

一年多省下10个“水立方”的原水 像管钱一样管水,宁波水预算管理试点系统推进

本报讯(记者孙吉晶 通讯员陈飒 周阳靖)“像管钱一样管水”,我市围绕这一核心理念,系统性推进水预算管理试点。试点开展一年多来,全市管网漏损率下降1个多百分点,节约原水约1000万立方米,相当于10个“水立方”,产生经济效益超过1300万元。

开展水预算管理试点,是发挥市场机制作用,促进从严从细管好水资源、精打细算用好水资源的改革创新举措。去年7月,我市被水利部列入第一批水预算管理市域试点城市。

以“硬投资”为抓手,我市全面推进源头、输配、终端三级计量设施建设,构建覆盖全域的精准计量感知体系。在源头取水环节,计划安装609套智能预警监测设备,实时反馈流量计运行状态,到目前为止,已安装完成550套;在输配环节,新增375套计量设备,并完成3000套设备的远传改造,实现输配水效能全程可监测;在终端用户端,对2228户重点公共管网用水户实施计量设施更新与远传改造,目前已更新1600户,预计明年6月可全面完工。这一体系的建

成,将为水预算“收支平衡”管理提供坚实的数据支撑。

创新构建“市—县—一用水户”三级水预算管理体系,将管理对象拓展至农业、工业、服务业等八大行业,特别新增供水行业类别。“通过将供水行业纳入水预算管理,推动供水企业主动加强管网维护与漏损治理。”市水资源管理中心相关负责人说。目前,城区三级分区计量覆盖率已达92%,远传表计基本实现全覆盖。

眼下,宁波基本建成全市统一的水预算智能化管理平台,打通

“市—县—一用水户”三级数据链,集成预算编制、执行监控、决算评估等全流程功能。平台通过“一张图”动态展示水源、行业、区域等多维度水预算执行与预警情况,实现从“人工填报、事后核查”向“实时感知、动态管控”的数字化转型。

下一步,我市将持续优化平台功能,强化移动端应用,推动水预算事项“掌上可查、一次查清”,提升水资源调度与决策的智能化水平,为南方丰水地区乃至全国同类地区开展水预算管理提供可借鉴的模式。

2025年中国(沙特)出口品牌联展开幕



本报讯(记者孙佳丽)调整好展品位置,整理好名片与宣传册,慈溪市健辉电器科技有限公司外贸部主管罗涛摩拳擦掌,静待客商光临。利雅得当地时间22日下午,2025年中国(沙特)出口品牌联展开幕,60余家宁波企业携特色产品亮相沙特阿拉伯。

沙特联展是沙特本年度规模最大的消费品展会,设置了家电、家具、纺织服装等八大专业展会,面积约4万平方米,22日至24日期间有望吸引2万名采购商参与。

到沙特办展,是宁波深入实施“百展千企”拓市场行动的全新尝试,也是今年“甬通全球”系列境外自办展的重要落地成果之一。

“我们联合国内其他城市,

想通过自办展会,帮助企业直连沙特这个中东最大的终端消费市场,精准对接采购商,抢抓中东等新兴市场机遇。”中国国际商会宁波商会相关负责人说。

沙特市场潜力巨大。沙特是我国在中东地区的第一大贸易伙伴,我国则是沙特的第一大贸易伙伴。今年恰逢中国与沙特建交35周年,随着共建“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”深入对接,中沙关系发展驶入“快车道”。

宁波与沙特经贸往来持续升温。据宁波海关统计,今年前11个月,宁波对沙特进出口240.3亿元,同比增长15.2%,主要出口商品为通用机械设备、家用电器、纺织服装、汽车等。

沙特联展现场秀出的宁波制造,包括家电、家居、服装、机电设备等优势品类。

“茶叶+”玩出新花样 余姚企业跨界抢滩茶礼市场

本报讯(记者顾佳诚 通讯员沈彦汝)临近年末,各类特色茶产品礼盒迎来订购高峰。昨天上午,记者走进宁波西摩电器有限公司的生产车间,只见各条流水线有序运转,工人熟练地将新一代智能电水壶与茶叶、茶具配套封装,然后放进定制的大红色礼盒中,准备发往全国各地。

西摩电器是一家在智能电水壶领域深耕30年的高新技术企业,产品九成以上出口至欧洲、南美洲、亚洲等市场。近年来,企业依托新技术、新材料,陆续推出智能泡茶机、智能电水壶等新品,积极拓展国内市场。今年1月至11月,公司订单量同比增长约15%,保持稳健发展态势。

已受到不少消费者和渠道商的关注。基于该产品的良好表现,企业已着手研发更多面向户外场景的细分产品。

同样迎来订单增长的,还有位于朗霞街道的余姚绿谷工坊食品有限公司。随着微苦回甘的抹茶近年来市场接受度显著提升,该企业前11个月订单量同比增长超70%。

绿谷工坊在四川、江苏等地拥有合作茶园基地超6000亩,引种多类优质茶树品种,并依托非遗石磨工艺与自主研发的研磨技术,打造出颗粒细腻、茶香醇厚的高端抹茶。今年,其自主品牌“青昔制茶”的“金抹抹茶”荣获国际风味评鉴所2025年度美味奖章。

在夯实茶粉核心产品的同时,绿谷工坊持续探索“抹茶+”多元业态,开发抹茶糖、抹茶酱等衍生品,并逐年加大研发投入。目前,企业已拥有12项茶园管理及茶叶生产相关专利,形成年产高端抹茶500吨、茶包500万泡的产能。绿谷工坊相关负责人姚超表示,未来企业将积极对接余姚本地茶园,并筹备进军海外市场,让“余姚抹茶”走向世界。

从一棵茶苗,到健康饮品与食品,再到以电器为载体融入现代茶生活,余姚企业正通过“茶叶+”的持续创新,不断拓展产业边界,在年末消费旺季中抓机遇、促增长,为传统茶产业的转型升级注入新的活力。

让青年人才“安居”更“乐业” 在眠牛山, 涵养产城融合“新活力”

通讯员 宁仁宣 记者 黄合

“这里比我想象的还要方便、贴心。宁海就是我的‘第二故乡’啦。”不久前,来自欧洲的工程师安东搬进了宁海县眠牛山国际人才社区二期。这里智能家居、健身房等设施一应俱全,他的妻子、孩子也都顺利在周边就业、入学,找到了“家”的归属感。

眠牛山国际人才社区位于宁海县桥头胡街道。继第一期160套公寓备受好评之后,今年8月,眠牛山国际人才社区二期亮相,192套人才公寓和智慧创想空间、国际人才之家等配套设施同步启用,实现了从“基础保障”到“全周期赋能”的服务升级。

“这里不仅是方便人才‘拎包入住’的安居之地,也是创新创业的孵化器、文化交流的会客厅。”宁海科创集团相关负责人表示,该人才社区主导“产城融合、功能复合”的运营理念,并针对人

才需求配套“民商法治诊所”、跨境电商政策解读、国际读书会等个性化服务。

不仅如此,这里还专门设置了项目路演区、共享会客厅等多元空间,对接了创业孵化器、产学研平台等资源,足不出户为技术转化提供支撑。

如今,在眠牛山,人才公寓、体育场馆和大型商超共同构筑起“10分钟宜居圈”,美食节、音乐节、舞蹈赛等轮番登场,联手打造活力四射的“国际文化沙龙”。未来,这里还将联动经济开发区的光伏产业园、科技孵化园,打造“职住一体”的产城融合示范区。

宁海县委人才办相关负责人表示,当前,宁海人才总量已突破19.19万,高端人才数量连续4年增长。眠牛山国际人才社区将继续以“政府引导、国企运作、市场参与”模式,通过整合政策、资本与市场资源,积极构建“近悦远来”人才服务生态,成就更多人才与城市相互奔赴的美好故事。



演出现场。(宁波市文化馆供图)

群星闪耀

这场晚会 演绎宁波人 自己的故事

本报讯(记者廖惠兰 通讯员吴冬)人民的舞台最灿烂!昨晚,宁波文化广场大剧院灯火如昼,暖意融融。“群星闪耀时”2025宁波市群众文艺团队精品作品展演在此温情上演。

“群星奖”作为群众文艺领域的最高荣誉,是衡量一座城市公共文化服务水平与群众文艺创作活力的重要标尺。

本次展演集结了宁波市在第二十届“群星奖”及2025年浙江省“群星奖”评选中荣获佳绩的全部15部群众文艺精品,为市民呈现了一场高潮迭起、异彩纷呈的艺术盛宴。

整场晚会节目丰富,涵盖广场舞、合唱、小品等多种艺术形式,虽然没有明星大腕,没有华丽特效,但每一部作品都扎根宁波的土壤,源自群众的生活,勾勒出新时代宁波的民

生图景与文化底色,是宁波人对家乡、对时代最真挚的告白。

晚会现场还回顾了过去一年宁波群众文艺创作的丰硕成果。在今年举办的第二十届“群星奖”角逐中,宁波选送的广场舞《水乡幸福路》与群舞《弦歌晚乐》双双折桂,获奖数量在全国城市中名列前茅。在省级评选中,宁波更是以14个项目获奖的成绩,持续领跑浙江群文战线。

“此次展演是宁波人自己的晚会,也是群众文艺精品创作成果的一次集中检阅,未来将打造更多‘接地气、传得开、留得下’的优秀作品,助推‘文化强国,宁波有礼’成为城市文化标识。”宁波市文化广电旅游局相关负责人说。

来自宁波的 “好声音” 声动全球

记者 沈孙晖
通讯员 张超梁 朱翰杰

这一个月来,来自丹麦、挪威等国的好几拨客商,相继来到达利音响制造(宁波)有限公司。他们都奔着同一个“目的地”——企业投资百万元全新打造的试听室。

“外国客商在这里试听家庭影院、演唱会等模式,体验高品质音响产品,都说‘声’临其境。”达利音响工厂经理赵海利笑容满面地说。

这个试听室主要面向产业链合作伙伴、经销商开放。这里经过专业声学等多方面处理,每一处细节都为把家庭音响产品的声音魅力放到最大。

“听,在复杂环境中,能够清晰听到螺丝钉掉落的声音、方位等细节。”赵海利在试听室里播放电影,言语间满是自豪。

达利音响是丹麦著名音响制造商达尼在中国设立的子公司。近20年来,达利音响长期深耕家庭音响领域,如今更联手同在镇海的企业摩根智能,一起打造出这个试听室。

“我们与达利音响合作4年多,共同耕耘智能家居个性化定制领域。我们负责全屋智能控制系统与终端,达利音响则负责高品质音响。”摩根智能相关负责人说,

双方共享销售渠道,市场一下子就打开了。

6年来,达利音响制造的博睿系列家庭音响,已走进全球70多个国家和地区,售出逾63万台。“每款产品都有生命周期,我们已准备好博睿系列的‘接班人’,明年上半年就会进入市场。”赵海利透露。

创新从未止步。电学、声学、结构……逐个突破,达利音响已研发出两款新产品,提前备货6000台,服务全球展销会等活动需求。

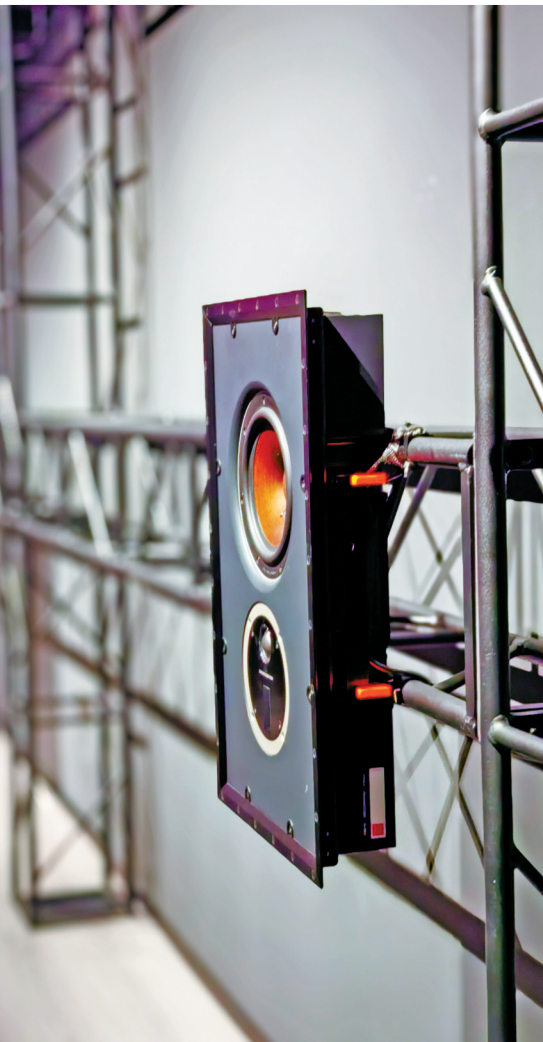
“传统产品中的纸盆没有凹槽。在新产品中,纸盆有凹槽设计,可降低声音失真的可能性。”在生产车间里,赵海利介绍了新产品零部件。

供应链也在悄悄“本地化”。以前,达利音响使用的纸盆从珠三角地区采购,如今浙江地区的采购额占比已从10%提升至65%。“物流快了,技术也更稳了。”赵海利说,浙江本地产业链越来越扎实。

好产品自己会说话。今年前11个月,达利音响出口音响超10.4万台,出口值同比增长逾30%,并进入了乌拉圭、巴拉圭、智利等新市场。

临近年末,120多名工作人员正加班赶制产品,忙着交付来自全球的订单。“目前,我们的生产订单已排至明年第二季度。”赵海利说。

来自宁波的“好声音”,正声动全球!



试听室一隅。(沈孙晖 张超梁 摄)