户将活动标识贴在显眼位置,店员主动向顾客介绍福利。消费者逛着年货摊,手里攥着刚开具的发票,迫不及待地掏出手机上传,期待解锁惊喜。

“‘有奖发票’活动促进了消费者开发票的积极性,同时也给了他们消费保障。”山姆鄞州店副总经理陈梦瑶说,临近春节,大家采购需求旺盛,能在消费后中个抽奖红包,也是一份额外的惊喜。

她介绍,门店已把“有奖发票”活动的相关介绍内容贴在最显眼位置,让消费者一眼就能看到,方便大家消费后开发票、参与抽奖,实实在在享受福利。

激活消费内生动力,试点有望成常态

“作为全国首批‘有奖发票’试点城市,宁波启动‘开票有喜 福满甬城’活动,既是响应国家提振消费的战略部署,也是弥补本地消费市场短板的主动探索。”市商务局有关负责人说。

长期以来,宁波消费市场规模与潜力居全国前列,社会消费品零售总额稳步增长,即时零售、新消费业态蓬勃发展,但仍存在多元消费场景不足、文旅商融合薄弱、消费引领度有待提升等问题。

启动“有奖发票”试点活动,是宁波立足自身消费优势、进一步激活本地消费市场、惠及民生、规范市场秩序的探索。

宁波市财政局相关负责人表示,消费者在餐饮、购物、旅游等业态消费后,多一份“开票抽奖”的期待,有助于提升消费预期,营造活跃的消费氛围,培养消费者开票习惯,促进商户合规经营,为巩固经济回升向好势头提供新动能。

今年,宁波主动抢抓国家开展“有奖发票”试点工作的机遇,积极争创全国首批“有奖发票”试点城市,成为浙江省4个试点城市之一。

随后,宁波构建“全流程保障+多部门协同”的推进体系,明确活动范围、内容。依托第三方平台与税务系统专线对接,宁波实现发票实时验真,对冲红、作废发票动态监测。

此外,还建立黑名单制度,对虚开发票、套取奖金的主体,移交公安、税务部门追责,同时设立举报热线与专属客服,保障活动公平透明。

下一步,宁波还将从多方面深化试点,持续放大试点成效、释放消费活力。

一方面,宁波将推动政策协同,让“有奖发票”与消费品以旧换新、消费券活动联动,放大“1+1>2”的促消费效应,培育更多标杆场景。另一方面,将探索长效机制。



展示的中奖信息。(林昱辰 摄)

试点结束后,宁波将全面梳理活动参与数据、奖金拉动效果等核心情况,科学评估试点成效,稳步把“开票有喜”转化为常态化福利。

一张张小小的发票,有望为市民带来实实在在的福利,成为激活甬城消费市场的内生动力。

如何玩转“有奖发票”?
你关心的问题这里有答案

昨日,宁波在全国率先启动“有奖发票”活动,通过“消费—开票—抽奖—再消费”的闭环体系,让真金白银的实惠落在消费者手中。

如何更快地玩转“有奖发票”呢?你关心的参与资格、奖金等相关问题,答案在这里!

问:我是从外地来宁波旅游的,能参加这个活动吗?

答:可以!只要是个人消费者(自然人),在宁波指定行业消费并符合发票要求,不管是本地居民还是外地来甬人员,都能参与。

问:哪些消费场景能参与活动?

答:在宁波的零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务等八大行业消费都能参与。比如,逛街购物、吃饭住宿、观看演出、旅游健身、家政服务等日常场景。

问:什么样的发票才能参加抽奖?

答:需要满足这几个条件:类型是全面数字化电子普通发票(数电票),真实有效且能通过税务系统核验;单张含税金额100元及以上;开具时间在2026年2月6日至2026年7月31日之间;购买方名称必须填写与身份证一致的真实姓名。

问:哪些发票不能参与活动?

答:以下发票上传了也无效:抬头不是个人真实姓名、填错姓名的;假发票、未通过税务核验的发票;已作废、已开红字发票对应的原发票;活动开始前或结束后开具的发票;非八大指定行业商户开具的发票;非正常经营商户开具的发票;其他不符合法律法规和活动规则的发票。

问:我每天/每月能上传多少张发票参与活动?

答:每人每天最多上传2张有效发票,每月累计不超过20张,多传的无效。

问:购买商品房的购房发票,能参与活动吗?

答:不能。购房消费不属于零售、餐饮等八大指定行业,且购房发票通常不符合活动要求的数电票使用场景,因此无法参与活动。

问:购买汽车(含新车、二手车)的购车发票,是否可以上传参与活动?

答:可以。

问:同一笔消费,商家分多张发票开具(每张金额均≥100元),能全部上传参与活动吗?

答:不可以,不可因获取额外抽奖次数拆分开票,否则将被

认定为违规。

问:上传发票时不小心填错了姓名或发票号码,能修改后重新上传吗?

答:重新上传信息正确的有效发票即可,原错误上传记录不占用有效抽奖次数。

问:境外品牌在宁波开设的实体店,如外资餐饮、零售门店等开具的数电票能参与活动吗?

答:可以。只要该实体店在宁波辖内注册,且经营范围在八大指定行业内,发票满足“个人真实姓名、单张含税金额≥100元、开具时间在活动期内”等条件,即可参与。

问:个人经营户比如路边小吃店、社区便利店等,开具的符合八大行业的数电票,能参与活动吗?

答:可以。只要该个人经营户属于宁波辖内,且经营项目在指定八大行业内,开具的发票符合活动所有要求,即可正常参与活动。

问:网购时从宁波本地商户购买商品,但发票由平台统一开具,能参与活动吗?

答:若销售方注册地不在宁波,就不能参与活动。

问:购买机票、火车票、汽车票是否可以参与活动?

答:出行类发票不可以参加活动。

问:除了常规抽奖,还有其他活动吗?

答:有的。会结合新春主题叠加二次抽奖活动,后期还会上线“抽‘马到成功’赢大奖”活动,有最高88元惊喜奖励,总名额不少于2万个,集齐“马”“到”“成”“功”字样的还能额外获得开奖资格,具体安排会另行发布。

问:哪些行为会被取消活动资格?

答:以下违规行为一经发现,会取消资格、追回奖金,还可能追究法律责任:虚开发票、拆分开票、先兑奖后红冲发票;盗用、冒用他人身份信息或发票参与活动;其他违反法律法规和活动规则的作弊行为。

问:开具发票或上传发票遇到问题,该怎么办?

答:如果商家未按规定开具发票(拒开发票),或发现发票造假等违法行为,可拨打0574-12366纳税缴费服务热线举报,查实后会依法处理。关于发票上传的操作疑问,可拨打银联客服热线95516咨询。

(记者 金鹭 孙佳丽 通讯员 商舞)



杉井奥特莱斯广场大屏幕上展示“有奖发票”活动海报。(孙佳骏 摄)