

开展一月 引客超12万

现象级展览背后， 是一座千年港城的文博“嬗变”

从2025年12月5日启幕至2026年1月7日，34天展期，参观人员突破12.9万人次，并在最新一期“中博热搜榜十大热门展览”中位列第四——这是宁波博物院正在举办的“从紫禁韶华到莫奈之诗”跨年双展交出的亮眼成绩单。

这已不是宁波首次因文博展览引发广泛关注。从2024年的“东方的起点”大展，到2025年暑期“吉金万里——中国青铜文明特展”，再到如今的跨年双展，宁波正以前所未有的文化“热力”闯入全国文博界视野。

热闹背后，隐藏着更深层次的叩问：一个素以“务实低调”著称的港口城市，为何突然在文化领域频频发力？几场现象级展览，是昙花一现的“网红”事件，还是一场精心布局、关乎未来的系统性升级？

记者 黄银凤 见习记者 冯姝涵



双展现场。(黄银凤 冯姝涵 摄)

A “新年爆款”：一次主动“造浪”

宁波作为国家历史文化名城，文博资源得天独厚。两月前，中国博物馆协会原理事长、中国文化遗产研究院原院长刘曙光在宁波研讨时表示，以天一阁为代表的藏书文化是独特的精神标识。同时，作为中国水下考古重镇，宁波拥有全国首个水下考古工作站与保护基地，其“水下考古在中国”专题陈列荣获文博界“奥斯卡”——全国博物馆十大陈列展览精品奖，彰显了其专业

高度。

中国社会科学院学部委员王巍表示，公众常关注宁波的经济成就，却易忽略其深厚历史。河姆渡遗址展现了七千多年前的稻作与建筑智慧；井头山遗址将本地区人类活动史推至8300年前，改写了中国早期海洋开发史认知；田螺山、施岙等遗址则丰富了河姆渡文化内涵。它们共同揭示了宁波在中华文明起源中的独特地位。

“宁波坐拥‘书藏古今，港

通天下’的美誉，文化资源如散落的珍珠，有待进一步串联成引人瞩目的项链。”宁波市文化广电旅游局负责人表示，“我们计划每年辞旧迎新之际，打造一份高规格的‘文化新年礼’，让‘跨年看大展’成为市民共同的新年文化符号。”

在宁波市委宣传部的精心指导与整体推动下，宁波用两年时间，将这一愿景打磨成可持续、有品质的城市文化品牌。



莫奈“紫老头”玩偶。(黄银凤 冯姝涵 摄) | “睡莲”文创产品。(黄银凤 冯姝涵 摄)

B 战略破题：从创造需求到文博焕新

这股热潮并非简单的“网红”复制，而是基于对新时代趋势的主动回应——公众对高品质文化产品需求爆发、文旅产业成为扩内需关键引擎、融媒体放大优质内容效应。站在风口，关键在于能否提供优质、独特的文化供给，以创造需求、引领需求，将“热度”转化为持久的城市文化魅力。

立足宁波独特文旅资源禀赋，市文广旅游局提出了“文化强国，宁波有戏”“海洋文明，宁波起源”“中国旅游，宁波开篇”三大核心品牌和“宁波，来了就欢喜”全新旅游口号，努力将宁波散落的文化“星星”，如河姆渡文明、海丝

始发港、天一阁藏书、商帮文化等，整合成清晰的“星座”图谱，系统性塑造城市文化品牌。

举办跨年文博大展，正是这一图谱的生动呈现。

“紫禁韶华”展览特设“典籍之路”展区，将宁波天一阁与皇家藏书楼文津阁并置，凸显了这座民间藏书楼在中国文化史上的至高地位；“莫奈之诗”展览则精心挑选越窑青瓷、骨木镶嵌甬作家具等本土馆藏，与西方艺术珍品展开跨越时空的美学对话。“我们坚持‘对话式策展’，不是简单的文物罗列，而是让宁波的文化基因主动参与世界文明的交流。”宁波博物院院长张亮道出了策

展逻辑。

双展期间，配套的文创快闪店、非遗市集、美学沙龙、沉浸式导览等20余场活动广受好评。文创快闪店上架近180种文创产品，大受观众追捧。同时，引入NPC剧情互动、串联看展、体验等环节。来自金华的观众王女士赞叹：“NPC互动就像实景话剧，很有新年氛围。”

这些展览，标志着宁波文旅正致力于将优质文化资源创造性转化、创新性发展为优质产品。高品位大展既契合本地崇文重教的地域性格，也满足了长三角高端文化市场需求，将“阳春白雪”转化为雅俗共赏的“文化嘉年华”。

C 机制破冰：增强“造血”能力，走可持续发展之路

持续举办大展，展现的是宁波文博事业“焕新”，其背后实质上是一场触及内核的机制改革。

而改革的核心目标，是推动博物馆从传统的文化事业单位，逐步转型为具备市场意识与自我造血能力的现代文化机构。这场改革沿着“顶层设计引导”与“基层实践探索”双轨并行。

首先，积极探索展览的市场化合作模式。以“吉金万里——中国青铜文明特展”为例，宁波博物院首次尝试与专业策展机构深度合作，由合作方承担主要策展、文物运输及保险成本，博物馆提供场地与学术支持，双方通过门票及文创销售收入分成。“这种模式倒逼我们必须将展览

内容做得更富吸引力，从而形成可持续的良性循环。”项目策展人说。此次收费展的成功试水，为后续文博项目的市场化运作积累了重要经验。

其次，大力推进文创产品开发激励机制改革。宁波市联合多部门出台专项指导意见，在五家市属文博单位开展试点，建立“一馆一策”的差异化评估体系，允许将部分文创研发与销售净收入用于人员激励。政策实施稳步推进，已初见成效：试点单位新开发文创产品种类同比增长五倍，销售额平均提升超过25%。

以“从紫禁韶华到莫奈之诗”双展为例，截至2026年1月5日，相关文创产品销售总额已突破105万元，单日销售

额创历史纪录。莫奈系列透光书签、睡莲主题冰箱贴、毛绒玩偶挂饰等成为爆款，单品最高销量逾2300件。观众对文创产品反响热烈，尤其毛绒玩偶与设计感十足的冰箱贴，在社交平台引发大量打卡分享。

同期，位于博物馆三层的“宁泊咖啡”也依托展览灵感，推出“莫奈之诗”“莫奈花环Dirty”等限定饮品及甜品，截至2026年1月5日，相关销售额已突破18万元。“‘宁博咖啡’让博物馆IP化身为一杯可品尝的饮品，实现了文化价值的轻盈转化与贴近传播。”张亮如是说。

通过机制创新与市场探索，宁波正在开辟以内容为核心、以品牌为牵引、以可持续运营为目标的文博发展新路径。



井头山遗址发掘现场鸟瞰。(宁波市文化遗产管理研究院供图)

D 体系破局：让博物馆成为动态“文化客厅”

现象级展览是“尖兵”，但其长远意义在于，为宁波构建现代化博物馆体系打开了局面、指明了方向。

目前，宁波拥有备案博物馆78家，各类乡村博物馆111家，总数近200家，数量领跑全省。

但“多”不等于“强”，体系散、发展不均衡、特色不突出等问题怎么破？

宁波市文化广电旅游局负责人认为，建设“博物馆之城”不能一味贪大求全，而应做精做特，呈现一桌地道的“宁波风味大餐”。“我们的体系需要有‘旗舰’，如宁波博物院；需要有‘文化灯塔’，如天一阁；也需要大量‘小而美’的特色馆。”他特别提到那些或许评不上高等级，却主题鲜明、运营用心的非国有博物馆和乡村博物馆，“它们是体系中不可或缺的‘特色菜’，用独特的视角讲述宁波故事”。

宁波的愿景，是构建一个层次分明、特色鲜明、全域联动的立体博物馆网络。未来，这个网络将通过“博物馆+”战略，深度融入城市肌理：与教育结合，打造“行走的课堂”；与旅游结合，设计主题研学线路；与商业、科技、演艺跨界，创造新型文化消费场景。目标是将博物馆从静态的“文化容器”，转变为动态的“城市文化客厅”，让市民在街角巷尾就能与文化相遇。

“博物馆数量并非越多越好，高质量发展才是我们的方向。在这个过程中，博物馆要始终讲好中华文明几千年来延续至今的故事。”在中国博物馆协会原理事长、中国文化遗产研究院原院长刘曙光看来，作为海上丝绸之路与中国大运河的重要交汇点，宁波拥有井头山遗址等极具价值的海洋文化资源，这些都是未来博物馆可以深入挖掘和展示的重要内容。“可以说，宁波作为物质与非物质文化遗产双丰富的城市，在‘十五五’期间，发展有特色、有深度、有高度的博物馆群落，将是其文博事业的重要方向。”

从一场展览的出圈，到一套机制的创新，再到一个体系的构建，宁波的文博“闯关”，本质是一场以文化驱动城市高质量发展的深层变革。

而其最终目的，是让博物馆不再仅仅是收藏过去的地方，它提升的是城市温度，塑造的是市民生活方式，吸引的是全球的目光。文化，将成为宁波面向未来最核心的竞争力之一。

华东物资城王家弄市场(钢材)价格行情				
物资名称	规格型号	产地	价格(元/吨)	联系电话
角钢	125×80×10	济钢	3650	87805217
角钢	160×100×12	鞍钢	3700	
钢板	50公斤	鞍钢	3900	
工字钢	10#	唐钢	3450	宁波市鄞州紫晟钢铁有限公司
槽钢	40# Q235	包钢	3750	
圆钢	A3、直径12	富钢	3650	
方管	100×50×4	无锡	4100	
因行情变化，以当日报价为准				

物资名称	规格型号	产地	价格(元/吨)	联系电话
角钢	125×80×10	济钢	3650	87805217
角钢	160×100×12	鞍钢	3700	
钢板	50公斤	鞍钢	3900	
工字钢	10#	唐钢	3450	宁波市鄞州紫晟钢铁有限公司
槽钢	40# Q235	包钢	3750	
圆钢	A3、直径12	富钢	3650	
方管	100×50×4	无锡	4100	
因行情变化，以当日报价为准				

地址：宁波市鄞州区金达路789号 电话：87403188

2026年1月8日

关于中山东路(善嘉路-盛莫路)、中山东路(邱隘人民北路-盛梅北路)施工期间交通管制延期的公告

(2026年第6号)

由于东部新城明湖南区工程受进度影响,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定,决定将中山东路(善嘉路-盛莫路)和中山东路(邱隘人民北路-盛梅北路)交通管制延长至2026年6月30日,具体管制措施如下:
一、全天禁止一切车辆和行人在中山东路(善嘉路-盛莫路)上通行。
二、全天禁止一切机动车在中山东路(邱一香逸湾小区

关于诚信路(东达路-盛莫路)施工期间交通管制延期的公告

(2026年第5号)

由于受鄞州大道-福庆路(东钱湖段)快速路二期工程进度影响,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定,决定将诚信路(东达路-盛莫路)的交通管制延长至2027年12月10日,具体管制措施如下:
一、诚信路(东达路-盛莫路)施工期间车道规模由双四机动车道调整为双二机动车道,道路限速由原60km/h调整为40km/h。
二、全天禁止一切机动车在诚信路(东达路-宁和路)上

通行,受限机动车通过富强路绕行,行人、非机动车通过人非通道保通。
请社会各界和广大群众给予理解和支持,受交通管制影响的单位和市民请提前选择好出行线路,遵照现场交通标志指示通行。
特此公告。

宁波市公安局交通管理支队
2026年1月9日