



两会解读

讲好“马里奥的故事” 让世界更好“感知宁波”



马里奥及其儿子在意大利佛罗伦萨接受本报记者记者采访后的合影。

记者 单玉紫枫

一座城市如何被世界记住？是港口的繁忙、是文化的温度、是合作的诚意，也是一次次主动的“自我介绍”。

这种“自我介绍”，可以是政府工作报告里的宏伟蓝图，也可以是如意大利友人马里奥那般，22年间68次到访宁波，用一本“中国日记”写就的深情故事——经由美联社、安莎社等全球著名通讯社和近百家主流媒体的广泛传播，让世界通过一段真挚的民间友谊，触摸到宁波的温度与开放。

今年政府工作报告明确提出，“全面提升城市形象传播水平”，深入实施“感知宁波”城市形象宣传工程，广泛开展“机遇中国·滨海宁波”全球传播行动。这不仅仅是一次宣示，更是一系列具体行动的清晰蓝图：推动“文化+展会”落地20多个国家，用光影讲述宁波故事，让港口城市间的对话潮鸣不息。

让世界感知宁波，需要硬实力带来的底气。今年政府工作报告

告对提升开放平台能级作出扎实部署：开展新一轮港口基础设施扩能提升，实施航运业和海铁联运新政策，目标直指海铁联运215万标箱。自贸区率先探索数据跨境流动等制度型开放，航线要更多延伸到东盟。大宗商品资源配置枢纽、梅山港区重点项目、浙江LNG三期、国际邮件互换中心能级提升……这些实实在在的举措，共同构筑起宁波面向世界的“舞台”。

感知，在于深度互动，而非单向诉说。市政协委员、宁波德沃智能股份有限公司董事长胡潘云将目光投向了中东欧。她带来的提案，指向一个关键转变：从“产品输出”到“资本+产业”输出。

“中东欧国家需要的不只是商品，更是发展的机遇与投资。”胡潘云分析道。数据显示，去年前三季度，宁波对中东欧国家出口额是进口额的近5倍，其中新能源汽车出口激增12.8倍。顺差背后，是转型的契机。她建议，聚焦新能源，推进“一国一策”，组建产业联合体，以“产品供应+投资运营”双轮

驱动，甚至探索“两国双园”模式。“这既能回应对方期待，平衡贸易结构，也能让宁波企业更深入地融入全球产业链。”她说。

感知，同样需要直抵人心的“软力量”。市人大代表、浙江省民管会管乐艺委会会长陈莉娜的思考，为“感知宁波”注入了更具温度和韧性的内涵。她提出，文化不仅是城市软实力的名片，更是连接世界、疗愈人心的纽带。

“文化出海，不应停留在展演层面。”陈莉娜说。她建议深化“文化+”战略，打造“文化疗愈生活圈”，让文化成为新就业群体的“情绪补给站”，也为更广大群体提供可触可及的“心灵休憩空间”。更重要的是，推动文化出海从“单向展演”向“双向产业对接与价值共鸣”升级。

她具体描绘了这样一幅图景：依托“潮起宁波·世界和鸣”计划，联动跨境电商，让箜篌、竹编、咸菜、进士糕等承载宁波记忆的非遗与物产，通过订单洽谈、品牌授权走向世界。同时，打造“外国人说中国”传播品牌，邀请在甬外籍人士、海外友人成为“国际文化传播使者”，用他们的视角和话

语，讲述鲜活的宁波故事。“让文化真正走进心里，它才能成为国际传播的‘硬通货’。”马里奥的故事，正是这种“以人传文、以情相通”理念的生动实践，展现了宁波通过媒体矩阵将民间交往转化为全球传播声量的城市营销智慧。

蓝图里的“感知工程”，代表委员心中的“合作升级”与“文化赋能”，其实指向同一个目标：让宁波的影像更清晰、声音更嘹亮、合作更有力。

港口与航线，铺就感知的“物理通道”；投资与产业合作，夯实感知的“利益基石”；而文化，以其特有的温度与共鸣，搭建起感知的“情感桥梁”。当有形的实力与无形的魅力交织，当经济的合作与文化理解共融，“滨海宁波”的国际风采便通过这立体网络生动散发。世界将感知到的，是一个既充满活力、值得信赖，又富有温度、可亲可敬的宁波。

从产品出海，到资本出海，再到文化与价值出海，每一步都是深度的“被感知”。这条路上，宁波正一步一个脚印，让世界的每一次注目，都看见一个更加立体、开放、充满活力的现代港城。

突出服务可及性 提升家门口养老幸福指数

记者 王 佳

“十四五”时期，我市在构建老年友好型社会上持续发力，积极描绘养老新画卷。面向“十五五”，还要更好满足老年人就近便利养老服务需求。今年政府工作报告提出，构建家门口幸福养老服务体系建设。

“落实‘蓝图’，要抓住养老服务可及性这个重点。”在市政协委员许红琴看来，加快推进我市社区嵌入式养老机构高质量发展，正是此处的破题关键。

许红琴在调研中发现，当前我市养老服务供给在结构与均衡性上仍面临挑战。“要推动‘哑铃型’结构向以社区为依托的‘橄榄型’体系转变。”她建议，可考虑启动“社区养老服务体系建设”专项行动，从规划、机制、服务、要素、监管等方面协同发力。

强化规划引领，让设施“嵌得进、留得住”。建议在城市更新、未来社区、新建小区规划时，强制性要求配建嵌入式养老服务设施，明确面积、功能等硬性指标。同时，加快制定全市统一的建设运营管理办法，形成清晰的标准体系。

创新供给机制，让主体“愿参与、能共赢”。通过盘活闲置用房等存量资源，优先用于养老服务。深化“公建民营”“民办公助”，优化补贴与优惠政策，并探索设立市级引导基金。鼓励连锁化、品牌化运营，培育本土龙头企业，引进知名品牌。



鄞州区白鹤街道幸福里美好生活服务中心全龄友好食堂。

(市民政局供图)

深化融合赋能，让服务“有品质、有温度”。推动医养康护深度融合，支持有条件的机构内设护理站、康复中心。将智慧养老系统作为标配，集成智能安防、健康监测等功能，实现服务可追溯、安全可预警。

健全监管评估，让发展“更安全、更可持续”。构建政府、行业、机构、社会“四方协同”监管体系，强化评价结果运用。

针对嵌入式机构特点细化安全指南，筑牢安全防线。

在数字化转型背景下，以数据要素驱动服务升级，同样是提升家门口养老幸福指数的有效路径。

在市人大代表李婧慧看来，激活智慧养老数据，对完善养老服务体系建设意义重大。她建议，出台宁波市公共数据对接养老产业授权运营管理办法，系统升级我市智慧养老平台，整合养老关联公共数据。在严

守安全底线的前提下，运用数据沙箱等技术，确保“原始数据不出域、数据可用不可见”，为数据合规合法流通与开发利用提供制度保障。

她进一步表示，可参考上海经验，围绕老年人健康监测预警、服务供需匹配等高频场景，开发一批标准化数据产品，面向养老机构、社区服务中心提供合规服务，从而真正让“数据流”带动“服务流”，汇聚成可感可及的“幸福流”。

两会连线

优化公共非机动车服务体系 畅通出行“最后一公里”



市人大代表 钟炎

见习记者 郭婷茜

【关键词】
公共非机动车服务体系
绿色低碳出行

作为城市公共交通的补充，公共非机动车（含共享单车、共享电单车及公共自行车）解决了市民“最后一公里”出行难题，对构建绿色低碳交通体系、缓解城市交通拥堵发挥着重要的支撑作用。

市人大代表、镇海区蛟川街道迎周村党总支书记钟炎在调研中发现，我市公共非机动车发展虽取得一定成效，但仍面临区域投放不均、管理手段滞后、基础设施不足等问题。

“这不仅影响了市容市貌和交通安全，还制约了其服务效能的充分发挥。”他说。

如何提升公共非机动车服务体系品质？

钟炎建议，由相关部门编制专项规划，明确发展目标与设施布局，并将公共非机动车站点纳入新建小区配套要求。同时盘活现有站点资源，结合人流与出行数据，在地铁站、商圈、医院等人流密集区域分批推进点位建设，增建具备防盗、防雨、防晒功能的车棚，优化接驳环境。

参考北京、杭州等城市的经验证，他建议由政府主导建设统一的智慧管理平台，整合运营数据，推行高精度电子围栏与定点还车模式，实现车辆从“粗放式投放”向“精细化调控”转变。开发集支付、查询、报修等功能于一体的便民App，推动与公交、轨道交通实现“一卡通行”。此外，还应加强公共非机动车网络与公交、轨道交通的衔接，在关键枢纽打造“P+R”（停车+公交）换乘节点，提升出行效率。

钟炎还建议健全长效机制，形成“多元共治+公益引导”格局。鼓励市民通过“随手拍”等方式参与监督，并给予骑行激励。坚持服务公益属性，参考“免费使用1小时”（超出后低费率）模式推出惠民骑行政策，提升车辆使用率，形成可持续、共建共享的服务生态。

建“宁波异地商会之家” 增强甬企业归属感



市政协委员 陈昌海

记者 李睿清

【关键词】
异地商会、服务企业

既熟悉宁波情况，又能联通原籍地，异地商会凭借“两地熟”的优势，在招商引资、招才引智等方面，发挥着“桥头堡”与“工作站”的关键作用。

平台搭建只是第一步，关键在于服务机制落地见效。陈昌海建议，依托“宁波异地商会之家”，各职能部门可定期深入商会开展走访、调研与座谈活动，根据掌握的实情形成高质量调研报告，并建立问题“受理—转办—反馈”闭环流程，确保企业诉求件件有回应、事事有着落，让服务真正转化为企业获得感。

两会金说

从马“倒”成功看“箱”当硬核

记者 金鹭 单玉紫枫

本。当别人抢热点，我们在迪拜抢合作，把2026海丝论坛的IP做到中东；当外界还在讨论北极航线，我们的“中欧北极快航”早已首航，将未来航道变成今日货单。

宁波外贸人将全球“追”展写进KPI，一季度预计超1400家次企业赴境外参展……世界仍在追向可能，这里已在书写答案。

今年的政府工作报告里，集装箱的任务条目已加载至4500万标箱。

外部喧哗，定力稀缺。从“哭哭马”的情绪慰藉，到“箱”当硬核的开放连接，内核都是在变动中创造确定。

无数个集装箱稳稳垒起，织出一张任他风浪起、我自通全球的航运网。

这，便是高阶的“做好自己”。

这份硬气，绝非等来的剧



今日两会日程

人大

上午，市十六届人大六次会议举行第三次全体会议、闭幕会。（朱雯 整理）