

今年4000台老旧电梯更新 宁波逾13万户居民“上下楼”提速

本报讯 (记者周科娜 通讯员邢雪蕾)“以前旧电梯隔三差五出毛病，乘坐时提心吊胆的，现在新电梯安装好了，又稳当又安静！政府办的这件实事，暖到了我们老百姓的心坎里！”家住北岸琴森小区的李师傅高兴地说。

昨日，记者从宁波市住建局了解到，随着近期我市第4000台住宅老旧电梯更新项目顺利竣工，我市全面完成2025年省级民生实事——住宅老旧电梯更新的目标任务。这项聚焦群众“急难愁盼”的民生工程，让全市超13万户居民日常出行迎来了幸福提速。

老旧电梯更新，一头连着千家万户的日常出行，一头系着民生福祉的温度。宁波通过政府搭台、社区联动、企业发力，把这桩关乎居民切身利益的“关键小事”，办成了群众看得见、摸得着、能受益的

“暖心事”。

资金难题是老旧电梯更新的“第一道坎”，为让群众少掏钱、多受益，市住建、发改、财政等部门协同发力，2025年成功争取超长期特别国债资金6.876亿元，为项目推进筑牢资金保障。

在此基础上，对纳入国债支持的项目，地方财政再叠加每台2万元至3万元的定额补助，进一步降低居民分摊压力。各地也积极拓展筹资渠道，海曙区新世界小区主动盘活小区公共收益，让居民分摊金额再降一档，实实在在的实惠让群众获得感倍增。

为让居民把政策吃透、把顾虑打消，市住建局编制《政策告业主书》《服务指南》，以“16问”直白解答补助额度、分摊比例、办理流程等居民最关心的问题。同时搭建社区、业委会、企业多方沟通平台，让更新方案由业主集体表决、

实施过程受业主监督、竣工结果由业主评价，真正实现“电梯更新，居民做主”。

各地还优化服务流程，江北区新星都市小区创新“单次入户、多项表决”模式，一次上门就完成意愿征集、方案选择等全流程工作，减少居民来回跑腿的麻烦；北岸琴森小区则组建30人的“北岸益帮人”志愿服务队，在施工期间帮居民储备生活物资，重点摸排高龄、患病等特殊群体并建立“一对一”帮扶机制，用细致服务化解施工对日常生活的影响，让电梯更新过程既高效又暖心。

充分尊重业主主体地位，才能让民生工程真正贴合群众需求。北仑区和园小区业委会主动担当“主心骨”，牵头组织两轮民意征询，还专门引入专业法律支持保障居民权益；象山县石浦镇组建“帮帮团”，利用晚间居民在

家的时段上门讲解政策，还为有需要的家庭定制临时出行方案，免去居民白天奔波咨询的困扰，用耐心沟通化解顾虑，凝聚起共建共享的强大合力。

为让居民尽快用上安全便捷的新电梯，市住建、市场监管等部门建立“预警及挂牌督办”机制，全程跟踪项目进度，督促电梯企业优先排产、加快安装。对进度滞后的项目及时介入协调，破解施工难题，全力保障每一台新电梯早日安全投用，让“放心梯”尽快变成居民的“幸福梯”。

下一步，我们将持续深耕老旧电梯更新这项民生实事，聚焦更多居民的“乘梯安全隐患问题”，不断优化服务、强化保障，让更多老旧小区居民畅享“一键直达”的便利，持续提升群众的居住品质和生活幸福感。”市住建局相关负责人说。

宁波小哥入选浙江省“最美外卖骑手” 从一名送餐员到舌尖安全“流动探头”

记者 赵煜
通讯员 郑善子 沈建立 程贝利

近日，2025年浙江省“最美外卖骑手”颁奖仪式举行，10名骑手获此称号。其中，来自宁波的李明明榜上有名——他的故事，与一份额外的使命有关，他是舌尖安全的“流动探头”。

时间回拨至今年4月，李明明送完一单外卖后，收到了一条关于食品质量的差评。放心不下的他，又去了一趟商家店里，后厨杂乱不堪的环境让他大吃一惊。与老板沟通未果后，他果断拨通了辖区市场监管局的电话。

这不是他第一次“多管闲事”。



给树木“穿冬衣”

近日，宁波老外滩的一些树木悄然“换了新装”：原本灰褐色的树干披上了五彩毛线编织的“外衣”，有的点缀着精心盘绕的绚烂“烟花”，有的化身憨态可掬的卡通形象……这些充满童趣的装饰，全部来自宁波市江北中心学校四年级学生们的巧手。

孩子们用家中收集来的干净旧毛衣、旧围巾，为树干织就一件件“保暖外套”；亲手制作的非遗绒花，成为点缀其间精致纽扣；废旧的小红灯笼、中国结等，也被巧妙融入作品，为冬日的宁波街头增添了一丝趣味。(陈丽洁 徐璟颖 王佳辉 摄)



跨年，商场步行街可以这么玩

记者 孙佳丽 通讯员 商舞

下周将迎来2026年，想好去哪里跨年了吗？昨日，记者从市商务局了解到，元旦前后，各区(县、市)将举办超200场活动，为市民和游客打造一场“可停留、可体验、可回味”的冬日消费盛宴。

12月31日跨年夜，璀璨灯光与热烈舞台齐聚，各类派对和音乐节将在城市中上演。

宁波老外滩计划举办跨年派对，届时随着巨幕倒数，绚丽彩带将倾泻而下，百屏电子烟花会点亮三江口，定格跨年夜美丽瞬间；

宁波万象城跨年盛典将举办星光音乐会，同步开启热红酒派对，邀请大家在屋顶花园摩天轮下齐声倒数；

水街跨年音乐节·霹雳派对从

12月31日18:00持续至次日0:30，合唱经典歌曲，在歌声中迎接新年；

iPN渔轮厂“Happy马耶”跨年主题派对包括音乐舞蹈演出、集体跨年倒数、加州篝火派对、市集游乐园等活动，实现一站式跨年；

鄞州印象城跨年电音节特邀x-up女团、偶像组合AOE、艺人ATTACK等超强阵容组合，并同步进行多轮抽奖。

在不同的商场、步行街，不同群体都能找到专属的迎新方式。

南塘老街策划推出“咬圆开启圆满年”主题活动，集美食、文创于一体的“奢野潮集”将登场，古戏台广场将举行“汉堡挑战赛”，另有越剧、民谣轮番上演；

怕冷的市民可以到宁波世纪东方广场参与“室内暖冬跨年夜追光

计划”，现场将通过8888礼遇气球雨、梦幻烟雾泡雪、追光巡游、大蛋糕免费送等多元玩法，打造集祈福、美食、互动于一体的跨年夜体验场；

宁波宏泰广场将举办“搭火”迎新游园会，市民可以现场赢取“银票”福袋，参与国风弹奏、滚灯舞、鱼灯巡游、国潮电音DJ秀、竹竿舞、抛彩带、放飞气球等活动。

暖冬美食成为此次跨年消费的重要亮点。

奉化万达广场将举办首届“堡有好事”汉堡节，邀请40多名网红汉堡摊主，设置巨型门头和打卡点，同步举行首届祈福节·英歌舞，派发餐饮品牌券；宁波中旅城If mall“马上有好市”美食市集将持续至2026年1月3日，购买“旺YO卡”即可抢到餐饮大礼包。



摩天轮下迎接新年。(宁波万象城供图)

看直播亲眼见证女儿中奖 这个“铁杆派粉”家庭收到价值20万元的房票

记者 龚一鸣

“铁杆派粉”：“我每天通过甬派看新闻、也参加过甬派线下活动，没想到这次中了价值20万元的房票。”

“今晚女儿回来，要好好犒劳。”王女士想象过中奖情景，甚至关注过楼盘，“这下真要和家人认真商量一下，有合适房源，会考虑购买。”

视频连线中，王女士还给宁波做了广告：“宁波是座温暖的城市，只要来了，幸福一定能来到你身边。”

目前，“千万好礼”已送出两张房票，还剩四席。活动登记通道持续开放，一次报名即可参与后续所有抽奖。

不必追问“何时轮到我”。你看，从深秋的“千万好礼”到冬日的“千万召唤”，承诺始终相伴——它陪城市入冬，也温暖你我。

近日，细心市民发现鼓楼、天一广场的大屏标语更新：“千万别当铁杆，又有千万召唤”。

“又”字寓意延续，“召唤”留足想象是更多心意，还是更开放相约？

“对，这是我女儿电话！她去上学了……真的中奖了，太好了！”没等主持人多问，王女士已连声回应。

来自江苏南通的王女士，在宁波某机关单位工作多年，是名

鄞州下应“零废魔方”上线



昨日，鄞州区“绿色循环共建零废家园”主题活动暨下应街道“零废魔方”社区资源焕新计划，在洋江水岸社区顺利举行。

该项目成功引入北京市企业家环保基金会10万元公益资助，成为全市首个引入第三方公益基金的垃圾分类项目。

仪式结束后，嘉宾们实地探

访社区“共享花园”、厨余堆肥点预留地，沉浸式体验旧物改造、环保酵素等零废文创成果，让零废理念从“听得到”变为“看得见、摸得着”。

据悉，“零废魔方”项目构建“社区堆肥、旧物利用、零废宣教、共建共享”四大模块，将以洋江水岸社区为试点逐步推广至全街道。

(许天长 张梓萌 摄)

免费申领“随身Wi-Fi” 小心是陷阱 市消保委提醒：捆绑消费花样多，需警惕

记者 王嘉彬
通讯员 陶颖 王泽琦

昨天，记者从市消保委了解到这样一个案例：消费者李先生在小程序上免费申领了某科技公司的“随身Wi-Fi”，并勾选了同意活动规则的选项，在设备尚未使用的情况下，他想要申请解除合约。却被客服告知勾选同意选项后默认认可活动规则——连续12个月充值39元以购买每月1000G的流量，并无法提前解除合约。

李先生在和客服协商无果后，认为遭受了欺骗，遂向鄞州区消保委投诉。

随着小程序、公众号等私域渠道蓬勃发展，政府监管难度进一步增加。除了随身Wi-Fi，共享充电宝、手机套餐、线上教育课程等领域也常见类似套路，以“免费体验”“低价申领”为诱饵，绑定长期付费义务。

由于此类交易场景较分散，小程序、短视频平台等渠

道的宣传监管难度大；同时，消费者也很难仔细阅读冗长的条款，商家常以“活动规则已公示”为由规避责任，举证和界定违规成本较高。

回到该案例，有关部门调查后发现，申领“随身Wi-Fi”的页面当中显著标注了“免押领取”等字样，而重要的套餐充值、违约解约相关内容却以小字标注，消费者很难注意到。经多次调解，商家同意退货退款，并和李先生解除合约。

“‘免费’从来不是商业逻辑，消费者需擦亮眼睛。”市消保委提醒：消费者在面对免费商品赠送等活动时，务必仔细阅读活动规则与相关协议，注意保存好相关凭证，避免因贪小便宜而陷入消费陷阱。同时，告知商家在开展相关活动时，应在领取页面通过加粗字体、加大字号等方式进行重要信息的标注，确保消费者充分知晓活动详情与相关权益义务，不得利用信息不对称损害消费者权益。