

新
知

悄然兴起的“犒赏经济”

薛景文

当前，一种被称为“犒赏经济”的新型消费模式，在年轻群体中悄然兴起并迅速发展，成为拉动内需、扩大消费的新引擎。

所谓“犒赏经济”，是指消费者在面对工作生活压力或特定的心理需求时，通过购买价格在承受范围内的非必需品或体验服务，以获取即时性愉悦感、自我确认感和心理疗愈的一种经济活动。

例如，上班族在回家路上购买一份精致的甜点、大学生考试结束后抢购一张演唱会门票，这种消费行为越来越成为时下年轻人的选择，也是观察当前我国消费市场活力与韧性的一个重要窗口。以“犒赏经济”中备受欢迎的潮玩商品为例，据《中国潮玩与动漫产业发展报告（2024）》预测，中国潮玩产

业的市场规模将保持较快的增长，在2026年达到1101亿元，展现出巨大的市场潜力。

“犒赏经济”的内涵虽与经济学中的“口红效应”有不少相似之处，但在本质上却截然不同。传统的“口红效应”是在经济形势波动时，人们被迫放弃大额消费而转向廉价非必要产品。而当下的“犒赏经济”则表现出更强的主动性和分化特征，消费不再仅仅是为了单纯满足功能性需求，更多是为了实现自我关爱和心理建设，意味着消费者的决策逻辑发生了重要转变。消费者可能在日常刚需上精打细算，但在能够提供高情绪价值的领域却不吝投入，呈现出理性与感性并存的特征。

“犒赏经济”之所以能逐渐成为“一种普遍的社会现象，其背后有着深刻的心理学和社会学动因。

一方面，心理韧性的自我修

复。在心理学中，心理韧性是指个体在逆境中能保持良好适应的能力。现代社会生活节奏快，使得个体需要寻找释放压力的出口。适度的“自我奖励”能够有效带来愉悦感、缓解焦虑情绪，提升心理韧性，是个体在繁忙生活中保持健康心态的一种积极适应策略。对于许多年轻消费者来说，购买潮玩盲盒、奶茶甜品、演出门票等商品犒劳自己，是一种自我关爱的方式。

另一方面，需求层次的显著提升。按照马斯洛需求层次理论，随着物质生活水平的提升，当消费者的生理和安全需求得到基本满足后，情感和归属、尊重以及自我实现的需求就日益凸显。犒赏消费行为赋予了商品超越物质本身的情感意义，实现了从“功能消费”向“意义消费”的跨越。因此，“犒赏经济”是现代生活节奏加快背景下，个体寻

求心理平衡与社会归属的产物。

从产业发展的角度来看，“犒赏经济”的蓬勃发展，不仅重塑了消费端的行为模式，也对供给侧提出了更高要求：首先，促进产业创新升级。为了契合更加多元化、个性化、品质化的消费特征，企业主动调整产品策略，加快创新步伐，提供更具特色的优质商品和服务，通过IP打造等方式提升产品的附加值。其次，催生“情绪+”跨界融合新业态。“犒赏经济”打破了传统行业的边界，推动了制造业与服务业、文化产业的深度融合。最后，激活文化消费内生动力。因为“犒赏经济”中很大一部分消费集中在文化创意领域，如国潮文创、非遗手作、动漫周边等。这直接带动了文化产业的蓬勃发展，有效推动了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

（来源：学习时报，有删改）

随
思
录

寻常道理寻常讲

鹿 鸣

前不久，听一位院士的讲座，题目是“我国半导体技术现状与发展思路”。这本是个枯燥话题，但院士旁征博引，深入浅出，讲得妙趣横生，博得听众们一阵阵热烈的掌声。主持人高度评价他的演讲，他却很谦虚地说：不过是寻常道理寻常讲罢了。

人生在世，常要对人论道说理，或教授上课、师傅课徒，或领导训示、父母教子，还有报刊发文章、专家开讲座，都是在用各种方式讲理说教，目的就是为了让别人明白、听懂，然后接受、践行。若能讲得明白如话，通俗易懂，循循善诱，自然很受欢迎。平心而论，那些做人做事的道理，大都没那么高深莫测，只要老老实实去讲，不故弄玄虚、哗众取宠，就难有讲不清、说不明的。

“寻常道理寻常讲”，首先要用接地气的话来表述，明明白白，力争让人听懂。纳尔逊·曼德拉有句名言：“如果你用一个人听得懂的语言跟他交流，他会记在脑子里；如果你用他自己的语言跟他交流，他会记在心里。”从庄子的“庖丁解牛”“井底之蛙”，到白居易的“老妪能解”，无不如此。还有学者钱钟书，虽学问很大，满腹诗书，但他用“围城”比喻婚姻得失，用“母鸡下蛋”形容作家创作，既通俗幽默又不乏智慧，因而流传很广。

“寻常道理寻常讲”，还要讲得生动有趣、形象直观，让听者能听下去、听进去。鲁迅在鼓励人们敢于开拓创新时说：“地上本没有路，走的人多了，也便成了路”；在倡导人们勇于实践时说：“第一次吃螃蟹的人是很可佩服的”。陶行知也是说理

高手，在讲奉献精神时，他说“捧着一颗心来，不带半根草去”；讲人生价值时，他说人生“为一大事来，做一大事去”。这样说理，贴切形象，朗朗上口，易懂好记，自然受人欢迎，并容易流传开来。

“寻常道理寻常讲”，一定要贴近生活，语言朴实，逻辑思维与形象思维相结合。苏轼的“也无风雨也无晴”“远近高低各不同”等诗句，将哲理融入生活场景，兼具通俗与高雅，极富艺术魅力，今人读来也不觉有隔阂。退一步说，就是那些不寻常之理，也可以讲得寻常、平实，引人入胜。毛泽东同志用愚公移山典故，动员全党团结起来，共御顽敌。即使是很难理解的时间的相对性，爱因斯坦也能诠释得生动且形象：与美女共处一小时，感觉仅过了一分钟；坐在火炉上一分钟，感觉超过一小时。

真正擅长说理者，都深谙这条铁律：让人听懂是最高境界。用寻常话讲清楚的道理，朴实无华，简明扼要，能直抵人心。遗憾的是，现实生活中有一些人讲话、写文章，总喜欢堆砌概念、玩弄术语，搞繁琐说教。寻常道理不会寻常说，而是穿靴戴帽、故作高深。简单问题复杂化，大一二三套小一二三；中国问题外国化，“言必称希腊”。文章让人看不下去，如同嚼蜡；讲话让人听不明白，索然无味。以这等的说理水平来释疑解惑、回答问题，无异于“以其昏昏，使人昭昭”，自欺欺人而已。

寻常道理寻常讲，关键是要广接地气，通达民意，知悉听众，多讲“人话”，有实事求是之心，无哗众取宠之意，做到正确、生动、鲜明。

读
史

尚 之

朱熹的《伊洛渊源录》，主要记载宋代理学家周敦颐、程颢、程颐及其门下弟子的言行。其中引《上蔡语录》曰：“明道终日坐，如泥塑人，然接人浑是一团和气。”明道，指程颢，北宋理学奠基者，他去世后，宰相文彦博为其题写墓碑，称他“明道先生”。他的弟弟程颐在《明道先生墓表》中说他“使圣人之道焕然复明于世……”《上蔡语录》记录的是程颢

的信徒、上蔡人谢良佐的言论。显然，“一团和气”是个褒义词。

一团和气，本义是一片祥和的气氛，用来形容一个人平易近人，和蔼可亲。程颢是理学大儒，据说，他与门人、好友相交数十年，对谁都不会疾言厉色。他写过一首诗叫《春日偶成》：“云淡风轻近午天，傍花随柳过前川。时人不识余心乐，将谓偷闲学少年。”理学家视“心便是天”为人生哲理，视“心气和平”为养性之道，可以

说，这首诗正是“一团和气”的艺术注脚。他的很多诗都是如此。

明宪宗朱见深登基后，亲笔绘制了一幅《一团和气图》，并附诗《御制一团和气图赞》。《一团和气图》构图为圆形，似在照应“一团”。画面构思十分巧妙，粗看好像一笑容弥勒盘腿而坐；细看则是三人合一，左为一道冠老者，右为一方巾儒士，中间一人则光头可鉴，显为佛教中人，手搭左右两人肩上，笑容可掬，表达儒释道三者和气相处之意，与赞中“三

教一体，九流一源，百家一理，万法一门”之语相互印证。

后世则多以“一团和气”形容不讲原则，有“你好我好大家好”之意。《水浒传》第十九回，吴用说王伦：“王头领待人接物，一团和气，如何心地倒恁窄狭？”其实，有的人正是这样“心地窄狭”，所以才会“一团和气”。

有人表面上是笑面虎，实际上却笑里藏刀；有人表面上和稀泥，实际上却心狠手辣。见谁都满面春风，实际上只想着别人对他和颜悦色；说啥都是你好我好，实际上只想着别人说他好。“一团和气”可能就是这样的“堕落”成一个贬义词的：只剩下和气，而没有原则了。

再和气，也得有原则

漫
画
角



以新质生产力驱动宁波汽车产业智能化跃迁

邱盼华

习近平总书记指出，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。作为制造业强市，宁波深耕汽车产业数十年，与吉利等龙头企业26年协同发展，构建“核心零部件+整车制造”完整产业链。2024年，宁波新能源汽车产量达39.8万辆，同比激增109%，占全省的份额超42%；汽车制造业规上工业总产值突破4191.7亿元，占全市GDP的23.4%。这份亮眼成绩单背后，是宁波以技术创新、产业协同、制度变革推动新质生产力在制造业落地的实践。

宁波汽车产业智能化发展形势

全球汽车产业正经历“电动化、智能化、网联化”深度变革，宁波既迎接规模扩张、技术突破机遇，也面临核心技术、要素配置挑战。

一是行业规模“量质双升”，筑牢经济支柱。2024年宁波新能源汽车产量占全省近半，汽车制造业规上工业总产值突破4000亿元，成为区域经济支柱。质量上，极氪智能工厂引入智能视觉诊断系统，定制化生产精度99.7%，单车日均处理2000种个性化订单，实现“大规模生产”向“大规模定制”跨越；舜宇车载光学智能摄像头降噪40%，吉利NOA高阶智驾系统高速自动变道成功率98.7%，多项技术

国内领先。

二是技术演进“协同创新”，打破产业壁垒。智能技术如“产业黏合剂”，推动生产要素从“线性叠加”转向“指数重组”。宁波83家汽车零部件企业接入工业互联网平台，通过数据中台共享研发图纸、测试数据，跨企业协同设计效率提升50%；均胜电子用智能语言模型开发多语言智能座舱系统，研发周期缩短40%，形成“整车牵头、零部件协同、科研支撑”创新格局，打破传统产业链垂直分工壁垒。

三是应用场景“多元拓展”，凸显宁波特色。宁波立足“港口+制造”，宁波舟山港推广吉利远程新能源换电重卡，配套“光储充换”一体化能源站，120辆重卡覆盖15条物流线路，单车降本25%、减碳40%；梅山保税港区试点自动驾驶“监管沙盒”，开放500公里城市道路测试场景，累计测试120万公里，推动L4级无人驾驶从“实验室”走向“商业化”；部分园区试点“智能通勤车+光伏停车场”，年减排超1000吨，实现“智造”与“低碳”协同。

四是市场格局“机遇挑战”并存，需破核心瓶颈。国内“软件定义汽车”趋势下，智能网联、固态电池等赛道竞争加剧；2025年宁波自主品牌汽车出口突破8万辆，同比增长150%，中东、东南亚需求爆发。但短板突出，像智能座舱操作系统被别人垄断，车规级芯片先进制程设计缺失、高端芯片进口依

赖度高等，一些核心技术被“卡脖子”现象待突破。

加快推进宁波汽车产业智能化跃迁

宁波需抓产业变革窗口期，以新质生产力培育为核心，紧扣三个“一号工程”，在核心技术、产业链协同、场景应用、要素保障各环节发力，推动产业从“制造基地”向“智造高地”跃升。

一是攻坚核心技术，筑牢自主可控根基。构建“企业出题、院所解题、市场阅卷”机制：宁波前湾新区深化智能汽车创新联合体，推动12家整车企业与47家科研机构联合攻关线控底盘技术，加快宁波大学轻量化底盘控制系统规模化应用（提速30%）；扩大车用智能芯片专项基金至5亿元，支持7nm以下车规级芯片、固态电池电解质材料研发，推动RISC-V架构车规MCU芯片量产，力争2027年车规级芯片国产化率超55%；支持宁波东方理工大学、中国科学院宁波材料所开展全固态电池、智能感知算法等颠覆性创新。

二是强化产业链协同，提升产业整体能级。以“链主企业+生态伙伴”激活活力：支持拓普集团牵头扩容智能驾驶产业联盟至200家，推动共享智能工艺仿真技术，将铝合金压铸件良品率从96%提至98%；升级全国首个汽车产业大脑，归集数据超5亿条，新增“供

应链风险预警”“原材料价格监测”模块，助汽车零部件企业降库存成本15%以上；引进培育锂电电极、车规级芯片企业，开辟大圆柱电池路径，谋划智能汽车产业园，完善“核心零部件—整车制造—后市场服务”链条。

三是深化场景融合，释放创新发展价值。构建“发电侧+电网侧+用户侧”体系：在风光电场、关键电网节点布局独立储能、共享电站；面向数据中心、工商业企业配置新型储能与智能网联系统；深化“汽车+”融合，扩大换电重卡应用，探索“光储充换检一体化站”“零碳园区+智能通勤”；在德国、泰国建“本地化测试中心”，助极氪、吉利适配海外法规与需求，拓宽出口渠道。

四是创新要素保障，构建坚实支撑体系。优化要素配置与制度供给：迭代“产业政策计算器”，新增“智能技改补贴测算”模块，政策兑现时限从8个工作日压至3个工作日，实现惠企政策“精准推、快速办”；推动研发投入强度从2024年的2.8%提至2027年的4%，2026年智能算力人均占有量达到杭州的90%；实施“智车聚才”计划升级版，联合高校设智能网联工程本科专业，年培养复合型人才500名以上，在上海、深圳、德国慕尼黑设“人才飞地”，柔性引进车规级芯片、智能驾驶高端团队。

（作者单位：宁波幼儿师范高等专科学校）

既要会“贴地观察”又要会“凌空思考”

胡建新

日前，在第35届中国新闻奖颁奖报告会上，该届中国新闻奖获得者、人民日报评论部编辑何娟在发言时说：“只有贴地观察、凌空思考，才能写出无愧于时代的优秀作品。”

何娟的获奖感言，是新闻工作的经验之谈和睿智之见。歌德曾说：“理论是灰色的，而生活之树常青。”一切真知灼见，皆非置身于真空的玄思，而是从具体、鲜活的现实中蒸腾出的生命气息。它需要明白“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”的真谛，俯下身，贴近大地，将目光投向生活的深层肌理，感受其温度与脉搏，避免沦为浮泛的“空想家”。司马迁为写《史记》，足迹遍布华夏大地，他访遗老、探故城，在残垣断壁与父老乡亲中捕捉历史脉动，从大地深处开掘出文明矿藏。杜甫的诗篇之所以被称作“史诗”而千古传诵，其“三吏”“三别”中描写的百姓苦难是那样深重真切，爱国情怀是那样真挚热烈，正是他与苍生共同沉浮、长时间“贴地观察”的结果。

然而，倘若仅止于“贴地”，目光为尘泥所蔽，则容易陷入经验主义的泥沼，难见星穹之光辉。此时，“凌空”便成为必然的选择和超越，意味着站在更高的维度，以更广阔的视野、更深远的目光，审视脚下的土地和前行的方向。柏拉图构筑“理念世界”，康德于书斋中探究“头顶的星空与心中的道德律”，都是思想巨翼的凌空起舞，在形而上之境为人类精神开辟疆土。钱学森既能沉入科技一线“贴地”调研，又能站在国家战略高度“凌空”谋划“两弹一星”工程，为我国国防科技事业作出了卓越贡献。事实表明，没有“凌空”的指引，“贴地”就会陷入“只见树木，

不见森林”的迷茫，做事就上了不了层次，境界便得不到升华。

其实，做任何事情，均须兼具“贴地观察”和“凌空思考”的作风与能力。无论是求知问学，还是干事创业，既应当沉下心来、深入实践，在一线和底层积累经验、增长才干；又需要抬起头来、仰望星空，在不懈思考和探索中把握规律、明辨方向。唯有二者紧密结合，才能在纷纭繁复的现实社会中找准定位，在时代发展的洪流中勇立潮头，创造出立足现实、超越时空的优秀成果。就像马克思，他不仅“贴地”潜心观察研究浩瀚的经济史料和工人状况，又“凌空”进行前所未有的哲学思辨，终于铸就《资本论》的辉煌，深刻改变了世界历史的进程。又如鲁迅，他既对中国国情有着深沉、“贴地”的体察，又对苦难中国有着深远、“凌空”的思考，使其文字如投枪和匕首一般直刺旧时代的咽喉，又如火炬和灯光一样烛照漫漫黑夜。没有“贴地观察”，就不知道民众的苦难和想法，就写不出那些犀利的文字；没有“凌空思考”，就洞察不了造成那些苦难的渊源，写出来的文章就会缺乏思想深度而“速朽”。

在人生瀚海、时代洪流中，“贴地”让人们脚踏实地、步履坚实，将事业的触角深植于现实的沃土；“凌空”使人们心向苍穹、眼界高远，让人生的羽翼翱翔于精神的天宇。在这仰俯之间，蕴藏着个体生命实现超越的密码，汇聚着人类文明不断前行的动力。故此，我们既要“贴地”之姿，在此岸世界深深扎根，汲取现实土壤的养分，更要“凌空”之志，向彼岸星辰振翅飞跃，追寻未来意义的光芒。唯有如此，才能书写出无愧于自我、无愧于时代的绚丽篇章。