

廓清观念迷雾,做好创新这道必答题

黄明朗

坚持创新驱动,推动科技创新和产业创新融合发展,是中央经济工作会议确定的八项重点任务之一。创新关乎民族生存与国家命运,是推动社会进步和国家发展的核心动力。时至今日,创新的重要性尽人皆知,但不可否认,有些观念迷雾仍需廓清。

祛除无论论。中国的创新正以前所未有的速度蓬勃发展,以天宫、蛟龙、天眼、大飞机等为代表的“赋能文旅升级,年接待游客20万人次,旅游收入达6000万元;月湖盛园一家餐吧推出雪菜披萨,拿下上海国际披萨大师赛“最具表现力奖”,其独特魅力受到中外食客青睐;云山动力凭客户一张照片,“拍”出数亿元订单需求……

传统产业关乎城市经济的韧性

和活力,在布局高新产业的同时,让越来越多传统产业突破传统思维,在变革的洪流中找准方向,不断向新、向优、向前、向高,实现华丽转身,就能形成大众创新、万众创业的崭新局面。

祛除无用论。奉化陶坑村曾试图发展中药康养旅游等产业,但终因竞争激烈、吸引力有限,改变“空心村”面貌的愿望落空。2025年夏,一名游客发现该村家家养犬,宠物友好氛围浓厚,与村主任商量转型“宠物村”,在完善宠物友好设施后,当年10月推出首次人宠徒步活动,吸引150组携宠家庭参与,采摘游、跨年游等活动持续踊跃,旅游淡季客流量翻倍。

创新成功依赖于人才、资金、社会环境等多种因素,如果某些创新设想不到家、不得法,往往难以一帆风顺;如果一次尝试不理想,就断言创新无用或用处不大,于是心灰意冷,就只能停滞不前。怀着“不达目的,探索不止”的信念,相信“有志者,事竟成”,就能因地制宜,综合施策,同心协力,最终打开财富之门。

祛除止步论。10年前,北仑灵峰工业社区从一张白纸起步,党委一班人立志精准服务,建立起

“企业点单、社工接单、社区派单、部门办单”的闭环工作机制,对企业诉求迅速启动响应程序,并建立跟踪机制实时协调各环节,受到广泛好评。即便如此,他们也没有止步,继续引入城市社区服务居民理念,整合相关部门资源,争取让问题在园区内就能解决;鼓励企业转型升级,争取上规入统;助力园区强链补链延链、吸引优质企业落地投产;推动《工业集聚区社区化管理与服务规范》成为省级地方标准……新的举措层出不穷,该工业社区多次成为全国的学习标杆,服务管理日趋完善,营商环境持续改善,经济发展突飞猛进,园区总产值2024年相较2020年几乎翻倍。如今,为聚焦“人形机器人”的研发和生产,其二期园区正在建设中,新的征程即将开始……

苟日新,日日新,又日新。创新不可毕其功于一役,需要持续追求进步。逆水行舟,不进则退。如果以为已经创新过,便满足已有成果,只会故步自封,止步不前。创新不是单次事件,而是动态过程,不是“过去时”,而是“进行时”,永无止境。旧与新是相对而言的,若以前的创新举措与现实情况不尽

相符,就需要突破现有框架,以实现更高层次的创新成果。

祛除悲观论。有经营者往往“苦闷”:我何尝不知道创新重要,可没有能力、不会创新,奈何?正如一位企业家所言:创新是真难,收获是真大。在当今这个快速发展、竞争激烈的时代,唯改革者胜,唯创新者强,唯改革创新者胜。换言之,只要渴望创新,克服惰性,开动脑筋,总是能找到办法的。

当更多企业让员工意识到自己就是创新的主人,培育思维开放、不惧失败、勇于尝试和分享经验的企业文化;突破核心技术,深耕价值高地,力求把产品做专做精、做到极致;引进人才,成立科研团队,促进资源共享和创新合作;同科研机构、高校广泛合作,让“知产”变“资产”……如此,在技术创新、产品创新、服务创新、商业模式创新等方面,必将是盛业可期。



别让“小微”成围猎突破口



杨贤云

1月13日,电视反腐专题片《一步不停歇 半步不退让》第三集《清理“围猎”污染源》播出。十四届全国人大农业与农村委员会原副主任委员、湖北省委原书记蒋超良,出镜忏悔称:“他(围猎者)不是点对点,只对我,(而是)渗透到我们家庭的各个成员。”

在不法商人长期围猎“家庭的各个成员”中被“煮熟”的领导干部,蒋超良不是第一个。一些围猎者想方设法用更隐蔽更长线的方式,让领导干部放下戒备,使其在不断升高的“水温”中走向堕落,这一现象值得关注和警惕。

从以往披露的案件来看,一些领导干部走上犯罪道路,往往始于“朋友”间的小恩小惠,从“喝一杯”“玩一次”“收点小礼”开始,渐渐地,沉溺其中,丝毫没有察觉到“水温”正悄然

制造业转型升级 呼唤复合型高技能人才

郑建钢

“我建议在宁波试点职业教育装备制造专业技能人才本硕博贯通培养。”省人大代表、宁波致远齿科器械有限公司生产车间技术部部长史朋飞,在今年省人代会上提出了旨在贯通高技能人才深造路径的建议。史朋飞指出,当前制造业正面临一个结构性矛盾:职业教育体系培养的高级技师,技能精湛却面临学历和理论深造的瓶颈;而普通高校培养的本科、硕士人才,理论扎实却常与生产现场的实际需求存在距离(1月15日《宁波日报》)。

当前,国家战略将科技自立自强与产业升级置于核心位置,精准勾勒产业人才图谱,市场信号清晰而明确:在人工智能、新能源、低空经济、集成电路等关乎未来竞争力的战略新兴产业领域,人才缺口持续扩大。人工智能工程师动辄月薪过万,无人机相关岗位需求激增,无不昭示着这场人才争夺战的激烈程度。这些岗位的核心要求,更加看重扎实的编程能力、娴熟的设备实操、创新的问题解决能力等“硬技能”。但事实上,制造业领域人才培养体系存在二元分割格局,导致严重人才断层,无法满足制造业向高端化、智能化转型

的需求,尤其是新能源汽车、高端装备这样的产业,迫切需要既懂技术又懂研发的复合型高技能人才。

制造业转型升级呼唤复合型高技能人才,而教育体系改革是人才培养的基础工程,教育改革与培训创新尤为关键。应打破传统教育体系的局限,积极构建产教融合的培训生态,将企业的实际需求融入教学内容,强化面向新质生产力领域与民生急需领域的职业技能培训。通过针对性、阶梯式的继续教育,帮助劳动者掌握编程、软件应用、机械维护等跨界技能,不断提升其职业适应性与不可替代性。此外,还需推动建立更加科学的人才发展机制,使技能等级认定切实转化为职业发展机会。

宁波的产业基础雄厚,高校专业契合度高,又是首批国家产教融合试点城市。史朋飞的建议,旨在破解普通教育与职业教育“两张皮”现象,构建人才成长的良好生态,助推本地区产业转型升级,缓解制造业结构性矛盾,满足新质生产力发展对人才的需要。

实现人力资源的合理流动和优化配置,对个人而言,职业规划需紧密对接产业需求,以能力与岗位的匹配度锚定成长方向。对企业而言,亟须构建以能力为核心的评价体系,破除各种束缚人才发展的隐形门槛和体制壁垒,为复合型高技能人才搭建更公平的发展平台。

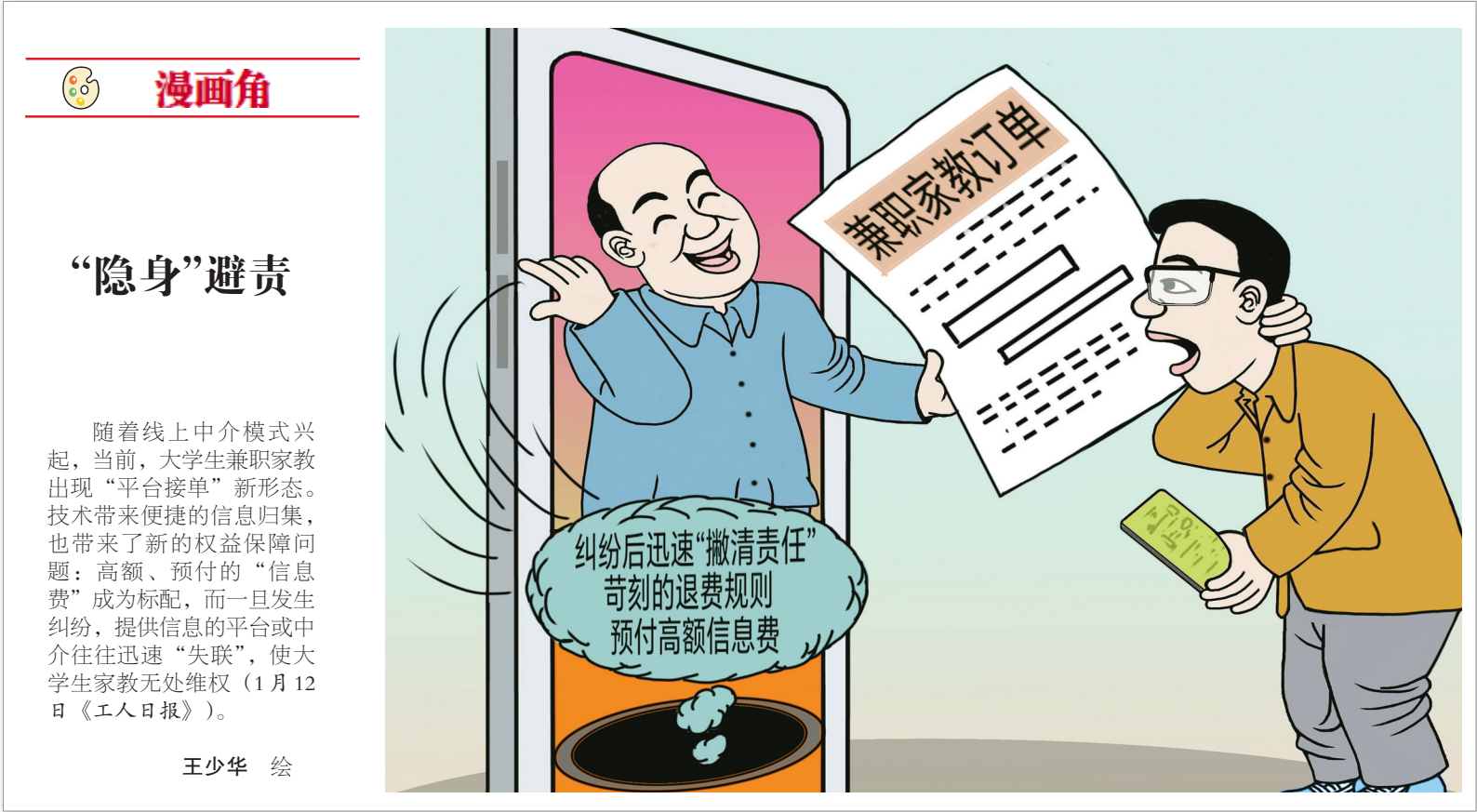
不能纵容预付卡消费商家“年底涨价”

天歌

顾客李女士明明在美容工作室充了值、办了卡,春节前去消费时,商家却以“年底涨价”为由要求支付现金,若要使用卡内充值的余额,则必须加价。近日,昆山市人民法院审结了这样一起服务合同纠纷,最终判决商家退还李女士1639元未使用的充值款(1月14日《现代快报》)。

春节临近,消费市场迎来旺季,然而部分商家动起了“歪心思”,以“年底涨价”“春节加价”为由变相收割消费者。昆山市人民法院审结的李女士美容预付卡纠纷案,正是此类乱象的典型缩影,也正是此类乱象的典型缩影,经营者未经消费者同意不得单方提高服务价格,合同解除时应按折扣价计算已消费金额并退还余款。这意味着,商家的“年底加价”既无法律依据,也不受法律保护。消费者遭遇此类情况时,应妥善保管合同、充值凭证、沟通记录等证据,先与商家协商,协商不成可向监管部门投诉或提起诉讼,用法律手段捍卫自身权益。

营造健康的消费环境,既需要商家恪守诚信底线,更需要消费者主动维权。年底消费旺季,消费者更应擦亮双眼,在办理预付卡时明确约定价格、退卡规则等关键条款;遭遇不合理加价时,切勿妥协退让。唯有每一位消费者敢于“亮剑”,才能形成有效约束,倒逼商家规范经营。李女士的案例已经证明,法律始终是消费者最坚实的后盾,只要依法维权,就能让违规商家付出应有代价,促进消费市场回归公平与诚信。



校园欺凌被纳入治安处罚范围是法治纠偏

张玉胜

2026年1月1日,新修订的《中华人民共和国治安管理处罚法》正式施行。新法首次将校园欺凌纳入治安管理处罚范畴。“他还是个孩子”这句话,不再能成为校园欺凌的挡箭牌(1月15日新华社)。

将“校园欺凌”纳入治安处罚范围,传递出刚性规则已正式介入校园场域的信息,并向社会释放“他还是个孩子”不再是挡箭牌的明确信号。这不仅是对过往治理偏差的务实矫正,意味着法治不再对校园中的恶行保持暧昧,更是以清晰的责任划分与惩戒机制,为未成年人行为划出不可逾越的红线。

11岁女童“替嫁新娘”:这样的短剧太荒唐

王志顺

近期,一部名为《遥锦鲤替嫁活阎王,相府气运全断了》的短剧引发舆论风暴。该剧选用一名2015年出生的11岁女童饰演“替嫁新娘”,剧情设定包含7岁女孩被迫嫁人、15岁生子等违背儿童认知规律的情节,并存在多处男女主角搂抱、牵手的肢体接触镜头,故事线还涉及“养成系”“大婚圆房”等成人化隐喻。上线后部分观众表示强烈不适,目前多个视频平台已将其下架(1月15日《每日经济新闻》)。

11岁本是天真烂漫、在校园与家庭中无忧成长的年纪,可现在,一名11岁女童却身着不合身的嫁衣,被推至成人化的短剧舞台中央,演绎“替嫁新娘”的荒诞剧情。这是多么荒诞。

从法律视角看,该剧内容已明确触碰红线。它违反了《未成年人保护法》中关于“禁止利用未成年人从事危害其身心健康的表演活动”的规定,也直接违背了《未成年人节目管理规定》中严禁渲染未成年人早恋、婚育的条款和广电总局关于儿童不得出演成人化剧情的要求。行政层面的下架、罚款等处罚是必然的。更严重的是,剧中呈现的特定身体接触,若经调查证实构成对儿童演员的实际猥亵行为,相关责任人员或将涉嫌“猥亵儿童罪”,面临刑事追诉。法律红线的屡屡失守,折射出监管执行中的弹性空间与惩戒乏力。

从伦理与社会影响审视,该剧将儿童粗暴置于成人化叙事中,剥夺了其主体性,扭曲了儿童身心发展的正常规律。儿童不是成人世界的玩偶,其成长环境应充满童真与

善意,而非被强行植入婚恋、权谋等复杂阴暗的成人主题。这种将儿童异化为“流量工具”的行为,既违背“幼吾幼以及人之幼”的传统美德,也可能导致儿童心理早熟、价值观发生偏差。

此类荒诞短剧的出笼,暴露出在注意力经济驱动下,部分制作方为追逐流量不惜将儿童权益作为变现工具,通过制造“儿童成人化”的冲突场景刺激消费。同时,短剧行业已形成“低门槛生产—平台算法推荐—用户猎奇消费”的畸形链条:制作方为压缩成本选用低龄演员;平台审核流于形式,甚至算法助推争议内容;部分观众在被动接受中形成“审丑”习惯,进一步倒逼更极端内容的生产。若不打破这一恶性循环,儿童权益或将持续受到侵害。

更深层看,监管体系仍面临“标准模糊”“协同滞后”“惩戒乏

力”等挑战。对“成人化内容”缺乏量化界定,导致执行弹性大;跨部门信息共享与联合执法机制不健全,使问题内容得以跨平台扩散;违规成本远低于收益,形成了“处罚一次、获利百次”的怪圈。这些漏洞不仅削弱了监管权威,更助长了违规者的侥幸心理。

因此,构建“法律—技术—社会”三位一体的防护网。完善司法解释,明确“危害身心健康”“成人化内容”的具体标准,大幅提高违规成本;引入智能审核系统,对儿童内容进行实时监测与预警,提升监管效率;培育专业儿童文化批评力量,推动第三方伦理审查;家长应提升媒介素养,主动监督孩子参与的商业活动。只有法律、技术与社会监督形成合力,才能为孩子们筑起坚实的防护墙,让他们在阳光下健康绽放。