

深一度 浙江新闻名专栏

宁波会展业如何重返快车道？

宁波会展业的荣光与困境，都写在排名里。2007年，居全国展会城市前列；如今，位次已滑至三十名开外。潮水转向的信号很明确：靠政策驱动、财政补贴的老路子，走不通了。深层症结只有一个——要素配置效率不高。

近日，一个高规格会展推介周在宁波启幕。政府官员、国际协会领袖、行业操盘手齐聚，核心不是“拉项目”，而是要破解一个关键问题：要素怎么配置，才能让宁波会展业重新火起来？



记者 单玉紫枫

破壁垒：厘清配置边界

现场，中国会展经济研究会首席研究员，对外经贸大学教授、博导储祥银一针见血：“会展要素市场化配置的第一步，是打破行政壁垒，让资源跟着市场需求走，构建‘有效市场’与‘有为政府’的协同机制。”

这也是全国不少城市会展业的通病——行政干预偏多、市场活力不足，部分项目依赖补贴生存，真正有竞争力的市场化项目难以脱颖而出。

推介周议程，就是一次“边界重构”演示。超七成演讲席位给了市场一线。中国物流与采购联合会国际货代分会副会长陆伟直奔主题：“全国性组展核心是资源整合，政府别替企业做选择，搭好平台就够了。”上海华墨展览副总裁吴福荣直言：“新项目要盯紧政策、瞄准民生，更得靠市场检验。我们在宁波的华机展，精准对接产业需求，吸引了500家以上品牌参展。”宁波欧德总经理李凯介绍：“今年我们操盘了多个境外展，服务953家次企业。企业要的不只是补贴，还有公平环境、高效服务。”

业界信号清晰：市场的问题，

要用市场智慧解决。

政府角色正在转变——从“直接干预者”变成“环境营造者”。市商务局负责人介绍，宁波正以改革破除体制障碍，让市场在会展资源配置中起决定性作用。目前，会展备案“一件事”改革已落地，流程简化、效率提升，为企业松绑。未来，财政支持将从“普惠补贴”转向“精准赋能”，重点扶持产业契合度高、市场化成熟的品牌展。

亚洲展览会议协会联盟名誉主席Edward Liu补充国际视角：“打造全球会展强市切忌贪大求全，宁波要聚焦港口、制造业优势做旗舰展，用国际标准引全球资源。”

边界厘清已上升到制度层面。浙江省商务厅相关负责人表态，支持宁波先行先试，形成可复制经验。储祥银强调：“要素市场化不是放任，要靠制度防止恶性竞争、资源浪费，让政企各司其职。”

从市级“放管服”到省级政策赋能，政府重心是营造公平环境、搭建对接平台，让要素流动更顺、配置更高效。

补短板：优化配置结构

要素配置的核心，是补高端资源。当前宁波会展业缺国际人才、优质项目、数据挖掘，推介周核心目标就是“外引内育”，优化要素

配置结构。人才是首要短板。现场，“宁波城市会展研究员”聘任仪式上藏着配置新思路：既有中国会展经济研究会学术指导委员会主任袁再青这样的“外脑”，也不乏本土“老兵”。“人才好不好，不看头衔看实效。”中国会展经济研究会文商旅融合专委会主任谌立雄建议，宁波要建立“实践导向”评价体系，让能拉项目、整资源的人获得回报。

当前，浙江万里学院会展经济与管理专业是全国唯一会展国家级特色专业，学科成效连续4年居应用型高校首位。袁再青建议宁波再接再厉，“要搞产学研协同，建实训基地，让本土人才接上国际视野”。

品牌和数据要素补强同步推进。现场，陆伟带来的货博会是高端品牌样本：2025年展览面积3.5万平方米，吸引110多个国内城市、80多个海外国家客商，创“展商超千家、客商超4万”的行业纪录；2026年计划扩容到5万平方米。陆伟直言，选宁波，就是看中“世界第一大港”的产业根基与会展土壤。具有代表性的是宁波本土的跨博会：从2021年首届的2万平方米扩至2025年的7万平方米，专业观众突破9.1万人次。海外社交账号的粉丝积累，让展会流量直接转化为城市品牌影响力——这就是数据要素的价值。

国际资源融入提升全球视野。

Edward Liu承诺，将推动宁波与19个国家的150余家会员单位对接，通过人才交流、技术共享提升国际化水平。

促融合：激活配置效能

要素配置的终极目标，是联动增值。

“会展要活，得跟产业、文旅、数字经济融合，搞共生生态。”袁再青指出方向。宁波“会展+”探索，与业界看法不谋而合。

“会展+产业”是核心联动。宁波重点打造的现代化产业集群，为会展业筑牢根基。宁波跨博会推出“宁波+余姚”一展双呈模式，2026年计划扩容到9万平方米，剑指全国跨境电商第一展。“展会不是租场地，而是产业供应链的‘锚点’。”李凯用数据说话：2025年服务企业出海展出超1.1万平方米，背后是会展与跨境电商的深度绑定。

上海华墨展览落地宁波的华机展，精准对接模具制造、汽车零部件需求，六馆全开，吸引1.2万名单以上的专业观众，成“产业+会展”典型。目前，宁波已培育智博会、汽配展等一批高水平专业展，年展览面积超100万平方米，展商近2万家，“一产业一标杆展”格局正在形成。

“会展+城市”服务拓宽价值边界。数字化、绿色化注入新动能。宁波正推动会展与数字经济深度融合，用技术提升配置效率。吴福荣分享上海华墨展览实践：“通过改组新媒体部门，一年时间全网粉丝量突破60万，用私域流量为展商赋能——这就是数据要素的效能。”2025年前三季度，宁波超4000家次企业，奔赴全球119个境外外展，这正是要素融合效能的直观体现。

宁波会展改革，本质是政府与市场关系的校准，也是资源配置逻辑的重构。从厘清配置边界，到补高端资源，再到激活联动效能，核心始终是“市场说了算”。正如市商务局负责人所言：“深化要素改革、激活动力、聚英才，推动会展业再上新台阶。”

当人才、品牌、产业、数据循着市场逻辑配齐配优，政府服务与市场活力形成良性互动，宁波会展业重返快车道的可能，正藏在这场要素配置的精准发力里。



“甬”战巅峰 全城燃动

宁波队大胜台州湾新区队



比赛现场。(徐诚 摄)

端有不俗发挥，并在首节建立9分的领先优势。随着比赛的进行，台州湾新区队迟迟找不到状态，宁波队将优势扩大到20分以上，最终以73:50取胜。数据统计方面，宁波队葛宁枫、王泽耀、孔宣亢和徐楠4人得分上双。

开场后，宁波队就在攻防两

“融”入科技创新

两单跨境科技并购 助力甬企“走出去”“引进来”

记者 金宇涵 通讯员 陈佳雯

接受记者采访时，宁波天益医疗器械股份有限公司财务总监邵科杰刚从泰国新建生产基地出差归来。

邵科杰告诉记者，近年来，公司注重海内外战略布局，积极“走出去”。

财报显示，作为一家医用高分子耗材研发、生产与销售的新高新技术企业，天益医疗前三季度实现营业收入3.87亿元，同比增长24.14%。

邵科杰说，今年公司业绩增长，离不开行业发展趋势、企业的技术积累与战略布局多重因素助力，特别是近年来在CRRT（连续性肾脏替代治疗）领域的前瞻布局，为业绩增长注入动能。

据了解，CRRT是一种体外血液净化治疗的技术手段，具有较高的技术壁垒。国内的CRRT市场，长时间被进口产品垄断。

2024年，天益医疗向关联方宁波天辉益企业管理有限责任公司增资6000万元，并通过宁波天辉益及其子公司以现金方式收购日本日机装株式会社持有的CRRT业务。今年2月，该项目顺利完成了交割。

今年9月，天益医疗又完成了意大利BELLCO S.R.L.持有的CRRT滤器业务资产的收购。

目前，天益医疗已成为全球第三家、全国唯一拥有CRRT全线产品的企业，打破了欧美企业的垄断。

今年3月，国家发布适度放宽科技企业并购贷款试点政策，宁波正在试点城市之列。

“第一个并购项目，我们花了4000多万元；第二次并购投入了1000多万元。”邵科杰告诉记者，公司的第二次并购正好赶上政策“东风”，除自筹资金外，浦发银行宁波分行在短时间内为公司争取到了期限10年、金额覆盖交易总额80%的贷款支持。

“这套科技金融服务方案，降低了我们的融资成本，也为我们并购后的整合、改造工作提供了充足的时间和‘弹药’。”邵科杰说。

“考虑到收购标的金额较大，我们为企业提供了汇率衍生产品。”浦发银行宁波分行相关业务经理告诉记者，“通过提前锁定远期汇率，将人民币兑换欧元汇率的上限和下限‘锁’住，从而化解汇率波动给企业带来的风险。”

“科技并购只是第一步，除了‘走出去’，还要‘引进来’。”邵科杰告诉记者，“目前我们正持续推进跨境并购后的整合工作，重点在于推动海外成熟技术的本土化创新。未来，相关核心产品实现国产化替代后，将在我们的宁波工厂进行生产，并供应国内的广阔市场。”

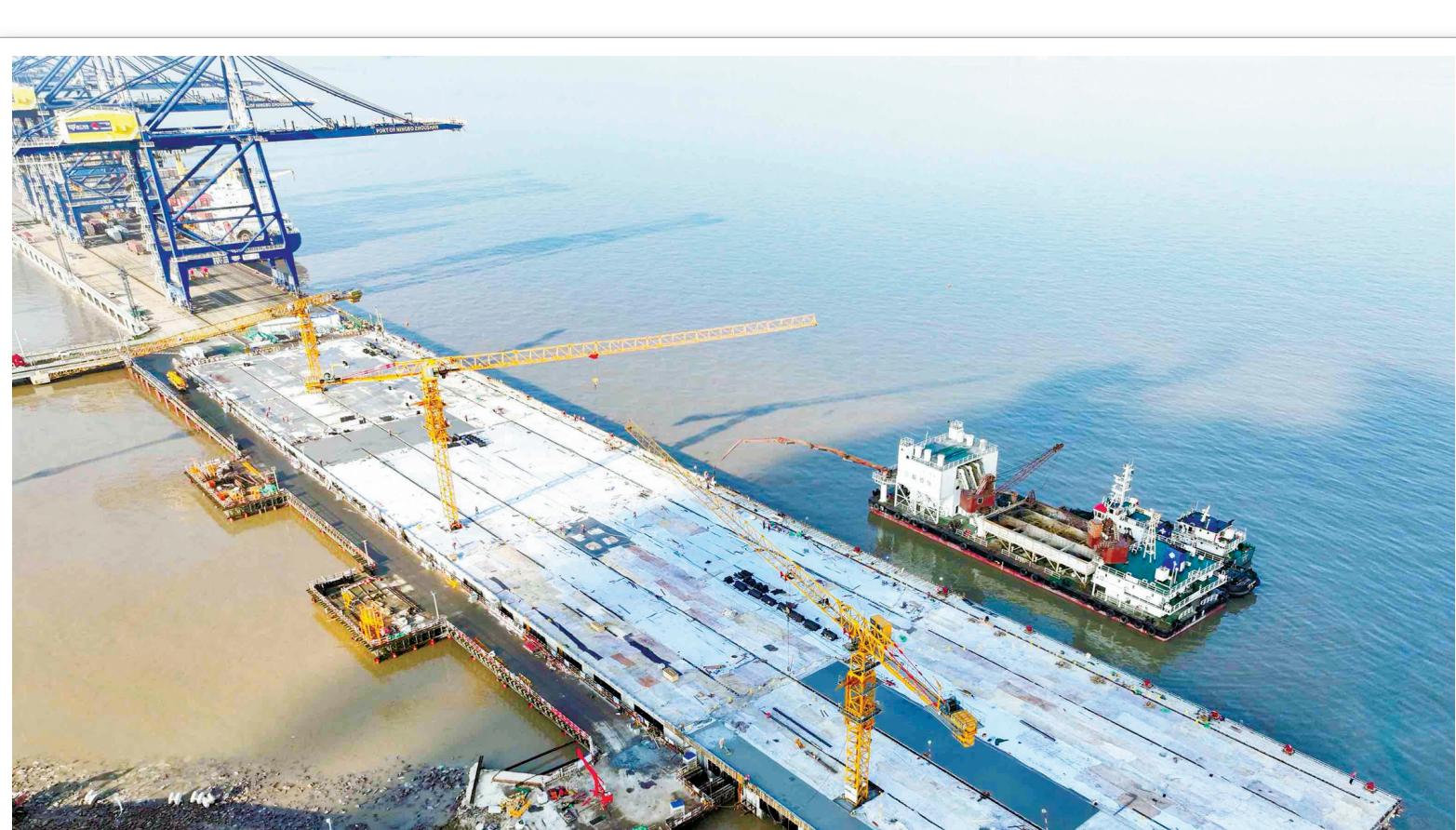
全市首个“侨韵街区” 在南塘老街开街

本报讯 (记者沈天舟 通讯员崔宁 吴凡) 近日，全市首个“侨韵街区”在海曙南门街道正式开街。该街区依托南塘老街设立，联动周边一众侨商侨企资源及力量，创新打造侨界对话交流、资源共享的实体平台。

“南塘老街有着深厚的历史人文底蕴，老街及周边汇聚了不少侨商侨企，是侨商侨企的日常交流集中区域和侨文化交流、资源共享的实体平台。”

“南塘老街有着深厚的历史人文底蕴，老街及周边汇聚了不少侨商侨企，是侨商侨企的日常交流集中区域和侨文化交流、资源共享的实体平台。”

“南塘老街有着深厚的历史人文底蕴，老街及周边汇聚了不少侨商侨企，是侨商侨企的日常交流集中区域和侨文化交流、资源共享的实体平台。”



图为项目现场。(中交三航局供图)

大树集装箱码头 二期工程 主体结构完工

本报讯 (记者金鹭 通讯员李伟 宋兵) 前天，由中交三航局四公司承建的宁波大树集装箱码头二期工程主体结构全面完工，项目转入附属设施收尾阶段。

该工程位于已建集装箱码头东侧，新建一座300米码头平台，并对原有1号泊位进行加固，使其具备20万吨级集装箱船靠泊能力。

工程整体建成后，大树港区集装箱码头岸线总长将达1800米，年设计通过能力提升至425万标准箱，将进一步增强宁波舟山港的集装箱集疏运功能。

和公益项目，在招引优质侨企的同时，带动并惠及更多创新创业企业，探索共同富裕的有效路径。

现场，“侨联智库同心共富”行动同步启动，宁波菜博物馆、印象宁波、海丝国际旅游交流中心3家涉侨单位及南门街道侨联分别认领了产业兴侨、公益聚侨、文化惠侨、人才助侨行动，为侨胞侨眷的成长与发展赋能。

“自7年前入驻南塘老街，我们一直聚焦社会特殊群体，结合非遗文创等方式，开展社会公益活动，为特殊群体提供扶持与帮助。”印象宁波负责人莫益民说。此次“侨韵街区”开街，在为街区商户带来更多社会资源的同时，也带来了新的发展思路。