

## 悄然兴起的“犒赏经济”

薛景文

当前,一种被称为“犒赏经济”的新型消费模式,在年轻群体中悄然兴起并迅速发展,成为拉动内需、扩大消费的新引擎。

所谓“犒赏经济”,是指消费者在面对工作生活压力或特定的心理需求时,通过购买价格在承受范围内的非必需品或体验服务,以获取即时性愉悦感、自我确认感和心理愈疗的一种经济活动。

例如,上班族在回家路上购买一份精致的甜点、大学生考试结束后抢购一张演唱会门票,这种消费行为越来越成为时下年轻人的选择,也是观察当前我国消费市场活力与韧性的一个重要窗口。以“犒赏经济”中备受欢迎的潮玩商品为例,据《中国潮玩与动漫产业发展报告(2024)》预测,中国潮玩产

业的市场规模将保持较快的增长,在2026年达到1101亿元,展现出巨大的市场潜力。

“犒赏经济”的内涵虽与经济学中的“口红效应”有不少相似之处,但在本质上却截然不同。传统的“口红效应”是在经济形势波动时,人们被迫放弃大额消费而转向廉价非必要产品。而当下的“犒赏经济”则表现出更强的主动性和分化特征,消费不再仅仅是为了单纯满足功能性需求,更多是为了实现自我关爱和心理建设,意味着消费者的决策逻辑发生了重要转变。消费者可能在日常刚需上精打细算,但在能够提供高情绪价值的领域却不吝投入,呈现出理性与感性并存的特征。

“犒赏经济”之所以能逐渐成为一种普遍的社会现象,其背后有着深刻的心理学和社会学动因。

一方面,心理韧性的自我修

复。在心理学中,心理韧性是指个体在逆境中能保持良好适应的能力。现代社会生活节奏快,使得个体需要寻找释放压力的出口。适度的“自我奖励”能够有效带来愉悦感、缓解焦虑情绪,提升心理韧性,是个体在繁忙生活中保持健康心态的一种积极适应策略。对于许多年轻消费者来说,购买潮玩盲盒、奶茶甜品、演出门票等商品犒劳自己,是一种自我关爱的方式。

另一方面,需求层次的显著提升。按照马斯洛需求层次理论,随着物质生活水平的提升,当消费者的生理和安全需求得到基本满足后,情感和归属、尊重以及自我实现的需求就日益凸显。犒赏消费行为赋予了商品超越物质本身的情感意义,实现了从“功能消费”向“意义消费”的跨越。因此,“犒赏经济”是现代社会节奏加快背景下,个体寻

求心理平衡与社会归属的产物。

从产业发展的角度来看,“犒赏经济”的蓬勃发展,不仅重塑了消费端的行为模式,也对供给侧提出了更高要求:首先,促进产业创新升级。为了契合更加多元化、个性化、品质化的消费特征,企业主动调整产品策略,加快创新步伐,提供更具特色的优质商品和服务,通过IP打造等方式提升产品的附加值。其次,催生“情绪+”跨界融合新业态。“犒赏经济”打破了传统行业的边界,推动了制造业与服务业、文化产业的深度融合。最后,激活文化消费内生动力。因为“犒赏经济”中很大部分消费集中在文化创意领域,如国潮文创、非遗手作、动漫周边等。这直接带动了文化产业的蓬勃发展,有效推动了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

(来源:学习时报,有删改)

随思录

## 寻常道理寻常讲

鹿 鸣

高手,在讲奉献精神时,他说“捧着一颗心来,不带半根草去”;讲人生价值时,他说人生“为一大事来,做一大事去”。这样说理,贴切形象,朗朗上口,易懂好记,自然受人欢迎,并容易流传开来。

“寻常道理寻常讲”,一定贴近生活,语言朴实,逻辑思维与形象思维相结合。苏轼的“也无风雨也无晴”“远近高低各不同”等诗句,将哲理融入生活场景,兼具通俗与高雅,极富艺术魅力,今人读来也不觉有隔阂。退一步说,就是那些不寻常之理,也可以讲得寻常、平实,引人入胜。

毛泽东同志用愚公移山典故,动员全党团结起来,共御顽敌。即使是很难理解的时间的相对性,爱因斯坦也能诠释得生动且形象:与美女共处一小时,感觉仅过了一分钟;坐在火炉上一分钟,感觉超过一小时。

真正擅长说理者,都深谙这条铁律:让人听懂是最高的境界。用寻常话讲清楚的道理,朴实无华,简明扼要,能直抵人心。遗憾的是,现实生活中有一些人讲话、写文章,总喜欢堆砌概念、玩弄术语,搞繁琐说教。寻常道理不会寻常说,而是穿靴戴帽、故作高深。简单问题复杂化,大一二三套一小二三;中国问题外国化,“言必称希腊”。文章让人看不下去,如同嚼蜡;讲话让人听不明白,索然无味。以这等的说理水平来释疑解惑、回答问题,无异于“以其昏昏,使人昭昭”,自欺欺人而已。

寻常道理寻常讲,关键是要广接地气,通达民意,知悉听众,多讲“人话”,有实事求是之心,无哗众取宠之意,做到正确、生动、鲜明。

既会“贴地观察”  
又会“凌空思考”

胡建新

不见森林”的迷茫,做事就上不了层次,境界便得不到升华。

其实,做任何事情,均须兼具“贴地观察”和“凌空思考”的作风与能力。无论是求知问学,还是干事创业,既应当沉下心来、深入实践,在线和底层积累经验、增长才干;又需要抬起头来、仰望星空,在不懈思考和探索中把握规律、明辨方向。

何娟的获奖感言,是新闻工作的经验之谈和睿智之见。歌德曾说:“理论是灰色的,而生活之树常青。”一切真知灼见,皆非悬置于真空的玄思,而是从具体、鲜活的现实中蒸腾出的生命气息。它需要明白“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”的真谛,俯下身子,贴近大地,将目光投向生活的深层肌理,感受其温度与脉搏,避免沦为泛泛的“空想家”。司马迁为写《史记》,足迹遍布华夏大地,他访遗老、探故城,在残垣断壁与父老乡亲中捕捉历史脉动,从大地深处开掘出文明矿藏。杜甫的诗篇之所以被称作“史诗”而千古传诵,其“三吏”“三别”中描写的百姓苦难是那样深重贴切,爱国情怀是那样真挚热烈,正是他与苍生共同沉浮、长时间“贴地观察”的结果。

然而,倘若仅止于“贴地”,目光为尘泥所蔽,则容易陷入经验主义的泥沼,难见星穹之光辉。此时,“凌空”便成为必然的选择和超越,意味着站在更高的维度,以更广阔的视野、更深远的目光,审视脚下的土地和前行的方向。柏拉图构筑“理念世界”,康德于书斋中探究“头顶的星空与心中的道德律”,都是思想巨翼的凌空起舞,在形而上之境为人类精神开辟疆土。钱学森既沉入科技一线“贴地”调研,又能站在国家战略高度“凌空”谋划“两弹一星”工程,为我国国防科技事业作出了卓越贡献。事实表明,没有“凌空”的指引,“贴地”就会陷入“只见树木,不见森林”的迷茫,做事就上不了层次,境界便得不到升华。

在人生瀚海、时代洪流中,“贴地”让人们脚踏实地、步履坚实,将事业的触角深植于现实的沃土;“凌空”使人们心向苍穹、眼界高远,让人生的羽翼翱翔于精神的天宇。在这仰俯之间,蕴藏着个体生命实现超越的密码,汇聚着人类文明不断前行的动力。故此,我们既要以“贴地”之姿,在此岸世界深深扎根,汲取现实土壤的养分,更要以“凌空”之志,向彼岸星辰振翅飞跃,追寻未来意义的光芒。唯有如此,才能书写出无愧于自我、无愧于时代的绚丽篇章。

## 再和气,也得有原则

尚 之

朱熹的《伊洛渊源录》,主要记载宋代理学家周敦颐、程颐、程颢及其门下弟子的言行。其中引《上蔡语录》曰:“明道终日坐,如泥塑人,然接人浑是一团和气。”明道,指程颢,北宋理学奠基者,他去世后,宰相文彦博为其题写墓碑,称他“明道先生”。他的弟弟程颐在《明道先生墓表》中说他“使圣人之道焕然复明于世……”《上蔡语录》记录的是程颢

的信徒、上蔡人谢良佐的言论。显然,“一团和气”是个褒义词。

一团和气,本义是一片祥和的气氛,用来形容一个人平易近人,和蔼可亲。程颢是理学大儒,据说是,他与门人、好友相交数十年,对谁都不会疾言厉色。他写过一首诗叫《春日偶成》:“云淡风轻近午天,傍花随柳过前川。时人不识余心乐,将谓偷闲学少年。”理学家视“心便是天”为人生哲理,视“心气和平”为养性之道,可以

说,这首诗正是“一团和气”的艺术注脚。他的很多诗都是如此。

明宪宗朱见深登基后,亲笔绘制了一幅《一团和气图》,并附诗《御制一团和气图赞》。《一团和气图》构图为圆形,似在照应“一团”。画面构思十分巧妙,粗看好像一笑面弥勒盘腿而坐;细看则是三人合一,左为一道冠老者,右为一方巾儒士,中间一人则光头可鉴,显为佛教中人,手搭左右两人肩上,笑容可掬,表达儒释道三者和气相处之意,与赞中“三

教一体,九流一源,百家一理,万法一门”之语相互印证。

后世则多以“一团和气”形容不讲原则,有“你好我好大家好”之意。《水浒传》第十九回,吴用说王伦:“王头领待人接物,一团和气,如何心地倒恁窄狭?”其实,人正是因为“心地窄狭”,所以才会“一团和气”。

有人表面上是笑面虎,实际上却笑里藏刀;有人表面上和稀泥,实际上却心狠手辣。见谁都满面春风,实际上只想着别人对他和颜悦色;说啥都是你好我好,实际上只想着别人说他好。“一团和气”可能就是这样“堕落”成一个贬义词的:只剩下和气,而没有原则了。



## 以新质生产力驱动宁波汽车产业智能化跃迁

邱盼华

习近平总书记指出,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。作为制造业强市,宁波深耕汽车产业数十年,与吉利等龙头企业26年协同发展,构建“核心零部件+整车制造”完整产业链。2024年,宁波新能源汽车产量达39.8万辆,同比激增109%,占全省的份额超42%;汽车制造业规上工业总产值突破4191.7亿元,占全市GDP的23.4%。这份亮眼成绩单背后,是宁波以技术创新、产业协同、制度变革推动新质生产力在制造业落地的实践。

## 宁波汽车产业智能化发展形势

全球汽车产业正经历“电动化、智能化、网联化”深度变革,宁波既迎接规模扩张、技术突破机遇,也面临核心技术、要素配置挑战。

一是行业规模“量质双升”,筑牢经济支柱。2024年宁波新能源汽车产量占全省近半,汽车制造业规上工业总产值突破4000亿元,成为区域经济支柱。质量上,极氪智能工厂引入智能视觉诊断系统,定制化生产精度99.7%,单车间日均处理生产2000种个性化订单,实现“大规模生产”向“大规模定制”跨越;舜宇车载光学智能摄像头降噪40%,吉利NOA高阶智驾系统高速自动变道成功率98.7%,多项技术

国内领先。

二是技术演进“协同创新”,打破产业壁垒。智能技术如“产业黏合剂”,推动生产要素从“线性叠加”转向“指数重组”。宁波83家汽车零部件企业接入工业互联网平台,通过数据中台共享研发图纸、测试数据,跨企业协同设计效率提升50%;均胜电子用智能语言模型开发多语言智能座舱系统,研发周期缩短40%,形成“整车牵头、零部件协同、科研支撑”创新格局,打破传统产业链垂直分工壁垒。

三是应用场景“多元拓展”,凸显宁波特色。宁波立足“港口+制造”,宁波舟山港推广吉利远程新能源换电重卡,配套“光储充换”一体化能源站,120辆重卡覆盖15条物流线路,单车降本25%、减碳40%;梅山保税港区试点自动驾驶“监管沙盒”,开放500公里城市道路测试场景,累计测试120万公里,推动L4级无人驾驶从“实验室”走向“商业化”;部分园区试点“智能通勤车+光伏停车场”,年减排超1000吨,实现“智造”与“低碳”协同。

四是市场格局“机遇挑战”并存,需破核心瓶颈。国内“软件定义汽车”趋势下,智能网联、固态电池等赛道竞争加剧;2025年宁波自主品牌单车出口突破8万辆,同比增长150%,中东、东南亚需求爆发。但短板突出,像智能座舱操作系统被别人垄断、车规级芯片先进制程设计缺失、高端芯片进口依

赖度高等,一些核心技术被“卡脖子”现象待突破。

## 加快推进宁波汽车产业智能化跃迁

宁波需抓产业变革窗口期,以新质生产力培育为核心,紧扣三个“一号工程”,在核心技术、产业链协同、场景应用、要素保障各环节发力,推动产业从“制造基地”向“智造高地”跃升。

一是攻坚核心技术,筑牢自主可控根基。构建“企业出题、院所解题、市场阅卷”机制:宁波前湾新区深化智能汽车创新联合体,推动12家整车企业与47家科研机构联合攻关关键底盘技术,加快宁波大学轻量化底盘控制系统规模化应用(提速30%);扩大车用智能芯片专项基金至5亿元,支持7nm以下车规级芯片、固态电池电解质材料研发,推动RISC-V架构车规MCU芯片量产,力争2027年车规级芯片国产化率超55%;支持宁波东纺理工大学、中国科学院宁波材料所开展全固态电池、智能感知算法等颠覆性创新。

二是强化产业链协同,提升产业整体能级。以“链主企业+生态伙伴”激活活力:支持拓普集团牵头扩容智能驾驶产业链至200家,推动共享智能工艺仿真技术,将铝合金压铸件良品率从96%提升至98%;升级全国首个汽车产业大脑,归集数据超5亿条,新增“供

应链风险预警”“原材料价格监测”模块,助汽车零部件企业降库存成本15%以上;引进培育锂电电芯、车规级芯片企业,开辟大圆柱电池路径,谋划智能汽车产业园,完善“核心零部件—整车制造—后市场服务”链条。

三是深化场景融合,释放创新价值。构建“发电侧+电网侧+用户侧”体系:在风光电场、关键电网节点布局独立储能、共享电站;面向数据中心、工商业企业配置新型储能与智能网联系统;深化“汽车+”融合,扩大换电重卡应用,探索“光储充换检一体化站”“零碳园区+智能通勤”;在德国、泰国建“本地化测试中心”,助极氪、吉利适配海外法规与需求,拓宽出口渠道。

四是创新要素保障,构建坚实支撑体系。优化要素配置与制度供给:迭代“产业政策计算器”,新增“智能技改补贴测算”模块,政策兑现时限从8个工作日压至3个工作日,实现惠企政策“精准推、快速办”;推动研发投入强度从2024年的2.8%提至2027年的4%,2026年智能算力人均占有量达到杭州的90%;实施“智车聚才”计划升级版,联合高校设智能网联工程本科专业,年培养复合型人才500名以上,在上海、深圳、德国慕尼黑设“人才飞地”,柔性引进车规级芯片、智能驾驶高端团队。

(作者单位:宁波幼儿师范高等专科学校)