



深化优势互补共同推进长三角一体化发展

陈吉宁龚正与王成汤飞帆座谈

本报讯（记者黄合）昨天，市委书记陈吉宁，市委副书记、市长龚正与浙江省委副书记、宁波市委书记王成，市委副书记、市长汤飞帆一行举行座谈。

陈吉宁说，当前，我们正在深入学习贯彻党的二十届四中全会和习近平总书记考察上海重要讲话精神，按照十二届市委八次全会通过的“十五五”规划建议，聚焦建设“五个中心”重要

使命，加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。区域协调发展是中国式现代化的内在要求。上海和宁波地缘相近、人文相亲，随着长三角一体化发展战略向纵深推进，两地交流合作更加紧密。希望加强沟通对接，深化优势互补，聚焦推进上海（长三角）国际科技创新中心建设使命任务，集中资源力量，协同创新攻坚，推动科技创新和产

业创新深度融合，携手打造世界级产业集群。围绕建设辐射全球的航运枢纽，大力发展高端航运服务，共同提升港航的全球运营能力，为全国发展大局作出两地更大贡献。

王成感谢上海长期以来对宁波发展的关心、支持和帮助。他说，上海作为改革开放的排头兵、创新发展的先行者和长三角发展的龙头，一直走在中国式现代化建设前列。宁波将始终牢记习近平总书记

殷切嘱托，主动学习上海现代化建设的好经验、好做法，全面对接和融入上海“五个中心”建设，在重大科技攻关、产业集群打造、交通设施互联、人才交流等方面深化沪甬合作，有力助推长三角高质量一体化发展，更好服务国家发展大局。

上海市领导吴伟、华源、陈宇剑，宁波市领导林雅莲、赵海滨、奚明、张世方及胡海达参加座谈。

全球“追”展

经济大市挑大梁 实干争先开新局

四明早记

记者 单玉紫枫

“我们要‘追’出新年新高度！”当地时间1月6日，美国拉斯维加斯国际消费电子展现场，宁波从越科技总经理黄韬刚送走一批客商，马上与记者连线，亮出该公司的三大看点：180平方米展位、美职篮球星联名款签售、人工智能互动体验。

作为今年全球首个行业展，美高拉斯维加斯国际消费电子展被誉为全球科技创新和消费电子行业的“风向标”。本届展会，宁波有从越科技、中银电池、野马电池等38家企业参展，共设50个展位，与全球电子“尖货”同台竞技，展商数和展位面积均创历年新高。

以从越科技为例，去年首次参展，展位面积54平方米，今年总面积是原来的3倍多。不仅如此，该公司还签约赞助了美国全国赛车协会职业赛车联盟，与美职篮的金州勇士队确立全球合作伙伴关系，并与该队著名球星库特勒签约。

“看这款户外电源及汽车应急

多功能产品，我们用第一性原理重构技术，在性能行业领先且体积不变的前提下，功率提升了30%，功能模块从1个拓展到3个。”指着展台上的一款款新品，黄韬如数家珍。摊位一侧还设立了巴特勒联名签售区，吸引不少客户打卡下单。

与此同时，将前往德国法兰克福的甬商已进入“追”展倒计时。

昨天上午，在宁波博洋家纺的仓库里，工作人员正将印有江南水乡纹样的面料、新开发的枕类与多功能被类产品打包装箱。“三天后我们将从上海飞往德国参加法兰克福家纺展，展品同期空运抵达。”博洋家纺外贸负责人吴荣华说，展位面积15平方米，寸土寸金，必须在有限空间内突出产品特色，同时严控物流成本。

深耕国内市场30余年，博洋家纺已在全國布局逾1200家门店。吴荣华说：“‘单科拔尖’不算强，企业发展要比‘总分’。”在他看来，内销与外销必须同时“作答”，只有用好国内国际两个市

“甬”逐春潮

场、两种资源，才能在全球化竞争中取得成功。

“欧美是品牌出海的关键阵地，国际展会既能展示形象，也能把好客户关；‘一带一路’新兴市场需求增长快、潜力大。”吴荣华说，“紧接着的春季广交会，我们将趁热打铁、争分夺秒，把新年订单牢牢抓在手里。”

在宁波欧德展览公司会议室，展会跟进表写得满满当当。仅这个月就有中国香港婴童玩具展、英国伦敦服装面料展、法兰克福家纺展等8场国际展会，覆盖亚欧美等多地市场。“企业走到哪里，我们的服务就跟到哪里。”该公司负责人李凯说。

“今年1月，我们公司组织了50多家宁波企业奔赴全球多地抢订单。”宁波世纪展览公司负责人周萍告诉记者，团队提前调研了目标市场需求，为企业提供展品选型、展位设计建议，“去年有企业通过我们对接的展会，拿下了百万美元订单”。

开局冲刺，以勤追新。在宁波外贸人眼中，这是一种常态。

宁波海关统计数据显示，去年前11个月，宁波有进出口实绩的民营经营主体达2.8万家，实现进

出口额10259.5亿元，比前年提前1个月突破万亿元大关，占同期外贸总额比重较前年同期提升1.2个百分点至77.6%，拉动同期宁波进出口总额增长3个百分点。

这背后，离不开上万名境外拓市的宁波外贸人。去年，宁波深入开展“千团万企”拓市场行动，持续释放鼓励“企业拓市场、外商请进来”的强烈信号。据市商务局统计，去年，我市推动6000余家次企业参加了167场境外重点展会，展览面积超过7万平方米，对部分新兴市场进出口额实现两位数增长。

“2026年‘甬贸全球’行动已全面启动！”市商务局负责人告诉记者，为进一步彰显宁波造、全球贸的特色亮点，新年伊始，我市迭代推出“甬贸全球”参展拓市行动，向世界发出“宁波优品 世界共享”的邀请。

据悉，仅今年一季度，我市已布局英国伯明翰消费品礼品博览会、法国巴黎国际服装服饰采购展等传统市场展会，以及俄罗斯莫斯科国际文具及办公设备展、墨西哥城五金展览会、越南国际家具及室内装饰配件展等新兴市场展会，将有超过1400家次企业赴境外参加近30个展会。

并与宁波籍上海知名人士代表团在上海学习考察

四部门联合发文
系统推进职工文体工作
扩大职工文体消费

新华社北京1月7日电（记者樊曦）基层工会每年最多可开展四次春秋游活动，职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日，全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》，围绕系统推进职工文体工

作、扩大职工文体消费作出部署，进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务，明确到2030年，基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系，打造具有全国影响力的职工文体品牌项目，形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

【下转第7版】

邵家渡大桥距离通车更近一步

记者昨日从市城投集团公建事业部了解到，西连江北、东接海曙的邵家渡大桥目前正在行

桥照明设施、公交站台、景观绿化等附属工程收口调试，距离

通车更近一步。邵家渡大桥及接线工程（新国路至北环快速路）是市重点建设项

目。其主桥全长380米，横跨300米宽的余姚江，主桥的170

米跨径达到全国市政专业桥梁之最。去年10月，邵家渡大桥主桥实现合龙。

“十四五”期间，在绕城高速范围内，宁波新建3座过江桥

（冯瑄 王嘉彬 叶嘉庭 摄）

今日推荐
“红帮”服装、经典食品、甬式家具、草编（竹编）
宁波公布首批四大历史经典产业

第2版

咸齑披萨、年糕咖啡！一站式打卡长三角美食
浙江新春美食旅游消费季火热开场

第3版