



雨派客户端



中国宁波网

社区贴心人的民生守望

■习近平总书记关切事·嘱托

新华社北京1月3日电
记者 王永前 吴振东 王默玲

“中国式现代化，民生为大。”在基层治理一线，有这样一群贴心人，他们以掌心温度温暖民心，用肩头担当承托期盼，用青春热忱接力服务。

从深耕基层数十载的“老书记”，到扎根社区的“中坚骨干”，

再到接续奋斗的“沙洲女儿”……老中青三代基层工作者，将习近平总书记的殷殷嘱托化为扎实行动，在离百姓最近的地方，筑牢民生保障，守望万家灯火。

“退休不退岗”的守望

冬日上海，晨光斜斜地淌过安顺路，漫上萍聚工作室的门槛。

“叮铃——”门上的铜铃清越一响，朱国萍伴着阳光走了进来。

这位曾被总书记点赞的“小巷总理”，现在是上海市长宁区虹桥街道萍聚工作室的党支部书记。2018年后，她“退休不退岗”，全身心投入这个工作室，仍在为家家户户的大事小情忙前忙后。

2014年3月5日下午，北京人民大会堂，习近平总书记参加十二届全国人大二次会议上海代表团审议。会场里，作为全国人大代表的朱国萍，

【下转第3版】

宁波基金招投精准浇灌新苗 一批项目聚力战略性新兴产业

经济大市挑大梁 实干争先开新局

四明赶早记

记者 冯瑄
通讯员 王丽莉 陈佳喆

昨天，在前湾新区大众联合产业园的跃科智能生产车间里，6名工人正加紧对两条扁线电机定子自动化生产线做最后调试，按照计划将于明天正式投产。

“多亏甬元弘坤基金赋能，让我们这家来自江苏无锡的企业有底气在宁波扎根，我们要像习近平主席在新年贺词里说的那样，‘拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，一起为梦想奋斗、为幸福打拼。’”跃科智能负责人说。

记者了解到，这一项目的落地得益于基金招投模式的创新，即“前置招引”。所谓“前置招引”，就是在基金合作过程中就把优质项

目作为招投储备。

“该项目主要服务于高端工业、机器人、电动垂直起降等新兴领域企业客户，具有高成长性，我们十分看好。”负责该项目的基金经理说，在项目洽谈过程中，甬元投资利用前湾新区整车厂资源，帮助企业对接新订单，提高企业发展强度。

预计该项目一期全面投产后，年销售收入达1.75亿元，年纳税额约540万元。二期将打造新一代扁线电机自动化生产线研发与生产基

地。

政企携手，通过基金以投促引，成为宁波招商引资的重要方式之一。

近两年，甬元投资作为宁波金融开发投资控股集团旗下基金投资主体，组建子基金21支，初步构建链接“国家级基金+央企省企+头部管理机构+产业方”的基金矩阵，逐步建立“母基金（甬元投资）+直投基金（甬元基金）”联动的招投体系。截至目前，已为宁波招引多个专精特新企业（项目），投向新一代信息技术、新材料新能源、先进制造高端装备等战略性新兴产业占比逾九成，同步投资宁波本地企业，带动本地制造业提质升级。

眼下，处在产能快速爬坡期的格雷博智能动力科技有限公司，以新能源电驱总成开发和生产为主，正在寻找第二个生产基地。

获悉这一信息，甬元投资迅速与拟合作管理人华方资本沟通，以

“前置招引”的方式，联合余姚市产业发展母基金，推动格雷博年产50万套新能源汽车电驱总成及其关键零部件项目落户余姚，该项目近日在中意宁波生态园开工奠基。

宁波金融开发投资控股集团相关负责人说，新的一年，围绕国家和省市战略发展方向，将继续瞄准人工智能及机器人、新一代信息技术、先进制造高端装备、生命健康、新材料新能源、时尚消费及服务业六大主投赛道，重点投资人工智能+半导体、先进制造两大细分赛道，招引人工智能硬件基础设施、半导体先进产业、人形机器人核心部件等细分行业。

诸如，成立具身智能产业基金，建设具身机器人行业应用组装机产业，打造本地重点产业支撑服务平台；设立半导体产业链基金，全力支持荣芯半导体重大项目建设；与宁波本地链主企业及外地上市公司共同设立产业链基金，在宁波落地返投资项目。

汤飞帆与市人大代表、市政协委员 和企业家代表座谈 征求对政府工作报告的建议

本报讯（记者成良田 殷聪）近日，市委副书记、市长汤飞帆主持召开座谈会，征求部分市人大代表、市政协委员和企业家代表对《政府工作报告（征求意见稿）》的意见建议。胡海达参加。

座谈会上，10位市人大代表、市政协委员、企业家结合《政府工作报告（征求意见稿）》，立足各自专业特长与工作领域，就优化教育资源配置、提升社会治理水平、加快全域高水平创新型城市建设、加大概念验证中心建设力度、加快“交割仓+期现结合”试点建设、打通前沿医疗技术临床转化通道、持续营造一流营商环境等方面提出了意见建议。

汤飞帆感谢市人大代表、市政协委员及企业家一直以来对政府工作的关心支持。他说，大家的发言聚焦我市跨越式高质量发展的痛点难点堵点问题，提出的意见建议既贴合宁波发展实际，又兼具实践性与可操作性，为做好工作提供了重要参考。市政府将认真研究、充分吸纳，进一步把报告修改好、完善好，把大家的宝贵意见落实到具体工作中。

汤飞帆简要介绍了报告起草的背景和基本情况，以及2026年重点工作的思路举措。他指出，“十五五”时期是我市实现跨越式发

展、提升城市能级的紧要关头。做好2026年工作，实现“十五五”良好开局，非常重要。我们要深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，认真落实省委、省政府决策部署，按照市委工作要求，全面看待2025年和“十四五”经济社会发展成就，进一步坚定发展信心和决心，清醒认识发展中面临的困难问题，更大力度激发经济增长潜能提升发展质效。要大力推进招商引资，以一流营商环境“筑巢引凤”，加快谋划、储备、开工、建设、竣工一批重大项目，推动投资扩量提质。要培育壮大新质生产力，打造“热带雨林式”创新生态，加快推动产业向高向新向优升级。要有效提振消费，发挥自身商贸物流业发达、产品品质优良等优势，积极开拓国内市场，更好发挥内需对经济发展的支撑作用。要提升城市品质能级，全面对接上海“五个中心”建设，高水平唱好杭甬“双城记”，全力打造创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。新征程上，希望人大代表、政协委员一如既往地支持、监督和助力政府工作，齐心协力推动宁波高质量发展。希望企业家们弘扬企业家精神，务实创新、积极作为，为全市经济迈上更大台阶做出新贡献。

元旦假期文旅市场“热气腾腾” 多家景区迎客流高峰，国潮、冰雪成亮点

记者 俞家嘉

今年元旦假期，宁波文旅市场“热气腾腾”，多样活动轮番登场，为市民游客献上一场集文艺盛宴、非遗体验、冰雪趣味于一体的假日狂欢。

东钱湖小普陀景区举行了“许小愿”新年祈福活动，巨大的新年“福抱”装置前，游客张开双臂，与这份火红的喜悦紧紧相拥。“千百张祈福卡随风摇曳，既寄托了心愿，又非常‘出片’！”从上海自驾前来游玩的黄女士，穿着喜庆的汉服，在东钱湖边拍

照留念。

“假期三天，度假区内三家A级景区共接待游客超11万人次，实现营业收入逾178万元。”东钱湖旅游度假区相关负责人说。

大东门外，开城仪式锣鼓喧天；瓮城内人潮涌动，巨型“爱心”成了游客的宝藏打卡点；驢马河街区处处是舞台，各种表演精彩纷呈；“唐僧”“孙悟空”等西游主题人物齐现古城，穿梭街头和游客亲密互动。“2025年12月31日至2026年1月3日，景区接待游客26.87万人次，同比增长156.4%。”慈城古县城景区相关负

责人说。

此外，天一阁·月湖、宁波植物园等传统热门景区纷纷推出了夜游活动，拉动夜间消费。“今年元旦假期，景区推出无人机秀、千年雄戏、巨型花灯、国风巡游等活动，为市民游客带来兼具传统与潮流的旅游体验。”宁波植物园相关负责人说。

晶莹冰雕搭配漫天“雪花”，雪上漂、破阵滑道等项目趣味十足，在象山影视城，冰雪主题区氛围感拉满。穿梭于景区各式特色场景，游客还可以化身“任务

者”开启趣味闯关，完成十里桃林挂绿签、雪堡复刻动漫名台词、唐城物华天宝解谜等任务，赢取通关好礼。

亲子冰上爬犁、大型弯道冰滑道……在梅山湾冰雪大世界，大人和孩子玩得亦乐乎。“今年元旦假期，景区经过新一轮改建，以全新面貌亮相，新增冰上骑行等游玩项目，对冰雕进行焕新，打造‘雪地蛋糕’等特色冰雕。”梅山湾冰雪大世界相关负责人说，假期三天，共接待游客近2万人次，同比增长10%。



元旦假期，22℃恒温的宁波海洋世界成为家庭亲子游的热门打卡地，3天接待游客8000人次，较去年同期增长28%。（王博 范健恺 叶斌 摄）



我市多地冰雪体验热潮涌动，人们滑雪、玩雪，尽情沉浸在冰雪世界的欢乐之中。图为奉化商量岗滑雪场，游客们穿梭雪道，畅享冰雪运动的乐趣。（王鹏 樊建成 摄）

假期消费人气旺

元旦当天50家重点监测样本企业销售额同比增长10.3%

本报讯（记者孙佳丽 通讯员商舞）元旦假期，全市紧抓年初消费旺季契机，推出形式多样的促消费活动，营造精彩热闹的节日氛围——

昨天，宁波市商务局发布的统

计数据显示，1月1日至2日，全市50家重点监测样本企业合计实现销售额3.9亿元。其中，元旦当天销售额达到2.2亿元，较去年同期增长10.3%。

“宁波元旦消费市场整体呈现

人气旺、热度高、活力足的特征，为全年消费市场实现开门红奠定了坚实基础。”市商务局相关负责人表示。

分商品来看，节日穿搭、保暖用品消费需求旺盛，带动鞋帽、针

纺织品等商品销售额同比增长72.4%和34.3%；饮料、烟酒类商品在节日聚餐、礼品消费需求增长拉动下，销售额同比分别增长27%和21.5%；得益于置换补贴政策推动以及车企交付能力的提升，汽车类消费持续火热，销售额同比增长25.9%。

此外，受同期高基数、消费结构变化等因素影响，通信器材、家具、日用品等类别销售额同比有所回落。

■区(县、市)头条

老屋“醒”了，街区“活”了 江北推进公共文化空间社会化运营

记者 王佳辉 通讯员 王溪

近日，江北区白鹤湾公共文化空间的负责人包泮超与宁波大学音乐学院师生团队对接，并邀请社会各界多名音乐爱好者，共同举办“沐乐跨年音乐会”，为市民呈现了一场音乐盛宴。“今年我们计划举办30场文化活动，进一步推动艺术文化发展。”包泮超说。

这处公共文化空间坐落于姚江北岸，前身是空置多年的街道闲置房屋。经多方协调，这里被改造为集艺术展览、音乐演出、学术沙龙、国际交流、创新创业等功能于一体的公共文化空间，自去年11月中旬开业以来，凭借其拥江面城的区位优势，已吸引近千人次前来休闲体验。包泮超说，今年该项目区域总客流量力争突破10万人次。

窥一斑而知全豹。近年来，江北创新推行文化“主理人+协理人+合伙人”模式，推动公共文化空间从“政府管办”向“社会共治”转变。去年10月，该区“公共文化空间运营”改革项目成功入选全省文化广电旅游领域专项改革试点，系全市唯一。

为历史建筑赋予“二次生命”，全力营造文化氛围。新马路文化街区在完整保留石库门百年风貌的基础上，引入了12家大师工作室，去年开展活动近200场，引流10万余人次。例如，微小娘时尚美学创新中心入驻两年多来，已建成越剧名家工作室及微剧场表演

空间两期项目。“我们希望年轻人能伴着咖啡香走进这里，了解百年洋楼、百年越剧与百年服饰的历史。”该中心负责人王微波说，他们每月举办面向公众免费开放的越剧名家讲堂，还与浙江纺织服装职业技术学院达成合作，为艺术专业学生免费提供展示平台。

通过跨界融合与场景创新，催生特色文化品牌。在慈城古县城迎春里街区，赤松山房主要结合当地工艺美术、民俗文化与文旅特色开展运营，其9米高“书墙”更成为一大亮点。而在不远处的慈城新城，一家书店不仅每周开展亲子沙龙、书法讲座等公益活动，还与新华书店合作设立便民阅读点，未来更计划开展推广宁波本地作家的系列活动。

政策“撑腰”，为社会运营主体注入“强心针”。去年，江北在全市率先出台《宁波市江北区关于推进公共文化空间社会化运营改革的实施办法》，着力优化文化服务与文化产品供给。“这一实施办法建立了运营主体准入、过程监管、绩效评估、动态退出等机制，为文化、艺术、旅游等领域专业人才的招募提供制度支撑。”该区文化广电旅游局相关负责人说。

政府搭台，社会运营，市民受益。据不完全统计，目前江北区有各类公共文化空间200余个。其中，37个已实现社会化运营，年人均（常住人口）接受文化场馆服务次数达10.1次。

今日推荐

美国突袭委内瑞拉抓获马杜罗
美方披露更多细节 多国强烈谴责

土耳其对华免签生效
首批中国旅客便捷入境