



▲人形机器人零售胶囊仓。

▲人形机器人在递货。(沈天舟 洪映映 摄)

## 会取货递货、能聊天 人形机器人小卖部里做“店长”

本报讯(记者沈天舟 通讯员洪映映)近日,由浙江人形机器人创新中心自主研发的首个人形机器人零售胶囊仓,在海曙区甬水桥科创中心亮相。能与顾客对话交流并给予“情绪价值”的人形机器人“店长”,吸引了不少市民尝鲜购物。

“你好,我是胶囊小卖部店长小i。”机器人一边自我介绍,一边灵活地转动头部与肩臂,与顾客进

行交流。顾客在平板上下单支付后,它便稳稳转身,精准地从货架上识别并抓取一瓶饮料或一个盲盒,平稳地递到取物口,整个过程很流畅。

“当前传统零售业正面临人力成本高、获客难、模式单一等多重压力,而消费者对互动、陪伴及新奇体验的需求日益增长。”浙江人形机器人创新中心产品经理张颖说,“我们融合人形机器人与人工

智能技术,实现零售的智能化、无人化与人性化,打造兼具未来感与科技感的销售新模式。”

据了解,该零售胶囊仓搭载了浙江人形机器人创新中心自主研发的“领航者2号”NAVIAI轮臂式人形机器人,它能通过语音、动作和表情与用户进行实时交互。未来该机器人还将实现自动上货、数据分析与运营优化的全链路闭环。

除了零售,人形机器人的应用

场景还在持续拓展。去年10月,浙江人形机器人创新中心全新打造了“具身智能验证场”,1:1还原工业制造、商超零售、智慧家庭等多类场景,各类人形机器人在此反复训练精密工业生产操作及煮菜、熨烫、浇花等家务劳动。

“这个零售胶囊仓是我们在产业应用领域的一次探索,试点成熟后将在全市多个商圈、交通枢纽等场所投放。”张颖说。

## 冷暖空气“拉锯” 昼夜温差超15℃ 宁波气温玩起“极限穿越”

同期相比,这种“冷”的感觉就更加明显。在2020年至2025年这六年中,仅有2021年同期(1月1日至8日)的平均气温(3.5℃)低于今年。其余年份同期的平均气温大多在6℃至11℃,显著暖于今年。这也难怪,许多市民今年按照前几年元旦后的经验穿衣,会觉得有些“扛不住”。

### 冷空气是幕后推手

为何这个冬天让人感觉在“四季”中反复穿越?宁波市气象服务中心公众服务科科长郑梅迪解释,频繁的冷空气过程是气温剧烈波动的主要原因。

她解释道,这背后的“总开关”与高空极涡的活动密切相关。冬季,北极极涡往往分裂为两个中心。去年12月,亚洲北部的极涡相对较弱,导致我国上空的西风带较为平直。这种形势使得冷空气过程相对频繁,但每次强度不太强。于是,冷暖空气你退我进,频繁“拉锯”,就形成了公众切身感受到的“气温过山车”。

“以去年12月为例,宁波在15

日早晨最低气温仅有-1.1℃,而16日白天气温就冲到了19.4℃。”郑梅迪举例说,这种剧烈的日际变化,正是“气温极限穿越”的典型表现。

### 先冷后暖,跨度巨大

那么,接下来天气舞台如何“演出”?根据预报,未来一周晴或多云仍是主旋律。

从今日开始,一股弱冷空气将南下扩散影响宁波,并持续到下周初。受其影响,一直到下周初,平原地区最低气温在0℃至-2℃,有薄冰;山区更低,为-3℃至-6℃,有冰冻或严重冰冻。白天最高气温则在10℃至14℃徘徊。

不过,下周二开始,宁波将开启一波明显的升温进程,最高气温将一路攀升至20℃,最低气温也将逐渐升至5℃以上。从冰点之下到20℃,这巨大的气温跨度,让本该是“冰上走”的“三九天”,完全失去了它该有的样子。

从历史同期的对比看,今年的“冷”更多是一种与近些年温暖背景的反差。而从天气趋势看,我们在短暂感受冬日的凛冽之后,又将迎来一段宛如初春的温暖时光。

本报讯(记者孙佳丽 通讯员陈嘉倩 贝佳妮)草莓价格终于开始降了!昨日,记者在宁波果品批发市场了解到,目前热卖的草莓主要产自江苏、山东、浙江等地,近一周销售额环比上涨57.8%,但销售价格较上月明显回落。

上午11时,经营户刘欢欢正在联系奉化的果农增加采摘量:“去年年末,气温偏高,今年年初又出现断崖式降温的情况,很多草莓苗出现了‘没芯’问题,也就是发育不良,产量比往年减少了不少。”她说。

在她的摊位上,本地及江苏产草莓批发价在每公斤36元至50元不等,较上周每公斤70元的价格显著下降,较去年同期也下降了15元左右。她预计,奉化草莓大量上市还需等待20天。

在5006号摊位,经营户叶

要特别注意的是,近期宁波的昼夜温差基本都在10℃以上,最大温差甚至超15℃。这种“一日跨两季”的模式还将持续。

### 新闻多一点

#### 应对气温变化小妙招

气温“上蹿下跳”,不仅让人穿衣“混乱”,更暗藏健康风险。剧烈的温度变化会刺激人体血管,加重心脏血管负担,同时也容易破坏呼吸道黏膜屏障,让病原体有机可乘。

如何应对?气象和健康专家共同支招:

穿衣讲究“洋葱式”:内层透气、中层保暖、外层防风,方便随时增减。

重点部位要护好:头、颈、腰腹和脚踝是保暖关键,围巾、帽子、高腰裤和保暖鞋袜不能少。

进出场所留缓冲:从温暖的室内到寒冷的户外,或在空调房进出门时,最好在门口停留1~2分钟,让身体适应温差。

特殊人群需警惕:高血压、心脏血管疾病及呼吸系统疾病患者,需加强健康监测,规律服药。

飞娥忙碌地整理着成盒的江苏产草莓。“这种盆装草莓重量较大,性价比很高,5斤卖90元,一天能卖掉三四千斤。”叶飞娥介绍。

3025号摊位经营户王静主要销售的是产自慈溪的“越秀草莓”:“上周每斤要34元,本周只要30元了,每天到货就七八十盆,大清早就几乎被抢购一空。”

她同时销售山东产的“奶油草莓”,批发价在每公斤36元至46元不等,较上周的56元明显下降,日销量稳定在五六百箱,每箱约1.75公斤。

随着本地草莓将进入上市高峰,宁波市草莓供应将更为充足。王静对后期走势给出了自己的判断:“价格总体还有下降空间,但基本不会出现‘大跳水’的情况。”

## 草莓价格降了 气候异常致减产但供应趋稳



(贝佳妮 摄)

## 暖新闻

### 温暖老人、关怀骑手 这个“缝纫铺” 运营首日暖意浓

见习记者 郭婷茜  
通讯员 徐浩跃 张晓蔷

“韩姐,我的被套磨毛了,您帮我看一看。”

“放心,修一修毛边,再锁个边,就跟新的一样。”

昨日上午,海曙区古林镇枫园社区“枫采益家时光缝纫铺”内气氛热烈。当天是缝纫铺试运营的第一天,十余名居民带着待缝补的衣物,在社工的引导下依次与6名缝纫志愿者一对一交流。缝纫机运转间,暖意悄然流淌。

“枫采益家时光缝纫铺”是社区“邻里互助”系列服务项目之一。

社区工作人员在走访中发现,不少老人因行动不便,衣物缝补成了难题;部分居民也反映“改个裤脚、补个拉链”得四处找裁缝店。

“居民有需求,我们就想办法解决。我们想通过挖掘、招募具有缝纫专长且热心公益的居民

志愿者,搭建一个缝纫铺,把便民服务送到居民身边,让大家不再为‘小事’奔波。”社区有关工作人员说。

招募得到了居民的热情响应。曾在针织公司工作的居民韩建亚,凭着好手艺和热心肠,主动报名当志愿者。“以前练就的手艺现在能用上,我心里也高兴。”她一边熟练地踩着缝纫机,一边笑着说,“希望这个缝纫铺能让居民生活更舒心、更温馨,实实在在提升大家的幸福感。”

“真便利呀,以后衣物不合身、被套脱线,下楼就能解决了。”家住枫园社区维科馨院小区44幢的王阿姨从志愿者手中接过缝好的衣物,笑得合不拢嘴。

当天,除了缝补衣物,志愿者还抽空赶制了抱枕和围巾。“抱枕送给社区独居老人,围巾赠给外卖骑手,冬天里添一点温暖。”韩建亚说。

目前,缝纫铺每周五上午固定开放2小时。

### 她为7500公斤甜桔柚“作媒” 慈溪市民接力“买买买”

记者 何晴 通讯员 张天红

连日来,一批批带着清香的甜桔柚从衢州龙游出发,抵达慈溪。

记者见到嫁到慈溪的龙游人王女士时,她正与爱心人士一起整理受潮的纸箱、挑出碰伤的果子。

这一切,源于一则令人牵挂的消息:

“龙游县模环乡清塘村的残疾人张大伯,瘫痪在床,家里有纯天然未打蜡的甜桔柚等待认领……”半个月前,这则求助消息在慈溪多个爱心组织之间传递,并很快得到了回应。

“岑女士两箱、施先生两箱、罗先生两箱……”王女士主动牵头,壹加壹志愿者协会、宏

伟救援队、环创中心、红豆缘等组织纷纷响应。

“能够为家乡做点事,心里挺欣慰的。”王女士说。去年,她开始帮助一户残疾农户;今年,她又联系到第二户,将帮扶范围扩大。

“谢谢你了。”龙游县残疾农户童大妈感激地说。以往,她种的甜桔柚常常打不开销路,要么低价卖出,要么只能眼看着果子烂在家里。如今,慈溪爱心人士的接力购买,让童大妈安心了许多。

截至目前,张大伯和童大妈两户农户的7500公斤甜桔柚已经卖掉了5000公斤。

“感谢大家的慷慨相助,这7500公斤甜桔柚,我会全力卖完!”王女士说。

## 昨天宜家商场“挤爆了”



本报讯(记者石景)昨日上午,有读者拨打宁波民生e点通热线81850000反映,宜家宁波商场里面人山人海,周边宜兴路、宜园路等道路严重拥堵。记者随即赶到商场,只见就餐区、购物区、大门口等,都挤满了人,市民热情高涨,收银台前排起长龙。

1月7日宜家中国官宣了包括宜家宁波商场在内的7家商场将要闭店的消息。昨日是宜家宁波商场恢复营业的第一天,且是工作日,为何会突然出现商场被挤爆的情况?

记者采访商场相关负责人了解到,目前商场正在开展的是年

末特惠活动,有700多款商品价格3折起,活动将持续到1月14日。该名负责人表示,着急赶来的消费者中,不少是受网传宜家商品全场3折清仓这一不实消息的影响。

据了解,1月15日至2月1日,宜家宁波商场将开启清仓特惠活动,具体产品、价格及库存以门店实际为准。目前,商场除了特价商品外,其他商品未打折,库存也充足。消费者想要“捡漏”,还是得等一等。届时商场也会发送短信、微信给会员告知具体活动时间。

发现身边问题,请您继续通过以下方式反映:

- 1.拨打热线81850000;
- 2.打开甬派App,在下方“民生e点通”版块留言;
- 3.微信搜索“nb81850”,关注后直接留言;
- 4.打开中国宁波网,登录宁波民生e点通群众留言板。

## 全市通识教育课程 在“甬学通”免费开讲

本报讯(记者吴正彬 通讯员赵淑萍)为贯彻落实宁波市人民政府关于提升全民数字素养、推进人工智能普及应用的相关部署,助力市民积极拥抱智能时代,“甬学通”平台近日正式上线“人工智能通识教育”专题,面向全体市民免费开放系列课程。

为拓展公共数字学习资源供给的重要举措,本次专题由宁波开放大学终身教育处联合学习资源中心协同规划、统筹推进,确保课程内容的优质、系统与易学,切实服务全民数字能力提升与城市智慧发展。

目前,“甬学通”平台已集中上线并展示“人工智能通识教育”专题系列课程,内容涵盖“职场人的AI利器”与“大咖讲AI”两大类别,共30余讲。该专题旨在满足不同群体的学习需求,从提升职场效能到拓展前沿认知,系统构建市民的AI素养。为进一步扩大课程覆盖与影响力,项目团队已通过“宁波市民夜校”公众号进行了宣传推广。同时,“尚学宁波”微信公众号每周三会推送专题内容,构建“平台+媒体”联动传播机制,进一步扩大课程触达面与学习影响力。