

有请掌门人

老牌制造企业，如何寻找“确定性”

最近一次见到储江，是在市两会的议程间隙，他作为市人大代表履职，见缝插针接受采访。

“AI不是制造业的‘加分项’，而是‘必答题’。我们正用AI打通海外客服时差壁垒、赋能智能叉车研发生产，让‘宁波制造’的全球服务和产品竞争力在技术创新中持续升级。”这位宁波如意股份有限公司的董事长语速快、行动更快。从他身上，能清晰地感受到企业接班人那种“等不起”“慢不得”的紧迫感与执行力。

成立于1985年的如意公司，是宁波制造业的一块“老字号”，旗下“西林”牌叉车行销全球130多个国家和地区。去年，公司营收稳步站上15亿元。

如今，储江将目光投向更远的地方：2026年销售产值要突破17亿元、冲刺18亿元，利税目标锁定4亿元。

更高的目标，意味着更深的布局与更快的进化。

这位“创二代”正以一场涵盖市场、生产与技术的系统性升级，带领这家老牌制造企业，寻找属于自己的“确定性”。

记者 单玉紫枫

丈量世界，从产品出海到产能扎根

“父亲常说，要‘打开世界地图做生意’。”储江说，企业创始人、父亲储吉旺的这句嘱托是刻在他心里的行动纲领。

但他的“打开方式”，已不仅是产品出海，而是产能与价值链的全球布局。最近3个月，他的行程清晰地勾勒出这一战略重心：去年11月底，他带队从沙特参展归来；去年12月中旬，又赴柬埔寨，带客户实地考察在建的新工厂；今年1月，重点跟进宁海两大新厂区的建设进度。

占地59亩的柬埔寨工厂，是如意公司布局海外的第一站。从最初租用厂房试水到如今手握稳定订单、自建工厂，这一步跨越标志着如意公司从“产品输出”向“产能协同”的转变。

“带客户去现场看，更能增强他们的信心。”储江的目标明确，这座预计今年下半年投产的海外工厂，是如意公司深耕东南亚、辐射全球市场的前哨。

面对当下复杂的外部环境，

储江有着清醒的认识：“公司四十年的起起伏伏告诉我，涨潮时不能过于兴奋，潮落时也不要过于惊慌。”他的经营理念是保持主要指标的健康，即便是在营收承压时，也要力保利润和现金流的稳健。

他特别认同父亲的一句话：“企业要学会向市场低头。”他的解读充满进取：“这个‘低头’，不是躺平，而是越是逆势越要紧跟市场，不断创新，最终实现脱胎换骨。”

向内求索，新质生产力的破局之路

市场在外部，答案在内部。为了实现年度目标，储江将押宝在了以新质生产力为核心的内涵式增长上。2026年，公司计划推出27款新产品、申请至少40项专利的底气，正源于此。

储江说，如意正在进行一项前沿尝试：针对服务响应滞后难题，公司利用积累多年的客服数据，训练AI客服大模型，目标是打造一个24小时在线的“专家座席”。

与此同时，作为省“千项万

亿”重点项目，如意公司的新总部——位于宁海的“年产30万台新能源智能仓储物流搬运装备智能工厂”项目一期工程，正在紧锣密鼓地推进中，预计今年10月底投产。

未来，这里将量产氢燃料电池叉车、智能AGV等高端装备，年产值超20亿元。

一走进如意公司的产品展示间，就能看到一台5米多高的“高位三向堆垛拣选叉车”。这台凝聚100多名工程师6年心血、

经过2000多次测试的拳头产品，能实现270度自由转向，在仅1.6米宽的通道内灵活作业。

“这台叉车‘故意’设计得又瘦又高，有了它，仓库容积率能提升60%左右。”储江算的这笔账，直击客户“寸土寸金”的痛点。

这正是如意公司创新的缩影：将技术优势转化为客户账本上实实在在的效益。公司常年研发投入占比超4%，为这种“硬核创新”提供了坚实支撑。

精神接续，对标叉车行业全球前十

回看2012年，从父亲手中接棒，储江坦言压力巨大，但这也让他对企业传承有了更深刻的理解。

父辈白手起家、搏击商海的“四千精神”，是他心中不灭的灯塔。办公室里，父亲题写的“企业家是不断克服困难、不断获得幸福的人”，时刻勉励着他。

“我是‘70后’，作为接班人，不算年轻。但我要始终保持年轻的态度，因为跟不上时代就

会被时代淘汰。”储江的这句话，或许道出了所有“创二代”的心声。他们继承的不仅是企业，更是在新时代背景下，如何让企业永葆青春的课题。

从“打开世界地图”的市场战略，到落子海外的产能布局，再到以AI和硬科技驱动的智造升级，储江为如意公司规划的2026年，是一幅目标清晰、路径明确的升级蓝图。

这不再是一个传统制造企业

代际传承的故事，而是一个如何在“稳中求进、以进促稳、先立后破”总基调下，主动拥抱变化、系统构建未来竞争力的新叙事。

“当前全球叉车行业排名前十的企业多为国外企业，这恰恰意味着巨大的机遇和光明的未来。”这位“世界搬运车大王”的接班人，正在用自己的步伐，丈量从制造到智造、从中国到世界的崭新征程。

一天卖出60万公斤年糕 北仑这个集市“糯”出圈



十二生肖造型的年糕。
孙肖 俞婷婷 摄

前天，北仑区第十二届白峰年糕文化节在白峰下阳村上王文化礼堂广场热闹开锣。以年糕为媒，这个依山傍海的小村庄再次沸腾起来。

上午11点，记者看到广场上已是人声鼎沸，190余个摊位鳞次栉比，农特产品、手工非遗、风味小吃琳琅满目，其中，9个专售白峰虾壳年糕的摊位始终围满顾客。

“好吃，软软的，香香的！”小男孩张美昊捧着刚出锅的年糕，童言稚语道出最真诚的赞美。

这股糯香，不仅牵着本地人的脚步，也粘住了新宁波人的味蕾。“你看，这年糕能拉这么长的丝！”来自湖北的小鹿举着筷子，惊讶地向同伴展示。摊主现场演示的年糕拉丝绝活，以及那杯创意十足的“苔条年糕咖啡”，彻底刷新了她对年糕的认知：“没想到一块年糕，能玩出这么多花样。”

让非遗好物解锁新年味 奉化这个村“马年村礼”出炉



邬彬旭正在查看烧制好的陶杯。
陈章升 摄

花样，远不止于此。在传统年糕摊位旁，一片斑斓色彩引人注目。原来，洁白的年糕团被巧手揉入了玉米、艾青等天然食材，化身“金、银、红、青、紫”五福年糕，不仅寓意吉祥，更是视觉与味觉的双重创新。

与精致新品相映成趣的，是另一边大铁锅里翻滚的豪迈香气。“烤菜木耳年糕，已经卖了好几锅了，根本不够卖！”宁波春盛家庭农场的唐辰娅笑着说，“木耳是我们自己生态田里种的。一大锅接一大锅地炒，根本来不及。”她的话语里，满是丰收的喜悦。

据现场统计，截至当天下午

3点，集市已吸引游客5万多人次，虾壳年糕销量达60万公斤，特色农产品销售额60多万元，带动民宿、餐饮等综合消费超80万元。这场延续了12年的盛会，不仅让年糕的香味飘得更远，更以“年糕+”的无限创意，串联起非遗、美食、文旅，生动演绎着“年年高”的丰饶图景。

记者看到，8只紫金釉水缸高5.6厘米、宽8厘米，杯上绘刻的骏马神态各异，有的昂首奔腾，有的扬蹄回望，还有的侧

身伫立。乘着紫金釉陶器新品出炉的东风，邬彬旭与庙后周村其他非遗技艺代表性传承人开始设计“马年村礼”。

“经邬彬旭这名‘文化红娘’牵线搭桥，庙后周村已经引进10多个非物质文化遗产代表性项目。大家加快打造‘非遗特色村’，以多元的乡村文化赋能乡村发展。”该村党支部书记周小川介绍。

据了解，庙后周村的非遗技艺传承人将整合相关资源，面向游客推出5款“马年村礼”。其中，伴手礼“蝶恋花”由紫金釉水缸杯、炒制好的紫苏叶茶等组成。

“新的一年里，希望通过‘村礼’让紫金釉水缸杯等‘走’进千家万户，也希望借助山水引入与文化圈粉的叠加效应，让庙后周村的人气指数节节攀升。”邬彬旭告诉记者，春节期间，他计划与该村其他非遗技艺代表性传承人推出民俗文化体验活动，让非遗好物解锁新年味。

空箱查验，机器狗上岗



宁波海关关员用机器狗对进境空箱进行查验。

(洪韵 摄)

本报讯 (记者孙佳丽 通讯员葛舒怡)宁波舟山港梅山港区空箱查验场地上，一只身形矫健的机器狗自如穿梭于集装箱之间。它时而驻足“端详”箱体，时而灵巧地钻入箱内探查，执行着自动巡查、箱号识别、异物识别等一系列任务。

这名特殊的“新关员”，正是宁波海关最新投入应用的AI辅助空箱检疫查验机器狗。它的正式“入职”，标志着宁波海关对进境空箱的监管迈入“AI辅助、智能查验”全新阶段。

这款集自动巡查、箱号识别、夹层识别、异物识别、病媒识别与异常预警六大功能于一体的机器狗，搭载光学成像与热成像双光云台、多个工业级摄像头，以及高精度导航定位模块和激光雷达，是配备“火眼金睛”与“智慧大脑”的钢铁卫士。通过事先规划空箱堆存布局与预设最优巡检路线，它能自主完成巡

查，自动寻找、核对集装箱号并拍照回传，实现精准定位与信息采集。

借助激光测量和图像计算技术，机器狗可准确判断集装箱是否有夹层，配备的补光灯和高清摄像头，能提升对病媒生物和有害生物的识别能力。”梅山海关物流监控二科副科长张建说。

宇树科技相关负责人张晓荣说：“为我们海关场景深度定制的这款工业级机器狗具备出色的运动控制能力，能在集装箱间及不平整地面灵活和攀爬，满足全天候、高强度作业要求。”

1月6日，机器狗项目进入全量化试运行阶段，六大功能模块全部投入使用。截至1月29日，机器狗已累计辅助查验1655个自然箱，箱号识别精确率达92%，异物发现率达95%，异物品类识别率达60%。单日测试最高查验100个自然箱，查验效率较人工作业模式可提升2倍以上。

消费新马力



穿上“年服”的小狗。(受访者供图)

宠物过年，“它经济”升温

记者 林昱辰 孙佳骏
通讯员 陈圆圆

值得注意的是，宠物食品品类正日趋丰富。市场上不仅有牛肉、鸡肉、三文鱼等原料制作的宠物鲜食，还出现了用鲍鱼、海参等食材打造的创新产品，如宠物冻干披萨。这类新品定价约20元，吸引了不少宠物主为“毛孩子”购买。市民张女士说：“过年串门时送给亲戚家的宠物，应该是不错的选择。”

春节寄养预订升温 服务趋向专业化

临近春节，宠物寄养与上门喂养服务需求明显上升。我市多家提供寄养服务的宠物医院表示，服务预约推出后，迅速收到新老顾客的咨询与订单。目前宠物寄养多按体型及笼位大小计费，日均价格普遍在60元至100元。

佳雯宠物医院宁波城市负责人武旭鑫提醒，宠物主选择寄养服务时，应注重机构资质与环境安全，提前确认疫苗接种、健康检查等措施，确保宠物健康得到保障。

此外，部分专业训犬机构推出“寒假寄养+技能培训”套餐，包含指令训练、户外活动等项目，周期收费要数千元。“我们主要提供户外散养、社交互动与基础服从训练，尤其适合中大型犬只。”徐汪汪训犬学院负责人介绍。

与此同时，上门喂养服务也在社交平台上活跃起来。服务内容通常包括喂食、清理、陪伴等，若需附加遛狗或互动游戏服务，费用会相应提高，单次价格多为几十元。针对上门喂养这一服务形式，业内人士提醒宠物主：应尽量选择信誉良好、经验丰富的服务者，提前沟通清楚服务细节，最好在家中安装监控，以便随时了解宠物状况，保障宠物安全与家庭财产安全。

零食礼包选择多 高端食材入“宠”食

宠物零食“年货礼包”近期也成为热销品类。线上平台常见的猫狗零食礼盒，内含肉脯、蔬菜等，几十元即可购得一大箱。部分礼盒包装精致，亦被用作宠物主之间的赠礼。