

开展一月 引客超12万

**现象级展览背后，
是一座千年港城的文博“嬗变”**

从2025年12月5日启幕至2026年1月7日，34天展期，参观人员突破12.9万人次，并在最新一期“中博热搜榜十大热门展览”中位列第四——这是宁波博物院正在举办的“从紫禁韶华到莫奈之诗”跨年双展交出的亮眼成绩单。

这已不是宁波首次因文博展览引发广泛关注。从2024年的“东方的起点”大展，到2025年暑期“吉金万里——中国青铜文明特展”，再到如今的跨年双展，宁波正以前所未有的文化“热力”闯入全国文博界视野。

热闹背后，隐藏着更深层次的叩问：一个素以“务实低调”著称的港口城市，为何突然在文化领域频频发力？几场现象级展览，是昙花一现的“网红”事件，还是一场精心布局、关乎未来的系统性升级？

记者 黄银凤 见习记者 冯姝涵



双展现场。(黄银凤 冯姝涵 摄)

A “新年爆款”:一次主动“造浪”

宁波作为国家历史文化名城，文博资源得天独厚。两月前，中国博物馆协会原理事长、中国文化遗产研究院原院长刘曙光在宁波研讨时表示，以天一阁为代表的藏书文化是独特的精神标识。同时，作为中国水下考古重镇，宁波拥有全国首个水下考古工作站与保护基地，其“水下考古在中国”专题陈列荣获文博界“奥斯卡”——全国博物馆十大陈列展览精品奖，彰显了其专业

高度。

中国社会科学院学部委员王巍表示，公众常关注宁波的经济成就，却易忽略其深厚历史。河姆渡遗址展现了七千多年前的稻作与建筑智慧；井头山遗址将本地区人类活动史推至8300年前，改写了中国早期海洋开发史认知；田螺山、施岙等遗址则丰富了河姆渡文化内涵。它们共同揭示了宁波在中华文明起源中的独特地位。

“宁波坐拥‘书藏古今，港

通天下’的美誉，文化资源如散落的珍珠，有待进一步串联成引人瞩目的项链。”宁波市文化广电旅游局负责人表示，“我们计划每年辞旧迎新之际，打造一份高规格的‘文化新年礼’，让‘跨年看大展’成为市民共同的新年文化符号。”

在宁波市委宣传部的精心指导下与整体推动下，宁波用两年时间，将这一愿景打磨成可持续、有品质的城市文化品牌。



莫子“紫老头”玩偶。(黄银凤 冯姝涵 摄)



“睡莲”文创产品。(黄银凤 冯姝涵 摄)

B 战略破题:从创造需求到文博焕新

这股热潮并非简单的“网红”复制，而是基于对新时代趋势的主动回应——公众对高品质文化产品需求爆发、文旅产业成为扩内需关键引擎、融媒体放大优质内容效应。站在风口，关键在于能否提供优质、独特的文化供给，以创造需求、引领需求，将“热度”转化为持久的城市文化魅力。

立足宁波独特旅游资源禀赋，市文广旅游局提出了“文化强国，宁波有戏”“海洋文明，宁波起源”“中国旅游，宁波开篇”三大核心品牌和“宁波，来了就欢喜”全新旅游口号，努力将宁波散落的文化“星星”，如河姆渡文明、海丝

始发港、天一阁藏书、商帮文化等，整合成清晰的“星座”图谱，系统性塑造城市文化品牌。

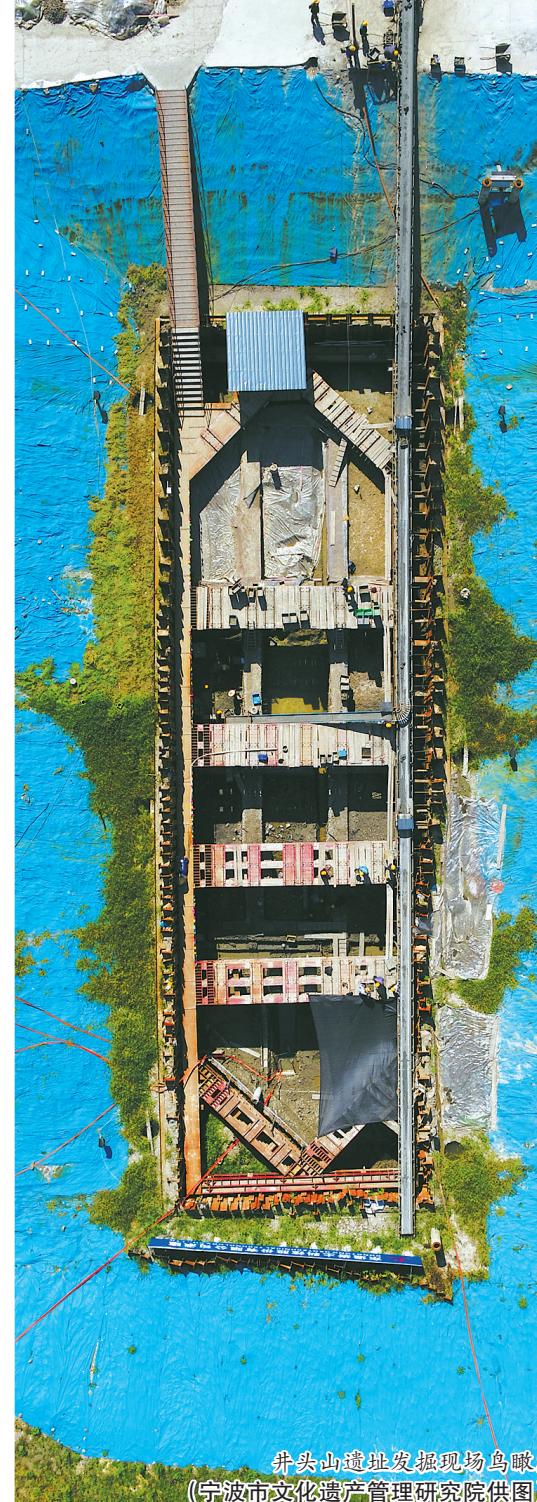
举办跨年文博大展，正是这一图谱的生动呈现。

“紫禁韶华”展览特设“典籍之路”展区，将宁波天一阁与皇家藏书楼文津阁并置，凸显了这座民间藏书楼在中国文化史上的至高地位；“莫奈之诗”展览则精心挑选越窑青瓷、骨木镶嵌甬作家具等本土馆藏，与西方艺术珍品展开跨越时空的美学对话。“我们坚持‘对话式策展’，不是简单的文物罗列，而是让宁波的文化基因主动参与世界文明的交流。”

宁波博物院院长张亮道出了策展逻辑。

双展期间，配套的文创快闪店、非遗市集、美学沙龙、沉浸式导览等20余场活动广受好评。文创快闪店上架近180种文创产品，大受观众追捧。同时，引入NPC剧情互动，串联看展、体验等环节。来自金华的观众王女士赞叹：“NPC互动就像实景话剧，很有新年氛围。”

这些展览，标志着宁波文旅正致力于将优质文化资源创造性转化、创新性发展为优质产品。高品位大展既契合本地崇文重教的地域性格，也满足了长三角高端文化市场需求，将“阳春白雪”转化为雅俗共赏的“文化嘉年华”。



井头山遗址发掘现场鸟瞰。(宁波市文化遗产管理研究院供图)

C 机制破冰:增强“造血”能力,走可持续发展之路

持续举办大展，展现的是宁波文博事业“焕新”，其背后实质上是一场触及内核的机制改革。

而改革的核心目标，是推动博物馆从传统的文化事业单位，逐步转型为具备市场意识与自我造血能力的现代文化机构。这场改革沿着“顶层设计引导”与“基层实践探索”双轨并行。

首先，积极探索展览的市场化合作模式。以“吉金万里——中国青铜文明特展”为例，宁波博物院首次尝试与专业策展机构深度合作，由合作方承担主要策展、文物运输及保险成本，博物馆提供场地与学术支持，双方通过门票及文创销售收入分成。“这种模式倒逼我们必须将展览

内容做得更富吸引力，从而形成可可持续的良性循环。”项目策展人说。此次收费展的成功试水，为后续文博项目的市场化运作积累了重要经验。

其次，大力推进文创产品研发激励机制改革。宁波市联合多部门出台专项指导意见，在五家市属文博单位开展试点，建立“一馆一策”的差异化评估体系，允许将部分文创研发与销售净收入用于人员激励。政策实施稳步推进，已初见成效。试点单位新开发文创产品种类同比增长五倍，销售额平均提升超过25%。

以“从紫禁韶华到莫奈之诗”双展为例，截至2026年1月5日，相关文创产品销售总额已突破105万元，单日销售

额创历史纪录。莫奈系列透光书签、睡莲主题冰箱贴、毛绒玩偶挂饰等成为爆款，单品最高销量逾2300件。观众对文创产品反响热烈，尤其毛绒玩偶与设计感十足的冰箱贴，在社交平台引发大量打卡分享。

同期，位于博物馆三楼的“宁波咖啡”也依托展览灵感，推出“莫奈之诗”“莫奈花环Dirty”等限定饮品及甜品，截至2026年1月5日，相关销售额已突破18万元。“‘宁博咖啡’让博物馆IP化身为一杯可品尝的饮品，实现了文化价值的轻盈转化与贴近传播。”张亮如是说。

通过机制创新与市场探索，宁波正在开辟以内容为核心、以品牌为牵引、以可持续运营为目标的文博发展新路径。

华东物资城王家弄市场(钢材)价格行情

物资名称	规格型号	产地	价格(元/吨)	联系电话
镀锌板	2.0mm	江苏	4000	
镀锌板	0.5mm	江苏	4050	13906682187,
热板	5.75mm	宁钢	3550	87403456
304不锈钢板	1.5mm	德龙	14200	宁波超御金属制品有限公司(八旗钢铁)
铝板	1.0mm	河北	28500	

因行情变化，以当日报价为准

地址：宁波市鄞州区金达路789号 电话：87403188

2026年1月8日

关于中山东路(善嘉路-盛莫路)、中山东路(邱隘人民北路-盛梅北路)施工期间交通管制延期的公告

(2026年第6号)

北侧路段)上通行。

请社会各界和广大群众给予理解和支持，受交通管制影响的单位和市民请提前选择好出行线路，遵照现场交通标志指示通行。

特此公告。

宁波市公安分局交通管理支队

2026年1月9日

关于诚信路(东达路-盛莫路)施工期间交通管制延期的公告

(2026年第5号)

通行，受限机动车通过富强路绕行，行人、非机动车通过人非通道通行。

请社会各界和广大群众给予理解和支持，受交通管制影响的单位和市民请提前选择好出行线路，遵照现场交通标志指示通行。

特此公告。

宁波市公安分局交通管理支队

2026年1月9日