

# 推动“技高者多得，创新者多得”落地生根

陆仁

研读二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议，其中有个提法引人瞩目——“多劳者多得，技高者多得，创新者多得”。往前追溯，去年全国两会政府工作报告中，也有类似提法。这一理念，犹如一面旗帜，昭示着我国人才发展与薪酬分配制度改革的新动向。

“多劳者多得”，我们讲了很多年，已经深入人心。现在政策导向上进一步强调“技高者多得，创新者多得”，并将其写入未来五年的经济社会发展规划，有它的必然性。目前，我国技能劳动者总量已超过2亿人，高技能人才超过6000万人，但技能型、创新型人才依然短缺，尤其是在先进制造业、现代服务业等关键领域。这一矛盾背后，既有机遇，也有挑战，而“技高者多得，创新者多得”正是破解这一难题的金钥匙，它不仅仅是一句口号，更是一种制度设计，旨在通过优化资源配置，激发人才活力，为高质量发展注入新动力。

“技高者多得”，突出的是“技”。在传统观念中，“重学历、轻技能”的思维定式仍然存在，使得技能人才收入“上不了台面”、高技能人才“叫座不叫好”的现象屡见不鲜。这种状况，不仅制约了技能人才队伍的发展壮大，也使得许多青年对技能职业之路望而却步。

让“技高者多得”从理念转化为现实，需要坚实的制度支撑。近年来，国家陆续出台《关于提高技术工人待遇的意见》《技能人才薪酬分配指引》等政策，引导企业建立健全体现技能价值激励导向的薪酬分配制度。这种制度设计，让技能价值有了明确的衡量标准和回报机制，为技能人才创造了清晰的职业发展通道。

从“创新者多得”的维度而言，亦有它的现实紧迫性。一方面，我国正在推动高质量发展，建设知识型、技能型、创新型劳动大军，这就需要给予创新者充分的认可和回报。另一方面，现在有些西方国家在关键技术领域搞所谓的“小院高墙”，不少企业的转型升级面临着“卡脖子”问题。正因如此，一些具有前瞻性的企业，已经开始实行技术创新成果入股、岗位分红和股权配置等激励方式，让创新贡献直接转化为物质回报。这种创新导向的激励制度，不仅是对创新者物质上的奖励，更是对其创新精神的价值肯定。只有当创新者能够从创新活动中持续获得实惠，创新才会成为技能人才的内在追求和自觉行动。

推动“技高者多得，创新者多得”落地生根，需要政府、企业、社会各方形成合力。政府层面，应进一步完善技能人才评价体系和薪酬指导政策，通过动态发布技能人才薪酬价位信息等举措，为企业建立技能导向的薪酬分配制度提供参考。企业层面，应当摒弃短视行为，着眼长远发展，舍得对技能创新的投入，提高技术人才收入，激发其创新动力，用真金白银提升企业核心竞争力。社会层面，则需要加大对技能人才的宣传力度，讲好技能成才、技能报国的故事，让技

能人才成为备受尊重的群体。教育系统也应深化劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，引导年轻人树立正确的职业观和成才观。

让什么样的人多得，这是治国理政的一个大课题，关系着能否激发亿万劳动者的创造潜能，关系着能否将我国的人口优势转化为人才优势。“技高者多得，创新者多得”，体现了社会主义按劳分配原则的深化和发展，是尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的具体化。目标是构建一个更加公平、更有效率的分配体系，让每一份付出都得到应有回报，让每一种才华都拥有绽放舞台。随着这一理念的深入人心，并转化为制度安排，我们必将迎来技能人才活力迸发、创新源泉充分涌流的生动局面。



## 漫画角

### 一切为钱

“穿错颜色招霉运”“不买符纸遇灾祸”……部分自媒体博主以“电子黄历”之名，发布歪解黄历、走运搭、解读吉凶宜忌等内容的短视频，借机兜售所谓山鬼花钱挂件、手绘灵符等商品，骗人敛财（1月6日《北京晚报》）。

刘志永 绘



## AI辱骂用户终究是人的问题

丰 收

近日，有网友在社交平台反映，腾讯元宝AI在回应其代码修改请求过程中，先后三次输出了“事逼”“要改自己改”“sb需求”“滚”等带有强烈负面情绪的词语。腾讯元宝官方随后回应，经核查确认此为“小概率下的模型异常输出”，与用户操作无关，也非人工回复（1月6日《南方都市报》）。

原来，不只是人有不良情绪，AI也有负面情绪。AI在情绪表达方面如此像人类，我们该忧虑还是该惊喜？其实，这不是AI技术进步的体现，恰恰是AI进化过程中的一大污点——没有捕捉、传达人类的美好情绪，反而效仿人类说出脏话，背离人类对AI的期待。

尽管腾讯元宝官方认为这不是人工所为，但归根结底仍是人的问题。一方面，这些负面词语是部分人常说的脏话，网上也不乏这类词语，就变成海量数据的一部分，而AI是以海量数据为养分的。就是说人类不文明语言被AI学到了。另一方面，AI大模型在训练中没有去掉不文明“杂质”，运营商没有把好出口关，导致脏话出现在AI对话框里，说明屏蔽脏话没有真正做到。

不管网站、App还是各种AI工具，都出自人之手，当人在设计、管理中存在漏洞，问题就会在使用过程中暴露出来。Gemini、ChatGPT等AI聊天服务中也出现异常输出现象，这说明AI虽然不断创新突破，但仍存在某些瑕疵，给用户带来不良体验。

有专家分析认为，这反映AI大模型可能在安全对齐方面存在一定缺失。其将AI输出脏话上升到安全高度有一定道理。因为若不及时弥补这种缺失，会有更多更危险的负面情绪词语出现。就像谷歌旗下AI大模型Gemini说“求求你去死吧”就有安全隐患。

对此，既需要各大AI工具运营商汲取教训、弥补缺失，也需要国家层面进行统一规制。比如欧盟通过制定《人工智能法》，对AI实施“风险分级、全面监管”。我国去年修改通过的《网络安全法》，也体现坚持人工智能发展与安全并重治理理念。

针对AI聊天工具，国家网信办起草的《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法（征求意见稿）》正公开征求意见。其中提出，拟人化互动服务提供者应当在拟人化互动服务全生命周期履行安全责任。这对AI运营商提出更高要求，保障用户安全使用。

作为网友，在网上文明表达意见，少些负面情绪输出，有利于净化大数据，可为建构AI大模型提供文明土壤。从AI工具设计者、运营者角度来说，如何在设计、训练、使用等全生命周期有效控制AI负面的或者危险的情绪，应该作为重点和长期任务。

AI属于新生事物，从技术到制度有一个成熟的过程。不管是国内AI工具“说脏话”，还是国外AI工具发出死亡威胁，都是AI成长过程中的叛逆表现，其教训应汲取。国内AI运营商、监管者、立法者和用户，应形成有效治理AI负面情绪的合力。

## 发现未成年女孩被性侵 网约车司机善意担当暖人心

舒圣祥

近日，一则网约车司机救助被认定为见义勇为的新闻引发关注。山东淄博的苗师傅在搭载情绪异常的女孩小殷后，不仅耐心沟通、安抚情绪，在得知其被网友性侵后，还主动护送其回家，向家长说明情况并协助报警。随后，积极配合公安机关调查取证，协助侦破一起重大刑事案件。其行为被认定为履行强制报告义务，本人被授予见义勇为先进分子称号（1月6日《中国妇女报》）。

当地相关部门对苗师傅既认定履行强制报告义务，又授予其见义勇为称号的双重肯定，恰是对法治精神与道德追求的双重彰显。

强制报告，是指国家机关、居民委员会、村民委员会、密切

接触未成年人的单位及其工作人员，在工作中发现未成年人身心健康受到侵害、疑似受到侵害或者面临其他危险情形的，应当立即向公安、民政、教育等有关部门报告，未履行报告职责的，依法承担相应的法律责任。设计这一制度是因为，未成年人身心发育尚未成熟，缺乏自我保护能力，若放任“沉默的共谋”，不仅会纵容犯罪，更可能让更多未成年人陷入危险。

强制报告制度，将旁观者的道德选择，转化为责任主体的法律必须。可惜的是，该制度尚未惠及所有面临风险的未成年人。比如本案中的宾馆并未及时报告，检察机关已对失职宾馆进行监督追责。再比如，贵州毕节去年分别给予两家医疗机构警告和罚款的行政处罚，原

因是医务人员在接诊疑似遭受非正常损伤的未成年患者时，未履行强制报告义务向公安机关报案或举报。相比之下，苗师傅在得知女孩遭遇后立即报警，是对强制报告制度的刚性践行。

苗师傅的可贵之处，远不止于对法律底线的恪守。法律规定的义务，止于立即报告；而他选择的担当，却延伸至安抚情绪、护送回家、告知家长、协助取证的全流程。这不是法定义务的必然延伸，而是公民道德自觉与社会责任感的主动彰显。从法律逻辑上看，同步认定履行强制报告义务与见义勇为并不冲突，相反，体现了法律评价与道德表彰的有机结合，释放出法定义务必须履行、善意善行更应鼓励的清晰信号。

遵守法律底线是前提，底线之

上的善意担当，值得被看见、被表彰、被弘扬。近年来，最高检持续推动强制报告制度落地，很多像苗师傅这样的“吹哨人”在坚守底线。但在制度的刚性约束之外，真正实现对未成年人的全面保护，还需要更多超越义务的善意担当。当苗师傅耐心安抚小殷的恐惧情绪，他果断决定护送其回家而非简单报警了事，传递的不仅是法律的力量，更是人性的温暖。

法律是成文的道德，道德是内心的法律。苗师傅的故事之所以动人，正在于展现了法律义务与道德担当如何相得益彰。保护未成年人是全社会的共同责任。每一个公民，尤其是密切接触未成年人的从业者，应当成为敏锐的观察者、尽责的报告者，并在力所能及时成为温暖的救助者。

## 政务大厅进商场： 让服务多跑路、群众少跑腿

戈岩平

近日，“西安多个政务大厅搬进商场”相关话题冲上热搜。西安市新城区政务服务中心工作人员表示，政务大厅确实因整体规划在近日搬进了一家商场，“以后市民办理业务可以到新地址来办理，周六周日也可以办理”（1月6日《新京报》）。

这不仅是办公地点的迁移，更是一场对接民生需求的政务服务变革。政务服务窗口嵌入人流密集的商圈，既解决了市民“上班没空办、下班无处办”的难题，也体现了“以人民为中心”的治理温度。

政务服务的核心在于“便民”。以往，政务大厅多位于行政办公区，服务时间与市民工作时间重叠，办事常需请假、多次奔波。将政务大厅搬进商场，精准切中了这一痛点。商圈交通便利、配套完善，市民购物休闲之余就能“顺路办事”，让“专门跑”变为“顺便办”，显著降

低办事成本。与之配套的“周末不打烊”服务，进一步延伸了服务时间，适配了现代人的生活节奏。

这场迁移更是服务效能的升级。以往企业办理跨部门业务需要往返多处，如今在一个大厅内即可完成；部门间的协同配合也使得流程更为顺畅，办事效率得到大幅提升。这背后，是从“人找服务”到“服务找人”的理念转变，真正让数据多跑路、群众少跑腿。

政务大厅进商场，还推动政企民三方共赢。对群众而言，商场环境舒适，等待时亦可休闲消费，体验大幅提升；对商圈来说，政务服务带来稳定人流，形成“办事+消费”的联动效应；对政府而言，则能高效利用现有商业资源，节约行政成本，优化营商环境。

政务服务的优劣，从不取决于办公场所是否气派，而在于是否贴近百姓需求。西安的实践打破了政务服务的时空壁垒，让公共服务更具烟火气。

## “野景点”莫沦为垃圾场

### 新年时评

郑明鸿

塑料水瓶、食品包装袋、一次性餐盒……各式各样的垃圾散落林间，或漂浮水面，或被埋进土里、丢进洞穴，甚至在山间就地焚烧。元旦假期，一些“野景点”吸引大量游客打卡游乐，但有些游客的不文明行为也让纯净秘境沦“垃圾场”，不仅让自然景观遭到破坏，也给后续清理带来沉重负担，甚至为当地生态环境埋下隐患。

近年来，打卡未开发的“野景点”，参与户外徒步，成为越来越多人远离城市喧嚣、亲近自然的休闲选择。这些未经雕琢的山野、溪流，以原始的生态肌理和静谧氛围，为人们带来心灵上的慰藉。但遗憾的是，一些游客随手丢弃垃圾，“带着兴致来，留下垃圾走”，肆意破坏这份纯净。

随手丢弃垃圾，是文明素养的

缺失，更是对生态环境的践踏和伤害。大多数垃圾自行降解的时间很长，有的甚至需要上百年。即使被顺利降解，也不意味着“安全”，降解后产生的有毒物质，仍会长期留存环境中，有可能污染水土，影响生态。

自然的美好，需要代代守护。相关部门应对属地小众景点资源进行梳理和评估，对其中适合开发的景点，加强配套设施建设，健全管理制度。同时，要强化约束与惩罚机制，加大对游客不当行为的处罚力度。对于尚无明确管理主体的小众景点，属地政府应牵头建立协同治理机制，文旅、自然资源、水务、生态环境等部门交叉联动、形成合力，筑牢生态保护防线。

以“随身携带垃圾袋”开启山野之行，再以“垃圾清零”画上完美句号，当“无痕旅游”形成共识并内化为每个人的行动，才能让山水依旧清新、秘境永续美好，成为代代可享的生态福利。

## 无一人“赖账”， 因为信任无价美好可期

韩浩月

最近，杭州杭千高速公路发展有限公司整理出一份特别的年终盘点，让全网动容：高速收费员全年累计帮陌生人垫付通行费1377次，合计金额102064.47元，司机全额归还，无一人“赖账”。

司机过高速收费站，发现无法支付通行费，是较为常见的事情，原因无非是忘带手机、没有现金、车上无ETC，联系不到家人，说不定还有其他阴差阳错的失误。收费员选择无差别垫付，化解了这个棘手的难题，是典型的雪中送炭。

高效运转的高速公路，容不得太长时间的耽搁，没法迅速缴纳通行费，无疑会影响通行效率。如果收费站与收费员采取公事公办的态度，让欠费车辆卡在收费站栏杆前，将会影响更多人，造成社会资源浪费。在没有更好解决办法的前提下，收费员进行垫付，是有效的解决方案。

这一方案，是司机、收费员、高速公路公司三方，用友好、信任、制度等原则共同构建出来的，是一个超越“临时救济”的可持续方案。司机愿意说出真实的难处，收费员自

发伸出援手，公司设立“垫付兜底机制”，大家一起努力，把通行路上这一不定时发生的“阻碍”有效化解。这不仅让人看见信任的价值，更让人们从情感层面，感受到人与人之间的那份善良与美好。

这份善良与美好，在过去年代的“熟人社会”是常见的。而现在，“陌生人社会”已经来临，上述故事让人们发现，哪怕在“陌生人社会”，只要有足够多的人释放善意、建设信任、捍卫美好，照样可以重现“熟人社会”的种种特点。当收费员选择无差别垫付，化解了这个棘手的难题，是典型的雪中送炭。

因为信任的存在，收费员与司机之间的善良与美好实现了连接，前者不希望看到有人为难，后者不愿意去辜负。从几元到上千元的过路费是有价的，而人与人之间的真诚信互、相互奔走是无价的，谁愿意放弃这样的情感体验呢？

更值得期待的是，这样的“垫付”，会产生涟漪效应，经历过的

人，会将信任延伸至社会不同的领域与范畴，使更多善念被点燃，更多信任被传递，让美好社会不仅可见，更可感、可触、可享。

## “三色户卡”提升社区治理成效

徐剑锋

1月3日下午，鄞州区百丈街道宁舟社区网格员程丽娜带着一张“暖心黄”的表格，来到91岁的独居老人李维林家慰问老人。“最近流感多发，您出门要戴口罩，在家也要注意通风保暖。”程丽娜耐心叮嘱李大爷，还顺便帮忙检查了老人家的水电安全（1月5日《宁波晚报》）。

面对辖区有1325户2871位常住人员且老旧小区集中、治理难题交织的现实，宁舟社区顺势而为、主动破题，创新推出“三色户卡”网格化管理服务制度——纯老家庭标注“暖心黄”，出租户标记“活力蓝”，一般家庭使用黑色文字，实施分类管理、精准施策。这张卡，不仅

是联系居民的“民情表”，更是社区治理的“导航图”，将重心下沉到楼栋、延伸到家庭。

“三色户卡”的深层价值，不仅在于分类管理，更在于构建了一个多方参与的社区治理共同体。社区自治组织牵头统筹，网格员一线摸排，志愿者、物业、社工联动，以居民需求为导向，以问题解决为目标，构建了“发现—上报—处置—反馈”的闭环机制。它让“走百家门、知百家情、解百家忧、暖百家心”不再是一句口号，而是可操作、可量化、可追踪的日常实践。通过这张卡，社区精准识别风险、提前介入干预，真正实现“小事不出网格、大事不出社区”，有效提升了基层治理的预见性、主动性与实效性。