

# 预订火爆 年夜饭场景丰富 用餐方式灵活

## 消费新“马”力

**编者按** 年味渐浓，传统习俗与现代潮流交融碰撞，让岁末年初的消费市场呈现诸多新变化。为探寻消费升级背后的民生温度与时代变迁，本报今起推出消费新“马”力系列报道，记者深入市场一线，解读消费趋势。

记者 孙佳丽 通讯员 崔宁

“除夕当晚，我们店内包厢和大厅在去年国庆节后就被订满了，目前只有中午还剩少量余位。其他门店的情况也大致相同。”谈及年夜饭预订情况，宁海食府姚江新城店店长谷成如实地。

距离除夕尚有一个多月时间，年夜饭市场已提前升温，不少餐厅除夕当晚的包厢已被订完。与往年相比，今年甬城年夜饭不再有“固定答案”，更多新变化集中在用餐场景与方式上。

### 用餐场景更加多元

在宁波，老字号餐饮始终是众多家庭预订年夜饭的首选。东福园饭店负责人张空介绍，除夕当晚，旗下5家门店的包厢均已被预订一空，仅有个别门店的大厅位置还剩一些空位。

“来预订年夜饭的大多是熟客，要么通过电话预订，要么直接到店沟通。今年，大家更关注包厢和大厅布置，希望有更浓厚的‘团圆感’。”张空说。

不少家庭还将年夜饭的目的地

选在县城和乡村。

3个月前，鄞江镇趣湾庄园开放了年夜饭预订通道。目前，除夕至大年初二的包厢已全部订满，大厅仍有部分余位。除了宁波本地客人，还有上海、江苏等地的游客来预约。

“按照往年春节的情况，我们单日最高能同时开席22桌。”趣湾庄园负责人陈贤促说，若顾客当天下午提前抵达庄园，还可以体验皮划艇、越野车、户外茶歇等休闲项目，让年夜饭体验更丰富。

乡村年夜饭的消费需求，东福园饭店同样敏锐地捕捉到了。

“我们做过调研，宁波乡村地区的中高档餐饮主体相对较少，但当地消费者对年夜饭、婚宴等宴会的需求很旺盛。”东福园鄞江店店长赵奇斌表示，这种供需之间的“空隙”，为相关餐饮业态入驻乡村创造了有利条件。

今年，东福园鄞江店新推出4档年夜饭套餐。菜品方面，既保留冰糖甲鱼、宁式鱠丝等传统招牌菜，又加入东星斑等海鲜，再搭配芋头煲、溪坑鱼等乡村特色菜及多种口味小点心。价格上，套餐较去年下调500元至1000元，更具性价比。



某饭店前台工作人员接听年夜饭预订电话。(崔宁 摄)

### 分时段用餐受欢迎

与往年相比，今年不少餐厅在年夜饭的用餐方式上更灵活，尤其是在就餐时间安排上动起了脑筋。

宁海食府计划将除夕当晚的用餐时间划分为两个时段：17时至19时30分、19时30分以后，以提高餐位利用率。

“有的家庭习惯早点用餐，年轻人更偏爱晚间的就餐氛围。因此，我们把19时30分开餐的这一轮称为第二轮年夜饭。近一个月来，顾客预订年夜饭时，我们会主动推荐这个方案，并给予8折左右的优惠，让更多顾客能吃上称心的团圆饭。”谷成说。

阿毛饭店宁波地区的11家门店，同样在今年首次推行“分时段就餐”模式，除夕当晚分为17时到19时、19时30分以后两个时间段。

问及原因，运营负责人李寒告诉记者，今年预订情况比往年更火。“去年就有不少顾客没有订到我们的年夜饭，今年各大门店除夕夜包厢和大厅也在一个多月前被订完了。为兼顾更多顾客需求，我们决定开启第二轮年夜饭，目前部分门店的第二轮年夜饭包厢也被订完了。”李寒说。

面对堂食资源的紧俏，部分餐厅主动延伸服务场景，推出了可在家吃的外带年夜饭，与外出聚的堂食形成互补，满足不同家庭的需求。

老宁波1381宏泰广场店店长刘芳表示，今年新推出的年夜饭套餐价格均有所下调，所有套餐都支持外带。顾客可通过电话或到店预订，除夕当天既能选择打包自提，也可以享受配送到家服务。

阿毛饭店、东福园饭店等均提供年夜饭外带服务，为市民提供便利。

宁波本土剧种选段地域特色鲜明，此次参演人员兼具实力与活力：既有王锦文等名家压阵，苏醒、吕娜等“金桂奖”得主扎实表演，又有宁波各院团青年演员接续发力，完美契合晚会“青春焕新”的基调。

据了解，“浙里有戏”2026新春文化惠民欢乐汇将持续至3月5日。宁波作为本次展演的重点城市之一，将举行29场演出，覆盖海曙、江北、北仑等多个区（县、市）。演出剧种涵盖越剧、甬剧、姚剧等，既有《五女拜寿》《梁祝》等经典传统剧目，也有《明州女子尽封王》等本土特色作品。

演出场地兼顾剧院与乡镇文化礼堂，既有宁波逸夫剧院、天然舞台等专业场馆的展演，也有奉化区松岙镇红色文化园、余姚市鹿亭乡晓云村等基层场地的惠民演出，让戏曲艺术走进城乡角落，陪伴市民度过“有戏有味”的新春。

## 甬韵为省戏曲精粹晚会添彩

“浙里有戏”2026新春文化惠民欢乐汇将在宁波举行29场演出

本报讯（记者张芯蕊 通讯员吕佳银）前晚，作为“浙里有戏”2026新春文化惠民欢乐汇的开幕大戏“青春戏曲百城芳华——浙江省戏曲精粹晚会”在省人民大会堂首演，一场集合了18个经典剧种、200余名演职人员、40余位“文华奖”“梅花奖”“白玉兰奖”“金桂奖”得主的文化盛宴，正式拉开大幕。

演出以“青春戏曲，百城芳华”为脉络，共分为序《钱江潮涌》、第一篇章《江南戏韵》、第二篇章《赏心乐事》、第三篇章《情深似海》、第四篇章《流光溢彩》、尾声《戏韵芳华》六部分。

来自宁波的戏曲力量惊艳亮相。“过了一山又一山，前行到了凤凰山。”唱段里的柔缓转音裹着祝英台的心事……《江南戏韵》的开篇，便是宁波小百花越剧团青年演员潘巧巧与搭档共同演绎的越剧《梁祝·十八相送》，精准展现了越剧“以情带腔”的精髓。

晚会副总导演朱振莹表示，

## 镇海港区年货物吞吐量连续九年逾5000万吨 “镇海—温州”陆改水航线开通

本报讯（记者沈孙晖 通讯员张超梁 骆予）近日，伴随着货船“齐合”轮缓缓驶离宁波舟山港镇海港区9号泊位，“镇海—温州”陆改水航线正式开通，以服务于石油化工物流温州港前置仓项目。

此前，因原料长期依赖公路运输，相关企业面临成本高、批量运输受交通制约等痛点。”宁波镇海港埠有限公司相关负责人表示，捕捉到客户物流升级需求后，镇海港区依托自身资源优势，以及专业的化工装卸、仓储与全程运输服务能力，为客户量身定制“陆改水”解决

方案。

目前，镇海港区已“周班”

常态化运营该航线，为浙南地区货物运输开辟出一条高效、经济、稳定的水上新通道。

2025年以来，镇海港区对外积极揽货、拓宽市场，紧紧围绕市场需求提供优质服务；对内坚持创新驱动与效能提升，推动散货作业全流程无人化，研发投用进出舱无人吊装装置，以技术和装备升级，赋能“老码头”焕发新生。作为宁波舟山港重要组成部分，镇海港区去年货物吞吐量达5702.5万吨，连续第9年突破5000万吨大关。

# “少雪江南” 冰雪游如何热出一片天

## 深一度 浙江新闻名专栏

记者 俞家嘉 通讯员 唐帅

身穿五颜六色的滑雪服，踏着滑雪板，来自天南海北的“滑友”在雪道上飞驰而下，感受速度与激情……

近日，商量岗滑雪场、浙东第一尖雪山欢乐谷两大室外滑雪场的一系列冰雪新项目、新玩法吸引了众多游客，宁波冰雪游进入旺季，市民游客共享冰雪之乐。

在整体雪量偏少的宁波，冰雪游如何热出一片天？

### 因地制宜“造冷”

“这里的雪场设施完善，我每年冬天都会带孩子来体验滑雪。”元旦假期，资深滑雪爱好者郝佳和9岁的女儿从市区驱车出发，一小时后便站在了商量岗滑雪场的雪道上，疾驰、转弯、刹停，一系列动作娴熟流畅。

对“宁波小汤圆”来说，冰雪是稀缺资源，具有很强的吸引力。据统计，商量岗滑雪场自去年12月28日开板以来，已接待游客超8000人次，较去年同期有明显增长。

火热的滑雪市场，得益于因地制宜的“造冷”运动。

作为宁波第一家室外滑雪场，商量岗滑雪场坐落于四明山海拔1080米的山顶，借四明山地势，滑雪场铺设了长200米、最高坡度为18度、高度落差30米的初级雪道，打造出总面积近2万平方米的“江南雪原”。

“滑雪场在零下的低温和适宜的空气温度下才能有效造雪。相比去年，今年的气温要高一些，波动性更大，工作人员要时刻关注气温变化，抓住最佳时机造雪。”商量岗滑雪场负责人侯家琪表示，为了确保雪道质量，14台造雪机在气温适宜的夜间不间断作业，目前滑雪场平均积雪厚度超1米。

在宁海县深甽镇，发展冰雪旅游的核心路径，同样是“高位制



(景区供图)

### “冷装备”成热销品

滑雪板、滑雪杖、雪鞋、雪镜……一次流畅的滑行，离不开齐全的滑雪装备。

面对喷涌的需求，宁波从供应链源头切入市场，滑雪装备制造行业已形成丰富的产品线，为发展冰雪经济提供底气。

作为“中国运动杖之乡”，宁波市深甽镇拥有34家运动杖生产企业，产品涵盖滑雪杖、登山杖、健走杖等户外杖具及越野工具、休闲用品，年产值近10亿元，出口比例超90%，占据全球市场份额的60%。

走进宁海兴达旅游用品有限公司的生产车间，机器轰鸣、工人忙碌，一根根制作精良的滑雪杖不断走下生产线。

“我们从去年9月就开始安排国内订单的生产。”该公司销售经理林月云告诉记者，2025年9月至12月，国内订单销售额同比增长30%，月产能较上年提升20%，车间工人轮班作业，全力保障订单如期交付。

宁波市木马人户外用品有限公司的车间内同样是一派繁忙景象，多款登山杖、滑雪杖正在组装，该公司平均每月能产出15万至20万根运动杖。

“我们深耕运动杖行业快30年

了，近两年逐渐转向国内市场，客户从东北辐射全国，企业年产值突破2000万元。”该公司负责人说。

春江水暖鸭先知。企业源源不断的订单，正是眼下冰雪旅游“热辣滚烫”的生动写照。

位于北仑的宁波茂森体育用品有限公司则专注滑雪板制造十多年。“过去，我们的产品主要销往北美、欧洲、日韩等地，但近些年，国内的订单量渐渐多了起来。”公司负责人表示，随着国内消费者对冰雪旅游多样化、品质化体验的需求提升，市场的潜力将得到进一步激发。

### 发力“冰雪+”

“我们上午在滑雪，下午去温泉，晚上打算到长寿村逛逛，尝一尝当地的非遗美食长寿糕。”在宁海森林温泉旅游度假区，来自上海的黄洁一家向记者展示了行程单。

在宁波，冰雪游的场景和产品愈发多元，“冰雪+温泉”“冰雪+非遗体验”“冰雪+旅拍”等融合玩法正成为年轻客群的热门选项。

“把单一冰雪场景拓展为多元冰雪娱乐空间，是撬动流量和消费的重要引擎。”宁波全域旅游研究院执行院长、浙大宁波理工学院教授李华敏表示，不过，对比长三角地区发展较完善的冰雪目的地，宁波仍存在一定的提升空间。

“冰雪产业，大有可为。宁波应当因地制宜，持续挖掘‘冰雪+’新业态，做好冰雪消费市场的培育和引导，打造更多具有自身特色的冰雪消费产品和场景，让‘冰雪世界’彻底热起来、沸腾起来。”李华敏说。

比如，安吉云上草原滑雪场开启“夜滑”模式，游客可能邂逅千架无人机中式浪漫天幕秀；桐庐生仙里国际滑雪场精心打造“国风仙侠”雪场主题汉服秀、NPC互动等，游客能沉浸式体验仙侠冰雪世界。

“商量岗将滑雪场和森林两大资源结合，游客滑完雪可以在林间步道徒步，幸运的话，还能欣赏到绝美的雾凇和山雾。”侯家琪说，后续滑雪场计划引入雪模墙、雪地咖啡、雪地转转等休闲打卡项目，为游客带来更丰富的游玩体验。

此外，宁波不少景区、商场则借势兴起“人造雪景”，成为室外大型滑雪场之外的新亮点。

人造雪粒簌簌落下，覆在嶙峋山石、黛瓦屋檐上，将五龙潭景区烘托成温柔的小雪乡，还有瀑布咖啡、吊炉火锅、窑炉面包等暖冬美食，吸引游客纷至沓来。

海曙1844广场开启快闪活动，打造了一片极具异域风情的雪屋区域，还特设萌宠互动区，游客可以沉浸式感受北欧建筑魅力与萌宠带来的治愈感。

“冰雪产业，大有可为。宁波应当因地制宜，持续挖掘‘冰雪+’新业态，做好冰雪消费市场的培育和引导，打造更多具有自身特色的冰雪消费产品和场景，让‘冰雪世界’彻底热起来、沸腾起来。”李华敏说。

## 以方寸之美筑文明之城 鄞州推出“美遇平米”行动

本报讯（记者王博 通讯员员郑磊）昨日，鄞州区东郊街道东南大厦一楼的茶水间里，刚送完货的快递小哥王佳推门而入，坐在桌前吃起了爱心便当。他身后的“墙上的午餐”公益墙，贴满了密密麻麻的爱心便签。

自2025年6月运行以来，“墙上的午餐”已吸引2278人次捐款，善款达17万元。东南大厦新时代文明实践站站长徐阳芳坦言：“能为奔波的户外劳动者送上温暖，特别有意义。”在她的带动下，楼宇企业员工、市民纷纷加入爱心接力。

城市化进程中，群众对美好生活有了更高追求。鄞州顺势创新推出“美遇平米”行动，以“一平方米”物理单元为切入点，构建起“美境”“美行”“美育”三维文明实践体系，将文明理念转化为生动可感的日常实践。

“美境”筑空间，让文明在潜移默化中生根发芽。搭建“城市文明开放麦”，让群众用鲜活语言讲述身边文明故事；打造爱心茶摊、公益修车铺等“一平方米温暖”载体，为新就业群体提供贴心服务，让美的种子在细微瞬间扎根生长。

据悉，鄞州29万余名注册志愿者、3200多个志愿组织，为“美遇平米”行动提供了坚实支撑。下一步，该区将持续深化“美遇平米”行动，推进“百千计划”，打造10个“美境”样板、编制100张“美行”图鉴、培育1000个“美育”因子，构建人人可参与、处处可发生、时时可感受的立体化文明共创空间，让文明之花开遍鄞州。



昨天下午，鄞州区潘火街道潘火桥社区蔡氏宗祠暖意融融，“城市温度 驿路温情”公益捐赠活动在此举行。该活动由潘火街道爱多公益服务站联合宁波锡镴器博物馆主办，现场收到爱心衣物1200件、鞋子300双，将送给“城市美容师”。

(陈结生 胡伟妮 摄)