

2026年，各部委要干哪些民生实事？

新华社北京1月26日电
新华社记者

2026年，就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化？近期，各部委密集召开工作会议，进行相关部署安排。“新华视点”记者从中梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

就业：加强灵活就业、新就业形态人员权益保障

就业是最大的民生。2026年，人社部门将深入实施稳岗扩容提质专项行动，突出抓好重点群体就业，全面提升就业服务质效，全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示，将多措并举稳定就业岗位，更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策，研究适时出台增量政策，重点支持劳动密集型等就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。

“我们将持续加力提升就业质量，加强灵活就业、新就业形态人员权益保障，支持他们参加职工保险，保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示，将集聚合力扩大新的就业机会，重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域，深入推进就业挖潜扩容。

住房：推进现房销售制，规范预售资金监管

2026年房地产市场走向备受关注，着力稳定房地产市场将有哪些重点？

住房城乡建设部部长倪虹表示，将因城施策控增量、去库存、优供给，结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

倪虹表示，将加快构建房地产发展新模式，在商品房销售上，推进现房销售制，实现“所见即所

得”，从根本上防范交付风险。继续实行预售的，规范预售资金监管，切实维护购房人合法权益。

同时，将深化住房公积金制度改革。实施物业服务质量提升行动，探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式，探索“物业服务+生活服务”模式，推动“物业服务进家庭”。

生育：力争今年实现生娃基本不花钱

此前召开的全国医疗保障工作会议明确，将根据医保基金可承受能力，合理提升产前检查医疗费用保障水平，力争2026年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

值得注意的是，如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩，或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等，其费用不属于生育保险支付范围，就无法使用生育保险进行报销。

截至2025年11月底，全国生育保险参保人数达2.59亿人。全国基本实现生育津贴直接发放给参保人。全国均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付，11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。

接下来，国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包，减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围，落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

养老：构建普惠可及的养老服务体系

截至2025年底，我国60岁及以上人口达3.2亿人。有效应对人

口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉。

近日召开的全国民政工作会议，围绕构建普惠可及的养老服务体系作出系列部署安排。

民政部有关负责人表示，下一步要加强失能失智老年人照护，做好独居、空巢老年人探访关爱；大力培育养老服务经营主体，全面实施养老服务消费补贴项目，落实养老服务师职业资格制度。

此外，将把发展农村养老服务作为重点，推动建立县级民政部门统筹、乡镇政府组织实施、村“两委”具体落实的工作机制。

教育：启动新一轮“双一流”建设

2026年，教育部将启动新一轮“双一流”建设，全面推进地方普通高校高质量发展，推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局和数量，教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜，健全东中西部高校对口支援机制，加快推动中西部高等教育振兴。

教育部有关负责人介绍，2026年将持续优化基础教育资源布局，更好应对学龄人口变化，完善全国学位监测预警模型，全面开展基础教育资源配置机制改革试点，重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初高中，扩大资源供给。

消费：优化实施消费品以旧换新政策

全国发展和改革工作会议指出，2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出，优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。

国家发展改革委政策研究室副主任李超表示，将着力提升覆盖人

群广、带动效应强的重点消费品“得补率”，在保持汽车补贴上限不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴，家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策，国家发展改革委同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费，比如购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。换新的‘新’不仅指新商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力换出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。

“三农”：让农民生活更加富裕美好

2025年，我国“三农”工作交出亮眼成绩单——全年粮食产量达14297.5亿斤，再创历史新高，大豆自给率又提高了0.3个百分点；果菜茶、肉蛋奶和水产品供应充足、种类多样，老百姓的餐桌越来越丰富、健康。

近日召开的全国农业农村厅局长会议部署2026年工作：聚焦粮食和重要农产品稳产保供，着力提升农业综合生产能力和质量效益；持续巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹建立常态化防止返贫致贫机制；促进农民稳定增收，大力发展乡村富民产业；扎实推进宜居宜业和美乡村建设……在端稳14亿多中国人饭碗的同时，千方百计提升农民群众获得感幸福感安全感。

此外，将加快农业科技创新和成果应用，稳妥推进农村改革重点任务，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。

税收数据显示：2025年国内消费亮点纷呈

新华社北京1月26日电（记者刘开雄）记者1月26日从国家税务总局获悉，国家税务总局日前利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示，在系列政策精准赋能下，2025年我国消费市场亮点纷呈，各类消费需求有效释放。其中，办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%，退税额同比增长95.8%。

以旧换新激活大众消费需求。发票数据显示，2025年，日用家电零售业、厨具卫具零售业、手机等通信设备零售业销售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。

文旅融合点燃消费新活力。发票数据显示，2025年，文艺创作与表演销售收入同比增长17.3%，沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级，旅行社

及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长11.2%、26.1%和14.6%。

数字赋能驱动新型消费蓬勃发展。发票数据显示，2025年，互联网生活服务平台、餐饮配送销售收入同比分别增长9.4%和13.3%，即时消费加速扩张。以游戏动漫等为代表的数字文化消费展现出较大潜力，数字文化服务销售收入同比增长16.6%。

体育健康产业消费需求旺盛。赛事经济打破传统消费时空边界。发票数据显示，2025年，体育会展服务、体育咨询服务销售收入同比分别增长12.2%、27.8%。健康咨询服务、养生保健服务、体育健康服务销售收入同比分别增长11.7%、12%、16.5%。

银发消费需求上升。发票数据显示，2025年，老年人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长24.9%、23.1%和15.4%。

2025年全国机动车达4.69亿辆 驾驶人达5.59亿人

据新华社北京1月26日电 公安部26日发布最新统计，2025年全国机动车保有量达4.69亿辆，其中汽车3.66亿辆；机动车驾驶人达5.59亿人，其中汽车驾驶人5.25亿人。2025年全国新注册登记机动车3535万辆，已连续11年超过3000万辆。

【上接第1版】
外贸进出口展现韧性，全年总额达1.46万亿元，同比增长2.6%。其中，出口额9808亿元，增长3.7%，进口额4754亿元，增长0.2%。民营企业主力军作用凸显，进出口额占全市总额的77.9%，拉动全市进出口增长2.8个百分点。
2025年，全市居民人均可支

配收入77779元，名义增长4.0%，实际增长3.6%。其中，城镇居民人均可支配收入86088元，农村居民人均可支配收入53683元。城乡居民收入倍差缩小至1.60，收入差距继续收窄。居民人均消费支出50652元，同比增长4.7%。

全年市区居民消费价格同比上涨0.4%。工业生产者出厂价格同比下降3.3%。

文明健康
有你有我

公益广告

民以食为天

加入光盘行动
反对铺张浪费

宁波市文明办 宁波日报报业集团