



社区贴心人的民生守望

习近平总书记关切事·嘱托

新华社北京1月3日电 记者 王永前 吴振东 王默玲

“中国式现代化，民生为大。”

在基层治理一线，有这样一群贴心人，他们以掌心温度温暖民心，用肩头担当承托期盼，用青春热忱接力服务。

从深耕基层数十载的“老书记”，到扎根社区的“中坚骨干”，再到接续奋斗的“沙洲女儿”……

老中青三代基层工作者，将习近平总书记的殷殷嘱托化为扎实行动，在离百姓最近的地方，筑牢民生保障，守望万家灯火。

“退休不退岗”的守望

冬日上海，晨光斜斜地淌过安顺路，漫上萍聚工作室的门楣。

“叮铃——”门上的铜铃清越一响，朱国萍伴着阳光走了进来。

这位曾被总书记点赞的“小巷总理”，现在是上海市长宁区虹桥街道萍聚工作室的党支部书记。2018年后，她“退休不退岗”，全身心投入这个工作室，仍在为家家户户的大事小事忙前忙后。

2014年3月5日下午，北京人民大会堂，习近平总书记参加十二届全国人大二次会议上海代表团审议。会场里，作为全国人大代表的朱国萍，
【下转第3版】

宁波基金招投精准浇灌新苗 一批项目聚力战略性新兴产业

经济大市挑大梁 实干争先开新局

四明赶早记

记者 冯瑄

通讯员 王丽莉 陈佳喆

昨天，在前湾新区大众联合产业园的跃科智能生产车间里，6名工人正加紧对两条扁线电机定子自动化生产线做最后调试，按照计划将于明天正式投产。

“多亏甬元弘坤基金赋能，让我们这家来自江苏无锡的企业有底气在宁波扎根，我们要像习近平主席在新年贺词里说的那样，拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，一起为梦想奋斗、为幸福打拼。”跃科智能负责人说。

记者了解到，这一项目的落地得益于基金招投模式的创新，即“前置招引”。所谓“前置招引”，就是在基金合作过程中就把优质项

目作为招投储备。

甬元投资在与甬元弘坤管理人——浙江华控紫荆创业投资有限公司基金合作洽谈过程中，关注到跃科智能制造项目。经过实地走访考察、与项目方多次沟通，去年年初，甬元弘坤正式确定投资该项目，4个月前完成5000万元出资，助力项目一期建设。

“该项目主要服务于高端工业、机器人、电动垂直起降等新兴领域企业客户，具有高成长性，我们十分看好。”负责该项目的基金经理说，在项目洽谈过程中，甬元投资利用前湾新区整车厂资源，帮助企业对接新订单，提高企业发展强度。

预计该项目一期全面投产后，年销售收入达1.75亿元，年纳税额约540万元。二期将打造新一代扁线电机自动化生产线研发与生产基

获悉这一信息，甬元投资迅速与拟合作管理人华方资本沟通，以

政企携手，通过基金以投促引，成为宁波招商引资的重要方式之一。

近两年，甬元投资作为宁波金融开发投资控股集团旗下基金投资主体，组建子基金21支，初步构建链接“国家级基金+央企省企+头部管理机构+产业方”的基金矩阵，逐步建立“母基金（甬元投资）+直投基金（甬元基金）”联动的招投体系。截至目前，已为宁波招引多个专精特新企业（项目），投向新一代信息技术、新材料新能源、先进制造高端装备等战略性新兴产业占比逾九成，同步投资宁波本地企业，带动本地制造业提质升级。

眼下，处在产能快速爬坡期的格雷博智能动力科技有限公司，以新能源电驱总成开发和生产为主，正在寻找第二个生产基地。

甬元投资迅速与拟合作管理人华方资本沟通，以

“前置招引”的方式，联合余姚市产业发展母基金，推动格雷博年产50万套新能源汽车电驱动总成及其关键零部件项目落户余姚，该项目近日在中意宁波生态园开工奠基。

宁波金融开发投资控股集团公司相关负责人说，新的一年，围绕国家和省市战略发展方向，将继续瞄准人工智能及机器人、新一代信息技术、先进制造高端装备、生命健康、新材料新能源、时尚消费及服务业六大主投赛道，重点投资人工智能+半导体、先进制造两大细分赛道，招引人工智能硬件基础设施、半导体先进产业、人形机器人核心部件等细分行业。

诸如，成立具身智能产业基金，建设具身机器人行业应用组装产业，打造本地重点产业支撑服务平台；设立半导体产业链基金，全力支持荣芯半导体重大项目建设；与宁波本地链主企业及外地上市公司共同设立产业链基金，在宁波落地返投项目。

元旦假期文旅市场“热气腾腾” 多家景区迎客流高峰，国潮、冰雪成亮点

记者 俞家嘉

今年元旦假期，宁波文旅市场“热气腾腾”，多样活动轮番登场，为市民游客献上一场集文艺盛宴、非遗体验、冰雪趣味于一体的假日狂欢。

东钱湖小普陀景区举行了“许小愿”新年祈福活动，巨大的新年“福抱”装置前，游客张开双臂，与这份火红的喜悦紧紧相拥。“千百张祈福卡随风摇曳，既寄托了心愿，又非常‘出片’！”从上海自驾前来游玩的黄女士，穿着喜庆的汉服，在东钱湖边拍

照留念。

“假期三天，度假区内三家A级景区共接待游客超11万人次，实现营业收入逾178万元。”东钱湖旅游度假区相关负责人说。

大东门外，开城仪式锣鼓喧天；瓮城内人潮涌动，巨型“爱心”成了游客的宝藏打卡点；骢马河街区处处是舞台，各种表演精彩纷呈；“唐僧”“孙悟空”等西游主题人物齐现古城，穿梭街头和游客亲密互动。

“2025年12月31日至2026年1月3日，景区接待游客26.87万人次，同比增长156.4%。”慈城古县城景区相关负

责人说。

此外，天一阁·月湖、宁波植物园等传统热门景区纷纷推出了夜游活动，拉动夜间消费。“今年元旦假期，景区推出无人机秀、千年傩戏、巨型花灯、国风巡游等活动，为市民游客带来兼具传统与潮流的旅游体验。”宁波植物园相关负责人说。

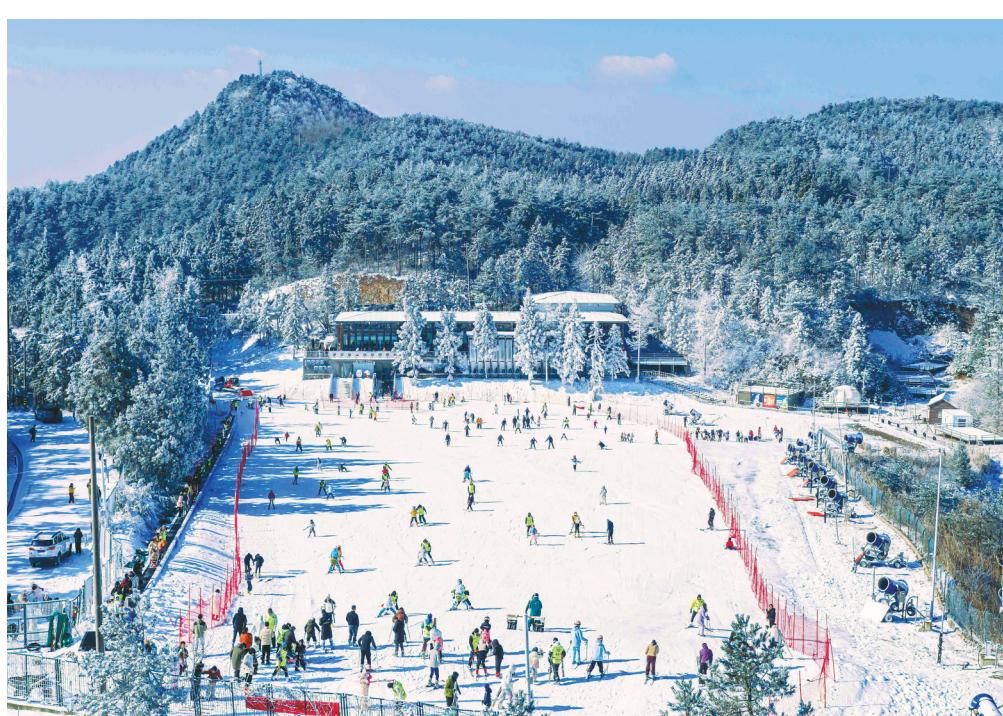
晶莹冰雕搭配漫天“雪花”，雪上漂、破阵滑道等项目趣味十足，在象山影视城，冰雪主题区氛围感拉满。穿梭于景区各式特色场景，游客还可以化身“任务

者”开启趣味闯关，完成十里桃林挂缘签、雪堡复刻动漫名台词、唐城物华天宝解谜等任务，赢取通关好礼。

亲子冰上爬犁、大型弯道冰雪道……在梅山湾冰雪大世界，大人和孩子玩得不亦乐乎。“今年元旦假期，景区经过新一轮改建，以全新面貌亮相，新增冰上骑行等游玩项目，对冰雕进行焕新，打造‘雪地蛋糕’等特色冰雕。”梅山湾冰雪大世界相关负责人说，假期三天，共接待游客近2万人次，同比增长10%。



元旦假期，22℃恒温的宁波海洋世界成为家庭亲子游的热门打卡地，3天接待游客8000人次，较去年同期增长28%。（王博 潘健恺 叶斌 摄）



我市多地冰雪体验热潮涌动，人们滑雪、玩雪，尽情沉浸在冰雪世界的欢乐之中。图为奉化商量岗滑雪场内，游客们穿梭雪道，畅享冰雪运动的乐趣。

（王鹏 樊建威 摄）

假期消费人气旺

元旦当天50家重点监测样本企业销售额同比增长10.3%

本报讯（记者孙佳丽 通讯员商舞）元旦假期，全市紧抓年之初消费旺季契机，推出形式多样的促消费活动，营造精彩热闹的节日氛围——

昨天，宁波市商务局发布的统

计数据显示，1月1日至2日，全市50家重点监测样本企业合计实现销售额3.9亿元。其中，元旦当天销售额达到2.2亿元，较去年同期增长10.3%。“宁波元旦消费市场整体呈现

人气旺、热度高、活力足的特征，为全年消费市场实现开门红奠定了坚实基础。”市商务局相关负责人说。

分商品来看，节日穿搭、保暖用品消费需求旺盛，带动鞋帽、针

纺织品等商品销售额同比增长72.4%和34.3%；饮料、烟酒类商品在节日聚餐、礼品消费需求增长拉动下，销售额同比分别增长27%和21.5%；得益于置换补贴政策的推动以及车企交付能力的提升，汽车类消费持续火热，销售额同比增长25.9%。

此外，受同期高基数、消费结构变化等因素影响，通信器材、家具、日用品等类别销售额同比有所回落。

今日推荐

美国突袭委内瑞拉抓获马杜罗

美方披露更多细节 多国强烈谴责

土耳其对华免签生效
首批中国旅客便捷入境

【第3版】