



两会解读

从“广覆盖”到“高品质” 文化服务如何再提升？



“过大年·看大戏”2026宁波戏曲新春展演季活动现场。

记者 张芯蕊

文化服务如何从“广覆盖”向“高品质”升级，从“有空间可去”向“有品质可享”迈进？

今年的政府工作报告提出，全面提升文化服务供给水平。加快实施新时代文艺精品攀峰工程。提升“一人一艺”“我陪孩子读经典”等文化惠民品牌影响力。打造一批城乡文化新空间。全面提升文化产业服务水平……

一系列关于文化建设的部署，既精准回应了群众对美好生活的精神需求，又反映出文化服务的提质增效是一项多维度的系统工程。

其中，基层惠民实践与专业文艺供给，作为两个关键着力点，直接关系到文化惠民的温度与实效。

“基层文化服务提质，核心是精准对接群众需求。”市人大代表、慈溪市文化馆馆长胡丹深耕基层文化工作多年，见证了宁

波“一人一艺”向多元供给的积极转型。

她介绍，早期“一人一艺”全民艺术普及、“百姓课堂”，以中老年群体为核心，广场舞、合唱、二胡等传统课程备受青睐。近年来，随着年轻群体参与度持续提升，课程体系已完成针对性调整，八段锦、汉服文化等契合当下年轻人兴趣的课程应运而生，让“家门口的文化课堂”真正覆盖全年龄段。

服务升级之后，也有实打实的成果沉淀。2025年，宁波斩获两项全国群众文化领域的最高奖项“群星奖”。“由慈溪参与打造的广场舞《水乡幸福路》更是走出浙江、亮相全国，先后在北京、浙江完成展演。这部作品饱含浙江地域特色，既展现了水乡风貌，也传递了百姓幸福感，现在已然成为宁波群众文化的一张亮丽名片。”胡丹表示，作品的成功也给了我们启示，优质的作品不仅让基层文艺爱好者收获荣誉感与归属感，更通过艺术表达让宁波文化辨识度显著提升，让更多人通过文艺作品认识慈溪、了解宁波。

谈及当前基层文化服务的优化方向，胡丹坦言，核心挑战集中在如何提高文化空间的场地利用上。“近两年群众参与文化活动的需求持续攀升，传统文化馆、社区文化空间虽能保障基础服务，但在空间功能布局、使用效率等方面仍有待提升，下一步优化的方向在于充分满足个性化、高品质的文化诉求。”

“对于专业院团来说，文化服务提质，一直都需要精品创作与普惠传播双向发力。”市政协委员、宁波文旅会展集团党委委员、副总经理林红认为，当前文化服务升级，可以从创新传播上持续突破。近两年，面对数字化传播浪潮，宁波市演艺集团积极开拓线上新阵地，为文化服务提质拓展空间。“观众在哪里，我们的舞台就应该在哪里。”林红表示，2024年春季，集团成立由年轻人组成的“直播项目专班”，培育演员主播，稳步推进线上演艺。截至目前，集团线上直播累计曝光量过亿次，不仅有效扩大了艺术传播半径，更带动线下演出热度持续提升，实现“线上引流、线下聚人”的良性循环。

不仅如此，从第十六届浙江省戏剧大赛、“过大年·看大戏”2026宁波戏曲新春展演季等一系列大型文化活动的相关实践中，林红也提炼出几点启示，即始终以群众需求为导向，推动精品创作与普惠服务双向奔赴。

“一方面，要坚守公益底色降门槛，持续扩大文化服务覆盖面。将公益票、惠民票制度常态化，针对不同群体优化票务分配，让高雅艺术摆脱‘价格壁垒’；另一方面，可以联动全国资源聚合力，提升供给专业度。以重大文化活动为纽带，整合全国精品剧目、本土民营院团等资源，搭建交流展示平台，既为群众带来多元艺术体验，也助力本土文艺力量成长，让文化服务普惠更优质。”林红说。

被高频提及的“人工智能+”，未来可期

两会手记

记者 何晴

“提升‘人工智能+制造’，全栈能力”“推动‘AI+协会’模式”“促进人工智能通识推广与应用”“加强政务AI创新的统筹与推广”……会场内外，与人工智能相关的词汇在代表、委员的讨论中持续升温。

从科技创新、产业升级到民生福祉、政务服务，“人工智能+”无疑成为今年两会建言献策中一条鲜明的主线。

这份热度，与官方的部署紧密呼应、同频共振。今年的政府工作报告，将“深入实施‘人工智能+’行动”列为重点工作之一。无论从政策导向还是社会各界的聚焦程度来看，人工智能在宁波的发展，正

站在一个全新的起点上。

这一系列布局，既透露出抓住机遇的“紧迫感”，也彰显久久为功的“长期主义”态度。

因为“人工智能+”背后承载的，是城市乃至国家未来发展的无限可能性。

这一点，在宁波有着格外坚实的落脚点。比如，作为全国先进制造业基地，宁波产业基础雄厚、智能制造起步早、工业数据资源丰富、企业数字化转型成效显著。将人工智能深度融入制造业，可提高生产效率，降低生产成本，提升产品质量，促进制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

然而，“人工智能+”绝非简单的技术叠加。它是一个需要技术、产业、人才、治理协同共



由浙江人形机器人创新中心研发制造的人形机器人。（资料图）

进的复杂生态系统。

因此，深入实施“人工智能+”行动，必须坚持系统思维、综合施策：要完善顶层设计与系统规划，科学谋划并开放重大应用场景；要加快推动全产业链的智能化转

型，促进人工智能与实体经济的深度融合；需健全从专业研发到普及应用的多层次人才培育体系，全面提升全民数字素养；必须坚持统筹发展与安全，推动构建智能向善、风险可控、包容共享的治理体系。



宁波本土鲜货直供
海量特惠商品任选
工会福利 企业团购 私人定制

选购方式：

- 打开甬派客户端，点击服务，进入商城
- 打开微信搜索小程序“甬派优选”

客服及洽谈热线：13566599221（微信同号）



加快推动人工智能技术 在全市农村应用



市人大代表 傅平均

记者 陈章升
奉化区委报道组 严世君【关键词】
智慧乡村

农村发展中的资源约束、劳动力短缺、产销衔接不畅等问题提供了新工具。”傅平均说，我市已开展富有成效的探索，并构建了数字乡村“大脑”的基础框架。

然而，我市仍存在相关应用场景较为零散、社会资本参与不足、专业人才缺口巨大等问题。“这些短板须加快补齐，让人工智能技术系统性地转化为推动我市乡村全面振兴和农业新质生产力发展的核心动能。”他说。

傅平均建议，加快推动人工智能技术在全市农村应用，应用场景紧扣农民最迫切的增产增收需求；强化市级“乡村大脑”的数据汇聚与算法调度能力，打破部门数据壁垒，实现数据共享与业务协同。

“在农村，生产要从‘看天吃饭’到‘知天而作’，加工与品控要从‘统货统销’到‘优质优价’，营销与品牌要从‘深山待沽’到‘全网触达’，社会化服务与治理要从‘人跑腿’到‘数据跑路’。”他说，人工智能技术须接地气、用得上、有效益。

傅平均还建议，市场主体、多方参与，推动相关技术创新应用在农业农村有效落地；设计可持续的商业模式，积极引导龙头企业、科技公司、金融机构等成为平台建设与运营的主体。

让宁波大运河文化带 见古韵更见活力



市政协委员 张玉菲

记者 李睿清

【关键词】
文化生态建设
文旅产业发展

式，在沿岸打造一批非遗工坊，并有机融入大运河诗路文化科普内容；运用数字技术增强科普内容互动体验，通过视听融合手段让观众“穿越”历史场景，感知文化典故；还可以搭建非遗区块链平台，并联动电商平台拓宽相关文创产品销售渠道，实现文化遗产“可触摸、能受益、有传承”。

打造特色文旅IP，扩容消费场景，也是张玉菲眼中推动大运河文化带发展的“可行之路”。她建议可以联动九龙湖、郑氏十七房等景点，设计研学线路，并与中小学合作开展专题研学活动。还可以通过打造夜游IP、增设平价摊位、发放消费券等方式，升级运河沿岸夜间文旅消费场景，优化消费体验。“此外，还可以协同媒体打造运河文旅专题报道，配套开展文化集卡活动，并鼓励商圈、酒店推出联动优惠套餐，让‘游览+消费一体体验’形成闭环，激活区域经济内生动力。”她说。

文化生态与文旅业态的培育，离不开系统的政策支持。张玉菲进一步建议，可由市文广旅游局牵头，细化大运河文化带的文化活化、文旅融合配套实施细则；升级运河数字孪生平台，整合景点监测、便民服务、投诉反馈等功能，并将其接入“浙里办”，方便市民线上查询、建言；同时深化杭甬联动，共建浙东运河文化资源共享库，推动形成全域协同、联动发展的新格局。