

张晨怡

省委副书记、市委书记王成在市委十四届九次全会暨市委经济工作会议上强调,“凡事讲惯例,本质上就是惯性思维、惰性思维”。当前,改革发展进入深水区,新情况、新挑战层出不穷,但一些干部仍习惯于“循惯例”,遇到新问题,不假思索地翻找“旧方案”;面对新形势,条件反射般地走上“老路子”。对于探索新方法、开辟新路径则顾虑重重,宁愿平庸也不愿冒创新的风险。这种“因循守旧”的表现,实质上是缺乏担当、不愿作为的体现。

为何“循惯例”成为一些干部的“舒适区”?究其根源,既有思想上的惰性——创新意味着投入更多精力调研思考,而“循惯例”则省心省力;也有心态上的顾虑——探索新路径可能要承担风险,而“按惯例办事”即使出错也能“历来如此”为由搪塞。这种“宁可不做、不可做错”的思维,最终往往导致“虽然没错、但也没用”的结果。

进入新发展阶段,惯例的“保质期”越来越短。人工智能、数字经济、生物科技等前沿领域每天都在重塑规则,产业格局、社会形态、治理模式随之发生深刻变革。如果事事都要找“先例”,处处都要看“惯例”,就会错失发展机遇,在新一轮竞争中陷入被动。

历史是最好的教科书。大革命失败后,毛泽东同志打破当时通行的“城市中心暴动”惯例,创造性提出“农村包围城市”的革命道路,这是中国革命史上一次伟大的思想解放和实践创新。宁波作为改革开放前沿阵地,其发展历程本身就是一部突破惯例不断开拓创新的生动实践史——从唐宋时期的“海上丝绸之路”重要港口,到如今宁波舟山港货物吞吐量连续17年位居全球第一;从改革开放初期破除思想藩篱大力发展民营经济,到如今成为国家级制造业单项冠军之城;从全国首创“工业社区”服务模式到率先以产业链党建引领产业集群发展……这些成就,正是一批批干部敢于突破惯例、勇于开拓创新的生动写照。

没有创新就没有突破,没有突破就没有未来。让干部敢于“换新鞋、闯新路”,需要营造鼓励创新的制度环境:健全容错纠错机制,细化“三个区分开来”的具体情形,为真正敢闯敢试的干部撑腰鼓劲;完善考核评价体系,把解决新问题、取得新突破作为重要指标,让创新者有舞台、实干者得实惠;加强能力建设,帮助干部更新知识结构、提升专业素养,增强驾驭新形势、解决新问题的本领。

打破“循惯例”的思维定式,需要每一名干部自觉成为改革的参与者、创新的实践者。只有在思想上破冰,行动上才能突围。当我们每个人都敢于走别人没走过的路,敢于做别人没做过的事,宁波这座城市才能在高质量发展的道路上走得更稳、行得更远。

打破“循惯例”的思维定式,需要每一名干部自觉成为改革的参与者、创新的实践者。只有在思想上破冰,行动上才能突围。当我们每个人都敢于走别人没走过的路,敢于做别人没做过的事,宁波这座城市才能在高质量发展的道路上走得更稳、行得更远。

董宇辉卖皖西麻黄鸡引质疑：直播间当有真实、敬畏、责任

丁慎毅

近日,安徽省六安市麻黄鸡产业协会发布声明,对某电商平台上“与辉同行”直播间带货的“百食轩83.3元三只皖西麻黄鸡”提出质疑,称经对皖西地区麻黄鸡主要养殖供应主体开展全面摸排与核实,暂未发现向相关经营方供应过货源,双方无采购往来记录。皖西麻黄鸡养殖周期在500天以上的,单只养殖成本超150元,每年不超2万只。1月14日,“与辉同行”客服称,目前已没有皖西麻黄鸡在售(1月14日界面新闻)。

六安市麻黄鸡产业协会的一纸声明,说出的不只是某一场直播的选品疏漏,更是整个直播电商在“流量盛宴”下的信任裂痕。

这单是“与辉同行”的事,也不是董宇辉一个人的课题。从“阳澄湖大闸蟹”年年打假,到“五常大米”遍地开花,再到如今对皖西麻黄鸡品种的质疑,似乎在重复同一个故事:地方好物被流量盯上,包装成“助农”“原产地”的模样,摆上直播间,卖向全国,却在溯源环节悄然“失联”。当直播间喊出“三只不到一价”时,真实的逻辑已被击穿。消费者买的或许不是鸡,是“便宜”的幻觉,可最终被辜负的,是那些守着周期、守着标准、守着土地的人。

产品可以下架,但信任一旦下架,就难再上架。六安市麻黄鸡产业协会至今未等来一句回应,运营商含糊其辞,平台悄然屏蔽,这已

不是品控问题,而是对行业规则的漠视,对地方产业的轻慢,对消费者的试探。

2026年2月1日,《直播电商监督管理办法》将施行。这不是“紧箍咒”,而是“安全带”。它要捆住的,是那些靠话术、靠情绪、靠信息差吃饭的野路子;它要护住的,是真正的好产品、好农人、好生态。办法明确平台、主播、机构各方责任,建立双部门协同机制,正是要打破“出了事找不到人”的困局。可制度再密,也需“人”去执行。若平台仍只算流量账,主播仍只顾镜头前的光彩,那再好的规章也会被大打折扣。

假作真时真亦假。当直播间里的皖西麻黄鸡可以随便贴标,没有真实的货品、透明的链路、可追溯的源头,再美的语言,也只是海市蜃楼。AI可以审核话术,区块链可以记录溯源,大数据可以预警异常,但技术解不开“良心”的结。真正的透明,是敢把养殖日志、检测报告、供货合同,像商品一样摆上台面;真正的公正,是面对质疑,不回避,不删评,不“已读不回”。

直播电商的初心,应是让山川湖海的好物,抵达每一个家庭。若这趟旅程,靠的是虚构的产地、虚标的品种、虚高的销量,那再快的物流,也难将其送到人心深处。一只鸡的身份问题,不该是难题。它应有名字、有来处、有成本、有尊严。而直播间,也该有它的“身份证”,上面写着:真实、敬畏、责任。

产品可以下架,但信任一旦下架,就难再上架。六安市麻黄鸡产业协会至今未等来一句回应,运营商含糊其辞,平台悄然屏蔽,这已

“贵妃出浴”雕像与淫秽无关

谢庆富

近日,西安临潼华清宫景区内的“贵妃出浴”雕像因袒露上半身引争议。有游客在社交平台发帖吐槽,称设计与中式含蓄审美相悖,可能对未成年人造成不良引导,甚至出现游客“袭胸”“摸腿”等不文明打卡行为。同时,由于雕像上半身袒露,被部分网友认为“不雅观”“败坏社会风气”“有损杨贵妃古典形象”(1月13日《潇湘晨报》)。

不论是出浴后还是入浴前,人们都是不穿衣服的,这是常识。因此,华清宫景区内的贵妃雕像裸露上半身,并无不妥。这尊由著名雕塑家潘鹤创作的雕像,其设计方案当年已通过地方政府文化机构的审核认可,于1991年正式安放在华清宫景区内,迄今已有35年。35年来,这尊半裸的贵妃雕像并非第一次被人指责“不雅观”。尽管不断被人“指指点点”,它还是端立于华清宫景区,未被景区撤除。

中国人的情感表达向来含蓄内敛,出门在外特别注意衣着得体,也反感他人穿着暴露。不论是古代还是近代,成年人在公共场合故意裸露身体都可能构成犯罪而受到处罚。到了当代,成年人在公共场合故意裸露身体虽不构成犯罪,但属违法。根据现行《治安管理处罚法》,在公共场所故意裸露身体隐私部位的,处警告或者500元以上10日以下拘留。

不过,真人裸体和艺术作品裸体不是一回事。我国古代壁画、碑刻、铜镜等文物存在裸体形象,女性半裸、全裸毫不稀奇,人们并不觉得淫秽。单说“贵妃出浴”,历代名家笔下的“贵妃出浴图”也都艳而不淫。如明代绘画大师仇英的《贵妃出浴图》中,贵妃酥胸近乎全裸,人们看到的不是她“恬不知耻”,而是落落大方的雍容华贵。

艺术是伟大的——对真正的艺术而言,裸体不会让人感觉到色情,只会让人感受到美。裸体雕塑可以展现人体美,这是毋庸

徐 川

中国式现代化,民生为大。家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事。

党的二十届四中全会提出,“十五五”时期经济社会发展要“以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”,把“人民生活品质不断提高”作为主要目标之一。规划建议将“加大保障和改善民生力度,扎实推进全体人民共同富裕”作为战略任务和重大举措之一,牢牢把握共同富裕的目标要求,聚焦高质量充分就业、完善收入分配制度、推进基本公共服务均等化等重点任务,部署一批均衡性及性强的政策举措。规划建议还明确提出“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”,为我们做好惠民生工作提供了新的思路和路径。

消费与发展、民生息息相关。消费不振,国内有效需求不足,在一定程度上影响经济高质量发展,其背后隐藏的民生问题更值得关注。正因如此,我国把大力提振消费列为政府工作首要任务。

拓宽思路惠民生

提振消费是一项系统工程,

需要综合施策,其中提高居民消费的意愿和能力是关键。一般而言,影响居民消费行为的主要因素包括收入、财富和预期等。为此,一方面,应持续改善基本公共服务,补齐短板,减轻生育、教育、医疗、养老等负担,减轻居民不确定预期,降低预防性储蓄,为释放消费潜力奠定基础;另一方面,应千方百计提高居民收入,增加财富积累,增强“敢消费、能消费”的底气。规划建议提出“两个同步”,即“居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步”,让更多人对此充满期待。

就业是民生之基。没有稳定充分的就业,就谈不上收入的增长,民生改善也无从谈起。规划建议将“促进高质量充分就业”放在保障和改善民生的首要位置,凸显这项工作的重要性。当前,经济运行持续承压,特别是随着科技的发展,大量岗位被人工智能替代,由此带来很大的就业压力。兼顾效率与公平,将就业优先战略真正落到实处,需要我们拓宽思路。比如,在改善民生、满足需求过程中,如何想方

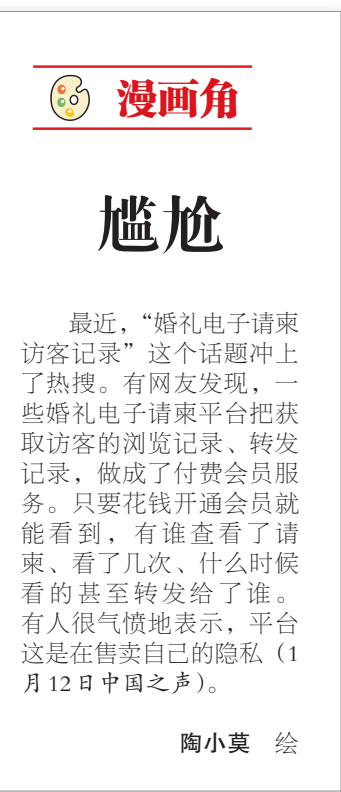
设法挖掘和提供更多就业岗位,就大有文章可做。

上海在公交领域的做法给人以启示。众所周知,早在多年前,各地已普遍实行公交车无人售票,目的无非是“减员增效”。但在上海,目前一些路程远、人流量密集、起讫点为车站码头的公交线路仍保留售票员岗位,部分业已实行无人售票的公交线路,近些年也重新配备了“乘务管理员”。除了为乘客提供刷卡、扫码、售票服务外,还承担安全提醒、秩序维护、解答问询等职责。此举不仅提升了公交服务的效率和质量,让乘客有更好的出行体验,同时还给许多人提供了就业机会。这是很多地方很难想到和做到的,在笔者看来,其背后隐含的是人民城市为人民的治理理念,体现的是一种民生至上的大格局。

随着人们需求的变化,消费结构向发展型、享受型升级,对公共服务质量、多样性提出更高要求,由此带来一系列新的机会。这种机会,既体现在就业岗位上,也体现在投资等方面。抓住机会,更好地惠及民生,需要我们转变思想

观念,着眼满足人的需求,注重发挥人的作用,在这些方面多些投入和投资。

我们常常讲以人为本,但在实践中,往往自觉或不自觉地把“物”为本,甚至以“资”为本,由此难免见物不见人,造成本末倒置。由于过度讲求经济效益,忽视、漠视甚至损害人的利益的现象时有发生,影响了人们的获得感、幸福感、安全感。体现在投资上,往往比较关注和重视对交通、能源、信息等基础设施及产业平台的投资,而对于人的投资相对欠缺。规划建议提出“投资于物和投资于人紧密结合”,这是理念和思路上的一个重大变化。它体现了以人民为中心的发展思想和惠民生、促发展的鲜明导向,对于更好彰显人的价值,促进人的全面发展,提升人民生活品质,具有重要意义,需要我们在实践中很好地把握和践行。



杀猪宴遍地开花,规则与文明不能缺席

苑广阔

这几天,从重庆网友呆呆的杀猪宴走红,到湖南株洲网友灿灿子的邀约引发上万人响应,再到湖南湘江新区农家小院的欢声笑语,一场场充满乡土气息的杀猪宴,在全国范围内掀起热潮。

这股热浪的背后,是人们对于久违年味的向往,对乡村烟火气的眷恋,更是对陌生人之间真诚联结的期盼。然而,热闹之下,规则与文明的缺位风险已然显现,唯有发起者精准规划、政府兜底保障,才能让这场烟火盛宴不走样、暖人心。

杀猪宴的火爆绝非偶然,它承载着超越饮食本身的情感

价值与文化意义。在快节奏的城市生活中,邻里疏离成为常态,而杀猪宴以“共赴一场烟火”为纽带,让素昧平生的人聚在一起烧水切菜、围桌共食,唤醒集体记忆中的温情。网友踊跃响应、主动助力,本质上是在奔赴一场双向的真诚与温暖,这份纯粹的情感共鸣,正是杀猪宴能够迅速扩散的核心动力。

但热潮背后,隐忧不容忽视。重庆千人杀猪宴曾出现收现钞、湖南千人杀猪宴只顾拍视频的尴尬,暴露自发活动的短板。随着杀猪宴在全国“遍地开花”,数千人的聚集对食品安全、交通疏导、卫生保障等提出

了严峻考验。食材是否合格、烹饪环境是否达标,关乎食客健康;乡村道路能否承载集中车流、停车秩序如何维护,影响活动体验;热闹过后的场地清理、垃圾清运,更决定着活动的可持续性。若这些问题得不到解决,原本喜庆的民俗活动很可能传出不和谐的声音,让善意与温情打折。

让杀猪宴持续温暖,离不开发起者的提前规划与合理安排。发起者应提前明确参与方式,招募志愿者分工协作;划定文明边界,倡导游客少拍多帮、餐后清理。这种“有温度更有规则”的筹备,才能让热闹不沦为混乱。

地方政府与职能部门的支持

配合,更是不可或缺的兜底保障。像湖南湘江新区市场监管部门现场抽检菜品的做法,就是为食品安全筑牢防线;株洲村镇两级介入规划文旅方案,就找对了规范引导的方向。政府无须大包大揽,关键是做好交通疏导、安全预案、卫生保障等基础工作,同时可借机挖掘本地文化特色,将杀猪宴与非遗展示、农事体验等结合,打造民俗IP。职能部门的精准赋能,能让自发的烟火气变成有序的文化盛宴。

当发起者的诚意、政府的保障、游客的文明形成合力,这场流量盛宴才能超越单一活动的范畴,成为激活乡村活力、传承民俗文化的生动实践。

规避“二次放号”风险是运营商之责

何勇海

“刚换的手机号,我在注册网盘账号时,直接进入了陌生人的账号,里面有别人的家庭照片、工作文档,甚至还有合同扫描件。”北京市民李先生的遭遇,是电信运营商“二次放号”背后诸多隐患的一个缩影(1月13日《法治日报》)。

手机号码资源有限,为促进资源循环利用,根据《电信服务规范》规定,电信运营商可在手机号码注销90日后重新投入投入市场,这部分重新启用的号码被称为“二次号码”。二次放号虽可盘活通信资源,但的确易给用户增添麻烦。

对新用户来说,刚启用就可能收到骚扰短信、打来骚扰电话;号码若被前主人的互联网账号占用,新用户便无法注册相关账号,无法享用相关网络服务;若前主人从事快递送餐、房产中介业务,手机号又被标注为恶意营销等,新用户易遭人误解,导致电话接通率低;更可怕的是,有的老赖为网贷平台“羊毛”,频繁换号,导致接盘“二次

号码”的无辜用户背锅。

对前主人来说,放弃号码使用时,嫌麻烦不解绑或忘记解绑互联网账号,或解绑有遗漏,就会有个人信息泄露和财产安全受到威胁的风险。如新用户通过短信验证码登录原用户账号,获取原用户的个人信息,甚至通过短信验证码等方式重置原用户的密码,进而进行资金盗刷、恶意透支等违法行为,不仅会给原用户带来经济损失,还可能引发一系列法律问题。

尽管各电信企业客服人员屡屡提醒用户,在手机号销户前对注册的各类App主动解绑。但实际上,规避“二次放号”风险是运营商的责任。在“一部手机行天下”的移动互联网时代,老用户要想换号,就意味着要对所有互联网账号进行“大迁徙”,常力不从心,很难彻底斩断和所有应用的联系。

为此,工信部于2022年7月推出“一证通查”互联网账号的功能,2025年5月又提出,基础电信企业和互联网企业要联合提

供“二次号码焕新”服务,可一键解绑历史互联网账号。虽然三大电信运营商上线了“二次号码焕新”服务,由用户单独勾选某个应用解绑,或选择一键解绑。但网络应用那么多,由废除旧号的自己解绑,“漏网之鱼”在所难免。运营商应与提供互联网应用服务的各家企业建立共建共治共享互动机制,在清洗前用户电信数据时,同步“一键关闭”前用户绑定的所有关联应用。

运营商还应完善二次号码服务体系。一是在新用户办理号码入网协议时,履行二次号码告知义务,保障新用户知情权。二是延长电话号码冻结时限,尤其是尚未解绑重要第三方服务的号码更应延长,从90日延至一两年甚至更长。延长时间到后,再全面清除老用户的信息、痕迹,与相关第三方联动解绑各种捆绑账号。

同时,互联网平台对用户解绑、注销相关服务,应避免条件过于苛刻、流程过于繁琐,以避免老用户不解绑就弃用旧号。