

阳台的“封”与“不封”

一 鸣

朋友新购了一套住宅，在装修时，要不要封阳台，一家人发生分歧，有主张封的，也有主张不封的，各说各理，互不相让，一时间不得大愉快。

阳台封还是不封，这是个问题。从现实情况看，封阳台较为普遍，不封的是少数。如果说，上世纪住宅面积普遍较小，阳台作为室内空间的延伸，封闭后能直接增加几平方米的使用面积，无论是改造成为储物间、小书房还是拓展客厅，都能显著提升居住的实用性。封阳台是解决居住痛点的正确选择，值得肯定。但到了当今，住房条件得到质的飞跃，百平方米以上的住宅已成为主流，两百平方米以上的大平层也不少见，家庭居住空间早已不再局促，再延续过去对阳台的做法是否合理，值得商榷。

为什么如今还有许多人热衷于封阳台呢？主要是受三种因素影响。首先是“领地占有”的心理使然。在不少人看来，封闭后的阳台才是完全属于自家的“私人空

间”，而开放式阳台似乎总带着一丝“公共属性”，让人觉得不够“专属”。其次，从众心理的影响不可忽视。当小区里大多数邻居选择封阳台，许多人会不自觉地跟风，担心自己不封会显得格格不入。此外，装修公司的营销引导也起了推波助澜的作用，他们往往过分强调封阳台“避风遮雨、防尘降噪”的优点，却对其带来的负面影响避而不谈，让不少缺乏独立思考的业主轻易动摇。

当然，不能说封阳台没有任何好处，除了增加室内空间面积外，还能增强生活的私密性、安全感，防止灰尘，减少噪音。但相比之下，它所带来的弊端也十分明显。封阳台的费用少则数万元，多则十余万元，这是一笔不小的开支。封阳台或破坏原有房屋的结构，影响建筑外观，因安全因素，承重柱、承重墙必须保留，从而使原本方正的空间变得不规则，出现突兀的拐角或凸起，破坏空间的整体性与流畅感。开放式阳台让整栋楼呈现出凹凸有序、层次分明的美感，而封闭后的阳台让建筑立面变得平整单

调，如同一个个整齐排列的“火柴盒”，失去了原有的设计韵味。封阳台阻断人与自然的连接，让居住环境变得封闭、压抑；阻碍空气的自然流通，造成通风不畅；特别是夏季，封闭的空间会积蓄热量，让室内温度升高，增加空调能耗，提高生活成本。

与此相反，开放式阳台的好处显而易见，阳台是住宅与自然对话的窗口，是连接自然的桥梁。在阳台可呼吸新鲜的空气，可观看日出日落，可聆听雨滴的敲打声，可仰望天空的星星……这样的生活场景，是封阳台无法复制的。同时，开放式阳台是天然的晾晒场，充足的阳光与良好通风条件能让衣物快速晾干，带着阳光的味道，远比烘干机烘得更加舒适健康；它是家庭的“小花园”，摆上几盆绿植花卉，浇水施肥，修剪枝叶，既能装点生活，又能舒缓压力，让家居环境充满生机与活力；它还是灵活的活动空间，可以锻炼身体，可以品茶聊天，既有室外的通透开阔，又具室内的舒适惬意。对于有吸烟习

惯的家庭成员来说，既能满足吸烟需求，又能避免烟雾污染室内空气，影响家人健康。

就在朋友一家人为封与不封阳台纠结时，他们偶然刷到一条短视频：一位妇人坐在封闭的阳台上，手摇扇子喃喃自语，“室外40℃，室内50℃，真正热煞人”。终于达成共识，阳台不封了。不知道朋友一家的决定是受我上述理由的影响，还是这个视频起了作用。

其实，封不封阳台没有绝对的对错好坏，封不封阳台也是个人的选择，他人无权干涉。但在做出决定之前，人们不应被从众心理裹挟，也不应被商家的宣传误导，而应该静下心来思考，住房的本质是让生活更美好，而不是室内的使用空间越多越好，阳台作为住宅中极具温度的空间，其独特的功能切勿轻易被废除。



向好友发淫秽信息违法： 旧规重申而非新规加码

盛翔

近日，一则题为《明年1月1日起，向好友发淫秽信息违法》的新闻，引发全网广泛关注，相关话题冲上微博热搜。不少网友对此忧心忡忡，担心私聊自由受限、监管过度介入私人领域。事实上，这种担忧源于对法律修订的误解。所谓“向好友发淫秽信息违法”并非全新规定，公众无需过度焦虑。

首先要明确的是，向好友发送淫秽信息违法，不是新修订的《治安管理处罚法》创设的新规定。从旧法第六十八条到新法第八十条，核心调整仅为文字表述的适配性优化——将原法条中的“计算机信息网络”修改为“信息网络”。回溯《治安管理处罚法》出台之初，网络传播主要依托计算机终端，而如今移动互联网普及，微信、QQ等

即时通讯工具成为主流传播载体，“信息网络”的表述显然更贴合当下网络生态，覆盖范围也更精准。

这一调整是技术性的与时俱进，目的是让法律用语更好适配移动互联网时代的传播现实，并未凭空增设任何禁止性义务。事实上，无论是行政违法层面还是刑事犯罪层面，司法实践中早有类案：广东惠州路某多次通过微信向好友转发淫秽小视频54个，被法院以传播淫秽物品罪追责。江苏苏州张某通过微信私聊向多名好友发送淫秽图片，被公安机关处以行政拘留。法律对此类行为的规制一直存在，只是公众认知与法律执行之间存在一定信息差。此次修订引发热议，一定程度上源于“明年起违法”这类标题带来的误解。

其次，公众最为关心的侵犯隐私问题，实则对法律实施逻辑的误

解。很多人担心私聊内容会被监管随意查看，但从司法实践来看，这种担忧完全没有必要。我国法律对公民个人隐私和通信自由的保护有着明确规定，公安机关办理案件必须遵循严格的法定程序，绝不可能随意监控、调取公民私人聊天记录。

对于好友之间的私聊信息，公安机关无从掌握相关内容，除非接收信息的一方认为自身权益受到侵害并主动举报。换句话说，只有当转发行为侵犯他人合法权益，且被侵权人选择追究时，相关聊天记录才可能成为案件证据。

向好友发淫秽信息违法，前提是内容属于法律意义上的淫秽信息。朋友之间彼此接受、无伤大雅的玩笑或私下交流，与单方面、令人反感的骚扰行为在性质上有着本质区别。某种意义上，向朋友发送淫秽信息的违法风险，主要是被朋

友举报的风险。其核心运行机制在于，当信息接收方感到被冒犯、被骚扰时，可依法寻求救济、向公安机关举报。

法律将向他人发送淫秽信息纳入规制，不仅为了事后惩戒，更是为了正面引导。私人聊天空间虽具私密性，但并非法外之地。明确传播淫秽信息可能面临的法律后果，实质是提醒公民在人际交往中保持基本尊重，不得将私密交流异化为对他人的骚扰或侵害。

网络技术的不断拓展着人际交往的边界，也持续考验着法律在保护自由与维护秩序之间的平衡智慧。面对法律表述的更新，我们无需过度焦虑，但可将其视为一次有益的普法契机：在享受通讯便利的同时，每个人都应意识到，任何自由皆有边界，尊重他人即是保护自己。

多些李明这样的“多管闲事”者

刘越祥

李明的“多管闲事”是社会所需的。食品安全问题，关乎千家万户。但餐饮食品安全的监督管理一直是老大难问题。一方面，餐饮商家多，监管难度大。另一方面，餐饮后厨相对隐蔽，到底卫生不卫生、质量过不过关，少有人了解，更别说指正了。而外卖骑手在配送食品时，与商家接触密切，不仅能看到后厨的卫生状况，还能通过眼看鼻闻识别出食品好不好。他们敢说敢管，不仅对商家能起到提醒、纠正等作用，更重要的是让消费者吃得安心放心。

李明的“多管闲事”值得社会推崇。正如网友留言所说：“社会需要这样‘多管闲事’的人，群策群力才能解决社会问题。”对李明来说，这种在行业前端乐于发现问题、敢于指正问题的人，就应该大张旗鼓地表彰、宣传和奖励，合法合理地保护他们的人身安全，为他们的“多管闲事”营造良好氛围，形成鲜明的导向，激励更多人参与其中。而敢于发声、敢于指正、敢于举报的人多了，社会问题就能得到有效遏制。

以非遗美食激发文旅融合新动能

景新

近日，“宁波地标性非遗美食”评选活动结果出炉。首批入选的26道非遗美食，既有冰糖甲鱼、雪菜笋丝大汤黄鱼等经典甬菜，也有宁波汤圆、慈城年糕等小吃（12月23日《宁波日报》）。

非遗美食，是地域物产与生活方式的结晶，是手艺人代代相传的匠心呈现，也是一座城市记忆与情感的味觉符号。在文旅融合不断深化的大背景下，与走马观花式的观光不同，“逛吃游”深受游客特别是年轻人的青睐。在某社交平台上，“旅行中的地道美食”等话题浏览量达数亿次，不少游客从“看攻略”进阶为“写攻略”。这股由味觉驱动的社交热，不仅让地方美食成为旅游的隐形向导，更在无形中为城市文旅引流聚势。

刚发布的26道地标性非遗美食，是宁波递给游客的一张“味觉名片”，要想方设法用好它。

与成都的麻婆豆腐、夫妻肺片、担担面等“一小吃一故事”的品牌塑造相比，宁波在美食故事的整

理、包装与推广上，还有较大提升空间。只有让味道与故事同行，才能在社交平台上形成“文化磁吸力”，把游客从线上关注转化为线下体验。

宁波不少特色美食缺少公认的传承人，也缺乏具有广泛影响力的传承品牌。以宁波汤圆为例，市场上商家众多，但真正坚持古法工艺、口味地道的并不多。当前，还需加快认定一批有代表性的传承人，扶持老字号振兴与新生品牌孵化，打造一批叫得响、尝得到的“金字招牌”。

鼓楼、城隍庙曾以浓郁的烟火气汇聚起宁波特色小吃，成为“老宁波”和外地游客不可错过的美食打卡地。但是，如今这些传统街区及东鼓楼、宁大步行街等新兴美食场所，正在被奶茶、烧烤等全国通行小吃所“攻占”，本土特色美食难有发挥空间，城市美食的辨识度与聚集效应受到影响。在哪里吃到正宗的宁波非遗美食，而且可以一站式打卡，需要有一个能够集中呈现非遗菜品、承载文化体验、形成品牌辨识度的标志性集聚空间，把分散的特色美食聚成品牌合力，让宁波非遗美食成为文旅新亮点。

平安产险宁波分公司：践行金融为民初心 擘画高质量发展蓝图

营企业提供专项保险服务，保额突破7.12亿元。

同时，公司深入践行普惠金融，围绕“三省”服务理念，打造“平安行”“平安家无忧”等“保险+服务”产品矩阵，覆盖多场景。积极参与“甬学保”“甬宁保”等普惠保险项目，惠及家庭超10万户。今年焕新推出“车险名片”，承诺“免费救援、年检代办、轮胎服务”及“快速响应、费用透明”等服务，依托“平安好车主”App为宁波超150万车主提供全方位便捷服务。

在推动行业转型方面，平安产险推动保险向“风险减量”转型，实施“平安红绿灯·道路安全风险减量公益行动”，在象山县完成8个高风

险路口智能化改造，安装预警设备34套，有效降低事故发生率。在安全生产领域，创新“安责险+科技+服务”模式，为19家属地央国企提供风控前置服务，构建“保、防、救”一体化体系。

针对宁波外向型经济特色，公司推出“平安24全球守护计划”，为企业及外派人员提供医疗、救援、责任等跨境风险保障，已服务155家企业，保额超211亿元。

2026年是“十五五”开局之年，平安产险宁波分公司将继续深化“保险+科技+服务”模式，在服务实体经济、保障民生、参与治理等方面持续发力，以专业能力与创新实践服务地方经济社会发展。

漫画角

定向“捕捞”

近日，记者调查发现，私域直播领域已形成一套专门对老年群体的“围猎”模式。直播内容花样百出，所售商品五花八门，众多老人沉迷其间，不仅投入了大量时间和金钱，还给家庭关系造成诸多伤害（12月24日央广网）。

王成喜 绘

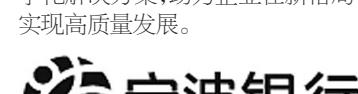


资大管家”与企业内部办公、人力等系统深度对接，打通从业务审批到财务做账全链路，显著提升流程效率。

数字化方案赋能实体经济高质量发展

宁波银行数字化方案已在多家企业成功应用。以某大型服饰集团为例，该集团旗下拥有3000余家门店，接入宁波银行“财资大管家”系统后，实现了对全国门店资金的线上化、统一化管理，系统还帮助集团完成全球账户的“一图可视”，有力支撑了全球化战略布局。同时，通过与集团内部多套系统的深度直联，显著提升了运营效率与财务管理效率。

宁波银行将继续深耕行业细分领域，设计更多场景化、个性化的数字化解决方案，助力企业在新格局下实现高质量发展。

邮储银行宁波分行
数字人民币业务生态布局显成效

2025年，邮储银行宁波分行积极探索，扎实工作，推动数字人民币业务实现了从“试点探索”向“规模应用”的初步转变，取得了阶段性成果。

一是数字人民币赋能宁波普惠保险场景。今年9月，宁波市府将原“学平险”改名为“甬学保”，纳入宁波市普惠保险平台。“甬学保”主要为宁波地区幼儿园、初中、高中学生在校的意外险，用于提供学生在校安全保障。投保期间，该行搭配数字人民币投保优惠活动，通过邮储银行数字人民币钱包支付保费，即可享受单笔立减10元优惠。活动开始后，获得学校、政府、家长一致好评。

二是该行落地首笔多边央行数字货币桥业务。该行辖内江北支行在了解到某电气有限公司需向香港供应商支付货款，迅速联动协作，于近日成功为该公司办理了一笔跨境结算业务。该笔业务通过货币桥区块链技术实现点对点直达，通过“上桥-跨境支付-外汇兑换-下桥”的过程，实现跨境业务的全程可追溯，为客

户提供了更高效、安全、成本更低的跨境金融服务解决方案。

三是建设本地生态，服务热度持续提升。今年以来，该行秉承做客户理念，持续打造手机银行本地服务频道，以“金融+生活”目标，陆续上线了话费充值、新客礼包、公交地铁及“甬学保”4个数字人民币活动场景，为厅堂及外拓营销提供线上线下营销工具。这些活动覆盖缴费、购物、出行、保险等高频生活场景，有效丰富了本地数字人民币应用生态，提升了获客渠道，撬动了数币交易规模增长。

另外，该行以“收单和数字人民币业务”为抓手，深挖重点行业商户，推进核心业务嵌入“餐饮”“零售”等商圈场景，打造覆盖全生命周期的“场景金融生态圈”，提升重点场景开发能力。

后续，邮储银行宁波分行将不断探索数字人民币服务地方经济与社会民生的新路径，持续深化数字人民币与传统业务的融合创新，为宁波建设现代化滨海大都市贡献更大的金融力量。

>>宁波银行专栏

服装巨头如何实现资金“一盘棋”管理 宁波银行数字化方案助力企业破解

资金管理难题

随着全球化与规模化扩张不断深入，以服饰为代表的零售快消行业正经历着深刻变革——门店网络遍布全国乃至海外，传统的资金管理模式难以适应需求，企业资金管理挑战日益凸显。为此，宁波银行以客户需求为中心，量身打造数字化解决方案，助力企业实现资金“看得见、管得严、动得快”。

资金“散、繁、弱、深”困局待破

资金管理挑战集中在四方面。

资金分散是首要难题。数千家直营店、加盟店的资金沉淀在各地账户中，总部如同“雾里看花”，难以实时掌握资金状况。

对账繁琐紧随其后。多渠道销售

导致交易数据格式不一，财务人员不得不投入大量时间手工对账，效率低下且人力成本高企。

境外管理能力薄弱制约了企业的国际化步伐。海外账户往往游离于集团统一管控体系之外，资金调拨不便且伴随潜在风险。

更深层的挑战源于系统壁垒深。企业内部办公系统、人力资源系统、财务系统与资金交易系统相互割裂，从业务审批到资金支付需要多次数据导表，流程冗长且容易出错。

四维升级打造资金“一盘棋”

针对这些行业痛点，宁波银行打造了零售快消行业数字化解决方案，通过四个维度升级，构建“总部-区

域-门店”三级资金管理体系，让企业每一分钟都“可视、可控、可调”。

一屏统管，终结资金分散。对接超过160家境内银行及主流支付平台，实现全国范围内分子公司、门店账户资金的透明化与可视化，总部可实时查看门店资金状况。

一键闭环，破解对账难题。自动获取各销售渠道订单与支付流水，完成对账稽核，极大提升企业财务管理效率。

穿透管理，强化资金管控。综合运用多种金融科技工具，帮助企业实现境外资金的可视、可管与可归集，配套提供跨境风控服务，为企业国际化发展保驾护航。

无缝衔接，打破系统壁垒。“财

建行宁波市分行：股票增持再贷款为企业注入稳增长“强心剂”

近日，建设银行宁波市分行成功为世界500强企业HY集团旗下杭州HY公司发放股票增持再贷款10亿元。该笔业务系分行落地的首单，以“低息、长周期、宽门槛”的优势，为企业提供稳定金融支持，体现了建行服务实体经济、落实国家政策的担当。

今年9月，为稳定股价、增强市场信心，HY集团启动增持计划并向建行提出融资需求。分行迅速响应，组建专项团队定制服务方案，打通审批绿色通道，于12月12日实现贷款投放，高效支持企业增持行动。

股票增持再贷款是央行推出的结构性货币政策工具，具有额度

高、利率优、期限长、专款专用等特点。此次业务的落地，是建行推动政策直达实体、支持民营企业发展的真实实践，既降低了企业增持成本，也展现了国有大行在资本市场服务中的专业能力。

下一步，建行宁波市分行将深入推进股票增持再贷款工具的落地

见效。聚焦制造业、民营企业等重点领域，不断优化审批流程、提升服务效能，为更多上市公司提供精准、高效的金融支持，以实际行动助力资本市场稳定健康发展，为宁波打造现代化滨海大都市、浙江高质量发展建设共同富裕示范区贡献建行力量。（建轩）